

# intrum



IX edycja  
„POKOLENIOWY KLUB FILMOWY”

# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny

## Co zainspirowało Intrum do udziału w kampanii?

Firma Intrum funkcjonuje według podejścia *sustainability*, czyli modelu zrównoważonego rozwoju biznesu. Nasze działania oprócz dbania o środowisko (zmniejszenie negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne) i pomoc społeczeństwu ([m.in.](https://m.in) umożliwianie zrównoważonych płatności dla firm, pomoc jednostkom w wychodzeniu z długów), dotyczą także troszczenia się i **wspierania naszych pracowników**.

Jednym z najważniejszych kroków podejmowanych w ostatnim ze wspomnianych obszarów, jest pomaganie naszym pracownikom w **integracji ról zawodowych i prywatnych**. Ta kwestia stała się dla naszej firmy szczególnie ważna w trakcie pandemii Covid-19, kiedy 70 proc. naszego Zespołu pracowała zdalnie i pracownicy stanęli przed nowymi wyzwaniami, a godzenie dwóch sfer – życia rodzinnego i pracy zawodowej – stało się trudniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Jednocześnie sytuacja kryzysowa, którą przyniosła ze sobą pandemia koronawirusa, uświadomiła nam, jak ważne w takim momencie jest wsparcie ze strony bliskich i podtrzymywanie więzi rodzinnych.

**W dodatku, nasi pracownicy cenią sobie każdą dodatkową inicjatywę, która wspiera pielęgnowanie więzi z bliskimi.**



# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny

## Skąd dowiedzieliśmy się o inicjatywie?

W związku z naszą misją, o której wspominamy na poprzednim slajdzie, a także biorąc pod uwagę fakt, że jesteśmy stałymi uczestnikami akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”, na bieżąco obserwujemy działania fundacji Humanites i informacje o kolejnych inicjatywach, które są publikowane np. na oficjalnej stronie [www.organizacji](http://www.organizacji).



# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny

## Jak przebiegał proces decyzyjny?

Osoby odpowiedzialne w Intrum za działania z obszaru HR poinformowały pracowników o tegorocznej kampanii. Wzięcie w niej udziału było oddolną inicjatywą Zespołu Intrum.



# Dwie Godziny dla Rodziny

## – efekty kampanii w naszej organizacji

### Jak kampania została odebrana przez pracowników?

Pracownicy bardzo chętnie przystąpili do udziału w tegorocznej kampanii. Po zeszłorocznym sukcesie naszej firmy, (Wyróżnienie dla Intrum za realizację wyzwania podczas „Dwie Godziny dla Rodziny 2019”), Zespół czekał z niecierpliwością na ogłoszenie tematu głównego akcji 2020 i przystąpił do kreatywnej realizacji pomysłów:)



# Dwie Godziny dla Rodziny

## – efekty kampanii w naszej organizacji

### Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

W związku z tym, że decyzja o wzięciu przez Intrum udziału w kampanii była oddolną inicjatywą naszych pracowników, Zespół z entuzjazmem podszedł do realizacji tegorocznego wyzwania. Co widać na przykładach załączonych w dalszej części prezentacji, pracownicy wykazali się dużą dozą kreatywności, co jest w dużej mierze związane z faktem, że realizacja wyzwania/założeń kampanii odbywała się w czasie pandemii, w którym występowały i cały czas istnieją wiele ograniczeń (np. ograniczenie kontaktów fizycznych/na żywo, itp.).



# Dwie Godziny dla Rodziny

## – efekty kampanii w naszej organizacji

**W jaki sposób kampania wpływa na kapitał społeczny w organizacji?**

Udział w kampanii wpływa na rozwój naszej firmy poprzez budowanie wzajemnego zaufania i relacji – na linii pracodawca – pracownik, ale także między członkami naszego Zespołu.





# Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## Konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin:

W związku z tym, że Międzynarodowy Dzień Rodzin przypadał w tym roku na moment pandemii Covid-19 i Zespół Intrum pracował w tym okresie zdalnie, nie mogliśmy z wiadomych przyczyn organizować fizycznie działań i eventów. Zatem świętowanie MDR miało miejsce przede wszystkim wirtualnie. Obchodom zostały poświęcone specjalne odsłony naszych inicjatyw HR dla pracowników. Jedną z nich była akcja „**Poczytaj mi Intrum**” – wspólne czytanie bajek na platformie Skype dla dzieci pracowników – promowanie regularnego czytania z dziećmi, które ma istotny wpływ na ich rozwój.

**15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN**

Temat przewodni IX edycji

## POKOLENIOWY KLUB FILMOWY



[2godzinydla rodziny.pl](http://2godzinydla rodziny.pl)

**#2h4family**

ORGANIZATOR



PARTNERZY



THINKTANK



# Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

**Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?**

Tak. Podczas realizacji podobnych akcji, pracownicy zawsze działają wspólnie (np. wymieniają się pomysłami lub pomagają sobie w realizacji). Chodzi zarówno o współpracę pracowników różnych działów wewnątrz jednej lokalizacji, jak i wspólne inspirowanie się naszych pracowników, którzy na co dzień działają w 4 biurach (Warszawa, Białystok, Wrocław, Tarnowskie Góry).

**15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN**

Temat przewodni IX edycji

# POKOLENIOWY KLUB FILMOWY



2godzinydlarodziny.pl

#2h4family

ORGANIZATOR



PARTNERZY



FUNDACJA  
LIDEREK  
BIZNESU



THINKTANK\*

# Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję

Intrum w Polsce należy do Grupy Intrum, która działa w 25 krajach i zatrudnia ok. 80 tys. pracowników. Nasze działania są raportowane do Grupy, także akcje z obszaru HR, w których bierzemy udział. Tak samo było w przypadku kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny”. Dostaliśmy wiele zapytań od pracowników Intrum z całej Europy dotyczących akcji (pracownicy Intrum w Polsce umieszczali również na firmowym koncie na platformie Workplace zdjęcia i materiały wideo z realizacji tegorocznego wyzwania) i mamy sygnały, że inne kraje chcą organizować podobne inicjatywy, ponieważ jej założenia wpisują się w misję globalnej marki Intrum.

**15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN**

Temat przewodni IX edycji

## POKOLENIOWY KLUB FILMOWY



2godzinydlarodziny.pl

#2h4family

ORGANIZATOR



PARTNERZY



THINKTANK

# Przebieg IX edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

**Czy poleciliście akcję swoim partnerom biznesowym?**

Tak – informacja o wzięciu udziału w wyzwaniu przez Intrum została umieszczona w newsletterach, które kierujemy do naszych klientów, partnerów biznesowych i innych interesariuszy. Została również przekazana rekomendacja zaangażowania się w inicjatywę.

**15 MAJA 2020 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN**

Temat przewodni IX edycji

# POKOLENIOWY KLUB FILMOWY



2godzinydlarodziny.pl

#2h4family

ORGANIZATOR



PARTNERZY



THINKTANK



# Komunikacja z pracownikami

W komunikacji z pracownikami wykorzystane były oficjalne grafiki akcji przygotowane przez organizatorów.



List do pracowników zapraszający do udziału w akcji. Źródło: Workplace/Intrum



# Komunikacja w social mediach

**Intrum**  
intrum 34 914 obserwujących  
2 mies. • 🌐

15 maja to dzień szczególny w kalendarzu Intrum, ponieważ dziś obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodzin.

Wiemy jak ważne dla zdrowia każdego pracownika, jest zachowanie work-life balance. Cienimy wartości rodzinne i doceniamy czas spędzany z najbliższymi. Dlatego po raz kolejny włączamy się do akcji organizowanej przez Instytut Humanites pod hasłem [#DwieGodzinydlaRodziny](#).

