



CERRAD



XII edycja, rok 2023

Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny / CZŁOWIEKA

Co zainspirowało Państwa do udziału w kampanii?

W Cerrad ważne jest dla nas holistyczne podejście do Pracownika. Wierzymy, że żyjąc warto budować świadomość tego, że funkcjonujemy w różnych rolach społecznych. Jesteśmy nie tylko Pracownikami ale matkami, ojcami, ciociami i dziadkami dlatego postanowiliśmy dać sobie możliwość zobaczenia się nawzajem w tych rolach i wspólnego ich celebrowania



Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?

Idea akcji 2 godziny dla rodziny/ człowieka jest nam bliska, gdyż wpisuje się w wartości jakie wyznajemy w naszej firmie. O inicjatywie dowiedzieliśmy z kampanii reklamowej i mediów społecznościowych

Jak przebiegał proces decyzyjny?

Decyzje o wzięciu udziału podjęł zespół CSR i HR.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

KONKURS CERRAD

MOJA MAMA MÓJ TATA PRACUJE W CERRADZIE

Czyli jak Twoje dziecko wyobraża sobie Twoją pracę

KONKURS ARTYSTYCZNY DLA DZIECI PRACOWNIKÓW

czekamy na:

- piosenkę
- wiersz
- krótki filmik
- prace plastyczne

28 kwietnia 2023
termin składania prac

15 maja 2023
ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

DO WYGRANIA SUPER NAGRODY
Szczegóły konkursu w regulaminie.

- **Jak kampania została odebrana przez pracowników?**

Nasi Pracownicy z pozytywnym nastawieniem przyjęli informację o Kampanii Dwie godziny dla Rodziny/ Człowieka.

Pierwszą inicjatywą jaka miała miejsce był konkurs pt: „Moja Mama, Mój Tata pracuje w Cerrad”. W ramach konkursu dzieci przedstawiły swoje wyobrażenia na temat pracy rodziców w naszej firmie. Pojawiło się wiele fantastycznych prac. Dzieci zachwyciły komisję swoją pomysłowością.

Wyłonienie zwycięzców było dla nas nie lada wyzwaniem. Rozstrzygnięcie konkursu połączyliśmy ze spektaklem teatru lalkowego pt. „Kruszynka”, który miał na celu pokazać/ nauczyć jakie wartości należy pielęgnować.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji



Druga inicjatywa to „Pokoleniowa lekcja historii” Wydarzenie było jedną z inicjatyw w ramach grantu „Masz wpływ”, ale także jednym z działań jakie prowadzimy w ramach programu „Dwie Godziny dla Rodziny, dwie godziny dla Człowieka”.

Do współpracy w wydarzeniu zaprosiliśmy uczniów ze Szkoły Podstawowej w Wąchocku wraz z gronem pedagogicznym oraz członków Uniwersytetu Trzeciego Wieku ze Starachowic.

W wydarzeniu wzięło udział blisko 100 osób, które otrzymały ciekawą dawkę wiedzy na temat lokalnej historii. Spotkanie zakończyło się wymianą międzypokoleniowych doświadczeń.

Był czas na pytania, rozmowy, a nawet wspólne żarty.

Udało nam się połączyć naszą CERRADOWĄ aktywność społeczną z międzypokoleniową edukacją. Pozytywne emocje zaszyte we wspomnieniach z tego spotkania pozostaną z nami na długo, wyznaczając szlaki do dalszego działania.

<https://zpowachock.edupage.org/news/?gtnid=2044>

#news-2044

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji



PROJEKT GRANTOWY POMAGAJMY RAZEM!

Z naszymi inicjatywami wyszliśmy daleko poza organizację dając Pracownikom szansę na pielęgnowania więzi społecznych w lokalnym otoczeniu.

Założeniem projektów grantowych jest zgłaszanie i realizacja przez pracowników projektów dotyczących:

- Wsparcia lokalnej społeczności, osób potrzebujących lub dzieci
- Inicjatywy edukacyjnej
- Inicjatywy związanej ze sportem,
- Wsparcia dla zwierząt
- Działań proekologicznych

Wiele cudownych projektów zostało zrealizowanych.... a ile jeszcze przed nami 😊

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji



„Podaruj książkę szkolnej bibliotece – podziel się radością czytania” - inicjatywa programu grantowego Pomagajmy Razem zakończona sukcesem!

*Dzięki zbiórce książek zorganizowanej wśród pracowników **Grupy Cerrad** przekazaliśmy:*

- lektury szkolne,*
- literaturę piękną (przeznaczoną dla dzieci i młodzieży),*
- literaturę popularnonaukową,*
- słowniki.*

Celem projektu było wsparcie czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży, a także wzbogacenie księgozbioru biblioteki szkolnej Szkoły Podstawowej nr 2 w Zagnańsku.

