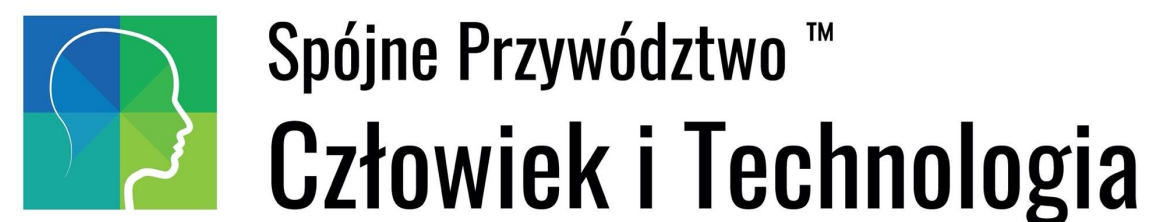


Zostań Partnerem

Akcji Dwie Godziny dla Rodziny!

Zaproszenie do współpracy



Instytut Humanites

Nasze projekty i akcje są
odповідzią na **wyzwania
współczesnego świata**.

Jesteśmy **Think&Do Tankiem**
systemowego podejścia do
rozwoju kapitału społecznego
i **Spójnego Przywództwa™**.

Od **12 lat** wielowymiarowo
łączymy tematykę
człowieczeństwa
i **technologii**.

Jesteśmy Laureatem Nagrody

**„Dla Dobra Wspólnego”
w kategorii Instytucja
za rok 2020**

**W szczególności za
innowację społeczną
„Dwie Godziny dla
Rodziny”**



**SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA**

Naszym celem jest człowiek:

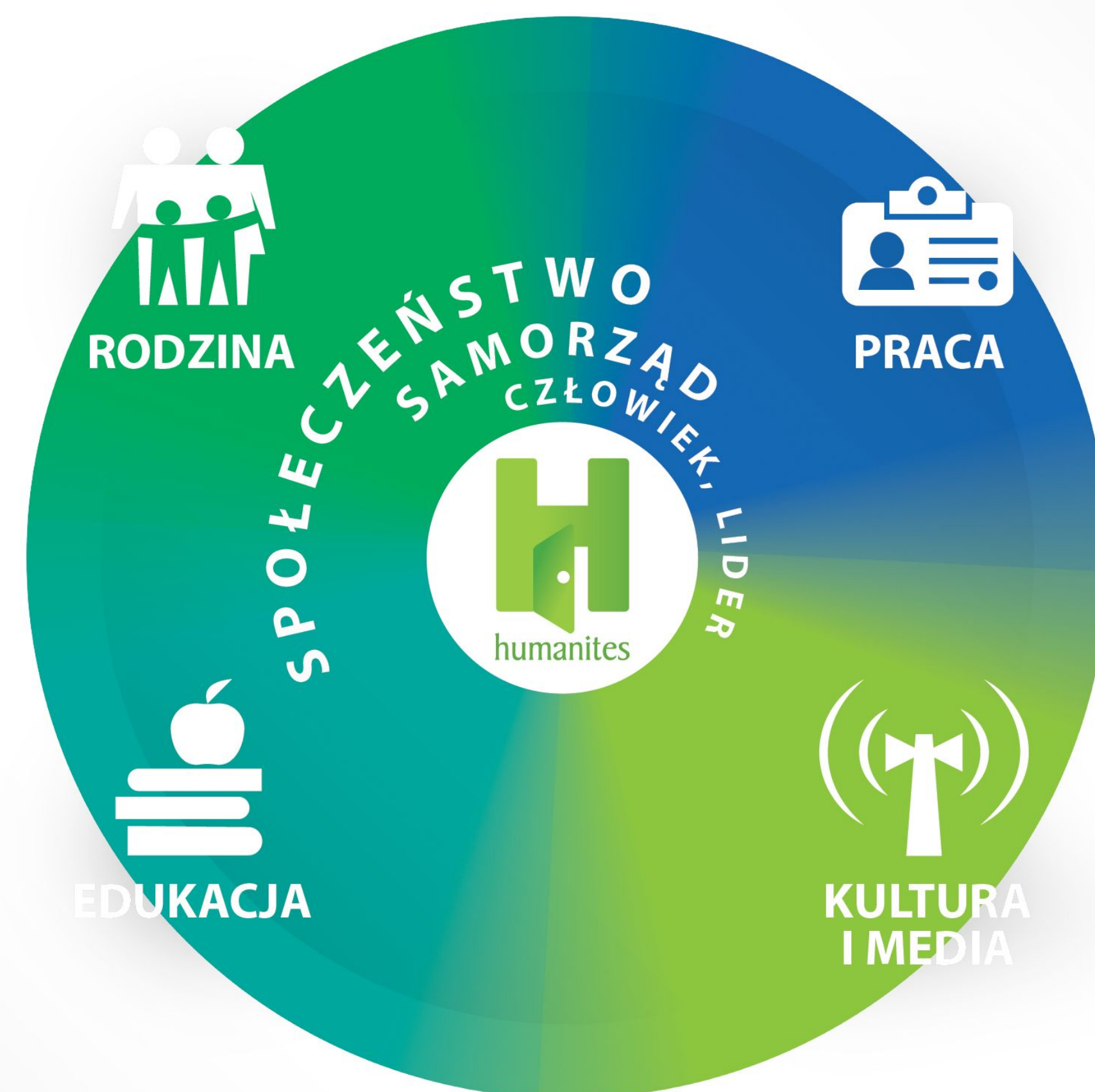
świadomy, wewnątrzsterowny,
proaktywny, ciekawy świata i ludzi,
wytrwały i społecznie wrażliwy.

