



*dwie
gozdniny*
DLA RODZINY

VIII edycja
MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE

Dlaczego wzięliśmy udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny

O akcji dowiedzieliśmy się z mailingu THINKTANK.



Od początku zachwycił nas pomysł oraz idea tej akcji! Dlatego Zarządy bez wahania dały zielone światło do zgłoszenia obydwu naszych polskich spółek (**Doehler sp. z o. o. i Dohler Polska sp. z o. o.**)

Od początku przyjęliśmy założenie, że **akcja będzie u nas trwała dłużej** tj. od 15 maja do 23 czerwca, bo po drodze są rodzinne święta: Dzień Matki, Dzień Dziecka i Dzień Ojca 😊 Uwzględniliśmy specyfikę pracy naszych fabryk (zmianowość, sezonowość), a na prośbę pracowników przedłużyliśmy akcję nawet do 15 lipca 2019.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty akcji w naszej organizacji

- Pracownicy przyjęli akcję z otwartością i ogromnym zadowoleniem.

 Odpowiedź na tę wiadomość wysłano w dniu 2019-05-14 11:56.

Genialna inicjatywa!!!! 😊

- Widać było, że tego oczekiwali od pracodawcy. Cieszymy się, że mogliśmy w ten sposób dać dowód wyrazu szacunku dla naszych pracowników i ich rodzin.
- Niektóre działy spędziły ten czas na wspólnej integracji i zabawie 😊



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty akcji w naszej organizacji

7 lipca 2019 r. podczas **Pikniku** z okazji **Dni Błędowa** nasi pracownicy prowadzili stoisko Döhler oraz **Rodzinną Grę Terenową Döhler'a**.



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty akcji w naszej organizacji

Atmosfera była pogodna i radosna😊. Goście na naszym stoisku mieli okazję do skosztowania soków, koncentratów i puree oraz do obejrzenia suszy owocowych, produkowanych w Döhler, a także do:

- poszerzenia wiedzy n/t procesu produkcji,
- wykazania się znajomością odmian jabłek i roślin miododajnych,
- rozpoznawania aromatów owocowych,
- zdobycia upominków za udostępnione fotki z **#Döhler#** oraz nagród sportowych w *Rodzinnej Grze Terenowej Döhler'a*



Dlaczego wzięliśmy udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Z akcji skorzystaliśmy **po raz** pierwszy. Idea tej akcji oraz jej pozytywne skutki, a także olbrzymi potencjał i możliwości, powodują, że na pewno będziemy ją promować!

Nasz wynik końcowy tj. **29%** korzystających z akcji uważamy za dobry początek i podwaliny pod kolejne edycje 😊oczywiście liczyliśmy na więcej, ale specyfika pracy fabryki trochę to utrudnia (praca ciągła przy obsłudze maszyn i urządzeń)i dlatego.....

Dlaczego wzięliśmy udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny



...to nie koniec akcji rodzinnych z udziałem pracowników Döhler! Kolejną okazją do spędzenia czasu z rodzinami są organizowane co roku we wrześniu **DNI OTWARTE** w zakładach Döhler.

W ciągu ostatnich 4 lat ugościliśmy w naszych zakładach **800 osób!** Połowę z tego stanowiły **dzieci naszych pracowników, ich znajomych oraz uczniowie z pobliskiej szkoły i przedszkola w Kozietułach.** Zawsze jest to okazja do wspólnej zabawy i świetna okazja do obejrzenia fabryki oraz skosztowania produktów Döhler. Dzieci korzystają z różnych dmuchanych atrakcji plenerowych, biorą udział w grach i konkursach zdobywając upominki, a także np. przygotowują pod okiem naszych specjalistów brokatowy szampan 0% czy z rodzicami dekorują wypieczone w Döhler ciasteczka.

