Classified

HumanBE – Dwie Godziny dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny Instytutu Humanites na rzecz bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XV edycja, rok 2026



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI. GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

2godzinydlarodziny.pl 2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

humanites
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Classified

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka



Udział w akcji „2 Godziny dla Rodziny” jako Signify podejmujemy nieprzerwanie od 2021 roku, dlatego decyzja o dołączeniu do edycji 2026 była dla nas czymś naturalnym. Inicjatywa doskonale wpisuje się w naszą kulturę organizacyjną oraz wartości, które stawiają człowieka i jego dobrostan w centrum uwagi.

W Signify bardzo cenimy równowagę między życiem zawodowym i prywatnym naszych pracowników. Wierzymy, że czas spędzony z bliskimi ma ogromny wpływ na jakość życia, zdrowie psychiczne oraz poczucie satysfakcji zarówno w pracy, jak i poza nią. Dlatego chętnie wspieramy działania, które zachęcają do zatrzymania się na chwilę w codziennym pędzie i poświęcenia uwagi rodzinie, przyjaciołom czy innym ważnym dla nas osobom.

Akcja „2 Godziny dla Rodziny” jest dla nas również okazją do przypomnienia, że budowanie relacji i dbanie o więzi międzyludzkie są równie ważne jak realizacja celów zawodowych. Cieszymy się, że co roku możemy angażować naszych pracowników w inicjatywę, która promuje wartości bliskie zarówno im, jak i naszej organizacji. Dzięki temu wspólnie tworzymy środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku, empatii i trosce o dobrostan każdego człowieka.

Classified

Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji

Kampania „2 Godziny dla Rodziny” została bardzo pozytywnie odebrana przez naszych pracowników. Z roku na rok obserwujemy duże zainteresowanie inicjatywą oraz zaangażowanie zespołów w wykorzystanie tego czasu zgodnie z ideą akcji. Pracownicy doceniają fakt, że firma nie tylko mówi o równowadze między życiem zawodowym a prywatnym, ale również podejmuje konkretne działania, które wspierają ich dobrostan i relacje z bliskimi.

Tegorocznej kampanii towarzyszyła bardzo pozytywna i inspirująca atmosfera. Była to okazja do zatrzymania się na chwilę w codziennym tempie pracy i poświęcenia czasu temu, co dla wielu osób jest najważniejsze – rodzinie, przyjaciołom i budowaniu relacji. W rozmowach z pracownikami pojawiały się liczne pozytywne komentarze oraz przykłady wartościowo spędzonego czasu z najbliższymi.

Akcja „2 Godziny dla Rodziny” ma również istotny wpływ na kulturę organizacyjną Signify. Wzmacnia wartości, które są dla nas szczególnie ważne: wzajemny szacunek, troskę o dobrostan pracowników, empatię oraz budowanie poczucia wspólnoty. Pokazuje, że za sukcesem organizacji stoją ludzie, a ich potrzeby i relacje są równie ważne jak cele biznesowe. Dzięki uczestnictwu w tej inicjatywie budujemy kapitał społeczny oparty na zaufaniu, zaangażowaniu i poczuciu przynależności, co przekłada się na jeszcze silniejsze i bardziej wspierające środowisko pracy.



signify

Classified

Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka 1/2

Proszę opisać, wymienić

- Działania podjęte w ramach Akcji HumanBE (konkursy, wydarzenia, etc/)
- Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?
- Czy zainspirowaliście inne odziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?
- Czy poleciliście akcję swoim partnerom biznesowym?



signify

Classified

Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka 2/2

Lokalizacje, które wzięły udział w akcji:

Warszawa

Łódź

Kętrzyn

Piła

>2000 zaangażowanych pracowników

Classified

Warszawa i Łódź

W 2026 w ramach akcji przygotowaliśmy:

- ✓ Komunikację do pracowników informującą o akcji
- ✓ Komunikację podsumowującą konkurs z **pomysłami na kulturalne spędzenie czasu z bliskimi**
- ✓ **2 godziny wolne od pracy** w Dzień Rodziny
- ✓ **Konkurs**, w którym Pracownicy mieli pokazać w jaki sposób spędzają kulturalnie czas z rodziną i przyjaciółmi z nagrodą dla zwycięzcy – voucherem do eBilet na 300 zł na nowe kulturalne przygody
- ✓ Wymianę książek w biurze (więcej na ten temat na kolejnym slajdzie)



