

HR

SZKOLENIA

COACHING

KADRY I PŁACE

PRACA



STRONA GŁÓWNA / HR INFO / POLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” PODBIJA EUROPE!

## Polska kampania społeczna „Dwie godziny dla rodziny” podbija Europę!

23.04.2018 HR Info



Już po raz siódmy, 15 maja br. w Międzynarodowy Dzień Rodziny, odbędzie się finał polskiej kampanii społecznej „Dwie Godziny dla Rodziny”. Akcja Fundacji Humanites angażuje pracodawców i pracowników wokół tematu relacji rodzinnych i równowagi w życiu. Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem „Gry i zabawy pokoleniowe”. Kampania, która na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń społecznych, przyciąga setki firm, w ubiegłym roku po raz pierwszy również tych z zagranicy, z Czech czy Niemiec. Zainteresowanie akcją zagranicznych przedsiębiorców potwierdza globalną potrzebę zmiany traktowania pracowników na rynku pracy.

### Odpowiedni podejście do biznesu

– Dotychczasowy model przywództwa opartego na sile nie sprawdza się w gospodarce cyfrowej. Aktualnie największą motywacją dla ludzi na rynku pracy jest możliwość samorealizacji oraz poczucie sensu wykonywanych zadań. Troska pracodawców o sferę rodzinną i równowagę życiową pracowników ma bezpośredni wpływ na realizację celów ekonomicznych firmy. Stwarzając im warunki do rozwoju nie tylko zawodowego, ale także w sferze prywatnej, pracodawca zyskuje zaangażowanie zespołu ludzi, dla których praca jest wartością, nie przymusem. Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” jest symbolicznym wyrazem takiego podejścia do biznesu na co dzień – mówi Zofia Dzik, Prezes Zarządu Fundacji Humanites.

### Zaangażowanie społeczne firmy

W ostatnich latach firmy dostrzegły, jak istotny wpływ mają na otaczającą je rzeczywistość. W porozumieniu z organizacjami pozarządowymi, świat biznesu zaczął podejmować działania, których celem jest przede wszystkim podnoszenie jakości życia społeczeństwa, a nie tylko osiągnięcie wymiernych biznesowych korzyści. W 2006 r. Nigel Roome przeprowadził badanie wśród 8 europejskich liderów CSR (odpowiedzialność społeczna biznesu). Przebadani menedżerowie jednomyślnie stwierdzili, że dzięki zaangażowaniu i poprawie relacji z interesariuszami zewnętrznymi w ich firmach wykreowane zostały nowe modele biznesowe oparte o pomysły z zewnątrz firmy.

### Polskie dobre przykłady

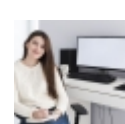
– Rodzina jest bezcenna, ponieważ nasze produkty tworzymy po to, by uprzyjemnić rodzinne chwile. Głęboko wierzymy też, że to od najbliższych zależy jakość życia, poziom energii i chęci do działania. Wiemy doskonale, że pracownicy zadowoleni z życia rodzinnego są bardziej zaangażowani w pracę i lepiej wykonują swoje obowiązki służbowe. Jednak do budowania szczęśliwych domowych relacji potrzebny jest czas. Dlatego z entuzjazmem przyłączamy się do akcji, która idealnie wpisuje się w wartości marki Toffifee i w nasze postrzeżenie świata. Mamy nadzieję, że akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” przyczyni się do podniesienia jakości życia naszych pracowników i ich rodzin – mówi Aneta Paziewska, Senior Brand Manager Storck Sp. z o.o.

– „Dwie Godziny dla Rodziny”, to czas na chwilę zastanowienia, migawka uśmiechu z bliskimi, zabawy i odpowiedzi, które nas nierzadko zaskoczą. W Microsoft wierzymy w to, że kultura pracy ma wpływ na realizację strategii firmy. Dlatego też tworzymy środowisko pracy, w którym jest miejsce na uczenie się, próbowanie nowych sposobów działania, wyciąganie wniosków z porażek oraz wspólne świętowanie sukcesów. Chcemy, by nasi pracownicy działali jak jeden zespół na rzecz sukcesu naszych klientów. Życie zawodowe i prywatne coraz bardziej przenikają się, a równowaga między nimi ma istotne znaczenie dla wyników indywidualnych oraz całej organizacji. Dlatego też z przyjemnością angażujemy się w akcję „Dwie Godziny dla Rodziny”, żeby symbolicznie dać wyraz temu, że warto tworzyć kulturę pracy, która wspiera pracowników nie tylko w realizacji ich zadań biznesowych, ale też celów życiowych – mówi Daria Gostkowska, Dyrektor HR Microsoft.

