

N E T I A



IX edycja
„POKOLENIOWY KLUB FILMOWY”

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny



Proszę napisać:

- co zainspirowało Państwa do udziału w kampanii?
- Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?
- Jak przebiegał proces decyzyjny?

Nasza organizacja bierze udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny od wielu lat. Chcemy wzmocnić mądre integrowanie życia zawodowego i prywatnego.

Akcja ma nie tylko pomóc znaleźć czas dla najbliższych, ale przede wszystkim zachęcić Pracowników do spędzenia wspólnych chwil z bliskimi.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Proszę opisać

- Jak kampania została odebrana przez pracowników?

W tym roku Pracownicy żartowali, że po wielu dniach na pracy zdalnej przydałaby się akcja Dwie Godziny BEZ Rodziny 😊.

- Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

Jak co roku, Pracownicy chętnie brali udział w akcji i korzystali z możliwości spędzenia tego czasu z rodziną oraz w konkursie towarzyszącym akcji.



Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Proszę opisać, wymienić

- Konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin
- Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?
- Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję
- Czy poleciliście akcję swoim partnerom biznesowym?

Akcja w Netii organizowana jest przez Departament Zasobów Ludzkich oraz Zespół Komunikacji Wewnętrznej.

W akcji biorą udział Pracownicy z kilkudziesięciu oddziałów naszej firmy z różnych polskich miast.

Komunikacja z pracownikami

- Proszę wkleić list do pracowników
- Info grafiki, plakaty itp.

Przesyłam fragment listu, zapowiadającego akcję:

Koleżanki i Koledzy,

w najbliższy piątek, tj. 15 maja, już po raz ósmy, Netia weźmie udział w akcji **Dwie godziny dla Rodziny**. Celem inicjatywy jest wzmacnianie relacji rodzinnych oraz mądre integrowanie życia zawodowego i prywatnego.

Akcja ma nie tylko pomóc znaleźć czas dla najbliższych, ale przede wszystkim zachęcić Was do spędzenia wspólnych chwil. Chcemy Wam to ułatwić, dlatego **w piątek (15 maja) czas poświęcony na realizację zadań w Grupie Netia zostanie skrócony o dwie godziny**, tak żebyście mogli spędzić więcej czasu z bliskimi.

Więcej o akcji Dwie godziny dla Rodziny pod linkiem:

<http://2godzinydlaRodziny.pl/>

Komunikacja z pracownikami

Akcji towarzyszył konkurs pod hasłem „Pokoleniowy klub filmowy”. Poniżej fragment maila zapowiadającego konkurs.

Drodzy,

przy okazji akcji Dwie godziny dla Rodziny, która w tym roku prowadzona jest pod hasłem „**Pokoleniowy klub filmowy**”, startujemy z rodzinnym konkursem. Do wygrania jest półroczny dostęp do internetowego serwisu wideo na życzenie HBO GO z filmami i serialami, które umilą Wam i Waszym bliskim #zostańwdomu.

Podzielcie się filmami, które uważacie za najciekawsze do oglądania z bliskimi. Wasze ulubione, sprawdzone tytuły filmów, które Was rozbawiają, poprawiają humor, umilają wolny czas wraz z krótką recenzją dodajcie na forum.

Na najciekawsze filmy z recenzjami możecie głosować klikając w „lajki”.

Osoba, której wpis: tytuł + recenzja spodoba się Wam najbardziej tj. otrzyma najwięcej kciuków w górę, otrzyma półroczny dostęp do internetowego serwisu wideo na życzenie HBO GO.