Przebieg VII edycji akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Akcja w naszej ocenie - poza oczywistymi walorami prywatnymi budującymi kapitał rodzinny - przyniosła także ogromne korzyści dla naszej społeczności pracowniczej. To ogromnie buduje kapitał naszej firmy! Wiele działów ze sobą współpracowało m.in. przy organizacji stoiska podczas Dni Błędowa, a także niebawem będzie współpracowało na **Dniach Grójca** i naszych **DNIACH OTWARTYCH** (wrzesień).

15 MAJA – MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN

**dwie
godziny**
DLA RODZINY

 humanites

TEMAT PRZEWODNI VIII EDYCJI:

MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE



#2h4family
2godzinydlaRodziny.pl

Komunikacja z pracownikami



Pn 2019-05-13 12:50

 Monika

WEZMY UDZIAŁ W AKCJI 2 godziny dla rodziny (15 maja - 23 czerwca 2019)

Do  DL-TY;  DL-TA;  DL-BD;  DL-KN

Z przyjemnością informujemy, że nasze firmy **Doehler sp. z o. o.** i **Dohler Polska sp. z o. o.** po raz pierwszy dołączą do akcji **Dwie Godziny dla Rodziny**, organizowanej od ośmiu lat przez **Fundację Humanites**.

Akcja Dwie Godziny dla Rodziny jest ruchem społecznym na rzecz głębokich relacji z bliskimi w ujęciu międzypokoleniowym. Zachęca, aby być razem, a nie obok siebie. Kluczową datą Akcji, w której uczestniczą setki pracodawców z Polski oraz kilkunastu innych krajów świata jest **15 maja, Międzynarodowy Dzień Rodzin**. Tego dnia każdy pracownik naszej firmy będzie miał możliwość wyjścia z pracy o symboliczne dwie godziny wcześniej, by poświęcić ten czas swoim najbliższym.

Warto, aby 15 maja stał się dniem refleksji nad jakością naszych relacji z bliskimi osobami. Zatrzymajmy się na chwilę, przyjrzyjmy się sobie i naszym rodzinom, kręgom przyjaciół, współpracownikom. Zadajmy sobie pytania o to, kiedy ostatnio zaciekawiliśmy się na nowo swoimi najbliższymi, jak często rozmawiamy na tematy inne niż codzienne sprawy typu: zakupy, pranie, zajęcia dodatkowe dzieci etc. Kiedy ostatnio zrobiliśmy coś nowego razem?

Współczesne tempo życia, stres, presja, jakiej jesteśmy poddawani sprawiają, że nie poświęcamy wystarczająco uwagi swoim bliskim, brakuje nam czasu na dobrą rozmowę. To powoduje, że jako ludzie oddalamy się od siebie, trudniej nam mierzyć się z problemami, gubimy kontakt z dorastającymi dziećmi, w efekcie często czujemy się coraz bardziej samotni.

Chcemy przyczynić się do zmiany takiego stanu rzeczy. **Fundacja Humanites** symbolicznie tworzy do tego przestrzeń i gorąco zachęca do wykorzystania 2 godzin wolnego popołudnia (np. 15 maja) na międzypokoleniowe rozmowy, wspólną zabawę czy wycieczkę z bliskimi.

Akcji w każdym roku towarzyszy inny motyw przewodni, służący zbliżaniu ludzi i wspólnym aktywnościom. Tegoroczne motto to: **MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE**. Rodzinne podróżowanie - czy to w sensie dosłownym czy przenośnym, np. w czasie - buduje relacje i zbliża rodzinę. Wierzymy, że każda wspólna wyprawa, nawet taka do parku czy do ZOO, da wiele okazji do tego, by ujrzeć swoich bliskich w nowym świetle i lepiej ich rozumieć.

