HumanBE – Dwie Godziny dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny Instytutu Humanites na rzecz bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XV edycja, rok 2026

VANITYSTYLE
TIME FOR ACTION



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI. GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

2godzinydlarodziny.pl 2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

humanites
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka



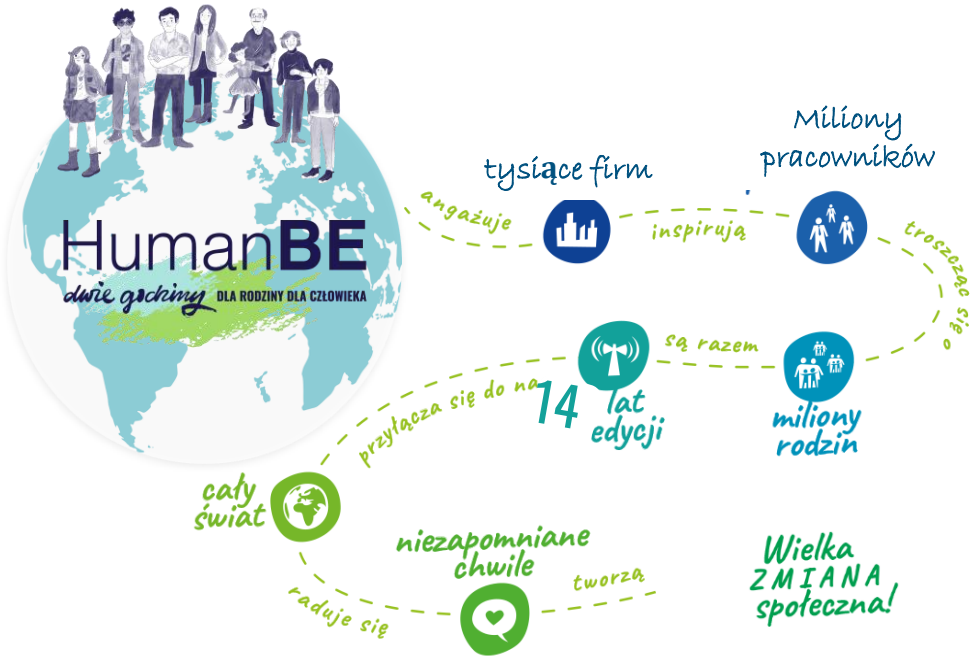
Nasza organizacja bierze udział w kampanii „2 Godziny dla Rodziny” nieprzerwanie od 2015 roku. Do udziału od początku inspirowała nas idea budowania relacji rodzinnych i międzypokoleniowych oraz promowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Szczególnie bliskie jest nam tegoroczne hasło „Kultura łączy pokolenia”, ponieważ jednym z naszych produktów są vouchery kulturalne, które umożliwiają wspólne korzystanie z oferty kulturalnej przez rodziny i wzmacnianie więzi poprzez wspólne doświadczenia.

Proces decyzyjny przebiega u nas bardzo sprawnie (można to już nazwać naszą tradycją! ☺). Udział w kampanii jest naturalną kontynuacją naszych wartości organizacyjnych. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz pozytywnemu odbiorowi inicjatywy przez pracowników decyzja o kolejnym udziale jest podejmowana z dużym entuzjazmem i zaangażowaniem.

Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji

Po wielu latach uczestnictwa w inicjatywie „2 Godziny dla Rodziny” nasi pracownicy dobrze znają jej ideę i co roku z dużym zainteresowaniem angażują się w przygotowane aktywności. Szczególnie doceniają możliwość zatrzymania się na chwilę w codziennym biegu i poświęcenia czasu temu, co najważniejsze czyli relacjom z bliskimi. W okolicach maja i czerwca pojawiają się już pytania „To kiedy te Dwie Godziny dla Rodziny?”.

Udział w kampanii wzmacnia kulturę organizacyjną opartą na budowaniu relacji. Przypomina, że pracownik jest częścią szerszej społeczności - rodziny, grupy przyjaciół i lokalnego otoczenia. Inicjatywa sprzyja integracji, zachęca do dzielenia się doświadczeniami oraz wzmacniania więzi między pracownikami. Długofalowo kampania wspiera także kulturę work-life balance i podkreśla, że dobrostan pracowników oraz ich bliskich jest ważnym elementem funkcjonowania naszej organizacji.



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka 1/2

Tegoroczna kampania w naszej firmie w pigułce:

- rywalizacja quizowa sprawdzająca wiedzę w obszarach muzycznych i filmowych.
- komunikacja zachęcającej do rozmów o ulubionych filmach, muzyce i wydarzeniach kulturalnych oraz odkrywania nowych form uczestnictwa w kulturze.
- rozdanie kinowe



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka 2/2

W ramach tegorocznej Akcji HumanBE zorganizowaliśmy **quiz muzyczny i filmowy**, który pozwolił pracownikom sprawdzić swoją wiedzę z zakresu kultury, a jednocześnie stał się okazją do dobrej zabawy i rywalizacji.

