



KGHM
POLSKA MIEDŹ



XII edycja Programu Dwie Godziny Dla Rodziny, dla Człowieka, rok 2023
Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” wpisuje się w politykę KGHM Polska Miedź S.A. wspierania pracowników i ich rodzin. Według nas to dobry sposób na zainspirowanie pracowników do budowania więzi rodzinnych, propagowanie wartości rodzinnych, promocję życzliwych relacji z bliskimi i współodpowiedzialności za drugą osobę.

„Dwie Godziny dla Rodziny” to już stały element kalendarza działań CSR naszej firmy. W 2023 r. przystępujemy do akcji po raz piąty.

Dowiedzieliśmy się o akcji bezpośrednio od pani Zofii Dzik, prezesa Instytutu Humanites.

KGHM Polska Miedź S.A. od 2019 r. zachęca do udziału w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny, dla Człowieka” Spółki z Grupy oraz interesariuszy z Dolnego Śląska poprzez komunikację zewnętrzną w mediach.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Akcja w 2023 r. była realizowana poprzez 15 kluczowych projektów. Łącznie wzięło w nich udział ponad 1000 uczestników.

W ramach podjętych inicjatyw podkreślano znaczenie więzi rodzinnych i międzyludzkich oraz zachęcano do wspólnych działań.

Jak co roku realizacja akcji cieszyła się bardzo dobrym odbiorem pracowników.



**Tworzymy
dobry klimat
dla rodziny!**

Zobacz więcej:



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

15 maja 2023 r. w ramach Święta Rodziny spółka wprowadziła nowe pakiety tj. prezenty dla pracowników KGHM z okazji urodzenia dziecka. W ich skład wchodzi : ubranka dziecięce z logo firmy, kocyk, termos, miś, miedziana zawieszka oraz vouchery.

Dodatkowo zaprezentowano zdjęcia CUdownych Maluszków KGHM – czyli dzieci Pracowników naszej firmy, którym to już od 2020 r. Zarząd firmy składa gratulacje i przekazuje pakiet z okazji urodzenia dziecka.



I kwartał 2023 r.

 **80** córeczek

 **76** synków

Zgłoszenia w poprzednich latach
2020 r. – 374 2021 r. – 357 2022 r. – 457

Najpopularniejsze imiona w KGHM:
w I kwartale 2023 r.

 Wiktoria, Zuzanna, Natalia  Jakub, Mikołaj, Leon

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA – CD.

Bezpośrednim nawiązaniem do motta tegorocznej akcji Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka, było zorganizowanie konkursu fotograficznego „Z pasjami przez pokolenia”. W ramach niego zachęcaliśmy pracowników do zaprezentowania wspólnych pasji tj.: zamięłowanie do muzyki, książek, kolekcjonowanie, bieganie z przyjaciółmi, spotkania na górskich wyprawach i rowerowe maratony, bo realizacja każdej pasji to doskonały sposób na spędzenie wolnego czasu z rodziną i przyjaciółmi. Wyróżnione prace stworzyły kolaż.



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA – CD.

Kolejną propozycją był konkurs dla pracowników na zdjęcie z górskich wędrówek - nawiązujący do corocznych rajdów KGHM, organizowanych wspólnie z lokalnymi oddziałami PTTK od ponad 50 lat. Na podstawie przysłanych zdjęć powstanie album promujący bezpieczeństwo pt. **„W góry z KGHM. Bezpiecznie na szlaku z Rodziną Polskiej Miedzi”**.

KGHM
POLSKA MIEDŹ



W GÓRY Z KGHM
BEZPIECZNIE NA SZLAKU Z RODZINĄ POLSKIEJ MIEDZI



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA – CD.

Dla pracowników KGHM zaproponowano także festyny rodzinne :

- 4 czerwca – Piknik Absolwentów Szkoły dla Rodziców i Wychowawców
- 17 czerwca – Festyn Rodzinny „W krainie pasji”.

