

25/04/2019, [Akcja "Dwie godziny dla rodziny" już 15 maja](#)

## Akcja „Dwie godziny dla rodziny” już 15 maja

Coraz więcej polskich oraz międzynarodowych firm i organizacji zgłasza się do kampanii społecznej „Dwie Godziny dla Rodziny”, której kluczową datą jest 15 maja, Międzynarodowy Dzień Rodziny. W tym dniu pracownicy wychodzą do domu o dwie godziny wcześniej, by spędzić czas z bliskimi.



W obliczu niepokojących wyzwań cywilizacyjnych, takich jak samotność, której doświadcza już co trzecia osoba w zachodniej cywilizacji, ciągły stres czy negatywne konsekwencje postępu technologicznego pracodawcy przekonują się do idei akcji – działań na rzecz nie tyle równowagi, co sztuki łączenia ról życia zawodowego i prywatnego, wzmocnienia relacji osobistych i społecznych, troski o kondycję psychiczną i fizyczną pracowników. Tegoroczne motto kampanii organizowanej już po raz ósmy przez Humanites - „Małe i Duże Rodzinne Podróże” - inspirowane do niestandardowego spędzenia czasu z najbliższymi.

15 maja br. pracownicy firm, które przystąpią do akcji, wyjdą z pracy dwie godziny wcześniej po to, by poświęcić je swoim bliskim, spędzić czas na rozmowach, wycieczkach, budowaniu bliskości oraz odkrywaniu rodzinnych tajemnic. To zgodne z założeniami akcji „DwieGodziny dla Rodziny”, która została zapoczątkowana przez Fundację Humanites osiem lat temu w odpowiedzi na postępujący kryzys więzi rodzinnych i społecznych. Do tej pory w akcji wzięło udział 600 firm w Polsce i w 11 krajach na świecie.

- Im szybciej postępują procesy automatyzacji i poszerzającej się kolaboracji człowieka i maszyn, skutkujące pogłębiającymi się procesami rozpadu więzi społecznych pomimo wielu komunikatorów i serwisów społecznościowych, tym bardziej potrzebujemy powrotu do fundamentów tego, czym jest człowiek jako istota społeczna. Ważne, by był on świadomym użytkownikiem nowych technologii, a nie

ich biernym obiektem i niewolnikiem - mówi Zofia Dzik, doświadczony menadżer i Prezes Zarządu Humanites.

## Inni też czytali



### Wolne ważniejsze od pieniędzy. Nowy benefit zdobywa serca pracowników

Z tegorocznego badania Hays Poland wynika, że 90% pracowników otrzymuje ...

25/04/2019, [Wolne ważniejsze od pieniędzy. Nowy benefit zdobywa serca pracowników](#)



### Już nie pieniądze. Teraz głównym powodem zmiany pracy jest chęć rozwoju

Jak wynika z badania Confidence Index, przeprowadzonego w I kwartale 2019 r. przez ...

23/04/2019, [Już nie pieniądze. Teraz głównym powodem zmiany pracy jest chęć rozwoju](#)



### Boisz się? Te pytania pozwolą Ci ocenić, czy warto

Strach, obawa, lęk i wątpliwości powodują, że zamiast coś zmienić, niekiedy ...

17/04/2019, [Boisz się? Te pytania pozwolą Ci ocenić, czy warto](#)



### Trzy proste sposoby na to, żeby inni nas polubili

Bycie lubianym ma same plusy. Nie dość, że dzień mija nam w miłej atmosferze, to ...

15/04/2019, [Trzy proste sposoby na to, żeby inni nas polubili](#)



### Praca w bankowości: etaty topnieją, ale pensje rosną. Nie zarobisz mniej niż 5 tys. zł

Pod względem zatrudnienia bankowość przechodzi przemiany i nie jest już tą samą ...

12/04/2019, [Praca w bankowości: etaty topnieją, ale pensje rosną. Nie zarobisz mniej niż 5 tys. zł](#)



### Polacy niezadowoleni z zarobków. Presja płacowa nie słabnie

Ponad połowa zatrudnionych jest niezadowolona z tego ile zarabia. Spełnienie ...

10/04/2019, [Polacy niezadowoleni z zarobków. Presja płacowa nie słabnie](#)