Jesteśmy adwokatem **wielowymiarowego
spojrzenia na człowieka**
z uwzględnieniem jego sfery fizycznej,
umysłowej, emocjonalnej i duchowej
(Model Spójnego Przywództwa™), a także
**złożoności jego ról zawodowych
i prywatnych.**

**Działamy systemowo w oparciu o nasz
Model „Wioski”.**

„Wioska”

Humanites™ Model Rozwoju Ekosystemu Społecznego



© Zofia Dzik

*„Potrzeba całej wioski, aby wychować
jednego człowieka” - przysłowie
afrykańskie*

Nasze systemowe projekty

Inicjujemy projekty w czterech głównych obszarach „Wioski”: Biznes i Praca, Rodzina, Edukacja oraz Kultura i Media. Łączymy te często sztucznie dzielone światy.

Tworzymy taką przestrzeń do rozwoju człowieka, aby rozwijał się on we wszystkich obszarach ekosystemu społecznego.

Dzięki temu nasze projekty wpływają na zmianę społeczną wykorzystując **efekt dźwigni**.

Projekty Instytutu Humanites™



RODZINA



Globalny Ruch Społeczny: Dwie Godziny dla Rodziny

Akcja realizowana przez pracodawców, przeciwdziałanie alienacji społecznej. Symbol integracji życia zawodowego i prywatnego

- 10 edycji
- 1100 pracodawców
- dotarcie 12,5 mln osób
- 18 krajów



Akademia Przywództwa Liderów Oświaty (APLO)

Pierwszy w Polsce Program Rozwoju Przywództwa dla Liderów Oświaty

- 12 edycji
- > 600 absolwentów
- > 400 wolontariuszy / mentorów z biznesu
- wpływ społeczny: ok 1 000 000 dzieci i młodzieży



EDUKACJA



Centrum
Etyki Technologii



BIZNES I PRACA



Mieć Wpływ Konferencja

KGHM + Humanites



Firma Przyjazna Rodzinie / Firma Przyjazna Człowiekowi

Nadawanie tytułu Human&Family Humanites Wellbeing AWARD



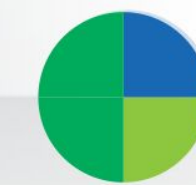
Krąg
Inwestorów
Społecznych
Humanites



Wolontariat
Rodzinny



humanites



Spójne Przywództwo™ Człowiek i Technologia

Coroczna Konferencja dla Liderów Biznesu

- 8 edycji
- > 2000 uczestników



Badanie i Raport Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu

Humanites + IESE Business School



4D Enter



Pierwsza
Szkoła Tutorów



mamrodzine.pl



KULTURA I MEDIA



W 2012 roku w odpowiedzi na wyzwania społeczne oraz potrzeby pracodawców zapoczątkowaliśmy w Polsce akcję, która przerodziła się w **Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości.**



Każda wielka zmiana zaczyna się od pojedynczej kostki domina

Wyzwania społeczne

- **Co trzecia osoba w Polsce** w 2020 roku doznawała objawów **depresji**.
- Ponad połowa osób pomiędzy 16 a 24 rokiem życia w Polsce w trakcie pandemii doświadczyła **samotności**.
- **40% Polaków doświadcza problemów ze snem**

Rozwój tych zjawisk dotyczących kryzysu więzi i zdrowia psychicznego ludzi nasz Instytut śledzi już od ponad dekady.