W ramach tych działań stawiano na pogłębianie relacji w ramach rozwoju swoich pasji, dlatego też uczestnikom proponowano: konkurencje sportowe, warsztaty rękodzieła, malarskie itp.



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA – CD.

Dodatkowo w maju i w czerwcu 2023 r. podkreślaliśmy obchody wszystkich świąt rodzinnych tj.: Dzień Matki, Dzień Dziecka oraz Dzień Ojca.



DZIEŃ MATKI
26 maja



Uśmiechu i radości z okazji Dnia Dziecka
wszystkim Dzieciom
życzy Zarząd KGHM



DZIEŃ OJCA
23 czerwca

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA – CD.

W ramach akcji KGHM 26 maja zaproponował pracownikom udział w warsztatach doskonalących kompetencje rodzicielskie dla pracowników KGHM. Łącznie zaplanowano 4 edycje warsztatów dla Mam i Tatów.



„Bliżej siebie, bliżej nastolatka”

Zachęcamy każdą mamę do udziału w jednodniowych warsztatach Tato.Net

Dostępne terminy:

| LIPIEC | | | | | | | WRZESIEŃ | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|
| P | W | Ś | C | P | S | N | P | W | Ś | C | P | S | N |
| | | | | 1 | 2 | | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| 31 | | | | | | | | | | | | | |

Zgłoszenia na adres: csr@kghm.com
(imię i nazwisko, nr telefonu, nazwa pracodawcy, preferowany termin i miejsce warsztatu)

Więcej informacji na stronie:
<https://kghm.com/warsztaty>



„Bliżej - Pełna łączność”

Zachęcamy każdego tatę do udziału w jednodniowych warsztatach Tato.Net

Dostępne terminy:

| LIPIEC | | | | | | | WRZESIEŃ | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|
| P | W | Ś | C | P | S | N | P | W | Ś | C | P | S | N |
| | | | | 1 | 2 | | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| 31 | | | | | | | | | | | | | |

Zgłoszenia na adres: csr@kghm.com
(imię i nazwisko, nr telefonu, nazwa pracodawcy, preferowany termin i miejsce warsztatu)

Więcej informacji na stronie:
<https://kghm.com/warsztaty>



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA - CD.

W ramach akcji zorganizowano także rodzinny spektakl baletowy pt. „Karnawał zwierząt” oraz Operowy Labirynt w Oprze Wrocławskiej dla pracowników i ich rodzin, pasjonujących się tą dziedziną kultury.



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA - CD.

Kolejną inicjatywą związaną z tematem akcji jest powstanie **Klubu Czytelnika KGHM**, na który składa się jeden księgozbiór Centralny oraz 11 filii Klubu czytelnika zlokalizowanych we wszystkich oddziałach spółki. Pracownicy KGHM mają dostęp do pozycji książkowych o tematyce rodzicielskiej, a także wspierających rozwój pasji oraz zainteresowań pracowników.

KGHM
POLSKA MIEDŹ

KLUB CZYTELNIKA KGHM

Zmieniamy się dla Was!

KLUB CZYTELNIKA KGHM = BIBLIOTECZKA RODZICA + BIBLIOTECZKA PASJONATA

Dołącz do Klubu Czytelnika KGHM!
Szczegóły już wkrótce w Intranecie i Extranecie

KONKURSY
NAGRODY
SPOTKANIA AUTORSKIE

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA CD.

KGHM w ramach akcji promuje czytelnictwo wśród mieszkańców Zagłębia Miedziowego, została nawiązana współpraca z 5 bibliotekami (Lubin, Legnica, Polkowice, Głogów i Gaworzyce). Spółka zorganizowała zbiórkę książek wśród pracowników, które wsparły m.in. Akcją bookcrossingu tj. Parkową Bibliotekę w Lubinie.

KLUB CZYTELNIKA KGHM



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA – CD.

Corocznie w obchody akcji włączamy także działania na rzecz rodzin zastępczych – w związku z kampanią społeczną KGHM „Mie(dź) Rodzinę”.