Zrealizowano następujące cele projektu:

- Edukacyjny: wsparcie czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży*
- Ekologiczny: wsparcie edukacji ekologicznej poprzez zbiórkę nieużywanych książek*
- Prospołeczny: wsparcie lokalnej społeczności, zaangażowanie i udział pracowników Grupy Cerrad.*



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Sala logopedyczna w Przedszkolu Miejskim nr 6 w Starachowicach

Rozpoczęły się prace przy remoncie salki logopedycznej w jednym z Przedszkoli w Starachowicach. Na tę chwilę: została wyburzona ściana, wstawione zostały nowe drzwi, wykonaliśmy nową instalację elektryczną. Na końcowy efekt akcji czekamy. 😊



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Również trwają prace remontowe w jednej z sal w Szkole Podstawowej nr 2 w Zagnańsku. Efekt końcowy już niebawem 😊



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji



Wiele remontów jeszcze przed nami 😊!

Przeznaczyliśmy środki na remonty w kilku miejscach, w których prace remontowe jeszcze trwają:

- Ośrodek Wychowawczy w Wierzbicy
- Przedszkole nr 14 w Starachowicach
- Dom Pomocy Społecznej Cichy zakątek
- Mały Księżę - Świetlica Opiekuńcza Stowarzyszenia Otwarte Drzwi

Nie możemy się doczekać efektów końcowych!

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji



Cykl spotkań z kulturą

Projekt skierowany był uczniów SP nr 2 w Zagnańsku i zakłada wyjazdy uczniów do teatrów i filharmonii.

W projekcie zostaną wykorzystane materiały dydaktyczne zakupiliśmy również filmy i książki w języku angielskim, aby zachęcać dzieci do nauki j. angielskiego. W projekcie zostały poruszone takie kwestie jak tolerancja, szacunek i równość, w związku z tym bardzo ważny odpowiedni dobór repertuaru.



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Wsparcia młodych adeptów siatkówki z Mirca

Wspieranie młodych sportowców.

*Na początku bieżącego roku Cerrad wsparł zakup strojów i banneru dla młodych adeptów siatkówki z Mirca czyli jednej z podstarachowickich wsi. W Drużynie zawodnikami są również dzieci naszych pracowników. Dzięki naszemu dofinansowaniu zakupione zostały komplety strojów dla zawodników z logo Firmy, a także udało się zorganizować turniej Cerrad Cup w Mircu. Drużyna młodych sportowców dumnie reprezentuje swoją drużynę pod nazwą **Cerrad Mirzec**.*



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Wsparcia młodych adeptów siatkówki z Mirca



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Pracownia fizjoterapii w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym w Kielcach

Dzięki naszemu wsparciu w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym w Kielcach powstała pracownia fizjoterapii dla dzieci chorych onkologicznie. Nowe miejsce służyć będzie do rehabilitacji małych pacjentów z chorobami nowotworowymi, w tym z neuropatiami (po chemioterapii). Sfinansowaliśmy również remont gabinetu lekarskiego w Poradni Onkologii Dziecięcej, dyżurki pielęgniarek oraz salę dla pacjenta z COVID-19. Dla Pacjenta onkologicznego taką szansą jest m.in. odpowiednia rehabilitacja. Dlatego bardzo się cieszymy, że utworzenie poradni było również naszą zasługą.



Komunikacja z pracownikami

Koleżanki i Koledzy,

mamy ogromną przyjemność przekazać Wam informację, że nasza firma po raz pierwszy włączyła się kampanię Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka. W ubiegłym roku w tej kampanii wzięło udział ponad 2000 firm i organizacji z aż 59 krajów świata. W tym roku do kampanii przystępujemy również MY!

Zapraszamy Was do wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny
w ramach kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka

#2h4family to Globalny Ruch Społeczny na Rzecz Bliskości, zainicjowany 12 lat temu przez Instytut Humanites w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Życie w szybkim tempie nie sprzyja budowaniu rodzinnych więzi i zacieśnianiu relacji. Pandemia dodatkowo powiększyła dystans między ludźmi. Upowszechnienie się pracy zdalnej sprawiło, że część z nas nie spotyka na co dzień kolegów i koleżanek z pracy. Pochłonięci wirtualnym światem i tematami globalnymi, gubimy tych, którzy są najbliżej nas: dzieci i wnuki, rodziców i dziadków, rodzeństwo, wujostwo, kuzynostwo, przyjaciół. Jest nam do siebie coraz dalej. Dlatego warto podjąć kroki zaradcze – spróbujmy zbliżyć się do naszych... najbliższych.

Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi:

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA!

Realizacja pasji, to doskonały sposób na spędzenie czasu z rodziną lub przyjaciółmi i dobry temat do rozmów, które wzmacniają więzi! Jakie są Wasze pasje? Co pasjonuje Waszych najbliższych?

**CO CHCEMY WAM PODAROWAĆ W RAMACH UCZESTNICTWA
W TYM WYJĄTKOWYM PRZEDSIĘWZIĘCIU?**

PRZYGOTOWALIŚMY SZEREG ATRAKCJI:

- 1) Świętowanie rozpoczynamy właśnie dziś. To dziś w Hotelu Europa o godz. 17 stej odbyło się wręczenie nagród w ramach rozstrzygnięcia konkursu „Moja Mama, mój tata pracuje w Cerradzie”. Relację z wydarzenia zobaczcie już wkrótce!**
Specjalnie dla dzieci pracowników odbył się spektakl teatru lalkowego pt. „Kruszynka”, który miał na celu pokazać/nauczyć jakie wartości należy pielęgnować. Dzieci odwiedziła też postać bajkowa SMERF, przeprowadzone zostały liczne zabawy (balonowe zoo, tańce, pokaz konfetti, malowanie buziek, dziecięce tatuaże).
- 2) Na czerwiec zaplanowaliśmy Międzypokoleniową Lekcję Historii w terenie - w historycznym miejscu WYKUS, podczas której dzieci ze szkoły podstawowej wraz z członkami Uniwersytetu Trzeciego Wieku nauczą się historii o regionie, zaśpiewają pieśni patriotyczne, spędzą razem czas biwakując i grillując.**
- 3) W lipcu zrealizowany zostanie projekt „Aktywni Cerrad” podczas którego pracownicy będą mogli wziąć udział w zajęciach fitness oraz jogi zorganizowanych na terenie zakładu na świeżym powietrzu – z cyklu dwie godziny dla człowieka.**

O szczegółach akcji oraz kolejnych działaniach będziemy informować na bieżąco.

Chcemy, żebyście wiedzieli, że dla CERRAD jesteście przede wszystkim ludźmi. Świetnymi Pracownikami, rewelacyjnymi Pracownikami, ale przede wszystkim osobami o wielu ważnych rolach. Jesteście Matkami, Ojcami i Dziećmi, Babciami, Dziadkami i Wnucętami, Opiekunami, Przyjaciółmi, Obywatelami. Bardzo cenimy wszystkie życiowe role, które pełnicie poza pracą! Wiemy, że każda i każdy z Was to niepowtarzalna Osobowość i jedyna w swoim rodzaju historia. Chcemy Was w tym wspierać.

Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Aktywni CERRAD

Konkurs dla Pracowników Grupy Cerrad!

Zadaniem konkursowym jest zaproponowanie hasła, które będzie flagowym oznaczeniem zespołów i indywidualnych pracowników reprezentujących CERRAD w sportowych wydarzeniach i zmaganiach.

Jesteś kreatywny?
Masz pomysł na ciekawy slogan?

Wyślij swoją propozycję na adres: csr@cerrad.com

Na Twoje pomysły czekamy do 14 lipca!

Ogłoszenie wyników już 19 lipca!

Szczegóły konkursu w załączonym Regulaminie



CERRAD

TEATR LALEK PINOKIO

POMAGAJMY RAZEM!

INICJATYWA DLA **DZIECI** PRACOWNIKÓW

„Kruszynka”

SPEKTAKL LALKOWY



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny



Karty ASK ME

Jeżeli mieliście w rękach i graliście w grę karcianą ASK ME, lub kupiliście ją dla swoich pracowników, napiszcie nam co o niej sądzicie.

W trakcie naszego Rodzinnego Spotkania (rozstrzygnięcie konkursu Moja Mama, Mój Tata pracuje w Cerrad) Każdy Pracownik otrzymał grę ASK ME .

Gra w karty Ask Me miała być zaproszeniem do lepszego poznania siebie nawzajem, otworcia na rozmowę o tym co nie zawsze jest tematem codziennych dyskusji . Pytania zamieszczone na kartach ułatwiły dialog, dały często odkrywcze informacje na temat doświadczeń, zdarzeń, pomysłów które towarzyszą nam w codziennym życiu.



ESG

Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #2h4family w raport ESG?

Akcja wpisuje się w nasze działania ESG





**GLOBALNY RUCH
SPOŁECZNY
NA RZECZ BLISKOŚCI**

59 KRAJÓW
= 1/3 PAŃSTW NA ŚWIECIE

TYSIĄCE
FIRM

MILIONY
PRACOWNIKÓW

Dziękujemy 😊
2h4family #4human