

Q F G

QUALITY FOOD GROUP



*dwie
gozdniny*
DLA RODZINY

VIII edycja
MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty akcji w naszej organizacji

To był pierwszy raz kiedy zdecydowaliśmy się na udział w akcji, dlatego konkurs oraz możliwe nagrody były dla naszych Pracowników bardzo pozytywnym zaskoczeniem i tym bardziej ucieszył nas entuzjazm z jakim podeszli do swoich prac.

Całe wydarzenie, wspólne ogłoszenie wyników oraz wręczenie dyplomów z nagrodami na pewno wpłynie na jeszcze więcej działań oraz jeszcze większe zaangażowanie w kolejnych edycjach.



Dlaczego wzięliśmy udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Mamy jedno życie w wielu rolach, dlatego integracja życia zawodowego i prywatnego jest ważna dla każdego z nas, bo zapewnia **ZDROWIE** w wymiarze psychospołecznym i emocjonalnym, które jest wartością QFG.

W QFG zależy nam na tym, aby zwracać uwagę na harmonię życia zawodowego i prywatnego, na kwestię zaangażowania o dobrej jakości zarówno w pracę, jak i w bliskie relacje ze swoimi Rodzinami. Dlatego przystąpiliśmy w tym roku do obchodów „Międzynarodowego Dnia Rodzin” przypadającego na 15 maja 2019. Z tej okazji chcieliśmy dać szansę naszym Pracownikom wartościowego spędzenia czasu z Najbliższymi w maju - „2 godziny dla Rodziny od QFG”.

Przebieg VIII edycji akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Przed obchodami Międzynarodowego Dnia Rodziny zorganizowaliśmy w naszej firmie konkurs - **2 godziny dla Rodziny od QFG w maju 2019**

Celem konkursu było zaangażowanie Pracowników QFG w przygotowanie pocztówki z rodzinnej podróży i zgłoszenie jej do konkursu w okresie od 1 maja 2019 do 13 maja 2019. Każde zgłoszenie zostało nagrodzone (każdy Pracownik, który zgłosił swoją pracę do konkursu otrzymał „2 godziny dla Rodziny od QFG”, czyli mógł skorzystać z 2 godzin wolnych od pracy doliczonych do czasu pracy, w wybranym przez siebie dniu w okresie od dnia zgłoszenia swojej pocztówki do konkursu do 31.05.2019 r.), a 3 najciekawsze pocztówki zostały nagrodzone dodatkowo nagrodami specjalnymi.

15 MAJA – MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

*dwie
godziny*
DLA RODZINY

 humanites

TEMAT PRZEWODNI VIII EDYCJI:

MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE



#2h4family

Komunikacja z pracownikami



ZGŁOŚ SWOJĄ RODZINNĄ POCZTÓWKĘ,
związaną z tematem przewodnim akcji! "Małe i duże Rodzinne podróże"

Każdy Pracownik, który zgłosi do konkursu swoją pocztówkę otrzyma
„2 godziny dla Rodziny”

3 najciekawsze pocztówki

zostaną dodatkowo nagrodzone!

Wśród nagród między innymi: Bilet do Energylandii, Magicznych Ogrodów i inne!



Droży Koleżanki i Koledzy,

Mamy jedno życie w wielu rolach, dlatego integracja życia zawodowego i prywatnego jest ważna dla każdego z nas, bo zapewnia ZDROWIE w wymiarze psychospołecznym i emocjonalnym, które jest wartością QFG.

W QFG zależy nam na tym, abyście zwracali uwagę na harmonię życia zawodowego i prywatnego, na kwestie zaangażowania o dobrej jakości zarówno w pracę, jak i w bliskie relacje ze swoimi Rodzinami. Dlatego przystąpiliśmy w tym roku do obchodów „Międzynarodowego Dnia Rodzin” przypadającego na 15 maja 2019.

Z tej okazji chcemy Wam dać szansę wartościowego spędzenia czasu z Najbliższymi w maju - „2 godziny dla Rodziny od QFG”.

Wybranego dnia w maju będziecie mogli wyjść wcześniej z pracy o 2 godziny i przeznaczyć je na międzypokoleniowe rozmowy, wspólną zabawę czy wycieczkę, w nawiązaniu do tegorocznego hasła przewodniego akcji - **MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE**.

QFG ufunduje również 3 Rodzinom bilety wstępu do wybranego przez nie miejsca pełnego atrakcji ☺ Aby skorzystać z 2 godzin dla Rodziny i nagród wystarczy wziąć udział w konkursie, którego regulamin przesyłam w załączniku.

Nawet najdalszą podróż zaczyna się od pierwszego kroku. Wierzę, że wielu z Was dzięki akcji „2 godziny dla Rodziny od QFG” uczyni ten krok aktywnie włączając się w organizowany przez nas konkurs.

Serdecznie dziękuję za współpracę przy organizacji akcji Grupie QOOL – Milenie Pająk, Kamilę Błazik i Arkowi Chmielewskiemu.

W razie pytań, jesteśmy do Waszej dyspozycji! Zapraszamy do udziału w konkursie!