Dlatego też 30 maja promowaliśmy obchody **Dnia Rodzicielstwa Zastępczego**. Wspólnie z samorządowymi organizacjami pomocy rodzinie zachęcaliśmy do zainteresowania się tematem rodzicielstwa zastępczego udostępniając statystyki odnośnie tego tematu. Dodatkowo 28 maja zorganizowaliśmy także Rowerowy Rajd Rodzin Zastępczych w Jakuszycach.



Rajd Rowerowy Rodzin Zastępczych

Mie(dź) Rodzinę - kampania społeczna

📍 Jakuszyce 📅 28.05.2023 r. ✉️ csr@kghm.com



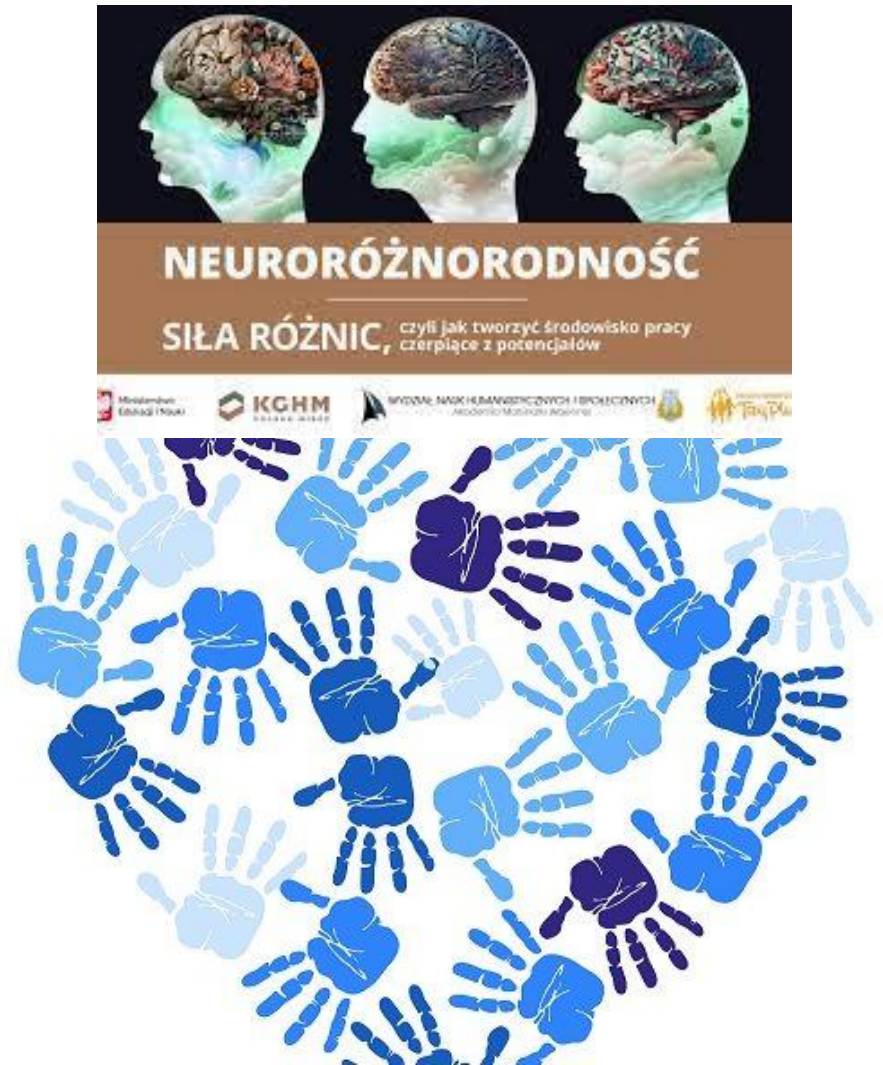
Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

W czasie trwania akcji w naszej firmie zainicjowano także pilotażowy program KGHM „**Równi w różnorodności**”.

Ma on na celu zwrócenie uwagi na osoby neuroróżnorodne i pokazanie ich niewykorzystanego rezerwuaru zróżnicowanych poznawczo talentów, uzdolnień i możliwości.

