



Komunikaty PR

POLSKA AKCJA SPOŁECZNA ZBLIŻA LUDZI I INSPIRUJE DO ZMIAN FIRMY EUROPEJSKIE

2018-05-09 | 10:40

15 maja br. odbędzie się siódmy finał polskiej akcji społecznej „Dwie Godziny dla Rodziny”.

Akcja została zainicjowana przez Fundację Humanites z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin w odpowiedzi na kryzys więzi we współczesnym świecie. Uczestnicy akcji, pracodawcy z Polski i, po raz pierwszy, także z innych krajów takich jak: Niemcy, Czechy, Finlandia, Bułgaria i Litwa przekazują w tym dniu symboliczne dwie godziny z czasu pracy na rzecz budowania relacji rodzinnych. Do tej pory udział w akcji potwierdziło ponad 500 firm – polskich i międzynarodowych korporacji. Pokazuje to, że integracja życia zawodowego i prywatnego pracownika jest globalną potrzebą na rynku pracy, podstawą przyciągania talentów i utrzymywania zaangażowania ludzi. Wobec rosnącego problemu poziomu stresu oraz zdrowia emocjonalnego i psychicznego w społeczeństwie pracodawcy zaangażowani w akcję, potwierdzają swoją odpowiedzialność za pracowników i ich funkcje społeczne. Motywem przewodnim tegorocznej akcji są „Gry i zabawy pokoleniowe”.

– Biznes to nie tylko transakcje, to przede wszystkim trwałe relacje. Niestety, w ostatnich latach to mocno zaniedbana filozofia na skutek coraz bardziej krótkoterminowego horyzontu działania firm. Wyzwania związane z budowaniem innowacyjnej gospodarki, postępującą cyfryzacją, rosnącym tempem życia i ewolucją rynku pracy, wymuszają na pracodawcach zmianę sposobu ich podejścia do pracowników. Kluczem do realizacji celów firmy jest człowiek, jego motywacja i zaangażowanie w rozwój przedsiębiorstwa. Aktualnie największym motywatorem dla ludzi na rynku pracy jest poczucie sensu wykonywanych zadań i możliwość integrowania swoich ról zawodowych i prywatnych. Biznes dostrzega wagę zmiany podejścia z zatrudnienia pracownika na zatrudnianie człowieka, czego wyrazem jest ekspansja naszej akcji i jej transformacja w międzynarodowy ruch społeczny – mówi Zofia Dzik, Prezes Zarządu Fundacji Humanites.

„DWIE GODZINY DLA RODZINY” – AKCJA SPOŁECZNA DLA ŚWIADOMYCH PRACODAWCÓW

Analizy społeczne wskazują, że w zrównoważonym środowisku pracy, gdzie ludzie mają czas dla siebie, swojej rodziny i pasji, następuje wzrost produktywności zawodowej. W badaniu przeprowadzonym w 2017 r. „Defining success”, Global Research Results, Accenture 56% ankietowanych zdefiniowało sukces jako możliwość utrzymania równowagi między życiem zawodowym i prywatnym. W tym samym badaniu 52% respondentów przyznało, że odrzuciło ofertę pracy ze względu na obawy, że zaburzy ona ich work-life balans. Firmy, chcąc osiągnąć przewagę konkurencyjną, przyciągnąć i utrzymać pracowników, szukają nowych form tworzenia przyjaznego środowiska pracy. Międzynarodowe korporacje dostrzegły, że „Dwie Godziny dla Rodziny”, akcja Fundacji Humanites, odpowiada na potrzeby pracowników, ponieważ pokazuje zaangażowanie pracodawcy w rozwój funkcji społecznych, a nie tylko zawodowych, osób które zatrudnia. To pozwala na budowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym. Ten symboliczny gest, skrócenie przez pracodawcę czasu pracy o dwie godziny, jest wyrazem zrozumienia przez pracodawców i uznania dla ról społecznych, jakie każdy człowiek odgrywa, poza pracą będąc ojcem/matką, synem/córką, babcią/dziadkiem. W tym roku swój udział w polskiej akcji potwierdziły także firmy spoza Polski m.in.: z Niemiec, Czech, Finlandii, Bułgarii i Litwy.