Źródło: Raport – objawy depresji i lęku wśród Polaków w trakcie Covid-19, UW, 2021 Ciekawe Liczby, 2019 Brief.pl, Mamy pandemię samotności



Wyzwania współczesnego rynku pracy

- Walka o talenty
- Praca zdalna/hybrydowa
- Spadek zaangażowania pracowników
- Trudności w łączeniu ról zawodowych i prywatnych
- Wysoki poziom stresu: wypalenie, zdrowie psychiczne
- Zarządzanie różnorodnością: wiek, płeć, doświadczenie...
- Niski poziom aktywności zawodowej kobiet
- Nowe pokolenia na rynku pracy
- Starzenie się społeczeństwa
- Rynek pracownika



Trendy na rynku pracy

- Agility w organizacjach
- Wojna o talenty
- Praca zdalna/hybrydowa
- Dobrostan, wellbeing, wellworking
- Nowa generacja robotyki i automatyzacji procesów
- Praca interdyscyplinarna (co-working)
- Nauka międzypokoleniowa
- Employer branding
- Personal branding
- Agenda 2030 – na rzecz zrównoważonego rozwoju
- Odkrywanie potencjału nowych pokoleń (Y, Z...)



Wyzwania w trybie pracy hybrydowej

Wśród konsekwencji pracy zdalnej
widać wyraźną przewagę skutków
negatywnych.

Źródło: Badanie i Raport „BARIERY i
TRENDY. Transformacja technologiczna firm w
Polsce z uwzględnieniem perspektywy
człowieka/pracownika/konsumenta”.
Instytut Humanites, Marzec 2021



Trudności w łączeniu życia domowego z zawodowym
Pogorszenie kondycji psychicznej pracowników
Więcej czasu: zaoszczędzenie czasu na dojazd do pracy
Problemy organizacyjne
Obniżenie efektywności pracy
Obniżenie kosztów firm
Obniżenie kreatywności

75%

62%

57%

48%

39%

34%

29%

Ankietowani podkreślają min. takie problemy jak: trudność w łączeniu życia domowego z zawodowym, pogorszenie kondycji psychicznej pracowników. **Plusami tego rozwiązania są:** czas oszczędzony na dojazdach oraz obniżenie kosztów firmy.

Zaangażowanie pracowników

Firmy muszą zrealizować swoje cele:



zysk



wzrost

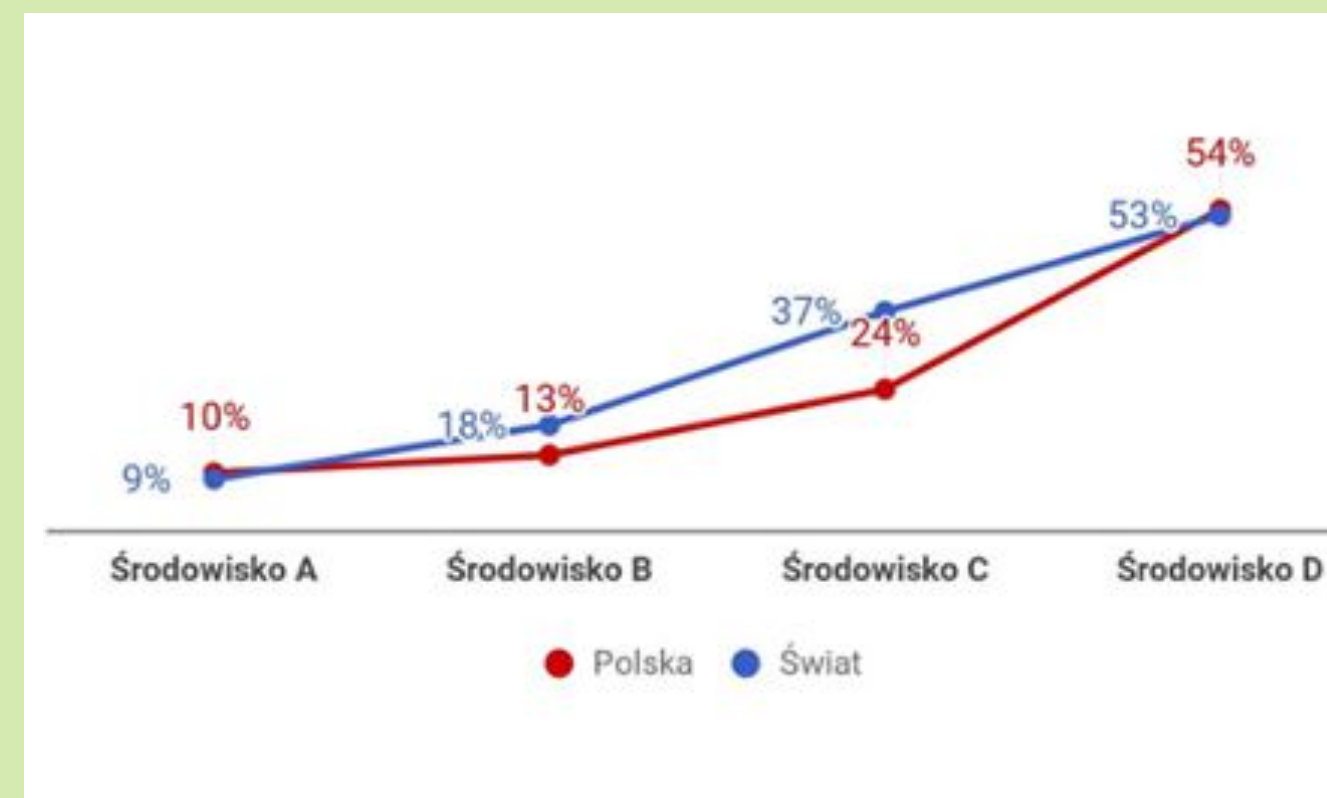


wartość

Aby to zrobić potrzebują zaangażowanych i zmotywowanych pracowników oraz dobrych relacji i więzi w zespole.

Retencja i zaangażowanie pracowników

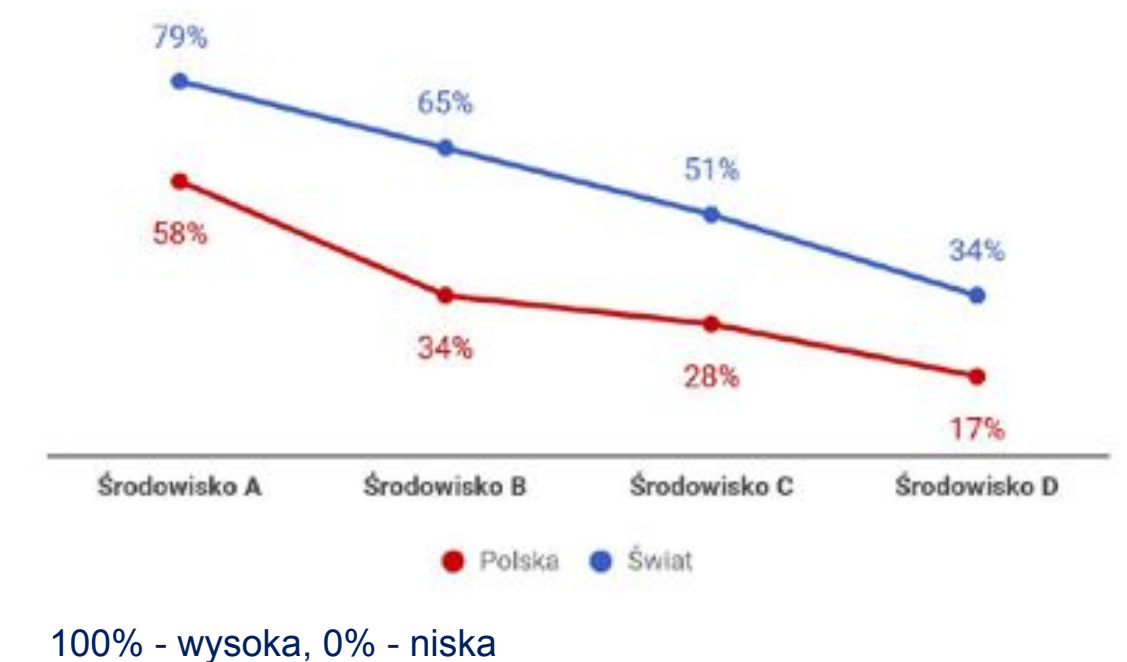
Chęć opuszczenia firmy jest o 44% wyższa dla toksycznych środowisk pracy (D) w porównaniu ze środowiskami wzbogacającymi (A)