Do budowania bliskości potrzebne jest zainteresowanie, uważna rozmowa, przysłowiowe zrobienie czegoś razem. Poniżej kilka inspiracji, którymi warto się podzielić, dotyczących podróży fizycznych oraz podróży w czasie:

- Przygotujcie kapsułę czasu z listami do siebie w przyszłości, ilustracjami ważnych dla Was miejsc czy przedmiotów, z pamiątkami. Przedmioty umieśćcie w dużym szklanym słoju, a następnie zakopcie np. w ogródku, w charakterystycznym miejscu. Kapsułę odkopcie w umówionym czasie, np. po pięciu, 10 latach.
- Czy wiecie, gdzie urodzili się Wasi rodzice, dziadkowie, pradiadkowie? Czy znacie te miejsca? Co o nich wiecie? Może to dobry czas, aby dopytać o szczegóły seniorów Waszej rodziny!
- Przygotujcie wspólnie mapy szlaków. Zaznaczcie tam miejsca, które najbardziej poruszyły Wasze emocje w czasie rodzinnych wypraw. Nie muszą to być dalekie podróże. Równie dobrze mogą to być punkty takie, jak teatr, park, kino, znajdujące się w najbliższej okolicy. Najważniejsze, że mają dla Waszej rodziny magiczne znaczenie.
- Może ktoś z Waszych bliskich prowadził pamiętnik lub zeszyt ze wspomnieniami? Jeśli tak, postarajcie się go odnaleźć i razem sprawdźcie, co w nim było.

To tylko propozycje ciekawego spędzenia czasu - **Fundacja Humanites** zamieściła ich dużo więcej na swojej stronie internetowej www.2godzinydlaRodziny.pl/inspiracje. Wystarczy kliknąć w link.

Od Was zależy, czy i w jaki sposób zostaną one wykorzystane. Każdy ma własny klucz do rozmów z bliskimi, a przez dwie godziny można wspólnie zbudować więcej, niż nam się wydaje. Mamy nadzieję, że symboliczne dwie godziny staną się inspiracją do tego, abyśmy czas na dobrą rozmowę znajdowali nie tylko od święta, ale każdego tygodnia, dnia.

Zapraszamy do wspólnej zabawy i szerzenia idei Akcji. Inspirujmy innych swoim przykładem. Grając, bawiąc się z rodziną podzielcie się z nami najlepszym pytaniem lub usłyszaną historią, a może nawet zdjęciem. Oznaczcie je: #2h4family i zamieście w swoich mediach społecznościowych. Wsparzymy wszyscy ideę i pokażmy, że Dwie Godziny dla Rodziny naprawdę zbliżają ludzi.

Aby umożliwić każdemu pracownikowi **Doehler sp. z o. o. i **Dohler Polska sp. z o. o.** skorzystanie z wolnych 2 godzin dla rodziny wydłużamy czas akcji - od 15 maja do 23 czerwca 2019** (w tym czasie będzie wiele okazji jak dzień matki, dziecka i ojca!)

- Bardzo ważnym elementem Akcji **Dwie Godziny dla Rodziny** jest późniejsze potwierdzenie np. w postaci filmików / zdjęć lub w innej ciekawej formie, że faktycznie ten czas został poświęcony RODZINIE!
- Dlatego gorąco zachęcamy do potwierdzenia w formie **ZDJĘCIA z czasu spędzonego z rodziną** (udostępnimy katalog na N do zapisu zdjęć, a po zakończeniu akcji przygotujemy ALBUM z akcji)
- Mile widziane także inne formy „dokumentu” ze spędzonych 2 godzin dla rodziny – w takim przypadku prosba o info do koordynatorek akcji: monika.bogucka@doehler.com lub Karolina.sluzek@doehler.com
- Każdy kierownik danej komórki organizacyjnej (dyrektor/kierownik/lider/brygadzysta) będzie zobowiązany do potwierdzenia w HR statusu udziału w akcji do 23.06.2019 (czy wszyscy skorzystali / udostępnili zdjęcia)

Na koniec przypomnijmy słowa Marcela Prousta – „Prawdziwa podróż odkrywca nie polega na szukaniu nowych lądów, lecz na nowym spojrzeniu”.