Ponowie dołączamy do kampanii [#2h4family](#), bo zdajemy sobie sprawę, jak ważna jest rodzina i bliscy w życiu każdego z nas. W ramach wyzwania zachęcamy nasz Zespół do spędzania czasu z bliskimi, którzy niekoniecznie muszą być naszą rodziną – bo w relacjach liczą się nie tylko więzy krwi. Hasłem tegorocznej akcji jest „Pokoleniowy Klub Filmowy”, który może stanowić znakomitą przestrzeń do spędzenia wartościowego czasu z bliskimi.

Pochwalimy się tym, jak nasi pracownicy podeszli do realizacji wyzwania [#2h4family](#). Śledźcie koniecznie nasze kolejne posty:)

W tym roku obchody wspomnianego święta wyglądają nieco inaczej i nabierają szczególnego znaczenia. Mierzymy się z nowymi problemami wywołanymi epidemią COVID-19. Z powodu izolacji, wiele osób zmaga się z samotnością, dlatego obecna edycja akcji idzie o krok dalej, stawiając w centrum nie tylko rodzinę, ale po prostu człowieka.

[#DwieGodzinydlaRodziny](#)  
[#2h4family](#)



Dedykowane posty na koncie Intrum na LinkedIn i na Instagramie.

## Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Tak wyglądał przebieg akcji  
„Dwie Godziny dla Rodziny  
2020” w Intrum😊...



# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Według naszych pracowników, rodzinne seanse filmowe są świetnym sposobem na wspólne spędzanie czasu. Repertuar dobieramy w zależności od okoliczności 😊



# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

...choć jak pokazuje historia jednej z naszych koleżanek, nie zawsze jest to łatwe 😊

”

*Jakim szczęściem i zaskoczeniem okazał się tegoroczny temat spotkania rodzinnego! Nie ma przecież niczego bardziej rozrywkowego niż wspólne raczenie się ruchomymi obrazkami w trakcie przegryzania różnych smakołyków.*

*Zaraz rodziną całą zasiedliśmy do sporządzenia listy propozycji, czym można by zająć wspólny wieczór. Opcji było co niemiara. Każdy oczywiście chciał oglądać co innego. Rodziciel z trudem forsował polską szkołę filmową, próbując przekonać nas do „Rękopisu znalezionego w Saragossie” Hasa, ale nikt właściwie nie jest u nas fanem rodzimego kina. Brat naciskał na kino amerykańskie i „Zieloną milę”, zupełnie ignorując błagania swej drugiej połówki o trochę Bollywoodu postaci Khana z „Nazywam się Khan”. Siostra wolała dramat „Jedwabną opowieść” o problemach kobiecych, ale ciocia, mając dość deszczów i pluchy za oknem, chciała się udać w cieplejsze okolice i nalegała na „Pożegnanie z Afryką”. Młodsze pokolenie zaproponowało japońską animację „Koe no Katachi”, ale nikt nie był chętny, bo akurat wszyscy debatowali nad ponownym oglądaniem „Forresta Gumpa”. W końcu udało mi się wtrącić swoje trzy grosze i wspomnieć o „Kolorze Purpury”, ale propozycja zginęła pod twardą ręką rodzicielki, która postępując według pierwszej zasady kinomana domowego: „Kto dzierży pilot, ten ma władzę” uciszyła wszystkich i włączyła „Tess” Polańskiego.*

*Przegranii sapnęli i w końcu usiedli na swoich miejscach, częściowo niezadowoleni. Można by jeszcze wiele opowiadać o kolejnych debatach, które miały miejsce: o wyższości napisów nad lektorem, konieczności cichego przeżuwania i zakazów siorbania w trakcie seansu. Do czynności niewskazanych należy też komentowanie, ziewanie, chrapanie, rozrzucanie popcornu lub chipsów, a w szczególności zaś częste wychodzenie z pokoju.*