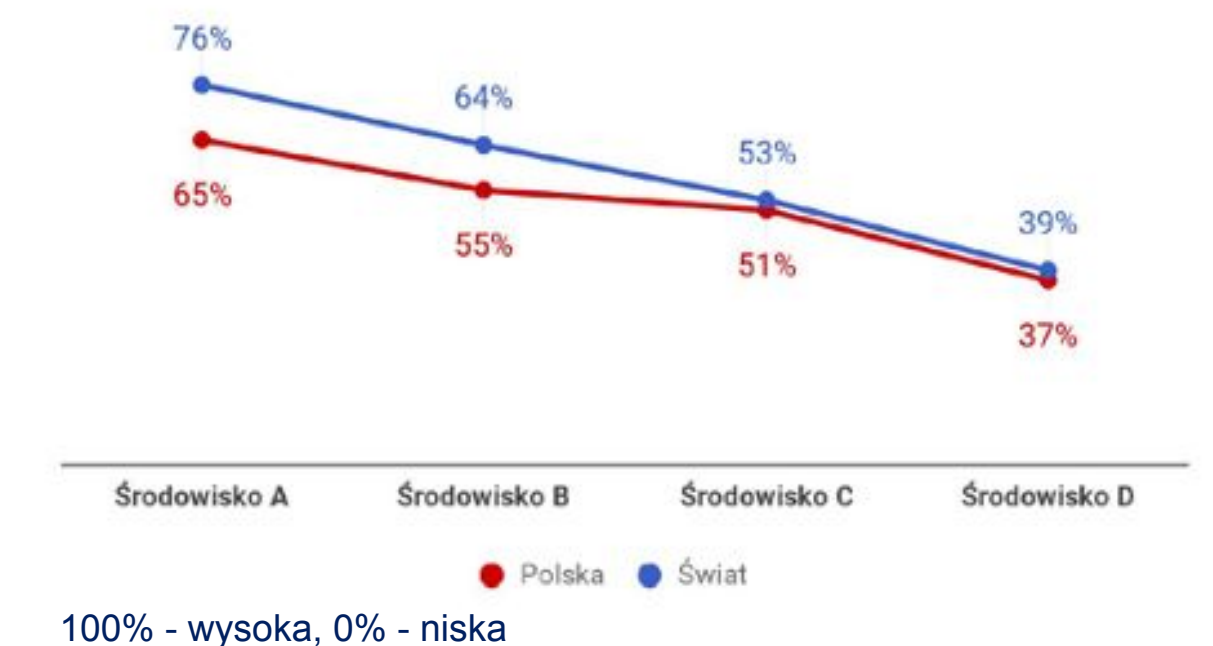
Źródło badań: Raport Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu (Corporate Family Responsibility) IESE, Insytut Humanites, Pracuj.pl 2019

Poziom energii pracowników

Energia po powrocie z pracy do domu



Jakość snu



Łączymy ludzi!



Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka to zapoczątkowany przez Humanites, dynamicznie rozwijający się **Globalny Ruch Społeczny**

na rzecz bliskości i dobrostanu ludzi, aby być **razem, a nie „obok siebie”** w domu i w pracy, szczególnie w dobie rosnącego zjawiska **samotności** oraz **wyzwań społecznych i biznesowych Rewolucji 4.0** wraz z pogłębiającym się **kryzysem więzi rodzinnych i międzyludzkich**.