Przygotowaliśmy również komunikację wewnętrzną nawiązującą do hasła „Kultura łączy pokolenia", zachęcając pracowników do **wspólnego spędzania czasu z rodziną, rozmów o ulubionych filmach, muzyce i wydarzeniach kulturalnych oraz odkrywania nowych form uczestnictwa w kulturze.**

Chcąc wyjść naprzeciw potrzebom naszych pracowników i przełożyć ideę kampanii na konkretne działania, umożliwiliśmy także **spędzenie czasu w kinie**.

Kampania jest szczególnie spójna z naszą działalnością, w ramach której oferujemy vouchery kulturalne wspierające dostęp do kultury i wspólne doświadczenia międzypokoleniowe. Dzięki wspólnej pracy udało się skutecznie promować inicjatywę oraz zachęcić pracowników do aktywnego udziału. Dzielimy się również naszymi doświadczeniami z klientami, promując ideę budowania relacji, dobrostanu i zaangażowania poprzez kulturę.

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Komunikacja z pracownikami

Ruszamy z akcją „2 Godziny dla Rodziny”!



Cześć!

Pewnie część z Was już od jakiegoś czasu zastanawiała się, kiedy pojawi się ten komunikat. Być może niektórzy odliczali dni, inni dyskretnie wypatrywali informacji na emplo, a najbardziej niecierpliwi zdążyli już zapytać „to kiedy te 2 godziny?” 😄

Mamy więc dobrą wiadomość - **akcja „2 Godziny dla Rodziny / Człowieka” oficjalnie startuje!**

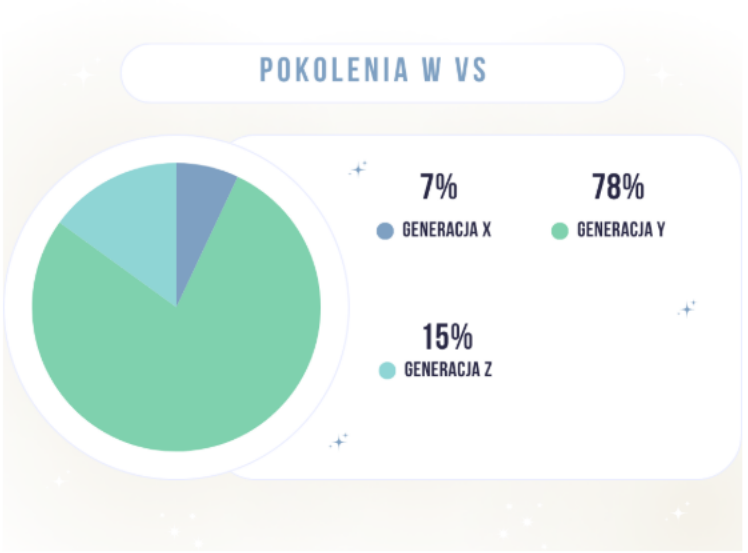
Tegoroczne hasło brzmi:

💛 **Kultura między pokoleniami**

I trudno o lepszy temat. W końcu temat kultury jest dla nas niezwykle ważny i ściśle związany z naszym produktem Qlturą Profit a każdego dnia spotykają się u nas osoby, które dorastały w zupełnie innych czasach. Jedni pamiętają kasety VHS i przewijanie magnetofonu długopisem, inni pierwsze opisy na Gadu-Gadu, a jeszcze inni nie znają rzeczywistości bez smartfona, Wi-Fi i TikToka.

Choć wychowaliśmy się na innych filmach, słuchaliśmy różnych przebojów i mamy zupełnie inne wspomnienia z dzieciństwa, każdego dnia tworzymy jeden zespół. A tegoroczna akcja to świetna okazja, żeby sprawdzić, ile tak naprawdę nas łączy ❤️

Jesteście ciekawi z ilu pokoleń się składamy? Przedstawiamy twarde dane!



Komunikacja z pracownikami

HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

📼 **Pokolenie X**

Przedstawiciele pokolenia X dorastali w świecie bez internetu i telefonów komórkowych.

Ich dzieciństwo to:

- kasety magnetofonowe i VHS,
- długie godziny spędzane na podwórku,
- telefony stacjonarne,
- listy i pocztówki,
- kultowe dobranocki oraz jeden program telewizyjny dla całej rodziny

💿 **Pokolenie Y – Millenialsi**

Millenialsi są pokoleniem, które dorastało na styku dwóch światów - analogowego i cyfrowego.

Pamiętają:

- internet na modem,
- Gadu-Gadu,
- pierwsze telefony komórkowe,
- płyty CD i odtwarzacze MP3,
- kultowe seriale i muzyczne hity lat 90. i 2000.

