

PODSUMOWANIE AKCJI 2018



VII edycja
GRY I ZABAWY POKOLENIOWE

IDEA AKCJI



Akcja Dwie Godziny dla Rodziny jest kampanią społeczną na rzecz głębokich relacji rodzinnych, aby być razem, a nie „obok siebie”.

Co roku, zachęcamy do tego, aby 15 maja – Międzynarodowy Dzień Rodzin stał się dniem refleksji nad jakością naszych relacji z najbliższymi.

DO KOGO SKIEROWANA JEST AKCJA?

PRACODAWCA  **PRACOWNIK**  **RODZINY**

Akcja realizowana przez PRACODAWCÓW na całym świecie jest symbolem integracji życia zawodowego i prywatnego w myśl hasła:

„MAMY JEDNO ŻYCIE W WIELU ROLACH”

Badania przeprowadzane na wszystkich kontynentach świata pokazują, że silne i głębokie relacje z rodziną i przyjaciółmi są warunkiem naszego szczęścia, rozwoju społeczno-gospodarczego i dobrostanu.

DLACZEGO ORGANIZUJEMY AKCJĘ DWIE GODZINY DLA RODZINY

Wiemy, że biznes zmienia świat. Wierzymy, że może zmieniać go na lepsze.

Każda firma to dziesiątki, setki i tysiące pracowników oraz dziesiątki tysięcy stojących za nimi RODZIN.



*dwie
godziny* nasz najcenniejszy czas
DLA RODZINY

MOTTO VII EDYCJI

Każdego roku, w konkursie, wybieramy hasło – motyw przewodni, który towarzyszy Akcji.
W 2018 było to:

GRY I ZABAWY POKOLENIOWE



„Głęboka więź, za którą tak tęsknimy, skrywa się za codzienną rutyną bycia rodzicem, mężem, żoną, przyjacielem. Ludzkie relacje ulegają bezustannym zmianom, przechodzą od nawiązywania więzi, do jej przerywania i do ponownego nawiązania. Zabawa może być naszym przewodnikiem, który przeprowadzi nas przez wszystkie te przemiany. Kiedy spotykamy się w świecie zabawy, otwieramy drzwi do naszego życia wewnętrznego i spotykamy się serce w serce.”