– Mamy ogromną szansę rozwinąć międzynarodową akcję społeczną, która na całym świecie będzie inspirowała do świadomego tworzenia relacji i dbałości o nie. Zazwyczaj inicjatywy CSR przychodzą do nas z krajów zachodnich. W przypadku akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”, dobry przykład z Polski idzie w świat – mówi Amanda Szeligowska, koordynator akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”.

– Problemy w firmie, spadek motywacji, nie zawsze mają swoje źródło w pracy, lecz często w domu lub w rodzinie pracowników. Problemy emocjonalne, które pracownicy przenoszą z domu do pracy, wpływają na efektywność i odwrotnie. Dobrą lub złą energią przenosimy również z pracy do naszych domów. Te sfery naszego życia wzajemnie się przenikają. Świadomość tego jest coraz większa. Dla pracodawców nowym wyzwaniem jest budowanie organizacji, gdzie świadomie wspiera się swoich pracowników nie tylko jako zatrudnionych, ale także ludzi z ich rolami społecznymi i bagażem doświadczeń. Poprzez udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” pracodawcy wysyłają komunikat, że integracja ról zawodowych i prywatnych oraz dbałość o relacje rodzinne są dla nich ważne i służą długoterminowemu wzrostowi firmy oraz rozwojowi dojrzałego kapitału społecznego – tłumaczy Zofia Dzik.

Fundacja Humanites zaprasza też do trwającego obecnie badania realizowanego wspólnie z IESE Business School właśnie w obszarze integrowania życia zawodowego i prywatnego, z którego też można zaczerpnąć wiele inspiracji osobistych i dla swojej firmy: <https://lnkd.in/d/pHQJw>

WAGA ZDROWIA PSYCHICZNEGO PRACOWNIKÓW DLA ROZWOJU ORGANIZACJI

Z danych ZUS-u wynika, że w ciągu ostatnich dwóch lat czas przebywania na zwolnieniach lekarskich wydłużył się o blisko 15 proc., z czego około 8 proc. to zwolnienia z powodu problemów psychicznych. Oznacza to również wzrost wydatków związanych z wypłacaniem świadczeń. W 2017 r. zakłady pracy wydały na to 6,3 mld zł, zaś ZUS aż 11,3 mld zł.[1] Z badań wynika, że rośnie także odsetek zaburzeń psychicznych w społeczeństwie. Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) alarmuje, że do 2030 r. depresja będzie na pierwszym miejscu wśród chorób cywilizacyjnych.[2] Konsekwencją lekceważenia obniżonego nastroju pracowników jest ich zmniejszona efektywność i wzrost absencji w pracy. Coraz większa liczba świadomych pracodawców, przykładą wagę do kondycji psychicznej pracowników i bierze odpowiedzialność za ich zdrowie psychiczne. Wiele firm dostrzega, że warunkiem zdrowia psychicznego pracownika, jest integracja jego funkcji społecznych z celami firmy.

– Szybkie tempo życia, natłok obowiązków wywołuje w nas ciągły stres. Jesteśmy skupieni na tym, żeby zrobić jak najwięcej w jak najkrótszym czasie. Nasz organizm nie jest przystosowany do życia w takim pędzie, dlatego coraz więcej ludzi doświadcza różnych zaburzeń psychicznych, które uniemożliwiają prawidłowe funkcjonowanie. Pracownicy zgłaszają się do lekarza z takimi problemami jak zaburzenia lękowe, wypalenie zawodowe, mobbing w pracy, czy w końcu depresja. Szacuje się, że na zaburzenia psychiczne cierpi obecnie w Polsce nawet 7,5 mln osób – mówi Amanda Szeligowska.

