



ZAKŁAD
WYTWÓRCZY
APARATÓW
ELEKTRYCZNYCH



IX edycja
„POKOLENIOWY KLUB FILMOWY”

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny



- Jest to nasz trzeci rok z akcją Dwie Godziny dla Rodziny, która na dobre zagościła w naszym kalendarzu firmowym
- Chcemy podkreślać i przypominać naszym pracownikom jak ważna jest ich kondycja psychiczna, poczucie spełnienia w pracy i domu
- Ten rok jest szczególny. Pandemia COVID-19 sprawiła, że wszyscy potrzebowaliśmy tej uwagi więcej w tym czasie...
- Akcja #Dwie Godziny dla Człowieka pomogła nam (jako firmie) pokazać, że w poczuciu niepewności, strachu nadal chcemy być razem. Pamiętamy, że każdy ma rodzinę i pragnie poczucia bezpieczeństwa, wsparcia...

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Wymiar tegorocznej akcji – wzmocnienie przesłania hasłem Dwie Godziny dla Człowieka pozwoliło pokazać pracownikom, że dla firmy każdy pracownik to po prostu człowiek ze swoimi słabościami, emocjami.

W obliczu natłoku informacji o pandemii i kolejnych restrykcjach tegoroczna akcja była pozytywnie odebrana przez wszystkich, ponieważ **podkreśliła** to, co zaczęło nam umykać – **ważność relacji międzyludzkich...**



Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

- Pandemia spowodowała, że pracownicy nasi otrzymywali najczęściej informacje o wprowadzeniu kolejnych restrykcji w miejscu pracy, a nasze rozmowy najczęściej dotyczyły najbliższej przyszłości w obliczu pandemii i kryzysu
- Akcja zmieniła naszą komunikację z pracownikami. Oczywiście pracownicy mieli możliwość skrócenia czasu pracy o 2 godziny, ale **skupiliśmy się mocno na jakości relacji w pracy i domu**
- Wprowadziliśmy kampanię informacyjną o wadze naszych relacji nawet w najtrudniejszych czasach (list prezesa Wacława Markowiaka do pracowników i prezentacje na monitorach)

15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

Temat przewodni IX edycji

POKOLENIOWY KLUB FILMOWY



2godzinydlarodziny.pl

#2h4family

Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

- Każdego roku akcję wzmacnialiśmy aktywnościami, dla których inspiracją był temat przewodni, nie chcieliśmy tego zmieniać
- Każdy z pracowników otrzymał kartę podarunkową NETFLIX, dzięki której mógł sam wybrać sobie jakie filmy chce obejrzeć z najbliższymi lub stworzyć pokoleniową top listę

15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

Temat przewodni IX edycji

POKOLENIOWY KLUB FILMOWY



2godzinydlarodziny.pl

#2h4family

ORGANIZATOR



PARTNERZY



THINKTANK

Komunikacja z pracownikami

List prezesa Wacława Markowiaka



Drodzy Pracownicy,

Z przyjemnością informujemy, że nasza firma po raz kolejny dołącza do akcji **DWIE GODZINY DLA RODZINY**, organizowanej przez Fundację Humanites.

Pragniemy przypomnieć, że akcja *Dwie Godziny dla Rodziny* jest ruchem społecznym na rzecz głębokich relacji z bliskimi w ujęciu międzypokoleniowym. Nasza firma jest jedną z 800 firm, które dołączyły do tej akcji.

Tegoroczne obchody akcji mają zupełnie inny wymiar. Funkcjonujemy dzisiaj w innej rzeczywistości. Potrzeba izolacji, restrykcje dotyczące sytuacji związanej z koronawirusem, spowodowały, że kondycja emocjonalna nie zawsze jest idealna. Wiele firm przeszło na Home Office. My, nadal pracujemy wspólnie, ale do ogólnych obaw związanych z możliwością przestojów w pracy, dochodzi zmiana komfortu pracy, troska o zdrowie w miejscu pracy, na niekorzyść relacji międzyludzkich.

W obecnej sytuacji mamy ograniczone możliwości aktywności poza domem, wyrzucenia czy zminimalizowania złej energii, co przenosi się na naszą atmosferę w domu. Plan dnia również uległ zmianie w niejednej rodzinie, trudno znaleźć czas na drobne przyjemności.

Niekiedy nasze złe emocje rzutują na jakość pracy, dlatego tegoroczna idea akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” zmienia znaczenie na „*Dwie Godziny dla Człowieka*”. Wyzwanie jakie przed nami stoi, to coś więcej niż przeciwdziałanie kryzysowi relacji międzyludzkich. To znalezienie nowego klucza do poprawy jakości relacji dnia dzisiejszego.