Lawrence Cohen

TAK PRZEBIEGAŁA AKCJA W 2018 ROKU



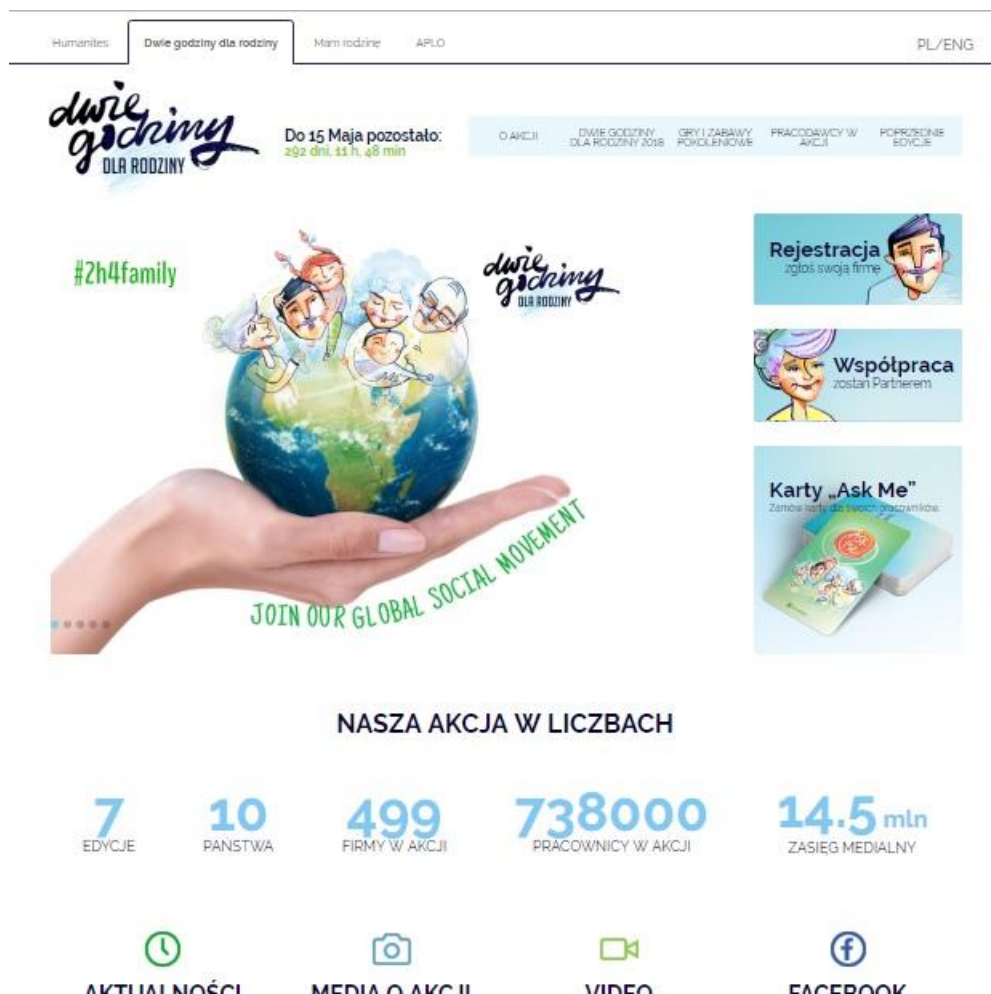
NOWE SERWISY INTERNETOWE

W marcu uruchomiona została strona 2godzinydlarodziny.pl oraz wersja angielska:

2h4family.com

(dotychczas Akcja ulokowana była w serwisie mamrodzine.pl)

Na stronie znajdują się materiały do pobrania (listy do pracowników, grafiki etc.), aktualności, inspiracje, formularz rejestracyjny i logotypy firm uczestniczących w Akcji.



ZAPROSZENIE DO AKCJI - FILM



[ZOBACZ FILM NA YT](#)

ZAPROSZENIE DO AKCJI – Kuba Przygoński

Kuba Przygoński z ORLEN Team podzielił się z nami swoimi wspomnieniami z dzieciństwa.

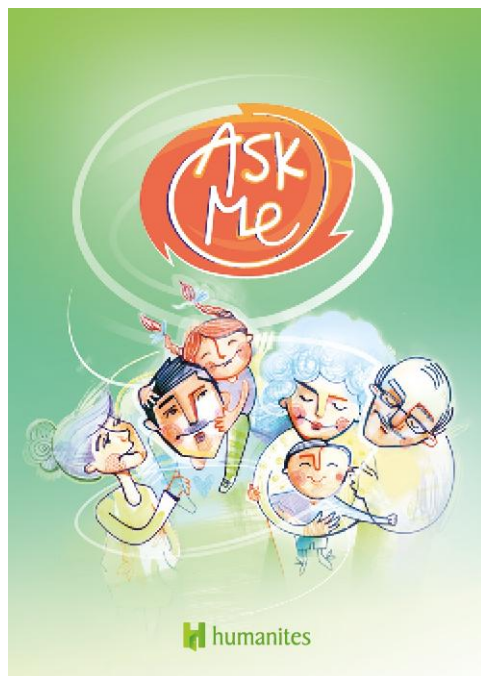
Jaką Grę Pamiętasz z dzieciństwa?

Czy to jest Gra w którą chciałbyś zagrać ze swoimi dziećmi w przyszłości?



[ZOBACZ FILM NA YT](#)

KARCIANA GRA POKOLENIOWA - ASK ME



Jaka była Twoja ukochana
zabawka
z dzieciństwa?

Z jaką
nową umiejętnością
chciałbyś się obudzić jutro rano?
Dlaczego?

Stworzyliśmy grę Karcianą
AKS ME, która dotyczy
relacji w rodzinie, a także
personalnie każdego
gracza. To gra, która
otwiera emocjonalnie i
koncentruje się na tym, co
dobre i piękne.

Firmy mogły zamawiać grę dla swoich
pracowników. Do każdej tali dołączaliśmy prezent
od partnera Akcji – pudełko Toffifee.