Akcja organizowana przez pracodawców na całym świecie jako:

- symbol **integracji** życia zawodowego i prywatnego (**jedno życie w wielu rolach** versus **work-life balance**)
- przejaw troski o **zdrowie emocjonalne i psychiczne** pracowników, o ich całościowy **dobrostan**,
- wyraz dbałości o **zdrowe społeczeństwo**
- symbol **biznesu społecznie odpowiedzialnego** za kapitał ludzki
- bycie **pionierem** w **#HumanEconomy**

Dwie Godziny dla Rodziny

15 maja świętuj Międzynarodowy Dzień Rodziny w Twojej firmie!

Inspiruj pracowników i swoich bliskich do **ciekawych rozmów w domu i w pracy. Wzmocnij międzypokoleniowe więzi z rodziną i poznaj lepiej ludzi z którymi pracujesz**, aby być bliżej siebie.



Zagrajcie w **karty ASK ME!** Grę angażującą wszystkich członków rodziny, również grono znajomych w pracy. Odpowiedzcie na pytania, uczące ciekawości, współpracy, słuchania, kształtujące postawy empatyczne i sprzyjająca integracji. To świetny prezent dla Twoich pracowników.

Zachęcamy, aby **Międzynarodowy Dzień Rodzin** stał się:



dniem refleksji nad jakością naszych relacji z najbliższymi w myśl motta, że mamy jedno życie w wielu rolach.



inspiracją dla biznesu do budowania kultury pracy, w której zatrudnia się człowieka a nie tylko pracownika, wspierając integrację ról prywatnych i zawodowych.



zwróceniem uwagi na związek między jakością relacji, zdrowiem emocjonalnym i psychicznym człowieka/społeczeństwa (systemowe przeciwdziałanie alienacji społecznej) **a motywacją i zaangażowaniem oraz poczuciem pełniejszego życia z sensem!**

Korzyści - Wielowymiarowe znaczenie akcji

Pracodawca

- Integracja życia zawodowego i prywatnego
- Wspieranie ról społecznych pracowników
- Dwie godziny dodatkowego wolnego czasu dla pracowników
- Integracja, pogłębianie relacji w zespołach
- Wyzwalanie nowej energii
- Lojalność i zaangażowanie

Pracownicy i ich rodziny

- Tworzenie trwałych więzi rodzinnych opartych na szacunku i zaufaniu
- Jakościowy czas spędzony z bliskimi
- Międzypokoleniowe relacje
- Poznawanie siebie nawzajem w nowych kontekstach
- Dojrzałość emocjonalna

Społeczeństwo

- Przeciwdziałanie kryzysowi więzi i rosnącej samotności
- Zwrócenie uwagi na społeczną i gospodarczą rolę rodziny
- Pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne i emocjonalne społeczeństwa
- Rozwój kapitału społecznego
- Jednoczenie społeczeństwa wokół najważniejszej wartości

Wsparli nas m.in.



Zaufali nam



i setki innych!

To już 11 edycja!

Każdego roku uczestnicy akcji
Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka
angażują się w wymyślanie motywu
przewodniego
- hasła kolejnej edycji, by wokół niej
budować bliskość.



Hasło przewodnie 2022:
„Nasi pupile i wspólne chwile”

Dotychczasowe motywy przewodnie Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka:



**Nasi pupile
i wspólne chwile**



**Pokoleniowo
na sportowo**



**Pokoleniowy klub
filmowy**



**Małe i duże
rodzinne podróże**



**Gry i zabawy
pokoleniowe**



**Gotowanie
na rodzinnym
planie**



Muzyka i pokolenia



**Co
pokolenie to
marzenie**



**Szkolne
wspomnienia przez
pokolenia**



Pierwsza edycja

Dwie Godziny dla Rodziny w liczbach



Akcja w **TOP 10**
benefitów
wskazywanych
w ogólnopolskich
badaniach
satysfakcji
pracowników



Akcja
bezpłatna
dla uczestników



Wsparcie ONZ

10

edycji

18

państw

>1100

firm w akcji

>1 200 000

pracowników
w akcji

12,5 mln

zasięg medialny

Oferujemy

Media i zasięg:
Ekwiwalent reklamowy ok. 1 000.000 PLN
Dotarcie > 12,5 milionów osób