📱 **Pokolenie Z**

Najmłodsi przedstawiciele rynku pracy wychowali się już w świecie cyfrowym.

Od najmłodszych lat towarzyszyły im:

- smartfony,
- YouTube,
- media społecznościowe,
- streaming,
- komunikatory internetowe.

Jak będziemy świętować tą akcję? 🎉

Przez najbliższe dni zabierzemy Was w małą podróż po kulturze różnych pokoleń.

Sprawdzimy m.in.:

- które filmy stały się kultowe i wróciły w nowych odsłonach,
- dlaczego muzyka przywołuje nawet najdalsze wspomnienia
- jakie nietypowe muzea na kulturalnej mapie Warszawy warto odwiedzić

A ponieważ teoria teorią, ale najlepsza jest dobra zabawa, przygotowaliśmy również dwa konkursy:

🎵 **Quiz Muzyczny** - sprawdzimy, kto jest omnibusem jeżeli chodzi o hity różnych dekad i pokoleń.

🎬 **Quiz Filmowy** - przekonamy się, kto najlepiej odnajduje się w świecie kultowych produkcji, bohaterów i filmowych cytatów.

Ale o tym więcej w najbliższych dniach - stay tuned!

I najważniejsze...

Finał akcji odbędzie się **19 czerwca** – to właśnie wtedy będziemy mogli zakończyć pracę 2,5 godziny wcześniej (z racji, że jest to piątek) i wykorzystać ten czas tak, jak lubicie najbardziej: na spotkanie z bliskimi, wspólny spacer, rodzinny obiad, planszówki, seans filmowy lub po prostu bycie razem.

Bo niezależnie od tego, do którego pokolenia należymy, najcenniejszą rzeczą, jaką możemy sobie nawzajem podarować, jest czas 💛

Komunikacja z pracownikami

⏰ To już dziś! Wychodzimy wcześniej + ogłaszamy konkurs ... a nawet dwa!



Kochani!

Dziś jest ten dzień! 🎉

W ramach akcji „2 Godziny dla Rodziny" możecie zakończyć pracę 2,5 godziny wcześniej (w końcu to piątek 😎) i wykorzystać ten czas dokładnie tak, jak lubicie - z rodziną, bliskimi, przyjaciółmi albo po prostu ze sobą.

Mamy nadzieję, że te dodatkowe chwile przełożycie na wspólne rozmowy, spacer, planszówki, seans filmowy, koncert, dobrą kolację lub inną aktywność, która pozwoli Wam pobyć razem.

Startują aż dwa konkursy, dzięki którym sprawdzicie swoją wiedzę i powalczycie o nagrody.

🎥 Dla fanów kina - **Quiz Filmowy!**

👉 Link do quizu: https://www.webankieta.pl/ankieta/1714906/quiz-filmowy.html

🎵 Dla miłośników muzyki - **Quiz Muzyczny!**

👉 Link do quizu: https://www.webankieta.pl/ankieta/1717252/quiz-muzyczny.html

Zasady:

1. Można uczestniczyć w obu konkursach jednocześnie, ale do każdego quizu można podejść tylko raz.

2. Bądźcie szybcy i uważni, bo każde pytanie ma ograniczenie czasowe (20 sekund) 😊 Jeżeli nie zdążysz odpowiedzieć na jakieś pytanie - nie przejmuj się! Wypełniaj dalej, bo liczy się ilość prawidłowych odpowiedzi.

3. Quiz ma 20 pytań jednokrotnego wyboru.

4. Wygrywa osoba z największą ilością prawidłowych odpowiedzi. W przypadku remisu będzie decydował czas odpowiedzi.

5. W każdym konkursie wyłonimy top 3:

   I miejsce: **10 voucherów Qltura Profit**

   II miejsce: **6 voucherów Qltura Profit**

   III miejsce: **4 vouchery Qltura Profit**

... więc w sumie będziemy mieli 6 zwycięzców! ❤️

Komunikacja z pracownikami

Więcej szczegółów dotyczących zasad konkursów, znajdziecie w regulaminach w załączniku.

W przyszłym tygodniu zabierzemy Was w podróż po tegorocznym haśle akcji **„Kultura między pokoleniami”.**

Czekają na Was muzyczne ciekawostki, filmowe inspiracje, nietypowe muzea - pokazujące, że kultura potrafi łączyć ludzi niezależnie od wieku.

Miłego piątkowego popołudnia! 😊

Załączniki

Regulamin Konkursu Quiz Filmowy.pdf

Regulamin Konkursu Quiz Muzyczny.pdf

Komunikacja z pracownikami

Każde pokolenie ma swojego Znachora … czyli kultowe filmy wracają na ekrany



Cześć!

„Po co ruszać klasyki?"