Komunikacja z pracownikami



QUALITY FOOD GROUP



REGULAMIN KONKURSU „2 godziny dla Rodziny od QFG”
pod hasłem
„MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE”
Maj 2019

- Cel konkursu**

Konkurs „2 godziny dla Rodziny od QFG” został stworzony w celu promowania Międzynarodowego Dnia Rodzin w QFG Sp. z O.O. oraz dobrych, międzypokoleniowych relacji, budujących więzi międzyludzkie i tożsamość młodego pokolenia, a także w celu podkreślenia istoty szanowania przez QFG Sp. z O.O. wagi ról Pracowników jako członków rodzin.

Celem konkursu jest zaangażowanie Pracowników QFG w przygotowanie pocztówki z rodzinnej podróży i zgłoszenie jej do konkursu organizowanego przez QFG „2 godziny dla Rodziny od QFG” w okresie od 1 maja 2019 do 13 maja 2019.

Każde zgłoszenie zostanie nagrodzone, a 3 najciekawsze pocztówki zostaną nagrodzone dodatkowo nagrodami specjalnymi.
- Organizatorem konkursu i sponsorem nagród jest QFG Sp. z o.o. zwany dalej „Organizatorem”.
- Warunki uczestnictwa**

Uczestnikiem konkursu może być każdy pracownik zatrudniony przez QFG Sp. z o.o. bez względu na rodzaj zawartej umowy, a także współpracownik w zatrudnieniu B2B (za wyjątkiem członków Komisji Konkursowej – pkt 6 Regulaminu).
- Zgłoszenia**
 - Udział w konkursie i podanie wszelkich danych związanych z nim są dobrowolne.
 - Każdy Pracownik QFG może przesłać jedną pocztówkę rodzinną na konkurs „2 godziny dla Rodziny od QFG”.
 - Przesłanie pocztówki oznacza automatycznie zakwalifikowanie się do konkursu oraz jest równoznaczne z zaakceptowaniem jego warunków określonych w regulaminie konkursu.
 - Wielkość, technika i sposób wykonania pocztówki są całkowicie dowolne.** Dozwolone są zarówno pocztówki przesłane w formie elektronicznej, jako pliki graficzne, jak również wydruki w formie papierowej, plakaty, obrazy, rysunki, szkice, wycinanki, wyklejanki, prace rękodzielnicze, wyroby decoupage, prace wykonane w technice kolażu, malowanki na szkle itd.
 - Pocztówki mogą być wykonane wspólnie przez wszystkich członków rodziny.**
 - Uczestnik konkursu zapewnia i gwarantuje, że jest autorem zgłoszonej do konkursu pocztówki i posiada wszelkie prawa autorskie do niej.
 - Pocztówki rodzinne należy składać do dnia 13.05.2019 r. w jeden z wybranych sposobów:
 - przesyłanie ich są drogą elektroniczną na adres: konkurs@qfg.pl (z dopiskiem w tytule wiadomości: Konkurs „2 godziny dla Rodziny”). Plik powinien być nazwany imieniem i nazwiskiem Uczestnika konkursu.
 - przyniesienie osobiste do Grupy QOOL w Pionkach: Mileny Pająk, Kamili Błazik oraz Arkadiusza Chmielewskiego, którzy przekażą prace do Komisji Konkursowej.
 - przesłanie przesyłką kurierską lub pocztową na adres QFG Sp. z O.O. ul. Zakładowa 7, 26-670 Pionki z dopiskiem „Konkurs 2 godziny dla Rodziny od QFG”
 - Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, że tym samym Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu (zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

Nagrody specjalne dla autorów najciekawszych prac konkursowych

1) Oprócz nagrody w postaci „2 godziny dla Rodziny od QFG”, autorzy 3 najciekawszych pocztówek konkursowych będą mieli możliwość wybrania dodatkowo jednej nagrody spośród poniższego katalogu nagród:

a) Bilet rodzinny do Energylandii

b) Bilet rodzinny do Aquaparku w Radomiu

c) Bilet rodzinny do Magicznych Ogrodów

d) Bilet rodzinny do Jura Park Bałtów

e) Bilet rodzinny do Farmy Iluzji

f) Bilety dla Rodziny do Multikina w Radomiu

g) Kolacja w restauracji - Kraft lub Teatralna w Radomiu

h) Voucher do Day Spa

i) Bilet rodzinny na Gokarty

j) Bilet wstępu na rodzinną przygodę w Escape Roomie



Karty ASK ME

Zamówiliśmy 3 komplety kart dla zwycięzców konkursu i jak tylko do nas dotarły, żałowaliśmy, że nie zakupiliśmy więcej.

Na pewno jest to niezwykła rozrywka dla całej Rodziny, ale przede wszystkim jest niesamowitym bodźcem do rozmawiania, poznawania siebie i swoich wspomnień, przytaczania opowieści z naszego życia, poruszania tematów, które w krótkich codziennych rozmowach nie pojawiłyby się. Rozmowy o potrzebach, marzeniach – wszystko to wpływa na pogłębianie więzi rodzinnych, budowanie poczucia bliskości i otwartości.

Właśnie dlatego żałujemy, że zakupiliśmy tylko 3 talie.

Mogliśmy pokazać szerszej grupie Pracowników, jak taka gra może zbliżać ludzi i zmienić codzienną komunikację na głębsze rozmowy.



Dziękujemy 😊