Internet

Radio

Prasa

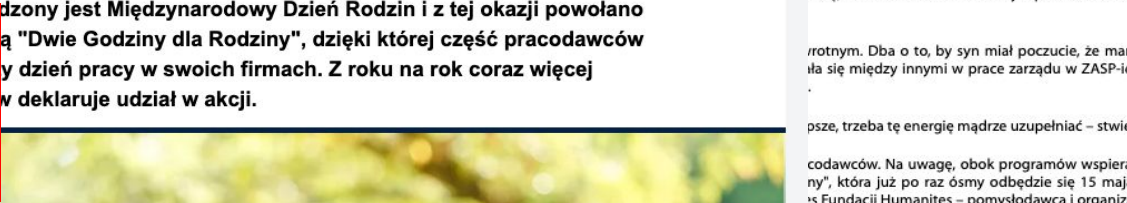
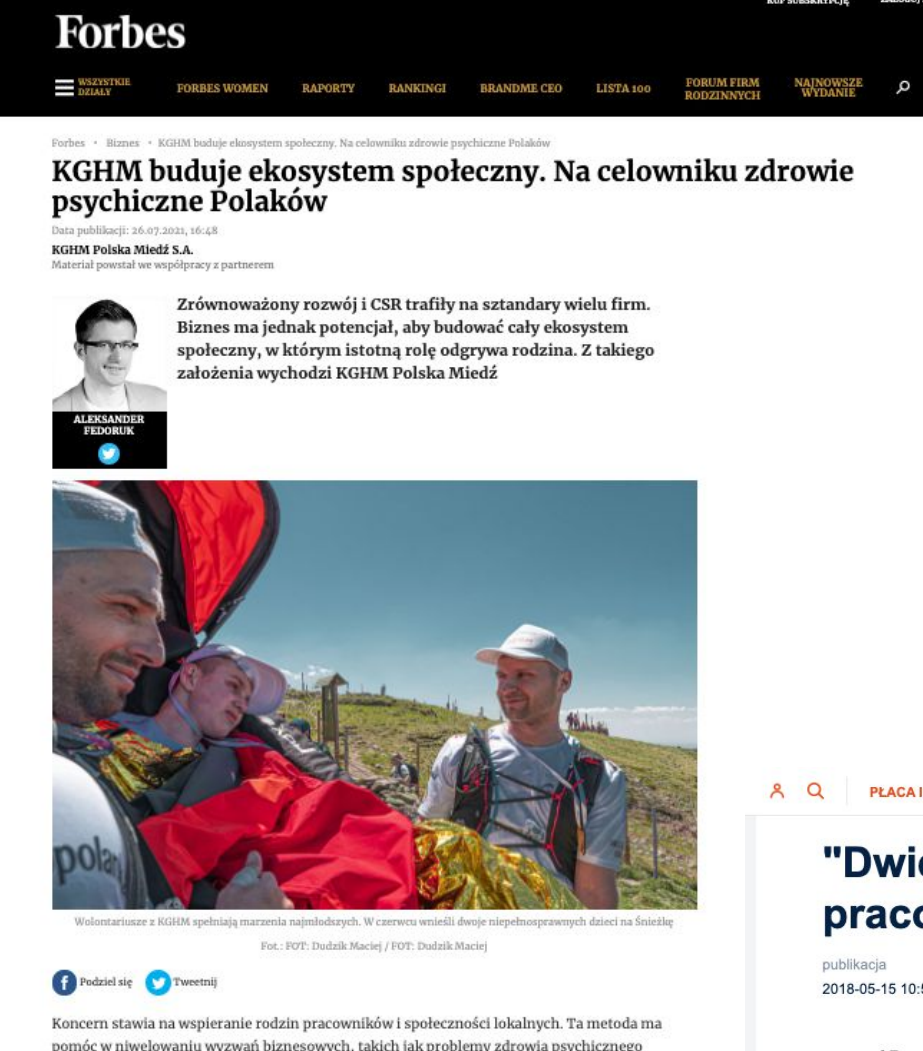
Telewizja

- TVP1
- TVP 2
- TVN
- TVP INFO
- regionalne
- TVP ABC
- Polsat News
- TV Republika