To pytanie pojawia się niemal zawsze, gdy zapowiadany jest remake znanego filmu. A jednak Hollywood regularnie wraca do starych hitów, odświeża kultowe historie i przedstawia je nowemu pokoleniu widzów. Jedni są zachwyceni, inni przewracają oczami, ale jedno jest pewne - remake od lat nie wychodzą z mody.

Remake, reboot, sequel… czyli o co właściwie chodzi?

Choć często wrzucamy wszystko do jednego worka, filmowe „powroty" mają różne formy:

- **remake** - nowa wersja istniejącego filmu,
- **reboot** - rozpoczęcie historii od nowa,
- **sequel** - kontynuacja znanej opowieści,
- **live action** - aktorska wersja animacji.

I właśnie remake budzą zwykle największe emocje.

Polskie klasyki, które oglądała Twoja babcia … a teraz wracają na ekrany!

Znachor

Nowa wersja kultowej historii profesora Wilczura wzbudziła ogromne emocje. Dla starszych widzów oryginalny Znachor to film niemal legendarny - pełen cytatów, emocji i nostalgii.
Remake pokazał jednak, że dobra historia nadal działa, nawet po wielu latach. Młodsi widzowie poznali opowieść na nowo, a starsi mogli wrócić do dobrze znanego świata.

Znachor

Nowa wersja kultowej historii profesora Wilczura wzbudziła ogromne emocje. Dla starszych widzów oryginalny Znachor to film niemal legendarny - pełen cytatów, emocji i nostalgii.
Remake pokazał jednak, że dobra historia nadal działa, nawet po wielu latach. Młodsi widzowie poznali opowieść na nowo, a starsi mogli wrócić do dobrze znanego świata.



Źródło: https://filmozercy.com/wpis/kto-zagral-kultowych-bohaterow-znachora-porownanie-obsady-filmu-znachor-1982-netflix

Komunikacja z pracownikami

Akademia Pana Kleksa

To jeden z najgłośniejszych polskich remake'ów ostatnich lat. Dla wielu osób oryginalna Akademia pana Kleksa była symbolem dzieciństwa - kolorowym, dziwnym i magicznym światem, który pamięta się do dziś. Nowa wersja postawiła na efekty specjalne, dynamiczną akcję i współczesny klimat. Jedni byli zachwyceni świeżym podejściem, inni tęsknili za klimatem starego filmu.

I właśnie to najlepiej pokazuje fenomen remake'ów - każdy widz ma „swoją" wersję historii.



Źródło. Mazowiecki i Warszawski Fundusz Filmowy, Mazowiecki Instytut Kultury, Next Film, Open Mind Production, Polski Instytut Sztuki Filmowej; Gorky Film Studios, Sovinfilm, Studio Filmowe Zodiak; prawa zastrzeżone)

Lalka

Nowa ekranizacja Lalka już teraz budzi ogromne zainteresowanie, choć klasyczne adaptacje są dla wielu widzów niemal nietykalne.

To ciekawy przykład tego, jak kultura przechodzi między pokoleniami. Dla jednych „Lalka" to szkolna lektura i serial oglądany z rodzicami, dla innych — historia, którą dopiero odkryją w nowoczesnej wersji. Najnowsza, długo wyczekiwana superprodukcja „Lalki" w reżyserii Macieja Kawalskiego trafi do kin 30 września 2026 roku. To będzie niewątpliwie jedna z najbardziej wyczekanych premier 2026 roku!



Źródło: https://hdtvpolska.com/marcin-dorocinski-stanislaw-wokulski-lalka-nowa-ekranizacja-film-i-serial/#google_vignette

Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Remake to nie kopia 1:1

Nowe wersje filmów rzadko próbują dokładnie odtworzyć oryginał. Twórcy zwykle:

- unowocześniają dialogi,
- zmieniają tempo narracji,
- dodają współczesne efekty,
- albo inaczej pokazują bohaterów.

Dzięki temu te same historie mogą trafiać do widzów wychowanych w zupełnie innych czasach.

Bo niezależnie od tego, czy oglądaliśmy film na VHS, DVD czy platformie streamingowej - dobre historie nadal potrafią łączyć ludzi!

A co Wy o tym sądzicie? Remake – hit czy kit? 😉

Komunikacja z pracownikami

Muzyka w badaniach: dlaczego jedna piosenka wywołuje tyle wspomnień?



Hej!

Zastanawialiście się kiedyś dlaczego nasi rodzice do dziś słuchają tych samych hitów sprzed 30 lat? Czemu jedna piosenka potrafi momentalnie przenieść nas do wakacji sprzed dekady? Dlaczego na rodzinnych imprezach kilka pokoleń nagle śpiewa ten sam refren? 😄

Okazuje się, że muzyka to coś znacznie więcej niż tylko rozrywka. Badania pokazują, że ma ogromny wpływ na emocje, pamięć i relacje międzyludzkie, a także mocno łączy się z pokoleniami i wspomnieniami.