[English below]

Drogie Koleżanki i drodzy Koledzy,

mamy ogromną przyjemność przekazać Wam informację, że Signify w tym roku po raz kolejny włącza się w organizowaną przez Instytut Humanites akcję

HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

#HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny | dla Człowieka

To zainicjowana w 2012 roku w Polsce, przez Instytut Humanites – Człowiek i Technologia, akcja społeczna na rzecz przeciwdziałania kryzysowi więzi i samotności, która zmieniła się na przestrzeni lat w globalny ruch na rzecz zmiany kultury pracy i stylu życia.
Ponad 80-letnie badania Uniwersytetu Harvarda, skoncentrowane na identyfikacji czynników wpływających na zdrowie, długość i jakość życia – zarówno prywatnego, jak i zawodowego – wykazały, że **kluczową rolę odgrywa po prostu jakość naszych relacji.**
Akcja #HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka od kilkunastu lat inspiruje i przypomina o tym, co najważniejsze – o znaczeniu relacji w świecie życia w ciągłym biegu i dynamicznej rewolucji technologicznej. Pokazuje, że życie zawodowe i prywatne przenikają się, a jakość naszych relacji wpływa na oba te obszary.

Akcja zbliża ludzi – w domu i w pracy. Pomaga na nowo dostrzec osoby, które często są bardzo blisko: w rodzinie, przy sąsiednim biurku czy po drugiej stronie ekranu podczas spotkań online. Coraz rzadziej żyjemy w rodzinach wielopokoleniowych – i przez to łatwo tracimy dostęp do ważnych historii, doświadczeń i rozmów, które nigdy nie wybrzmiały.
Każdego roku Akcji HumanBE towarzyszy inne motto, które zaprasza do bycia razem i budowania wspólnych doświadczeń. W 2026 roku jest to hasło:

„Kultura łączy pokolenia"

2 godziny dla rodziny 15.05.2026
W związku z udziałem w akcji chcemy podarować Wam **symboliczne dwie godziny wolnego w Dzień Rodziny – 15. maja**. Tego dnia kończymy pracę dwie godziny wcześniej. Zachęcamy Was do spędzenia tego czasu z najbliższymi – rodziną, przyjaciółmi czy znajomymi.

HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Konkurs
W nawiązaniu do tegorocznego motta akcji chcemy poznać Wasze rekomendacje jak kulturalnie spędzić czas z rodziną lub przyjaciółmi -> kino, teatr, galeria sztuki? – podzielcie się jak Wy to robicie! Wyślijcie nam zdjęcie i/lub opis aktywności, a my zbierzemy te pomysły w mailu podsumowującym.
Spośród przesłanych pomysłów wybierzemy najciekawszy opis, który nagrodzimy **voucherem na 300 zł do ebilet.pl**. Zachęcamy do przesyłania zgłoszeń **przez formularz do piątku, 15.05.2026**.

W razie pytań prosimy o kontakt z Kasią Proszowską.



signify

Classified

Warszawa

W lipcu Warsaw Social Team zorganizował w naszym biurze **akcję wymiany książek**, której celem było promowanie czytelnictwa, integracji pracowników oraz idei ponownego wykorzystania książek. Inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem i zaangażowaniem pracowników, którzy chętnie przynosili książki ze swoich domowych biblioteczek, dając im szansę dotrzeć do nowych czytelników.

Akcja została podzielona na dwa etapy. W pierwszej części pracownicy przekazywali książki do biurowej recepcji, tworząc różnorodną kolekcję obejmującą literaturę piękną, kryminały, reportaże, książki rozwojowe i wiele innych tytułów. Następnie, podczas finałowego spotkania w Breakout Roomie, uczestnicy mogli wybrać nowe lektury dla siebie, a przy okazji spotkać się przy drobnym poczęstunku i wymienić czytelnicze rekomendacje.