***Oczywiście w obecnych czasach cały nasz trud był tylko wirtualny, każdy musiał włączyć film u siebie, zrządzającego członka rodziny można na telekonferencji wyciszyć i nikt nie zjada ci chipsów z miski. Jedynym problemem jest rwący się Internet i to, że czasami przytulić można tylko kota. Tak więc warto wykorzystać każdą okazję, żeby podziękować bliskim za to, że są. Nawet jeśli będzie to od nas wymagało obejrzenia filmu Bollywood.***

”

# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny





# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Wspólne oglądanie filmów sprawiło, że mieliśmy okazję spędzić dodatkowy czas z najbliższymi i zadać sobie najważniejsze pytania, na które nie zawsze jest czas na co dzień.





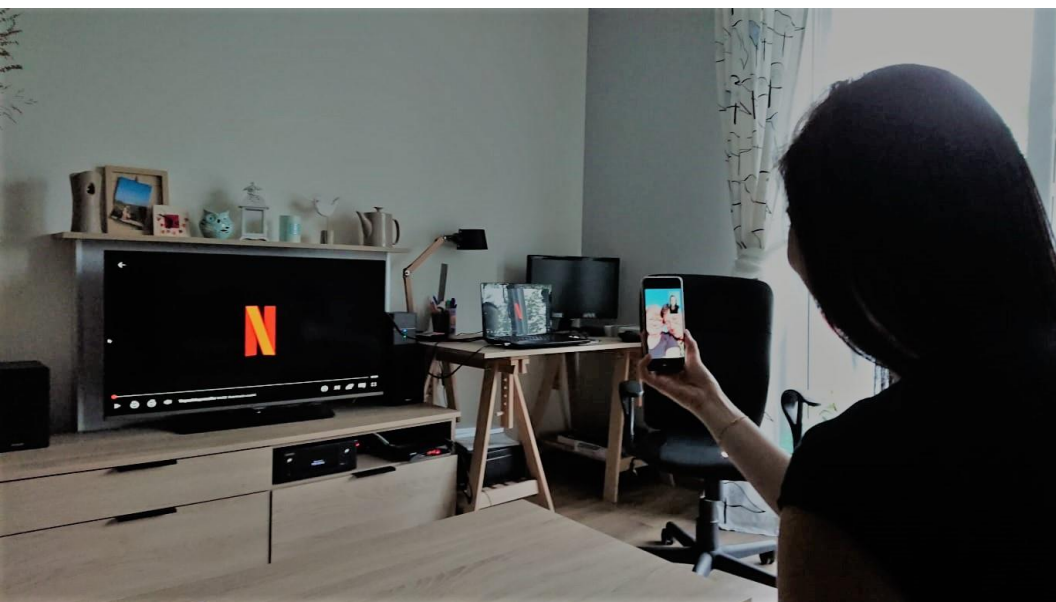
# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Nie ma oglądania filmów bez pysznego jedzenia😊! Wspólne gotowanie to także świetny sposób na bycie razem! Wbrew zdjęciom, na naszych stołach znalazły się również zdrowe przekąski, ale "kinowy" klasyk w postaci nachosów też musiał być😊



# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pandemia Covid-19, utrzymywanie dystansu nie utrudniły nam realizacji wyzwania i co najważniejsze – nie przeszkadzają nam w utrzymywaniu więzi rodzinnych i byciu razem! Wspólny seans filmowy na odległość? Nie ma problemu!



Jak zaangażować całą rodzinę do realizacji zadania w czasie pandemii? Właśnie tak!



# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Odkrywaliśmy wspólnie  
nowinki techniczne. Rodzinne  
seanse filmowe w 3D?  
Jesteśmy na to gotowi!😊





# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

A może by tak stworzyć własną opowieść? Tegoroczne wakacje z pewnością przyniosą wiele ciekawych scenariuszy! Poszukiwania plenerów trwają:)





# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Dziękujemy 😊