Dzisiaj zapraszamy Was do zapoznania się z ciekawostkami o muzyce pokoleń - potwierdzonymi badaniami 😊

Czy wiesz, że:

... nasz muzyczny gust kształtuje się głównie w wieku nastoletnim?

Badania pokazują, że ludzie najczęściej najbardziej lubią muzykę, której słuchali mniej więcej między 16. a 20. rokiem życia. To właśnie wtedy powstają najsilniejsze muzyczne wspomnienia i emocjonalne przywiązania do utworów.
Dlatego rodzice zawsze twierdzą, że „muzyka kiedyś była lepsza" 😄

(Źródło: https://www.researchgate.net/publication/360136919_The_power_of_nostalgia_Age_and_preference_for_popular_music)

... muzyka potrafi przywoływać wspomnienia mocniej niż zdjęcia?

Psychologowie nazywają to „reminiscence bump" - zjawisko, w którym muzyka z młodości wyjątkowo silnie uruchamia wspomnienia i emocje związane z konkretnym okresem życia.
Jedna piosenka potrafi momentalnie przypomnieć:

- wakacje,
- pierwszą miłość,
- szkolną dyskotekę,
- albo konkretną podróż samochodem

(Źródło: https://www.researchgate.net/publication/256449648_Cascading_Reminiscence_Bumps_in_Popular_Music)

... dzieci często lubią muzykę swoich rodziców

Co ciekawe, badania wykazały, że młodzi ludzie mają emocjonalną reakcję nie tylko na muzykę własnego pokolenia, ale też... pokolenia swoich rodziców.

(Źródło: https://www.researchgate.net/publication/256449648_Cascading_Reminiscence_Bumps_in_Popular_Music)

Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

... muzyka pomaga budować więzi między ludźmi?

Badania pokazują, że wspólne słuchanie muzyki:

- wzmacnia poczucie przynależności,
- buduje relacje,
- i zwiększa poczucie bliskości społecznej.

Może dlatego wesela, koncerty, karaoke czy wspólne śpiewanie przy stole działają niezależnie od pokolenia 😊

(Źródło: https://www.researchgate.net/publication/256449648_Cascading_Reminiscence_Bumps_in_Popular_Music)

... ludzie naturalnie kopiują muzyczne trendy?

Badania nad kulturą muzyczną pokazują, że bardzo często słuchamy tego, czego słuchają inni wokół nas - znajomi, rodzina czy internetowe trendy mają ogromny wpływ na nasze gusta.
Kiedyś działało to przez radio i MTV, a dzisiaj TikTok, Spotify i viralowe trendy.

(Źródło: https://www.researchgate.net/publication/336042296_Conformity_bias_in_the_cultural_transmission_of_music_sampling_traditions)

Każde pokolenie ma swój soundtrack

Zmieniają się nośniki, trendy i sposoby słuchania muzyki, ale jedno pozostaje niezmienne: muzyka od zawsze pomaga ludziom przeżywać emocje, budować wspomnienia i być bliżej siebie.
I może właśnie dlatego jest jednym z najlepszych przykładów kultury między pokoleniami!

Komunikacja z pracownikami

"Kultura łączy pokolenia"? Chcesz zgarnąć podwójny bilet do kina i się przekonać? ;)



Drodzy,

Tegoroczne hasło akcji 2 godziny dla Rodziny czyli "Kultura łączy pokolenia" to doskonała okazja, by świętować nie tylko rozmową i wspólnym czasem, ale również wspólnymi przeżyciami.

A gdyby tak jednym z nich był wspólny wieczór w kinie?

Mamy na to sposób! **Rozdajemy podwójne bilety do kina!** 🎬

Tym razem do zdobycia są podwójne zaproszenia na film **„Backrooms. Bez wyjścia”.**

⚠️ Uwaga! To propozycja dla fanów mocniejszych wrażeń – film jest horrorem, więc przygotujcie się na sporą dawkę napięcia i emocji!

Jak wziąć udział w rozdaniu?

1. Odwiedź profil VanityStyle na **jednym** z kanałów społecznościowych:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

2. Wybierz **dowolny post** opublikowany na profilu VanityStyle i **dodaj pod nim komentarz.**

3. Wykonaj **zrzut ekranu (screen)** przedstawiający post i Twój komentarz pod tym postem.

4. Prześlij screen na adres e-mail

Dodatkowe informacje:

- Mamy do rozdania aż **49 podwójnych zaproszeń!**
- Kto pierwszy ten lepszy - wygrywa pierwsze 49 osób, które spełnią warunki rozdania.
- Zwycięzcy będą mogli wybrać bilety do kina **Helios, Multikino** lub **Cinema City** (możesz dokonać wyboru w zależności od dostępności puli biletów w danej sieci kinowej – o przydziale decyduje kolejność zgłoszeń zwycięzców).
- Jeden uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie.
- Komentarz powinien być zgodny z zasadami dobrych obyczajów i nie może zawierać treści obraźliwych.
- Bilety są ważne do **2.07.2026 włącznie**

Będziemy Was na bieżąco informować, ile biletów zostało jeszcze w puli 😎

A jeśli horrory to nie Twoja bajka... obserwuj nasze kolejne akcje. Już wkrótce pojawią się następne bilety i kolejne filmowe okazje👀

Komunikacja z pracownikami

Przyjmij nasze "Zaproszenie"... do kina! Zgarnij swój bilet!