ZOBACZ FILM – PREZENTACJĘ KART NA YT

PLAKATY



ORGANIZATOR

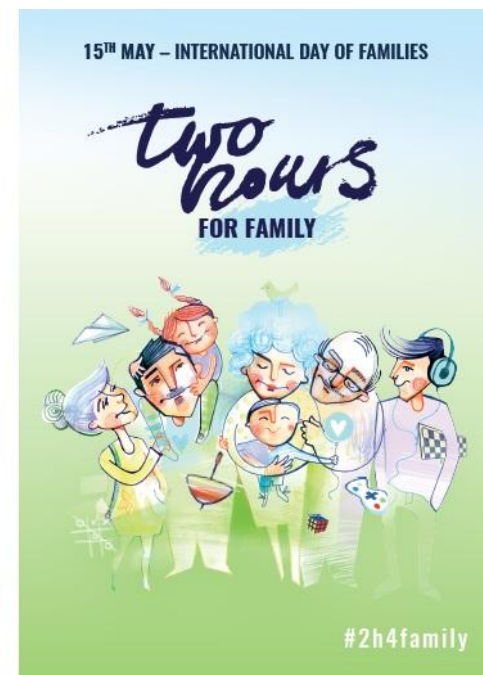
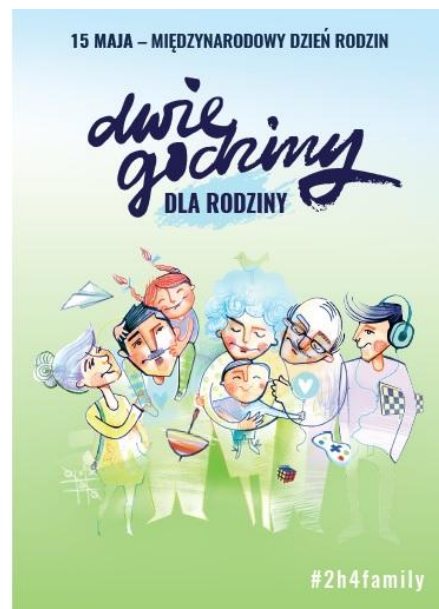

PARTNERZY
       



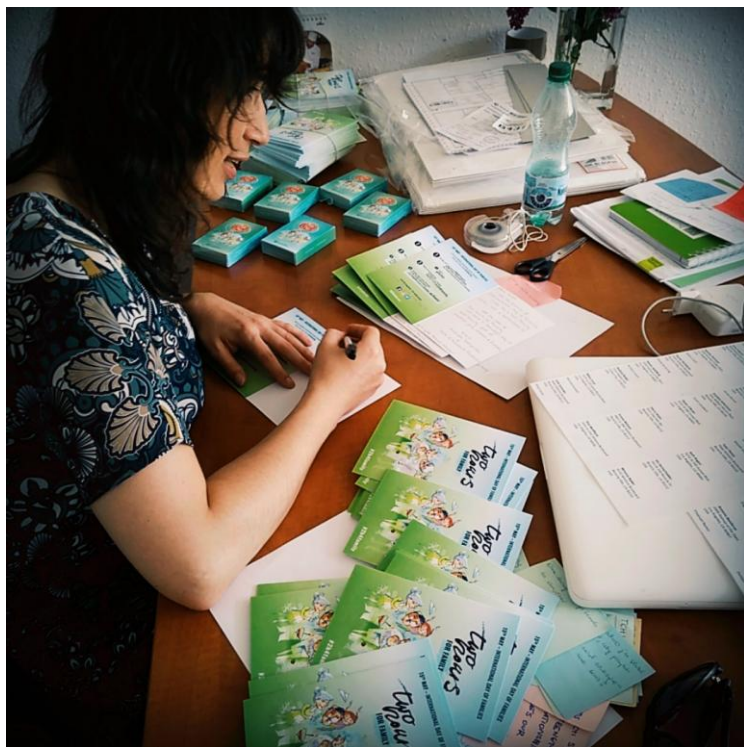
ORGANISER


PARTNERS
       

KARTKI POCZTOWE



KARTKI POCZTOWE



Kartki wysłaliśmy do uczestników Akcji, przyjaciół Fundacji i celebrytów.

Za kartkę podziękował Bill Gates 😊

Wysłaliśmy ponad 500 wypisanych ręcznie kartek z życzeniami z Okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin i z talią kart ASK ME w prezencie.

Otrzymaliśmy dużo podziękowań. W czasach elektronicznej komunikacji nasz pomysł na odręcznie napisane życzenia spotkał się z bardzo ciepłym odbiorem 😊



List do pracodawców i pracowników

Co roku przygotowujemy komunikację z firmami – piszemy do pracodawców oraz dostarczamy treści do komunikacji wewnątrz firm.