Pracodawcy traktujący swoich pracowników w sposób partnerski, tworzący przyjazne środowisko pracy, szanujący ich życie prywatne, mają większą szansę na stworzenie zespołu, który będzie zaangażowany nie tylko w wypełnianie swoich obowiązków, ale także lojalny.

ZAANGAŻOWANY PRACODAWCA, ZAANGAŻOWANY PRACOWNIK

Według danych Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej obecnie w Polsce obserwujemy rekordowo niski wskaźnik bezrobocia. Należy się jednak zastanowić, czy stabilizacja ekonomiczna i pozytywne nastroje społeczne przekładają się na większą efektywność pracowników? Wyniki badania opracowanego przez Aon Best Employers[3] w 2017 r. pokazują jednoznacznie, że nie. Aż 52% polskich pracowników nie było zaangażowanych w pracę. Różnica pomiędzy Polską i Europą w tym zakresie osiągnęła rekordowy poziom 14%. Zaangażowanie w polskich firmach obniżyło się w porównaniu do roku poprzedniego o 3 punkty procentowe, podczas gdy wskaźnik ten w Europie wzrósł w tym samym czasie o 4 punkty procentowe.[4]

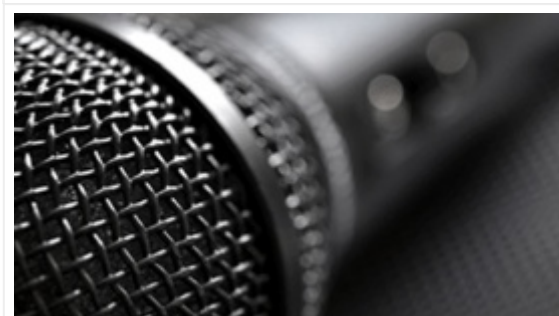
– Firmy, biorąc udział w naszej akcji, pokazują zatrudnionym, że interesują się nimi nie tylko jako pracownikami, ale także ludźmi. Przekłada się to na wzrost zaangażowania i lojalności wobec organizacji. Potwierdzają to liczne badania – m.in. coroczne badania wellbeing Instytutu Gallupa. Dowodem na to jest

Kalendarium



Europejski Kongres
Gospodarczy 2018

Patronaty medialne

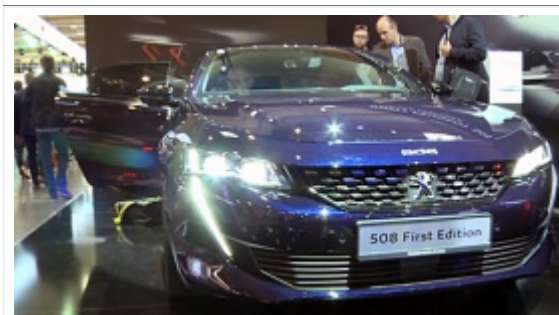


Obsługa konferencji prasowych i innych wydarzeń

Agencja informacyjna Newseria realizując zleconą obsługę wydarzenia przygotowuje pełny zapis konferencji, a także realizuje wywiady z gośćmi i uczestnikami wydarzenia.

[> Zobacz pełne informacje o naszej ofercie.](#)

Wydarzenia



POZNAŃ MOTOR SHOW 2018

Zakończyły się **Poznań Motor Show 2018**, największe targi motoryzacyjne w Polsce i czwarte w Europie. Tegoroczne wydarzenie odbywało się pod hasłem „Motoryzacja Jutra” – na targach można było zobaczyć ponad 60 motoryzacyjnych premier, samochodów koncepcyjnych oraz wizję motoryzacji według projektantów i inżynierów przyszłości.

Zapraszamy do śledzenia naszych relacji.