Kochani,

Po pierwszej puli biletów **(które nadal są do zdobycia i są ważne do czwartku!)** czas na kolejną okazję do wspólnego wyjścia do kina!

Tym razem do wygrania są **podwójne bilety na film „Zaproszenie"!**

To propozycja dla fanów produkcji balansujących między komedią a dramatem, która pokazuje, że nawet z pozoru zwyczajny wieczór może przerodzić się w coś zupełnie nieprzewidywalnego. Jak zdobyć bilety? Dokładnie tak samo jak ostatnio! Przypominamy zasady:

Jak wziąć udział w rozdaniu?

1. Odwiedź profil VanityStyle na **jednym** z kanałów społecznościowych:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

2. Wybierz **dowolny post** opublikowany na profilu VanityStyle i **dodaj pod nim komentarz.**

3. Wykonaj **zrzut ekranu (screen)** przedstawiający post i Twój komentarz pod tym postem.

4. Prześlij screen na adres e-mail:

Dodatkowe informacje:

- Mamy do rozdania aż **46 podwójnych zaproszeń!**
- Kto pierwszy ten lepszy - wygrywa pierwsze 46 osób, które spełnią warunki rozdania.
- Zwycięzcy będą mogli wybrać bilety do kina **Helios, Multikino** lub **Cinema City** (możesz dokonać wyboru w zależności od dostępności puli biletów w danej sieci kinowej – o przydziale decyduje kolejność zgłoszeń zwycięzców).
- Jeden uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie.
- Komentarz powinien być zgodny z zasadami dobrych obyczajów i nie może zawierać treści obraźliwych.
- Termin realizacji biletów: **03.07 – 16.07 2026**

Bilety już mamy. Brakuje tylko... Was na widowni 😎

Powodzenia!

Komunikacja z pracownikami

Masz voucher QlturaProfit? To sprawdź muzea, o których nie uczą na historii! 😉



Hej,

Dla uczniów to jeden z najbardziej wyczekiwanych dni w roku - koniec roku szkolnego! A to oznacza tylko jedno... **wakacje oficjalnie wystartowały!**

To idealny moment, żeby zwolnić tempo, spędzić więcej czasu z bliskimi i odkrywać nowe miejsca. A jeśli zastanawiacie się, jak połączyć dobrą zabawę z odrobiną kultury i nauki, mamy dla Was kilka inspiracji!

A co w tym wszystkim jest najlepsze? **Wszystkie te miejsca możecie odwiedzić dzięki voucherom QlturaProfit** 😄

Kiedy słyszymy słowo „muzeum", często wyobrażamy sobie ciche sale, obrazy i tabliczki z napisem „proszę nie dotykać". Tymczasem współczesne miejsca noszące miano muzeum coraz częściej wyglądają zupełnie inaczej.

Poznajcie najbardziej nietypowe muzea w Warszawie i Łodzi!

Muzeum Światła w Łodzi

To miejsce bardziej przypomina scenę z futurystycznego filmu niż klasyczne muzeum.

Neony, świetlne instalacje, fluorescencyjne przestrzenie i interaktywne pokoje sprawiają, że trudno przejść obok nich obojętnie. Każda sala wygląda inaczej i praktycznie zachęca do robienia zdjęć, eksperymentowania ze światłem i po prostu dobrej zabawy.

Dla młodszych to instagramowy raj, a dla starszych trochę nostalgii za neonami i estetyką dawnych lat.



Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Warszawskie Muzeum Komputerów i Gier / Muzeum komputerów domowych i konsol "Wgrasie?" w Łodzi

To prawdziwa podróż do świata retro technologii.

Stare komputery, kultowe konsole, joysticki, automaty arcade i gry, które pamięta całe pokolenie millenialsów!

To jedno z tych miejsc, gdzie rodzice mówią „miałem dokładnie taki komputer!", a dzieci pytają „serio tak wyglądały gry?!"



Experymentarium w Łodzi

Kto powiedział, że fizyka i matematyka muszą być nudne?