W ramach programu zorganizowano:

- 15 maja 2023 r. webinar dla pracowników o neuroróżnorodności,
- 1 czerwca 2023 r. konferencję „NEURORÓŻNORODNOŚĆ. Siła różnic, czyli jak tworzyć środowisko pracy czerpiące z potencjałów”.



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA CD.

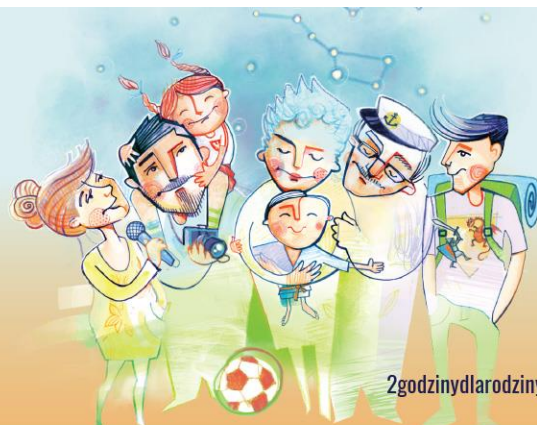
W ramach zrealizowanych w tegorocznej edycji akcji działań współpracowały ze sobą różne departamenty naszej firmy. Tak jak corocznie polecamy akcję naszym partnerom biznesowym oraz spółkom z Grupy KGHM.

*dwie
godziny*
DLA RODZINY
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO
NA RZECZ BLISKOŚCI
15 MAJA 2023

MOTTO 2023

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA



DOŁĄCZ DO NAS!

2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR



PARTNERZY



THINKTANK*



Komunikacja z pracownikami

- Tak jak corocznie komunikacja z pracownikami przebiegała wielotorowo – przez Intranet/Extranet, gazetę Curier KGHM, KGHM TV oraz poprzez social media, a na specjalnej podstronie akcji umieszczony został list do pracowników.



Koleżanki i Koleżdy,

mamy ogromną przyjemność przekazać Wam informację, że nasza firma po raz kolejny włączyła się kampanią Dwie Godziny dla Rodziny! dla Człowieka. W ubiegłym roku w tej kampanii wzięło udział ponad 2000 firm i organizacji z aż 59 krajów świata. W tym – MY.

Zapraszamy Was do wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny w ramach kampanii Dwie Godziny dla Rodziny! dla Człowieka

#2h4family to Globalny Ruch Społeczny na Rzecz Bliskości, zainicjowany 12 lat temu przez Instytut Humanites w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Życie w szybkim tempie nie sprzyja budowaniu rodzinnych więzi i zacieśnianiu relacji. Pandemia dodatkowo powiększyła dystans między ludźmi. Upowszechnienie się pracy zdalnej sprawiło, że część z nas nie spotyka na co dzień kolegów i koleżanek z pracy. Pochłonięto wirtualnym światem i tematami globalnymi, gubimy tych, którzy są najbliżej nas: dzieci i wnuki, rodziców i dziadków, rodzeństwo, wujostwo, kuzynostwo, przyjaciół. Jest nam do siebie coraz dalej. Dlatego warto podjąć kroki zaradcze – spróbujmy zbliżyć się do naszych... najbliższych.

Poprzez akcję „Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” namawiamy Was, abyście wykorzystali te symboliczne „dwie godziny” na spędzenie jakościowego czasu z Waszymi najbliższymi. Najlepiej międzypokoleniowo! Zastanówcie się: Kiedy ostatni raz spędziście czas na dobrej, dłuższej rozmowie z bliskimi? Kiedy ostatnio dowiedzieliście się od nich czegoś nowego?

Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi:

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA!

Realizacja pasji, to doskonały sposób na spędzenie czasu z rodziną lub przyjaciółmi i dobry temat do rozmów, które wzmacniają więzi! Jakże są Wasze pasje? Co pasjonuje Waszych najbliższych?

Dołączcie do akcji i ścieżkę propozycje działań, które przygotowaliśmy specjalnie dla WAS!