Do 15 Maja pozostało:
317 dni, 11 h, 42 min

O AKCJI

DWIE GODZINY
DLA RODZINY 2018

GRY I ZABAWY
POKOŁENIOWE

PRACODAWCY W
AKCJI

POPRIEDNIE
EDYCJE

LIST DO PRACODAWCÓW



Szanowni Państwo,

już po raz siódmy, z ogromną radością, zapraszamy wszystkich Pracodawców do wzięcia udziału w akcji społecznej **Dwie Godziny dla Rodziny**. Po 6 latach naszych działań Akcja przekroczyła granice Polski i stała się odpowiedzią na globalne wyzwania rynku pracy: wojnę

MATERIAŁY DO POBRANIA NA STRONIE

Na stronie umieszczamy do pobrania: listy, grafiki, prezentacje, inspiracje i informacje dla prasy.

MATERIAŁY DO POBRANIA

- Informacja prasowa – 09.05.2018
- Informacja prasowa – 12.04.2018
- List do Pracowników 2018
- Plakat Akcji 2018
- Plakat Akcji 2018 (wersja pusta)
- Baner Akcji – podłużny
- Baner Akcji – kwadratowy
- Rodzinka 2018 (grafika bez napisów)
- Logo fundacji Humanites
- Logo Akcji „Dwie godziny dla Rodziny”
- Logo Akcji „Two Hours for Family” – wersja angielska
- Prezentacja „Join the Global Social Movement”
- Prezentacja „Humanites Foundation”



UCZESTNICY AKCJI

PRACODAWCY W AKCJI 2018



W 2018 roku do Akcji dołączyło ponad 100 nowych uczestników.

Logotypy firm uczestniczących w Akcji zamieszczane są na stronie.

UCZESTNICY AKCJI

W Akcji uczestniczą firmy małe, średnie oraz duże międzynarodowe korporacje



PARTNERZY 2018



Współpracujemy z ONZ



INTERNATIONAL
DAY OF FAMILIES
15 MAY 2018

PARTNERZY MEDIALNI 2018



THINKTANK[®]



Great
Place
To
Work[®]



FUNDACJA
LIDEREK
BIZNESU

HR | .PL
standard

AKCJA POZA GRANICAMI POLSKI



W 2018 roku do akcji, która zmieniła się w globalny ruch społeczny, dołączyły również firmy z: Niemiec, Litwy, Czech, Finlandii, Kazachstanu, Bośni i Hercegowiny, Bułgarii, Serbii, Czarnogóry, Estonii i Białorusi.

AKCJA W MEDIACH

Akcja spotkała się z bardzo pozytywnym i szerokim odzewem w mediach.

Na temat akcji pojawiło się łącznie 165 materiałów:

1 materiał telewizyjny w:

TVP3 Warszawa

72 publikacje radiowe w rozgłośniach ogólnopolskich i lokalnych, w tym:

Polskie Radio 24

Polskie Radio 4

Polskie Radio 3

Radio Maryja

Radio Eska

2 publikacje w prasie:

Kurier Szczeciński

Gazeta Ubezpieczeniowa

AKCJA W MEDIACH

TVP3 Warszawa – Amanda Szeligowska w Kurierze Mazowieckim opowiada o Akcji i kartach ASK Me



[Link do materiału video](#)

AKCJA W MEDIACH

90 publikacji w Internecie, m.in.: na takich portalach jak:
Bankier.pl, PolskieRadio.pl, Rp.pl, HRstandard.info, Odpowiedzialnybiznes.pl,
Kampaniespoleczne.pl

KARTY ASK ME W AUDYCJI „TRÓJKA POD KSIĘŻYCEM”



Dariusz Bugalski z talią kart ASK Me, zachęca słuchaczy do dobrych, głębokich i ważnych rozmów z bliskimi. Odpowiada na pytania z kart, wspomina i okrasza wspaniałą muzyką.

[Link do Audycji](#)