Citröen chce w tym roku sprzedać w Polsce 17,5 tys. aut. Mają mu w tym pomóc tegoroczne premiery



Peugeot rozszerza ofertę w segmencie D i kombiów. W tym roku zapowiada kolejne dwie nowości



DS chce konkurować z największymi graczami na rynku SUV-ów. Swoją nową model w tym segmencie będzie sprzedawać w specjalnej sieci salonów



SEAT zapowiada ofensywę produktową. W 2020 roku wypuści na rynek pierwsze samochody elektryczne

Sport

również fakt, że „Dwie Godziny dla Rodziny” zostały wymienione na liście najważniejszych aspektów tworzących klimat dobrego miejsca pracy w ogólnopolskiej sondzie „Great Place to Work 2017” – podkreśla Zofia Dzik.

GRY I ZABAWY POKOLENIOWE A BUDOWANIE RELACJI

Co roku Fundacja Humanites proponuje takie formy wspólnego spędzania czasu, które pobudzają do lepszego poznania siebie nawzajem i kształtowania relacji międzyludzkich. Motywem przewodnim tegorocznej akcji są „Gry i zabawy pokoleniowe”. Fundacja przygotowała pokoleniową grę rodzinną – ASK ME, która zawiera zestaw pytań i zadań. To gra, która otwiera emocjonalnie, rozwija współpracę, pomaga ćwiczyć komunikację. Pytania są sformułowane w sposób dający możliwość innego spojrzenia na siebie nawzajem, odkrycia na nowo i zbliżenia się do siebie. Czy wiem: co inspiruje mojego męża? Co czuje moja żona? Jaki jest mój syn? Jak wygląda świat oczami mojej córki? O czym marzy mama? Czego pragnie dziadek? Za czym tęskni babcia? Co wspomina tata? Zadania to zaproszenie do wspólnej zabawy, zachęcającej do wartościowej rozmowy, budującej relacje rodzinne.

– Silne relacje rodzinne kształtują inteligencję społeczną i emocjonalną – kompetencje, które są aktualnie jednymi z najważniejszych na rynku pracy. Organizując akcję staramy się pokazać, że wspólnie spędzony czas jest ważny nie tylko ze względu na osobiste poczucie szczęścia, ale również z uwagi na rozwój zawodowy. Gra ASK ME rozwija kompetencje miękkie, które są wysoko cenione przez pracodawców – podkreśla Amanda Szeligowska.

Partnerami tegorocznej edycji są: Microsoft, Toffifee PKN ORLEN S.A., Hotel Bukovina, Wirtualna Polska, Reputation Managers, Great Place to Work, Think Tank, Fundacja Liderów Biznesu, LiderSHE.

[1] <http://www.fpiec.pl/lifestyle/polacy-pobili-rekord-zwolnien-14-na-co-chorujemy-wiele-mowi-o-naszym-spolescenstwie>

[2] <http://www.medonet.pl/zdrowie,who--depresja-w-czolowce-chorob-na-swiecie,artykul,1724647.html>

[3] Największe badanie zaangażowania pracowników w Polsce. W 2017 r. w badaniu udział wzięło 119 firm.

[4] <http://markapracodawcy.pl/najwiekszy-spadek-zaangazowania-polakow/>

Więcej informacji o akcji:

<http://2godzinydlarodziny.pl/>

<http://2h4family.com/>

INFORMACJE DODATKOWE:

Międzynarodowy Dzień Rodzin przypada na 15 maja. Został ustanowiony w 1993 r. przez Zgromadzenie Ogólne ONZ. Fundacja Humanites swoją akcją „Dwie Godziny dla Rodziny” zainicjowała ogólnopolskie obchody i przyczyniła się do rozpropagowania tego święta, a teraz akcja staje się międzynarodową kampanią na rzecz pogłębiania relacji.

FUNDACJA HUMANITES powstała jako think tank budowy kapitału społecznego i rozwoju Spójnego Przywództwa™. Fundacja działa w czterech obszarach tworzących ekosystem, w którym dojrzewa człowiek: Rodzina, Środowisko Pracy, Edukacja, Kultura i Media.

Głównym celem jest wsparcie rozwoju świadomego, wrażliwego społecznie człowieka i w efekcie dojrzałego społeczeństwa.