### Dobry przykład z polski idzie w świat

Polska kampania społeczna „Dwie Godziny dla Rodziny” w ciągu ostatnich 7 lat przyciągnęła już ponad 600 organizacji zarówno korporacji, jak i małych średnich przedsiębiorstw. Do kampanii przyłączają się firmy, szkoły, samorządy i organizacje pozarządowe. W tym roku swoje uczestnictwo w akcji potwierdzili już m.in.: Microsoft, Storck, Tauron, Bank BPH, Bosch, Mostostal, ENEL-MED. W 2017 r. wśród uczestników wydarzenia znalazły się takie firmy jak: Alior Bank, Grupa Allianz, Grupa Aviva, Grupa ATM, Grupa ATOS, Grupa AXA, Grupa Bosch, Grupa EFL, Grupa Erbud, Electrolux, GFK

## CZYTELNIA



### Home office dla KAM-ów? >

HRK S.A.: Widocznym w ostatnim czasie trendem jest wzrost popularności home... >

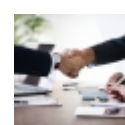
18.04.18



### Różnica pokoleń w miejscu pracy – szansa na... >

Zespół intyve: Współpraca pomiędzy przedstawicielami różnych... >

18.04.18



### Nowoczesna firma 4.0 >

Deloitte: Świadome zarządzanie wpływem społecznym pozwoli firmie przyciągnąć... >

11.04.18



### Do biegu! Gotowi? Start... po employer branding! >

Jak zbudować w organizacji rodzinną atmosferę oraz emocjonalną więź z... >

11.04.18



### Dlaczego warto inwestować w employer branding? >

Zespół prasowy iniJOB.com: Niska stopa bezrobocia w połączeniu z... >

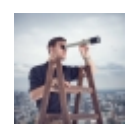
05.04.18



### Jak zdobyć ambasadorów zmiany? >

Anna Sarnacka-Smith: Zmiany były, są, będą i potrzebujemy ich do tego, aby... >

03.04.18



### W jaki sposób obcokrajowcy szukają pracy w Polsce >

>

22.03.18



### BUR szansą na rozwój dla małych firm >

>

21.03.18

Więcej >

## NARZĘDZIA



### Rekrutacja a rozwój zawodowy >

Anna Dolot: ciekawe case study procesu rekrutacji. >

10.04.18



### Pigmalion czy Golem? Daj szansę stać... >

Paweł Drąg: Raz rzucona niefortunna opinia może mieć niebagatelny wpływ nie... >

28.03.18

Media społecznościowe w służbie... >

## Newsletter

twój@adres.email

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji na temat bieżących wydarzeń, nowości z branży HR

Zapisz się

Polonia, ING Życie, MetLife, Grupa PKN ORLEN, Oracle, PKO PTE, Bank PKO BP, Play, PwC, Questa, Siemens, Grupa Tauron, Tchibo, EY i wiele innych.



hrpolska.pl  
14 464 polubienia

PROGRAM CERTYFIKACJA CASE STUDIES

Polub tę stronę

Dowiedz się więcej

Bądź pierwszą osobą wśród znajomych, która to polubi

Pracodawców w Niemczech i w Wielkiej Brytanii. Wierzą, że zatrudniają najlepszych kandydatów, że w zrównoważonym i profesjonalnym procesie rekrutacji następuje wzrost produktywności i pasji następuje wzrost lojalności, które skupiają się na rozwoju

o aby stwarzać okazje do rozwoju kariery i jakości życia. Gra jest przeznaczona dla rodziców i ich pracowników. Gra jest

organizowana w taki sposób, aby angażowała wszystkich członków rodziny zarówno tych najmniejszych jak i najstarszych. Celem nadrzędnym akcji jest inspirowanie do międzypokoleniowych rozmów, odkrywania i pogłębiania wartości rodzinnych i refleksji nad budowanymi na co dzień relacjami z najbliższymi. Dlatego, co roku Fundacja podpowiada w jaki sposób można spędzić „Dwie Godziny dla Rodziny”. Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem „Gry i zabawy pokoleniowe”.

– Gry planszowe to coraz bardziej popularna forma spędzania wolnego czasu zarówno w gronie znajomych jak i z rodziną. Zamiast tradycyjnego zasiadania przed telewizorem, czy komputerem warto oderwać się od ekranu i spróbować czegoś nowego. Zwłaszcza, jeśli niesie to ze sobą walory edukacyjne, ćwiczy logiczne myślenie, zdolności kojarzenia, czy interpersonalne. W przeciwieństwie do gier komputerowych, spotykając się przy jednym stole mamy bezpośredni, rzeczywisty kontakt z innymi ludźmi – mówi Amanda Szeligowska, koordynator akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”.