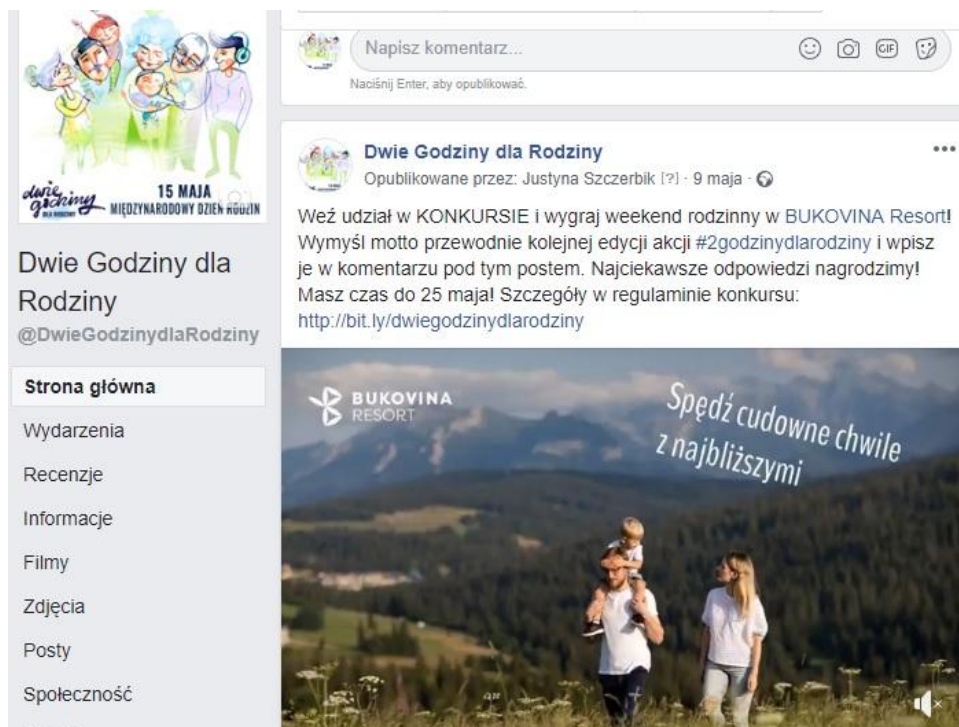
AKCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W mediach społecznościowych przeprowadzono 2 kampanie promocyjne na nowym profilu Akcji:

<https://www.facebook.com/DwieGodzinydlaRodziny/> z ponad 2 mln wyświetleń oprócz tego pojawiło się 47 niezależnych postów w mediach społecznościowych takich jak: Facebook, Twitter, czy Instagram. Wpisy w mediach społecznościowych dotarły do około 30 500 osób (poza działaniami Fundacji).



KONKURS NA HASŁO PRZEWODNIE KOLEJNEJ EDYCJI



Na profilu FB przeprowadziliśmy konkurs na hasło przyszłorocznej edycji.

Nagroda – rodzinny weekend w Bukovina Resort trafił do autora hasła:

MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE

KONKURS NA PRZEPROWADZENIE AKCJI W FIRMIE 2018

W 2018 roku po raz pierwszy ogłosiliśmy konkurs dla uczestników na najlepiej przeprowadzoną Akcję w Firmie.

Do wygrania: warsztaty w firmie dla ok. 20 pracowników na temat integracji życia zawodowego i prywatnego oraz wejściówki na KONFERENCJĘ „PRZYSZŁOŚĆ LIDERA I PRZYWÓDZTWA” 2019.

Zaprosiliśmy firmy do podzielenia się doświadczeniami z przeprowadzenia Akcji.



KONKURS NA PRZEPROWADZENIE AKCJI W FIRMIE 2018

LAUREACI KONKURSU:

Miejsce 1 - firma ZWAE za stworzenie własnej Gry „Odkryj z nami Pomorze” oraz za zainspirowanie się Ideą Akcji i wprowadzenie letniego czasu pracy, pozwalającego na lepsze zaplanowanie czasu z rodziną.

Miejsce 2 - firma Veolia, za wejście do Akcji za sprawą inicjatywy pracownika zgłoszonej w portalu inicjatyw pracowniczych.

Miejsce 3 - firma Tauron Ciepło za ciekawą i profesjonalną komunikację z pracownikami i zachęcenie pracowników do podzielenia się osobistymi, rodzinnymi przeżyciami.



[KLIKNIJ ABY ZOBACZYĆ ZWYCIĘSKIE PREZENTACJE](#)

CO PLANUJEMY NA KOLEJNĄ EDYCJĘ?

- Zwiększenie zasięgu Akcji za granicą
- Konkurs na motto kolejnej edycji
- Konkurs na przeprowadzenie Akcji w firmach
- Opracujemy poradnik – „Jak przeprowadzić Akcję”
- Spotkanie z koordynatorami Akcji w firmach
- Dotarcie do rodzinnych firm i MSP
- Wysyłki bezpośrednie zaproszeń do Akcji i kart ASK Me
- Produkcja materiałów promujących Akcję



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



ORGANIZATOR



ORGANIZATOREM AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY
JEST FUNDACJA HUMANITES.

FUNDACJA HUMANITES
UL. NOWOGRODZKA 56/700-965 WARSZAWA

CEO/FOUNDER
Zofia.Dzik@humanites.pl
504 144 784

Project Manager
Izabela.Nienaltowska@humanites.pl
501 450 889