Z pozdrowieniami,
Dział personalny

Komunikacja z pracownikami



Cz 2019-05-16 17:06

~~Monika~~ Monika

START Akcji Dwie Godziny dla Rodziny 2020! Konkurs na hasło - Główna Nagroda pobyt w Hotelu Bukovina

Do: DL-TA; DL-KN; DL-TY; DL-BD

Witam,

Już od wczoraj trwa akcja **2godziny dla rodziny!** W naszych polskich spółkach termin na skorzystanie z 2 wolnych godzin **wydlużamy do 23 czerwca br.** (dzień ojca)

- udostępniam listę, na której można potwierdzić skorzystanie z udziału w tej akcji: [N:\Informacje dla pracowników\AKCJA 2godziny dla RODZINY\AKCJA 2godziny dla Rodziny.xlsx](#)

- czekamy w tym katalogu: [N:\Informacje dla pracowników\AKCJA 2godziny dla RODZINY](#) na Wasze zdjęcia lub inne ciekawe pomysły potwierdzające rodzinne spędzenie **2 godzin dla rodziny**

- poniżej informacja od fundacji – szykują ciekawe nagrody!!!

Zapraszamy do udziału w konkursach ogłoszonych na portalach Fundacji Humanites, która już od ośmiu lat inspirowała nas do przeciwdziałania kryzysowi więzi poprzez budowanie trwałych relacji z najbliższymi.

Warunki konkursów oraz regulaminy na: <https://www.facebook.com/fundacjahumanites/> oraz <https://www.facebook.com/2h4family>



Komunikacja z pracownikami



Pn 2019-06-24 13:09

 Monika

przedłużenie do 15 lipca br. Akcji Dwie Godziny dla Rodziny!

Do: DL-TA; DL-KN; DL-TY; DL-BD

Droży Pracownicy!

Akcja **2godziny dla rodziny** zostaje **przedłużona w Doepler sp.zoo i Dohler Polska sp.zoo do 15 lipca 2019**

- udostępniam listę, na której można potwierdzić skorzystanie z udziału w tej akcji: [N:\Informacje dla pracowników\AKCJA 2godziny dla RODZINY\AKCJA 2godziny dla Rodziny.xlsx](#)

GORĄCO ZACHĘCAMY DO SKORZYSTANIA !!!

- Czekamy na przesłane do Działu Personalnego zdjęcia/filmiku z celebracji tego czasu ☺

SPRAWY PERSONALNE

Akcja 2 godzin dla rodziny



Każdy pracownik ma prawo do skorzystania z 2 godzin, które będą płatne po odpowiednim oznaczeniu w liście obecności

Zachęcamy do udziału w akcji !

A za przedstawienie w ciekawej formie jak spędziliście ten czas z rodziną każdy pracownik otrzyma prezent!

Gra karciana ASK ME

to świetna zabawa dla całej rodziny!



Komunikacja z pracownikami oraz w social mediach

- Ostatecznie osiągnęliśmy taki wynik – **29%**.
- Cieszymy się z tego i uważamy to za dobry prognostyk na kolejne sezony akcji 😊

Potwierdzam odebranie 2god	(Wszystko ▾)	stan na 23.07.2019	
	liczba osób NIEkorzystających z akcji	liczba osób korzystających z akcji	% ogółu pracowników, którzy wzięli
Akcja "2godziny dla rodziny" ▾			
⊕ BELSK	76	25	25%
⊕ DOHLER POLSKA	30	18	38%
⊕ KOZIETUŁY	206	80	28%
⊕ TARCZYN	69	29	30%
Suma końcowa	381	152	29%

- Ponieważ w ramach grupowej polityki marketingowej Döhler nie mamy lokalnego firmowego funpage w języku polskim, dlatego nie było tej akcji nagłaśnianej w social mediach.
- Jednak na bieżąco obserwowaliśmy swoje wpisy i zdjęcia na facebooku 😊

Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



dwie gozdriny

DLA RODZINY



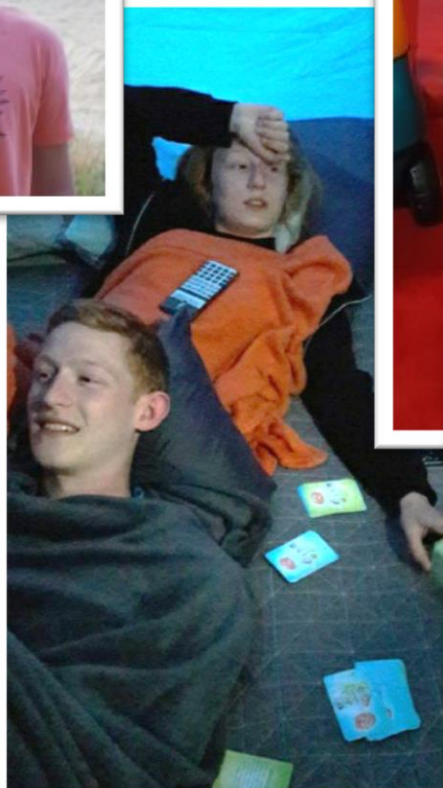
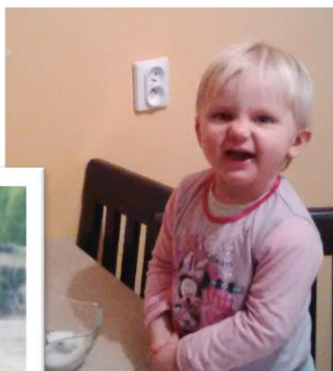
dwie gozdriny

DLA RODZINY



dwie gochiny

DLA RODZINY



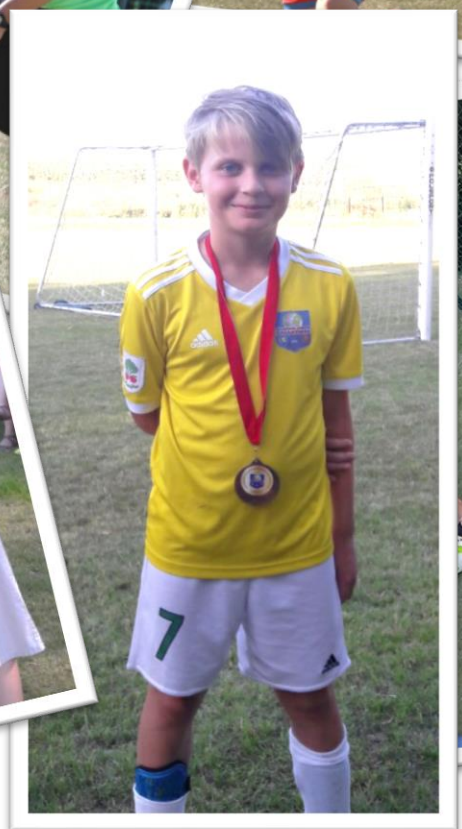
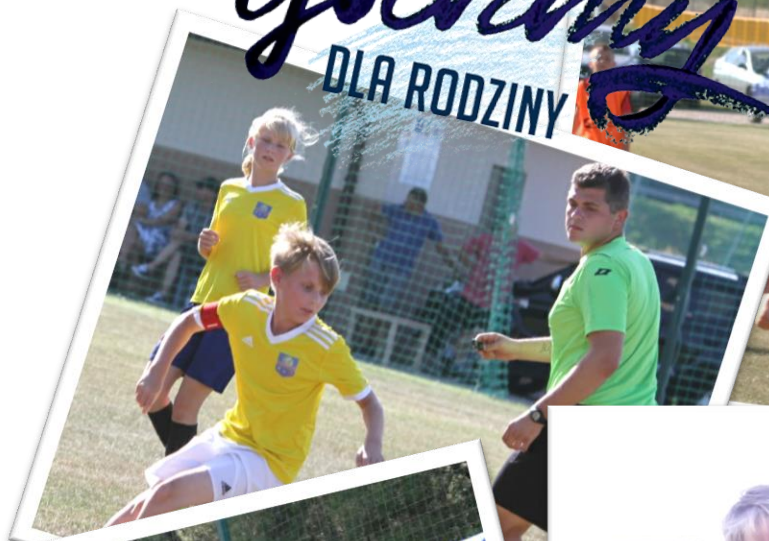