Jesteśmy inicjatorem corocznej akcji Dwie Godziny dla Rodziny (dotarcie w 2017 roku >14,5 mln osób), pracujemy na rzecz systemowej zmiany przywództwa w edukacji prowadząc Akademię Przywództwa Liderów Oświaty (>500 absolwentów), wdrażamy w biznesie ideę Spójnego Przywództwa™ opartą na wielowymiarowym rozwoju lidera i jego zespołu. Działamy na rzecz zmiany stylu przywództwa i kultury zarządzania w środowisku pracy. Misją Fundacji jest świadomy, szczęśliwy i wrażliwy społecznie człowiek.

Kontakt:

Zofia Dzik – Prezes Zarządu Fundacji Humanites – Sztuka Wychowania tel.: 504 14 47 84, email: zofia.dzik@humanites.pl.

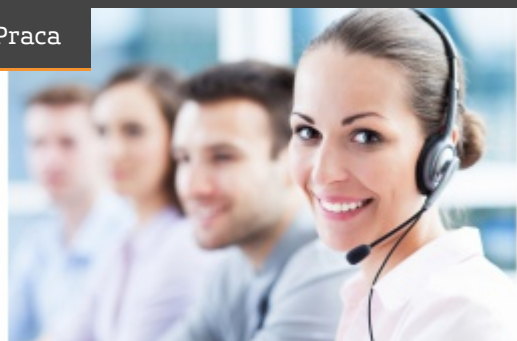
Amanda Szeligowska – Koordynator akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania tel.: 505 976 309, email: amandaszeligowska@humanites.pl.

Newseria nie ponosi odpowiedzialności za treści oraz inne materiały (np. infografiki, zdjęcia) przekazywane w „Komunikaty PR”, których autorami są zarejestrowani użytkownicy (media)

Ostatnio dodane

komunikaty PR z wybranej przez Ciebie kategorii

Praca



2018-04-27 | 12:10

- ▶ Praca w call center dla ekonomisty, urzędnika i filologa?

Zgodnie z Barometrem Zawodów 2018, w tym roku problem ze znalezieniem pracy w swoim zawodzie mogą mieć m.in. ekonomiści, filolodzy i tłumacze, specjaliści administracji oraz

Praca



2018-04-25 | 16:00

- ▶ Chcesz zaangażować swoich pracowników? Zmień podejście o... 360 stopni

Według najnowszych badań Instytutu Gallupa (2017) jedynie 15% ludzi angażuje się w swoją pracę i odczuwa z niej satysfakcję. Co zrobić, aby pracownicy nie mogli doczekać się

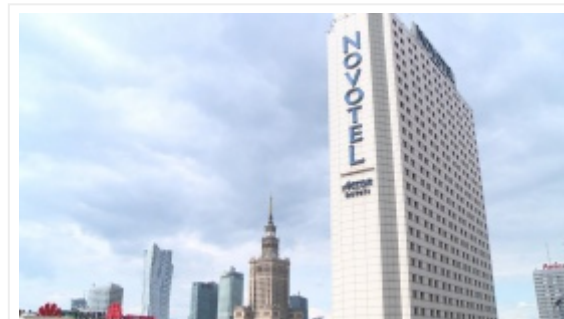
Praca

BRAK ZDJĘCIA

2018-04-20 | 01:00

- ▶ Trwają zapisy na darmowe warsztaty w ramach The Corning Academy

Na Politechnikę Łódzką wraca Corning Academy – cykl bezpłatnych warsztatów prowadzonych przez pracowników firmy Corning. Najbliższe spotkanie odbędzie się 26 kwietnia i będzie poświęcone negocjacji. Chętni



Mundial już za nieco ponad miesiąc. Trwają przygotowania w hotelach goszczących sportowców i kibiców z całego świata

To już ostatnie odliczanie do mistrzostw świata w piłce nożnej. Do mundialu szykują się hotele marki Novotel, które będą gościć kibiców z całego świata. Wyzwaniem, przy całkowitym obłożeniu hotelu, jest koordynacja wydawania posiłków. Natłok gości hotelowych nie musi jednak oznaczać marnowania jedzenia – dzięki zasadzie zero waste cooking, czyli ekonomicznemu podejściu do wykorzystywania produktów podczas przygotowywania posiłków.