Chemy też, żebyście wiedzieli, że dla KGHM Polska Miedź S.A. jesteście przede wszystkim ludźmi. Świetnymi Pracownikami, rewalacyjnymi Pracownikami, ale przede wszystkim osobami o wielu ważnych rolach. Jesteście Małkami, Ojcami, i Dziećmi, Babkami, Dziadkami i Wnuczętami, Opiekunami, Przyjaciółmi, Obywatelami. Bardzo cenimy wszystkie życiowe role, które pełnicie poza pracą! Wiemy, że każda i każdy z

Was to niepowtarzalna Osobowość i jedyna w swoim rodzaju historia. Chcemy Was w tym wspierać.

Jeśli dokumentujecie udział w akcji w swoich kanałach w social mediach, możecie dodać hashtag #2h4family. Niech Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia niesie się dalej!

Trzymajcie się ciepło!

Jak zacząć dobrą rozmowę? Potrzebujecie inspiracji? Oto one!

Powspominajcie razem! Niech każde z Was odpowie na pytania, zadzwonić koniecznie do Waszych Dziadków i Babci!

- Czy macie Waszą wspólną rodzinną pasję? Czy ona jest w Waszej rodzinie od pokoleń?
- Czy znasz pasję Dziadka z dzieciństwa? Co kolekcjonowała Babcia, gdy była w podstawówce? Zapytaj ich o to!
- Jakże są Wasze marzenia? O co poprosisz Złotą Rybkę? A Twoja Mama i Twój Tata? Z jaką super-mocą chcielibyście się jutro obudzić?
- Jaki był najszczęśliwszy dzień życia dla Ciebie i Waszych najbliższych? A kolegów i koleżanek z pracy?
- W co najbardziej lubiliście się bawić z Rodzicami, Dziadkami, kiedy byliście mali?
- Jaka jest Twoja ulubiona piosenka? A Waszych Rodziców, Dziadków i Rodzeństwa?
- Niezapomniany przysmak z dzieciństwa – co to było dla Ciebie, Twoich Rodziców i Dziadków?
- Zapytaj członków Twojej Rodziny, kto był ich pierwszym najlepszym Przyjacielem?
- Porozmawiajcie o tym, jakie zwierzęta towarzyszyły Wam od małego: jak miał na imię ulubiony szczeniak z dzieciństwa Twoich Rodziców? A może kogoś z rodziny gonił kiedyś kogut?
- Jaka jest najbardziej szalona rzecz, jaką zrobiliście w swoim życiu?
- Zapytaj bliskich albo kolegów i koleżanki z pracy: jaki prezent sprawił Ci największą radość w życiu? Co to było i od kogo?

Pośmiajcie się razem!

- Jaki był najlepszy psikus/zart, który komuś zrobiliście albo ktoś zrobił Tobie?
- Najdziwniejsza rzecz, jaką w życiu zjadłeś? A Twoja Babcia albo Dziadek?
- Zapytaj członków Rodziny: jakie jest ich najbardziej zabawne wspomnienie z dzieciństwa?
- Czy zaliczyłeś kiedyś jakąś wpadkę kulinarną? Opowiedz o tym przyjaciołom, rodzinie.
- Co niezawodnie sprawia, że się uśmiechasz? A Twoi Rodzice i Dziadkowie?
- Jaka jest najbardziej zabawna rzecz, w jaką wierzyles w dzieciństwie?
- Jaka jest najbardziej szalona rzecz, jaką zrobiłeś w swoim życiu?

Porozmawiajcie o Waszych szkolnych czasach:

- Jaki jest/był Twój ulubiony przedmiot w szkole i dlaczego?
- Jak wspomniasz szkołę Twoich Rodziców/Dziadków/Rodzeństwo?
- Zastanówcie się, kto z Was miał najbardziej surowego nauczyciela lub nauczycielkę, jakiego przedmiotu uczył?
- Opowiedzcie, w co bawiliście się na przerwach w szkole. Koniecznie zapytajcie o to Rodziców i Dziadków!
- Jakże były Wasze wycieczki szkolne? Opowiedzcie o tym bliskim.
- Najgorszy dzień w szkole. A najlepszy? – opowiedzcie sobie o tych sytuacjach.