W Experymentarium w Łodzi obowiązuje jedna zasada - dotykać wręcz trzeba! To interaktywna przestrzeń pełna doświadczeń, zagadek i eksperymentów, które pozwalają przekonać się, jak działa świat. Można tu sprawdzić swoją percepcję, zmierzyć się z iluzjami optycznymi, poznać prawa fizyki w praktyce i przekonać się, że nauka potrafi naprawdę wciągać.

To miejsce, w którym dzieci uczą się poprzez zabawę, a dorośli... często bawią się równie dobrze. 😄



Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Muzeum Domków Lalek, Gier i Zabawek w Warszawie

Czy pamiętacie swoje ulubione zabawki? A może chcecie pokazać swoim dzieciom, czym bawiono się kilkadziesiąt lat temu?

W **Muzeum Domków Lalek, Gier i Zabawek** można przenieść się do świata dzieciństwa różnych pokoleń. Czekają tu misternie wykonane domki dla lalek, zabytkowe gry planszowe, lalki, pluszaki i zabawki, które dla jednych będą nostalgicznym wspomnieniem, a dla innych fascynującą ciekawostką.

To doskonałe miejsce, by przekonać się, że choć zabawki zmieniają się z biegiem lat, dziecięca wyobraźnia pozostaje taka sama.



Muzeum Kinematografii w Łodzi

Muzeum Kinematografii w Łodzi pozwala odkryć, jak wygląda magia filmu od kuchni. Można zobaczyć dawne kamery, projektory, kostiumy, scenografie i dowiedzieć się, jak rozwijała się polska oraz światowa kinematografia.

To świetna propozycja zarówno dla miłośników klasycznych filmów, jak i tych, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z kinem.

A może po wizycie w muzeum wspólnie obejrzycie jeden z kultowych filmów?



Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Nowoczesne muzea i interaktywne przestrzenie pokazują, że kultura nie musi być poważna, cicha i „tylko do oglądania". Może być również kolorowa, angażująca i totalnie zwariowana!

Takie miejsca świetnie sprawdzają się jako pomysł na wspólne spędzanie czasu z rodziną czy znajomymi niezależnie od wieku.

Może to dobry moment, żeby odkryć coś nowego? Zachęcamy do spędzenia czasu razem poza zwykłą codziennością, zwłaszcza w tym wakacyjnym czasie 😊

Komunikacja z pracownikami

Znamy zwycięzców naszych quizów! 🎬 🎵



Kochani,

Ależ to była rywalizacja!

Dziękujemy wszystkim, którzy wzięli udział w **Quizie Muzycznym** i **Quizie Filmowym**. Frekwencja naprawdę dopisała, a Wasze wyniki tylko potwierdzają, że w naszej firmie nie brakuje prawdziwych znawców kina i muzyki!

Poziom obu konkursów był naprawdę imponujący! 👏🏻 W quizie muzycznym zwycięzcy zdobyli komplet punktów, a w filmowym o końcowej klasyfikacji zadecydowały dosłownie pojedyncze odpowiedzi i czas ich udzielenia. To była wyrównana walka do samego końca!

(W przypadku quizu muzycznego niektórzy z Was zgłaszali błąd z wyświetleniem się zdjęcia w pytaniu o wokalistę, więc to pytanie nie było brane pod uwagę w ostatecznej punktacji).

Nie będziemy Was dłużej trzymać w niepewności ... oto zwycięzcy!

Kurtyna w górę! Przed Wami najlepsi filmowi eksperci w naszej firmie!

🥇 I miejsce: **@Adam**
🥈 II miejsce: **@Mateusz**
🥉 III miejsce: **@Paweł**

Kto zagrał pierwsze skrzypce? Oto ranking najlepszych muzycznych ekspertów!

🥇 I miejsce: **@Mateusz**
🥈 II miejsce: **@Martyna**
🥉 III miejsce: **@Maciej**

Niedługo odezwiemy się do Was w sprawie odbioru nagród.

Serdecznie gratulujemy zwycięzcom, a wszystkim uczestnikom dziękujemy za wspólną zabawę!

P.S. Pozostając w duchu kultury, przypominamy Wam o **naszym kinowym rozdaniu biletów na film "Backroom. Bez wyjścia"**. Mamy jeszcze sporo biletów do rozdania!

A fanów nieco lżejszego kina zapraszamy do śledzenia emplo już w środę! Będziemy mieli też coś dla Was 😎

ESG

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #HumanBE #2h4family w raportowanie ESG?

Tak, co roku ją raportujemy.





HumnaLINK - Indeks Więzi Społecznych

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Czy Wasza firma planuje wziąć udział/ wzięła udział w badaniu sieci społecznych **HumanLINK** .

HumanLINK to pierwsze w Polsce badanie, które kompleksowo analizuje poziom osamotnienia i więzi w miejscu pracy i otoczeniu organizacji.

Badanie daje możliwość zbadania wpływu kultury organizacyjnej firmy na rozległość i trwałość relacji tworzonych przez pracowników. A każdemu pracownikowi na stworzenie mapy własnych relacji w wymiarze rodzinnym, społecznym i zawodowym.