Na rozwój człowieka należy spojrzeć kompleksowo: jako pracownika i człowieka wpisanego w konkretną rolę w rodzinie, w myśl hasła „*Mamy jedno życie w wielu rolach*”, to coś więcej niż tylko work-life balance. Warto więc spojrzeć na swoich bliskich w domu i zza biurka w pracy jako człowieka (człowiek – człowiek, a nie stanowisko-stanowisko), mierzącego się z podobnymi problemami co my.

Dobra komunikacja w miejscu pracy ma znaczenie na komfort psychiczny w naszym domu, w relacjach z bliskimi. Otwartość, życzliwość nic nie kosztuje, a tak wiele wnosi w jakość relacji w pracy i w domu.

Podobnie jak w roku ubiegłym, w dniu **15 maja** pracownicy naszej firmy będą pracować dwie godziny krócej, przy zachowaniu prawa do wynagrodzenia i wymiaru urlopu, aby w tym szczególnym dniu poświęcić swojej rodzinie dodatkowy czas. 15 maja jest kluczową – globalną datą tej akcji.

Każdego roku ten dzień spędzaliśmy na wspólnych aktywnościach z rodziną i przyjaciółmi. W sytuacji, z którą przyszło nam się aktualnie zmierzyć, udział naszej firmy w kampanii ma nadal głęboki sens, jednak przy nieco zmienionej formule.

W tym roku akcja przebiega pod hasłem:

POKOLENIOWY KLUB FILMOWY

Choć pewnie niejedna rodzina, w obecnej sytuacji, spędziła już wiele godzin przed ekranem, to my zachęcamy do obejrzenia wspólnie z najbliższymi filmów lub zorganizowania domowego maratonu filmowego. Możemy również umożliwić dostęp do filmów tym z naszej rodziny, którzy ze względu na wiek, obawy o zarażenia pozostają w izolacji.

Umożliwi, to Wam **karta podarunkowa NETFLIX**, dzięki, której będziecie mogli mieć dostęp do wielu pozycji filmowych dla każdego.

Rozsyłajcie informacje o *Międzynarodowym Dniu Rodzin* do Waszych bliskich i znajomych. Być może i oni zachęcą swoich pracodawców do włączenia się do Akcji Dwie Godziny dla Rodziny. Zróbcie zdjęcie z rodziną, oznaczcie je: #2h4family i zamieście w swoich mediach społecznościowych. W ten sposób nie tylko pracodawcy pokazują, że dołączają do Globalnego Ruchu Społecznego, ale również całe rodziny. Dwie Godziny dla Rodziny łączą ludzi.

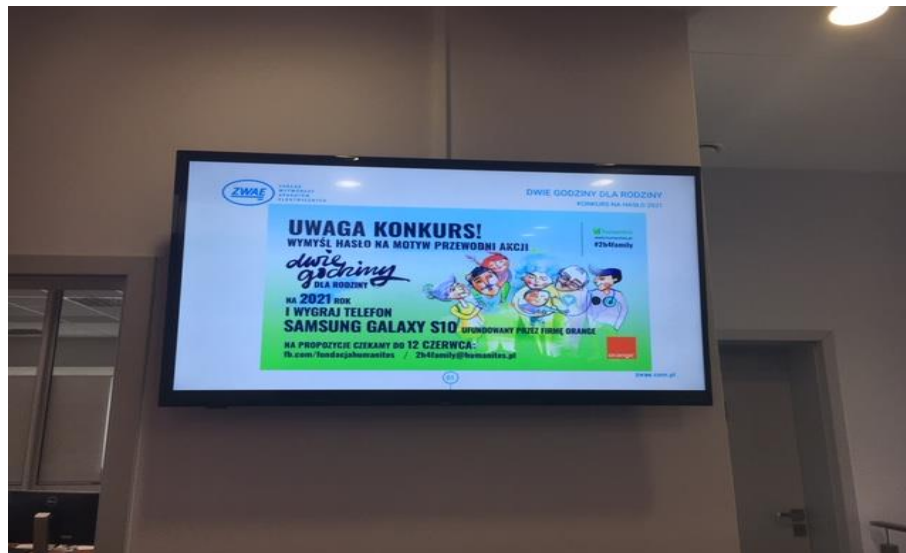
W imieniu Zarządu ZWAE Sp. z o.o. i Fundacji Humanites-Sztuka Wychowania życzę dobrze spędzonego czasu.