Uruchomcie wyobraźnię! Porozmawiajcie o marzeniach, proponujemy Wam odpowiedzieć sobie na następujące pytania:

- Kultowa rzecz, o której wszyscy marzyli? Czy to był jakiś gadżet/ płyta/ książka/ ubranie? O czym marzysz teraz?
- Spotkasz złotą rybkę. Jakże będą Twoje trzy życzenia?
- Być szczęśliwym, spełnionym człowiekiem – co to dla Was oznacza?
- Opowiedzcie sobie – za co jesteście najbardziej wdzięczni?
- Czy zdarzyło Ci się jakaś porażka, niepowodzenie, które Ci wyszło na dobre?
- Jakie masz teraz marzenia? Zapytaj o to swoich Rodziców/Dziadków.
- Kim chciałbyś zostać w dzieciństwie? A Twoi Rodzice/Dziadkowie/Rodzeństwo?
- Jakim zwierzęciem chciałbyś być i dlaczego?
- Możesz spotkać się z dowolną osobą/postacią. Kto by to był i o co byś go zapytał?

Biorąc udział w akcji i dokumentując to w swoich kanałach w mediach społeczności, pamiętajcie dodać hashtag #2h4family. Niech Globalna Zmiana niesie się dalej!

Komunikacja w social mediach

KGHM to my
15 maja · 🌐

W #MiędzynarodowyDzieńRodziny 🧑🏻👦 podsumowujemy naszą akcję #CUdowniRodzice ❤️ i aktualizujemy ZESTAW UPOMINKOWY jaki otrzymują pracownicy KGHM Polska Miedź S.A. z okazji narodzin dziecka 🥰

Jakie nowe upominki dostają rodzice? Sprawdź ➡️
<https://media.kghm.com/.../kghm-ma-swoich-cudownych...>

Jesteś pracownikiem KGHM Polska Miedź S.A i świeżo upieczonym rodzicem! 🤔 Aby otrzymać ZESTAW 📦, wyślij e-maila na adres: [csr@...](mailto:csr@kghm.com)
Zobacz więcej



KGHM POLSKA MIEDŹ

CUdowne Dzieci 2023

I kwartał 2023 r.

80 🧒 córeczek 76 🧒 synków

Zgłoszenia w poprzednich latach
2020 r. - 374 2021 r. - 357 2022 r. - 457

Najpopularniejsze imiona w KGHM:
w I kwartale 2023 r. 🧒 Wiktoria, Zuzanna, Natalia 🧒 Jakub, Mikołaj, Leon

KGHM to my
24 maja · 🌐

Zapraszamy w niedzielę do Jakuszyc na Rajd Rowerowy Rodzin Zastępczych 🚲👨👩👧👦.

✅ KGHM Polska Miedź S.A. od lat wspiera #rodzicielstwozastępcze w ramach Miedź Rodzinę - kampania społeczna. Już wkrótce kolejne działania, o których będziemy informować na bieżąco.



KGHM POLSKA MIEDŹ

Rajd Rowerowy Rodzin Zastępczych

Miedź Rodzinę - kampania społeczna

📍 Jakuszycze 📅 28.05.2023 r. ✉️ csr@kghm.com

KGHM to my
26 maja · 🌐

🌸 Wszystkim Mamom z okazji ich święta składamy najserdeczniejsze życzenia zdrowia, wytrwałości, wszelkiej pomyślności oraz wielu powodów do zadowolenia i dumy.

Do życzeń dołączamy również #podziękowania za dobroć, troskę i wsparcie, jakie ofiarowujecie tym małym, jak i już dorosłym dzieciom.