- Rzeczpospolita
- Puls Biznesu
- Gazeta Polska
- Gazeta Wyborcza
- Newsweek Psychologia
- Benefit
- Zwierciadło
- Metro
- Dzienniki regionalne
- m.in.: Gazeta Pomorska, Lubuska
- Radio Krakowska

- Polskie Radio Program1
- Polskie Radio Program 2
- Polskie Radio Program 3
- Polskie Radio Program4
- RMF FM
- Radio ZET
- Radio ESKA
- Radio Muzo FM
- Radio Puls Radio
- Warszawa
- Radio Wawa
- Radio Maryja
- Radio PIK
- Radio Merkurj Poznań
- Radio Białystok

- wp.pl
- nf.pl
- rnf24.pl
- pulshr.pl
- dzieci.pl
- money.pl
- bankier.pl
- inwestycje.pl
- kobieta.wp.pl
- zwierciadlo.pl
- ekonomia.pl
- pulsbiznesu.pl
- metro.gazeta.pl
- strefabiznesu.pl.
- polskatimes.pl
- polskieradio.pl
- praca.interia.pl
- mjakmama24.pl



Oferta

Pakiety Partnera

Partner Strategiczny

Partner Główny

Partner Wspierający



Jesteśmy otwarci na dyskusję o poziomach wsparcia i wypracowanie modelu współpracy, który umożliwi optymalne połączenie strategii i obecnych inicjatyw Partnera ze społecznymi celami Instytutu.

Co zyskujesz?

- Wykorzystujemy potencjał akcji dla wsparcia **wizerunku i celów biznesowych Partnera Sustainable Growth** zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz firmy
- Ważny element **Employer Brandingu i wellbeingu** w firmie
- **Pozytywny odbiór kampanii przez pracowników**
- Wzmocnienie wizerunku **pracodawcy przyjaznego rodzinie**
- Bycie pionierem i częścią tworzącego się **Globalnego Ruchu Społecznego Dwie Godziny dla Rodziny** – i promocji świadomego życia, zdrowia emocjonalnego, zdrowych więzi, uważności człowieka i wartości rodzinnych w Polsce i poza jej granicami
- wraz z Humanites bycie pionierami **budowania #HumanEconomy w Polsce i globalnie!**

Oferta

Pakiet **Partnera Strategicznego**



Logo Partnera: mailingi do firm, materiały promocyjne i mediowe, materiały video z ambasadorami Akcji



Regularna komunikacja w serwisach własnych Instytutu:
2godzinydlarodziny.pl
humanites.pl



500 zestawów kart w pakiecie dla pracowników lub kontrahentów



Intensywna komunikacja w mediach społecznościowych Instytutu, Partnerów i firm uczestniczących (Facebook, Instagram, Twitter...)



Komunikacja z mediami:

- 2 komunikaty prasowe z cytatem partnera
- wywiady,
- materiały ekspertów,
- relacje video



Komunikacja skierowana do ważnych postaci życia społecznego w Polsce i poza Polską (kwiecień / maj)

Dodatkowe możliwości

- **Zaproszenie do komunikacji zarządu** firmy (np. prezes odpowiadający na pytania z kart ASK MEE - wywiad lub wideo)
- **Przedstawiciele Partnera o swoich rodzinnych pupilach** - wywiad lub wideo
- **Wsparcie w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej**, działania **Employer Branding**
- **Personalizowane karty Partnera** w pudełku - nawiązujące do specyfiki działalności Twojej firmy (potencjał dla współtworzenia talii kart z Partnerem), dołożenie kart do korespondencji do Klientów
- Opracowanie **wspólnego projektu w ramach akcji**

Zapraszamy do współpracy!

Prezes Instytutu Humanites

Zofia Dzik

zofia.dzik@humanites.pl

+48 504 144 784

Specjalistka ds. komunikacji i marketingu

Katarzyna Lorenz

katarzyna.lorenz@humanites.pl

+48 505 017 957

Zapraszamy do rozmowy!

Jesteśmy otwarci na wypracowanie modelu współpracy, który umożliwi optymalne połączenie strategii i obecnych inicjatyw Partnera ze społecznymi celami Instytutu.



humanites.pl
2godzinydlarodziny.pl
aplo.pl
ethicstech.eu
mamrodzine.pl

Copyright © 2021 All Rights Reserved Instytut Humanites