Prezes Zarządu

Wacław Markowiak

Komunikacja z pracownikami

Prezentacje na monitorach



Komunikacja z pracownikami

Kampania informacyjna



POCZUCIE SZCZĘŚCIA I POUKAŁDANE ŻYCIE PRYWATNE
MAJĄ BEZPOŚREDNIE PRZEŁOŻENIE NA WYNIKI
BIZNESOWE I ROZWÓJ SPOŁECZNY ORGANIZACJI

BIZNES TO RELACJE



RODZINA TO RELACJE



Komunikacja z pracownikami

Kampania informacyjna



#DWIE GODZINY DLA CZŁOWIEKA –
PRACODAWCY WOBEC KRYZYSU, PRACODAWCY WOBEC CZŁOWIEKA
WARTOŚCI I JAKOŚĆ RELACJI W OBLCIEZU PANDEMII

„Obecna sytuacja może okazać się zbawieniem lub zagrożeniem dla naszych relacji z rodziną. (...) A to będzie miało wpływ na nasze postawy w pracy, na zaangażowanie, chęć uczenia się nowych rzeczy i w efekcie na innowacyjność firm. (...) To dziś jest prawdziwy sprawdzian dla pracodawców, jak ocalą biznes w zgodzie z deklarowanymi wartościami”

– Prezes Fundacji i inicjator akcji Dwie godziny dla rodziny
– Zofia Dzik



#DWIE GODZINY DLA CZŁOWIEKA – w opinii Prezesa ZWAE Sp. z o.o.

W niełatwej sytuacji, w jaką „wpędził” nas koronawirus, wydaje mi się, że bycie razem, trzymanie się razem, wspólne działanie ma bardzo wymierną wartość. Pozwala nam wierzyć, że razem pokonamy wszystkie, istniejące od dawna, jak i te nowe trudności, jakie stoją przed nami dzisiaj.

Rodzina powinna być największym i najwierniejszym wzajemnym wsparciem dla ludzi, którzy są tak bardzo sobie bliscy.

Poświęćmy sobie tyle czasu, ile tylko możemy. Nasza Firma po raz kolejny, chce trochę ułatwić, uatrakcyjnić to wspólne przebywanie. Uważam, że karta podarunkowa pozwoli Wam przeżyć razem fajny czas – Wacław Markowiak Prezes ZWAE Sp. z o.o.

Komunikacja w social mediach



MENU ☰

Aktualności

DWIE GODZINY DLA RODZINY W ZWAE

Opublikowano: 12 maja 2020

Zapraszamy wszystkich do dołączenia do 9. Edycji Akcji DWIE GODZINY DLA RODZINY. Zachęcamy do zapoznania się z ideą akcji na www.2godzinydlarodziny.pl

15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

#2h4family



MENU ☰

News

THE TWO HOURS FOR FAMILY CAMPAIGN

Published: 12 May 2020

We would like to invite to join the Social Campaign TWO HOURS FOR FAMILY with us. Sign up your company at 2h4family.com.

15TH MAY 2020 - INTERNATIONAL FAMILY DAY

#2h4family

Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Globalny Ruch Społeczny

Na chwilę obecną nie posiadamy oddziałów zagranicznych, ale nasze działania informacyjne o akcji kierujemy również do naszych zagranicznych klientów.

Warto natomiast wspomnieć, że każdy rok uczestnictwa w akcji zmienia nasze podejście **pracodawca – pracownik**.

Małymi krokami dokonujemy zmian, dla nas

- firmy zatrudniającej ok. 80 pracowników, jest to znaczący ruch.

Można dodać, że Globalny Ruch Społeczny **zaczynamy od zmian u siebie**.

To niewątpliwie sukces akcji.

Wprowadzona w tym roku **Strategia Zrównoważonego Rozwoju** w naszej firmie zakłada, że **work-life balance** jest jednym z naszych priorytetów.



Globalny Ruch Społeczny

ZMIANY ZACZYNAMY U SIEBIE, ABY BYĆ WIARYGODNYM PARTNEREM
W RELACJACH Z INNYMI

STRATEGIA CSR

Społeczna odpowiedzialność biznesu



#2h4family



JOIN OUR GLOBAL SOCIAL MOVEMENT



Odpowiedzialny pracodawca

Cel: ZWAE jako pracodawca zapewniający pracownikom możliwości rozwoju zawodowego oraz szanujący jego prawa

- Zapewnienie równowagi między życiem prywatnym a zawodowym pracowników
- Promowanie proaktywnych działań pracowników zgodnie z Polityką personalną
- Budowanie wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy
- Wdrażanie jednolitych standardów zarządzania w obszarze BHP



ZAKŁAD
WYTWÓRCZY
APARATÓW
ELEKTRYCZNYCH

Dziękujemy 😊