...

Większość z nas najchętniej swój wolny czas spędza z rodziną i przyjaciółmi. Warto jednak zastanowić się nad jakością czasu spędzonego z najbliższymi. Badania przeprowadzone przez Katedrę Pedagogiki Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej i Mazowieckie Centrum Profilaktyki Uzależnień na uczniach ze Śląska i Mazowsza pokazują, że coraz mniej rodziców ma czas dla swoich dzieci. Wyniki są alarmujące. Niemal 70% dzieci w wieku szkolnym nie jest przytulana przez rodziców. Połowa nie je z nimi niedzielnych obiadów, a prawie co trzecie dziecko nie spędza z rodzicami wieczorów, bo ci zbyt późno wracają z pracy. Pełne napięcia życie w biegu, chęć pogodzenia wszystkiego nie sprzyja budowaniu relacji nawet jeśli wolny czas się pojawi. Częściej bowiem siedzimy przed ekranem w wirtualnym świecie niż wspólnie spędzamy wartościowy czas.

Podziel się ze znajomymi:

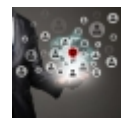


Lubię to! 1

Drukuj artykuł >



Informacja prasowa



22.03.18

Przepis na skuteczny proces rekrutacyjny >



12.03.18

Pracownik – autor najlepszych benefitów >



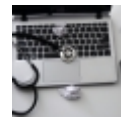
06.03.18

15- sekundowy feedback >



01.09.17

Patrycja Liniewicz: Informacja zwrotna w dobie social media >



28.08.17

Testy kompetencji – jak z nich... >

Anna Sarnacka- Smith: Oto 5 zasad, o których warto pamiętać >



24.04.17

Pomiar rentowności zadań i stanowisk >

Robert Reinfuss: Dlaczego trzeba mierzyć rentowność? >

Więcej >

Strona HR Business Partner  
hrpolska.pl  
14 464 polubienia

PROGRAM  
CERTYFIKACJA  
CASE STUDIES

Polub tę stronę

Dowiedz się więcej

Zadzwonij na bezpłatną informację

Bądź pierwszą osobą wśród znajomych, która to polubi

X rtuj według najlepszych ▾

Skomentuj jako pierwszy.

## TAKŻE NA HR POLSKA

**Umowa ustna w świetle prawa**

1 komentarz • 3 lata temu

Bartek — Kupując w sklepie chleb i coś do chleba otrzymujemy paragon i chyba on jest potwierdzeniem ...

**Zamierza Pani zajść w ciążę/ mieć dzieci? – czyli pytania zakazane ...**

1 komentarz • 3 lata temu

aklojj — jakby nie było czy to napiszą tutaj czy gdzieś indziej (http://alterweb.pl/-rozmowa... to ...

**Pułapki CSR, czyli jak pogodzić altruizm z przedsiębiorczością**

1 komentarz • 2 lata temu

AR — W stu procentach zgadzam się z poglądem, że firmy powinny szukać sposobu, by zarobić na takiej ...

**Poradnik przedsiębiorcy 1/6: Jednoosobowa działalność ...**

1 komentarz • 3 lata temu

aklojj — jako że to fajny poradnik to odsyłam już po założeniu firmy tutaj http://programaktywizacja.pl/ ...

✉ Subskrybuj

D Dodaj Disqus do swojej strony

🔒 Prywatność

DISQUS

 Jenny Rogers

# COACHING

Nowa, rozszerzona edycja bestsellera!

www.gwp.pl

© 2013 HR Masters. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Projekt i wykonanie:

Silence! &amp; REDESIGNED

## Sekcje:

- › HR
- › Szkolenia
- › Coaching
- › Kadry i płace
- › Praca

## Menu:

- › Strona główna
- › O nas
- › Redakcja
- › Szukaj specjalist
- › Newsletter

## Kategorie:

- › HR Info
- › HR Komentarz
- › HR Polska Wydarzenia
- › Patronat medialny
- › HR Biblioteczka

## Podkategorie:

- › HR Felieton
- › Dobra Książka HR
- › HR Wywiad
- › HR English
- › HR Poland Journal

## Dla użytkowników:

- › Logowanie
- › Rejestracja
- › Polityka cookies
- › Regulamin