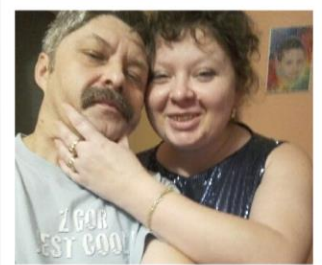
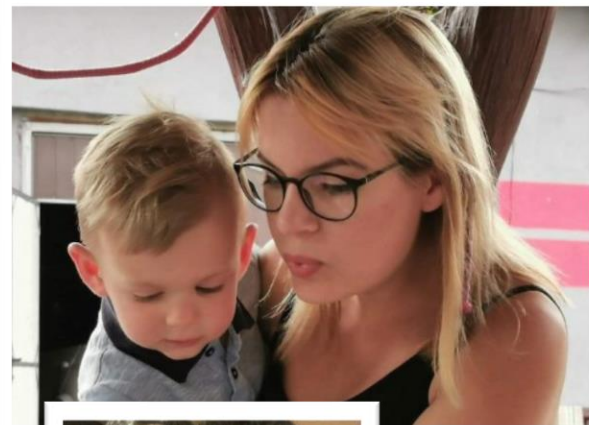
*dwie
goziny*
DLA RODZINY



dwie gochiny

DLA RODZINY





*dwie
gochiny*
DLA RODZINY

Karty ASK ME

Gorąco zachęcaliśmy pracowników do korzystania z Kart ASK ME bo są one fajną zabawą i ciekawym sposobem na lepsze poznanie się w gronie rodzinnym i wśród znajomych.



Pt 2019-06-28 08:40

Monika

KARTY ASK ME (zapytaj mnie) - do 15 lipca br. w ramach Akcji Dwie Godziny dla Rodziny!

Do: DL-TA; DL-KN; DL-TY; DL-BD

Ta wiadomość została wysłana z ważnością: Wysoki.

Droży pracownicy!

Zachęcam wszystkich, którzy chcieliby spędzić 2godziny dla rodziny - ubawić się z rodziną np. podczas gry w karty ASK ME (zapytaj mnie)!

Mamy ok.150 kart do wydania !!!

Zgłaszajcie się po TALIE KART do sekretariatów (KN, BD i TA) od pon.01.07

!!!! Koniecznie czekamy na Wasz rewanż w postaci przesłania do HR zdjęcia z tej rodzinnej zabawy (najlepiej podczas gry w karty ASK☺)

- termin akcji upływa 15 lipca

- nasze firmy do 24.07 muszą wysłać zbiorczo podsumowanie akcji dlatego Wasze fotki są niezbędne☺



PODZIEL się OPINIĄ n/t akcji "2godziny dla rodziny"

Super inicjatywa :) Fajnie, że nasza firma dba o relacje rodzinne

Super akcja. Fajnie, że Dohler bierze udział w takich inicjatywach.

Genialna inicjatywa!!!! ?

bardzo dobra akcja bo promuje wartości RODZINY, dobry pracodawca

Globalny Ruch Społeczny

- W tym roku po raz pierwszy przystąpiliśmy do akcji i chcieliśmy sprawdzić jak to się sprawdzi ;-)) Teraz wiemy, że zadziałało i podoba się naszym pracownikom w polskich spółkach Döhler.
- Chcemy brać udział w akcji co roku 😊 I dlatego zachęcimy naszą centralę w Niemczech oraz inne oddziały Döhler na świecie do udziału w edycji 2020! A jako, że w Grupie Döhler jest nas ponad 6,5 tysiąca, to promocja wartości RODZINY bardzo by na tym zyskała 😊



Dziękujemy 😊