Wyniki mogą być wykorzystane w raportowaniu ESG!

Więcej o badaniu na:
https://2godzinydlarodziny.pl/humanlink/

RAPORT FIRMOWY



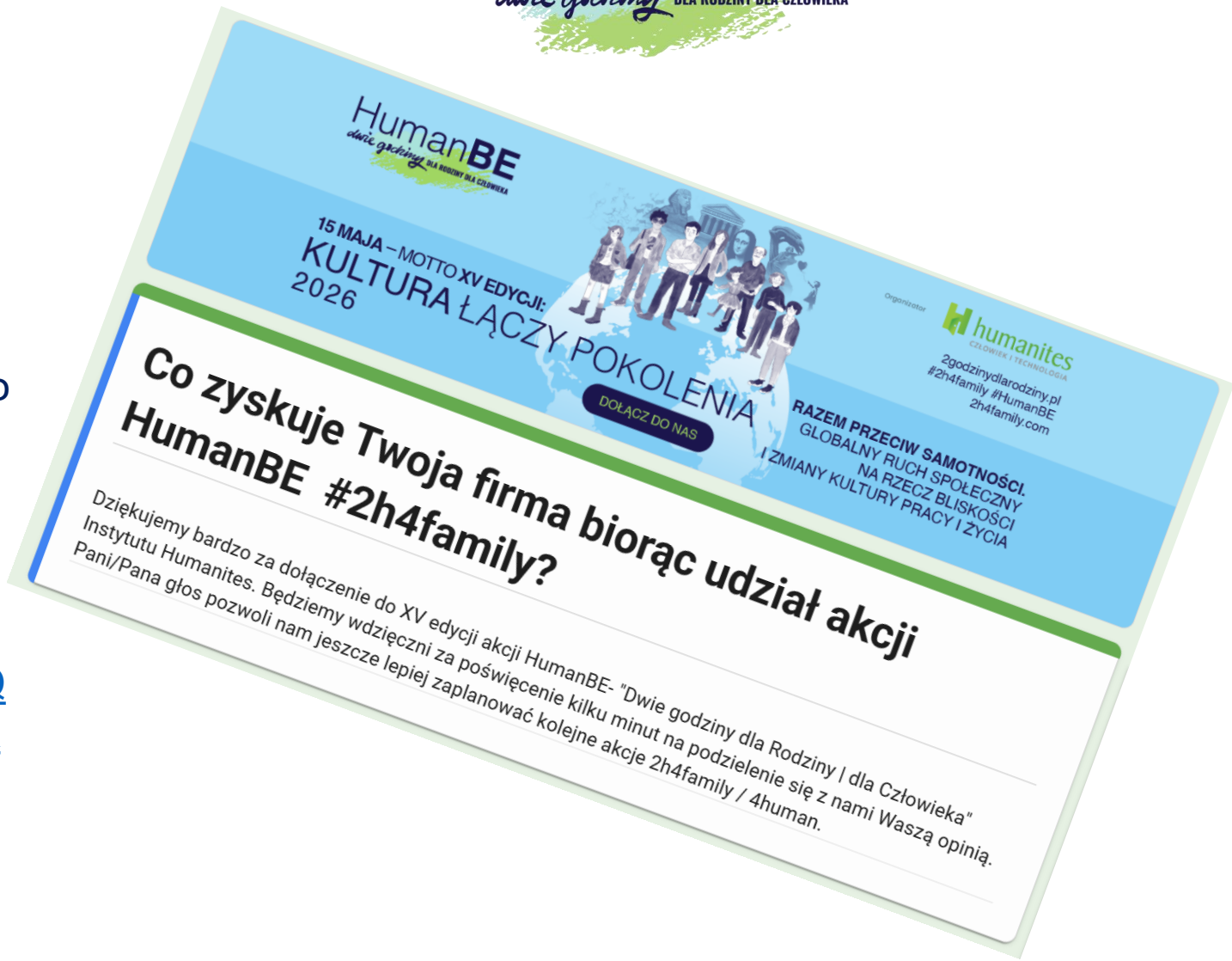


Ankieta

Prosimy bardzo o udział w krótkiej ankiecie dotyczącej Akcji **HumanBE – Dwie godziny dla Rodziny/dla Człowieka, która pozwoli nam poznać Waszą opinię**

W prezentacji lub mailu zgłoszeniowym do konkusu prosimy o potwierdzenie udziału w Ankiecie –

Poniżej Link do Ankiety >>>>>
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOIShMcjE5TOzsCepWmS98r9tTxXTX6g7wu7GEzi0Zsc_GsA/viewform?usp=sharing&ouid=107402950796422653916



Od 15 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad 4**000 firm, z ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! ☺

#HumanBE #2h4family #4human