Niech każdy dzień przynosi ze sobą powody do radości, a miłość którą obdarzacie swoich bliskich, wraca do Was ze zdwojoną siłą ❤️....
Zobacz więcej



DZIEŃ MATKI

26 maja

Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



ESG

Corocznie udział w akcji #2h4family jest uwzględniany w raporcie zintegrowanym KGHM.

📄 Plik | C:/Users/bz070099/Downloads/zintegrowany_raport_roczny_2021_kghm_polska_miedz%20(1).pdf

Rysuj | Czytaj na głos

KGHM POLSKA MIEDŹ | Grupa Kapitałowa KGHM Polska Miedź i otoczenie, w którym kooperuje | Nasza strategia | Etyka i ład korporacyjny | **Pracownicy i społeczeństwo** | Środowisko naturalne | Wyniki biznesowe i finansowe | 238 | 239

GRI 102-12 | GRI 102-13 | GRI 203-2

GRI 403-6

Spółeczeństwo jako filar działań w ramach zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź

W relacjach z klientami, pracownikami, partnerami zewnętrznymi i społecznościami lokalnymi, Grupa Kapitałowa KGHM Polska Miedź S.A. przestrzega przepisów prawa, obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność. Respektuje również dobrowolnie przyjęte zobowiązania wynikające m.in. z norm ISO, ASTM oraz z członkostwa w organizacjach międzynarodowych, m.in.: International Copper Association, European Precious Metals Federation, Eurometaux, Euromines, London Bullion Market Association, European Technology Platform on Sustainable Mineral Resources, European Innovation Partnership, a także krajowych, m.in.: Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Metali Nieżelaznych, Izba Gospodarcza Metali Nieżelaznych i Recyclingu, Stowarzyszenie Polski Komitet Światowego Kongresu Górniczego, Polska Izba Przemysłu Chemicznego, Polsko-Kanadyjska Izba Gospodarcza, Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii, Związek Pracodawców Polska Miedź. Grupa KGHM Polska Miedź S.A. nie bierze udziału w przedsięwzięciach, które wiążą się z łamaniem prawa i zagrażają reputacji.

Zasady stosowane przez Grupę Kapitałową KGHM Polska Miedź S.A. w zakresie działań w sferze społecznej są następujące:

- przestrzeganie przepisów zawartych w prawie powszechnie obowiązującym oraz w wewnętrznych regulacjach KGHM Polska Miedź S.A.
- dotrzymanie zarówno zobowiązań zapisanych w umowach, jak i obietnic ustnych, złożonych klientom, dostawcom i partnerom społecznym,
- rzetelne wykonywanie obowiązków służbowych,
- nieoferowanie i nieprzyjmowanie łapówek ani innych korzyści majątkowych lub osobistych, niemiędzywanie kontaktów z firmami o wątpliwej reputacji.

DIALOG SPOŁECZNY I WSPÓŁPRACA ZE SPOŁECZNOŚCIAMI LOKALNYMI W GRUPIE KAPITAŁOWEJ KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.

Dialog społeczny i współpraca z samorządami Zagłębia Miedziowego znajduje odzwierciedlenie w zaktualizowanej „Strategii Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A. do 2030 roku z horyzontem roku 2040”, przyjętej przez Radę Nadzorczą Spółki 14 stycznia 2022 roku. Zaktualizowana Strategia nie zmienia dotychczasowego podejścia Spółki do prowadzonej działalności biznesowej. KGHM w dalszym ciągu podtrzymuje odpowiedzialną postawę i długofalowe myślenie o przyszłości przedsiębiorstwa.

W 2021 roku wdrożono szereg następujących inicjatyw prorodzinnych skierowanych do pracowników i społeczności lokalnej:

- z okazji urodzenia dziecka przekazywano pracownikom pisemne gratulacje w formie spersonalizowanego listu, a także inspirującą książkę na tematy wychowawcze i upominki. W 2021 roku w inicjatywę tę zaangażowało się także jedno z miast Zagłębia Miedziowego, wprowadzając prezenty dla nowonarodzonych dzieci,
- udostępniono szkolenia dla rodziców w ramach warsztatów Tato Net, a także możliwość udziału w corocznym ojcowskim forum organizowanym przez tę samą fundację,
- w akcji **Dwie godziny** dla Rodziny z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin wzięło udział 18,5 tys. pracowników KGHM Polska Miedź S.A. oraz 17 spółek z Grupy Kapitałowej KGHM,
- zainicjowano roczny Program Przeciwdziałania Depresji, Profilaktyki i Promocji Zdrowia Psychicznego,
- popęlbiono współpracę z instytucjami odpowiedzialnymi za rodzinną pieczę zastępczą oraz zrealizowano szereg działań mających na celu promocję rodzicielstwa zastępczego.

”

Jednym z obszarów strategicznych dla KGHM jest wzrost w oparciu o ideę zrównoważonego rozwoju i bezpieczeństwa oraz wzmocnienie wizerunku Grupy odpowiedzialnej społecznie. Partnerstwa z lokalnymi społecznościami to efekt wrażliwości KGHM na potrzeby otoczenia, w którym funkcjonuje. Kontekst społeczny jest dla firmy równie ważny, jak uwarunkowania ekonomiczne. Realizacja polityki społecznej odpowiedzialności KGHM pozytywnie wpływa na lokalną przedsiębiorczość i sytuację gospodarczą. KGHM Polska Miedź S.A. buduje dobre relacje z mieszkańcami, władzami samorządowymi i organizacjami pozarządowymi. KGHM słucha głosu interesariuszy na poziomie lokalnym. Spółka jednocześnie jest kluczowym pracodawcą w regionie, znaczącym płatnikiem danin, a także animatorem działań edukacyjnych, kulturalnych i prozdrowotnych dla mieszkańców regionów, w których prowadzi działalność. Społeczna odpowiedzialność KGHM ma swoje odzwierciedlenie także we wsparciu inicjatyw lokalnych poprzez sponsoring oraz darowizny, tak ze spółek Grupy, jak i z Fundacji KGHM Polska Miedź. KGHM w ostatnich latach kładzie szczególny nacisk na wsparcie rodzin.

– Lidia Marcinkowska-Bartkowiak, Dyrektor Naczelny ds. Komunikacji

W listopadzie i grudniu 2021 roku zostało przeprowadzone badanie opinii pracowników KGHM Polska Miedź S.A. Za każdą wypełnioną ankietę KGHM przekazał 6 PLN na dom dziecka wskazany przez pracownika. Dzięki temu ofiarowano ponad 61 000 PLN placówkom opiekuńczym z regionu Zagłębia Miedziowego.

Pomimo pandemii w 2021 roku działania o charakterze prorodzinnym były nadal intensywne. Działania te zostały dostosowane do sytuacji epidemicznej i w większości były realizowane w formie online:

- ponad 3700 uczniów i 1300 rodziców uczestniczyło w dofinansowanych programach rekomendowanych,
- w ramach programów rekomendowanych dla rodzin zrealizowano ponad 50 edycji spotkań i przeszkoleń około 700 rodziców.

W 2020 roku została uruchomiona aplikacja na MIEDZI dla rodzinnej i indywidualnej turystyki w Zagłębiu Miedziowym (P4 trasy) i ponad 270 miejsc w większości stworzonych przez samorządy lokalne. W 2021 roku rozwój aplikacji był kontynuowany m.in. poprzez konkursy dla pracowników i zaproszenie do zwiedzania Zagłębia Miedziowego. Aplikacja została uzupełniona o nowe atrakcje, w tym punkt znajdujący się w Sieroszowicach, w miejscu odkrycia złoża Polskiej Miedzi.

#2h4family





**ŚWIATOWY
BIZNES
PRZYŁĄCZA SIĘ
DO AKCJI
Z POLSKI**

**GLOBALNY RUCH
SPOŁECZNY
NA RZECZ BLISKOŚCI**

59 KRAJÓW
= 1/3 PAŃSTW NA ŚWIECIE

TYSIĄCE
FIRM

MILIONY
PRACOWNIKÓW

Dziękujemy ☺

2h4family #4human