▶ Novotel szykuje się na Mundial. Hotelowa marka przygotowuje strefy kibica i specjalną ofertę dla fanów

▶ Maciej Szczęsny: Forma naszych piłkarzy jest wielką niewiadomą. Przed trenerem Nawalką bezsenne noce

▶ Lider branży hotelowej inwestuje w młode firmy. Pomogą w tworzeniu i wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań dla klientów

Patronat Newserii



Problemy społeczne

Dr M. Grzesiak: Pracodawcy powinni postawić na budowanie relacji z pracownikami. Podnosi to produktywność zatrudnionych o ponad 1/3



Świadomość potrzeb pracownika i zbudowanie z nim pełnej relacji to klucz do sukcesu

firmy – przekonuje dr Mateusz Grzesiak, psycholog biznesu. Szczęście pracownika przekłada się na jego produktywność i kreatywność. Z badań wynika, że zadowolony pracownik jest o 43 proc. bardziej produktywny. Młode pokolenie ceni przede wszystkim możliwość samorealizacji, podnoszenia kwalifikacji i dobre relacje w firmie, w tym partnerskie z przełożonym. Polskie firmy rzadko jednak inwestują w budowanie nowoczesnej relacji z pracownikiem. Rocznie na szkolenia wydają nieco mniej niż 200 zł, kuleją też relacje interpersonalne.

Handel

Polscy producenci cukru zostali z 600 tys. ton nadwyżki. Poszukują nowych rynków eksportowych



Po zniesieniu kwotowania na rynku buraka cukrowego i cukru ubiegłoroczna

produkcja w Polsce wyniosła 2,3 mln ton cukru. Na krajowym rynku powstała nadwyżka przekraczająca 600 tys. ton. Ratunkiem dla branży może być eksport na rynki pozaunijne. Wymaga on jednak odpowiedniego zaplecza logistycznego i infrastrukturalnego.

Krajowa Spółka Cukrowa wybuduje w gdańskim porcie nowy terminal, który umożliwi wysyłkę za granicę ok. 300 tys. ton cukru rocznie.

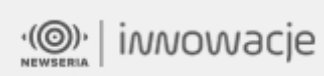
Media i PR

26 mld zł w budżecie państwa i 170 tys. miejsc pracy. Branża eventowa coraz ważniejsza dla polskiej gospodarki



Polska branża eventowa rośnie w siłę. Szacunkowy udział przemysłu spotkań w polskim

PKB to ok. 1 proc. Wkład w gospodarkę szacuje się na ok. 26 mld zł i 171 tys. miejsc pracy. To rynek, który dynamicznie się rozwija i ma duży potencjał, również związany z przyciąganiem zagranicznych gości. Zdaniem ekspertów branża eventowa przede wszystkim powinna działać razem. Dopóki nie będziemy promowali i przekazywali wspólnej wiadomości, dopóty klienci zagraniczni będą wybierali inne destynacje – oceniają eksperci.



- ▶ Strona główna
- ▶ O nas
- ▶ Oferta
- ▶ Pomoc
- ▶ Prywatność
- ▶ Regulamin
- ▶ Licencja
- ▶ Polityka cookies
- ▶ Praca
- ▶ Kontakt
- ▶ Ankieta

- ▶ Wszystkie newsy
- ▶ Debaty
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Kalendarium
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Przegląd mediów
- ▶ Transmisje
- ▶ Relacje i Felietony
- ▶ O nas
- ▶ Oferta
- ▶ Kontakt

- ▶ Wszystkie newsy
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Kalendarium
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Transmisje online
- ▶ Przegląd mediów
- ▶ O nas
- ▶ Oferta
- ▶ Kontakt

- ▶ Wszystkie newsy
- ▶ Kalendarium
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ O nas
- ▶ Oferta
- ▶ Kontakt