Inicjatywa nie tylko pozwoliła książkom znaleźć nowych właścicieli, ale również stworzyła okazję do budowania relacji i rozmów pomiędzy pracownikami. Dodatkowym wymiarem akcji był jej aspekt społeczny – książki, które nie znalazły nowych czytelników wśród pracowników, zostaną przekazane wybranej organizacji pomocowej.



Drogie Koleżanki, Drodzy Koledzy,

Z przyjemnością ogłaszamy kolejną **inicjatywę Warsaw Social Teamu (Office Avengers)**! Tym razem zapraszamy Was do wzięcia udziału w **biurowej wymianie książek**😊

To doskonała okazja, aby dać drugie życie książkom, które od dawna czekają na Waszych półkach, a jednocześnie wzbogacić swoją biblioteczkę o nowe, inspirujące tytuły.

Wymiana odbędzie się w dwóch etapach:

1. **13-17 lipca**: przynieście książki, które chcielibyście przekazać innym, i zostawcie je w biurowej **Recepcji**.
2. **21 lipca**: wybierzcie dla siebie nową lekturę spośród dostępnych książek i dołączcie do nas na mały **poczęstunek w Breakout Roomie**. **Start o godzinie 13.00. :)**



Książki, które pozostaną po zakończeniu akcji, przekażemy wybranej **placówce lub organizacji pomocowej.**

Serdecznie zachęcamy do przyłączenia się do akcji i podzielenia się książkowymi perełkami!

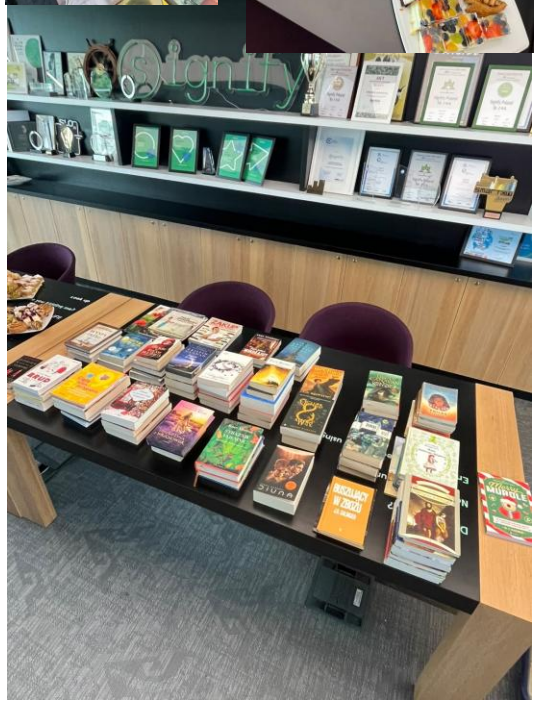
Warsaw Social Team

signify

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA







signify

Classified

Kętrzyn

W 2026 w ramach akcji przygotowaliśmy:

- ✓ Komunikację do pracowników o akcji poprzez wiadomość e-mail i plakaty
- ✓ **Konkurs fotograficzny “Na styku pokoleń”** polegający na pokazaniu kultywowanych w rodzinie tradycji
- ✓ Nagrodą w akcji był dodatkowy płatny dzień wolny dla zwycięzców.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Signify

Classified

Piła

W 2026 w ramach akcji przygotowaliśmy:

- ✓ Komunikację do pracowników o akcji poprzez newsletter i plakaty
- ✓ **Konkurs fotograficzny “Na styku pokoleń”** polegający na pokazaniu kultywowanych w rodzinie tradycji
- ✓ **Konkurs w ramach “Nocy Muzeów”** i **promocję lokalnych wydarzeń kulturalnych** związanych z akcją
- ✓ **Quiz “Kultura łączy pokolenia”**, mający na celu sprawdzenie wiedzy o regionie
- ✓ Nagrodą w akcji był dodatkowy płatny dzień wolny dla zwycięzców.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Newsletter #teamPILA 20/2026

T teamPILA (Functional Account)
To

Classified

This message was sent with High importance.



To już ostatnie chwile, by w ramach akcji „2 godziny dla rodziny” wziąć udział w konkursach.

„Na styku pokoleń” - Regulamin
„Kulturalni odkrywcy” Regulamin konkursu
„Kultura łączy pokolenia” – Regulamin konkursu | Link do konkursu

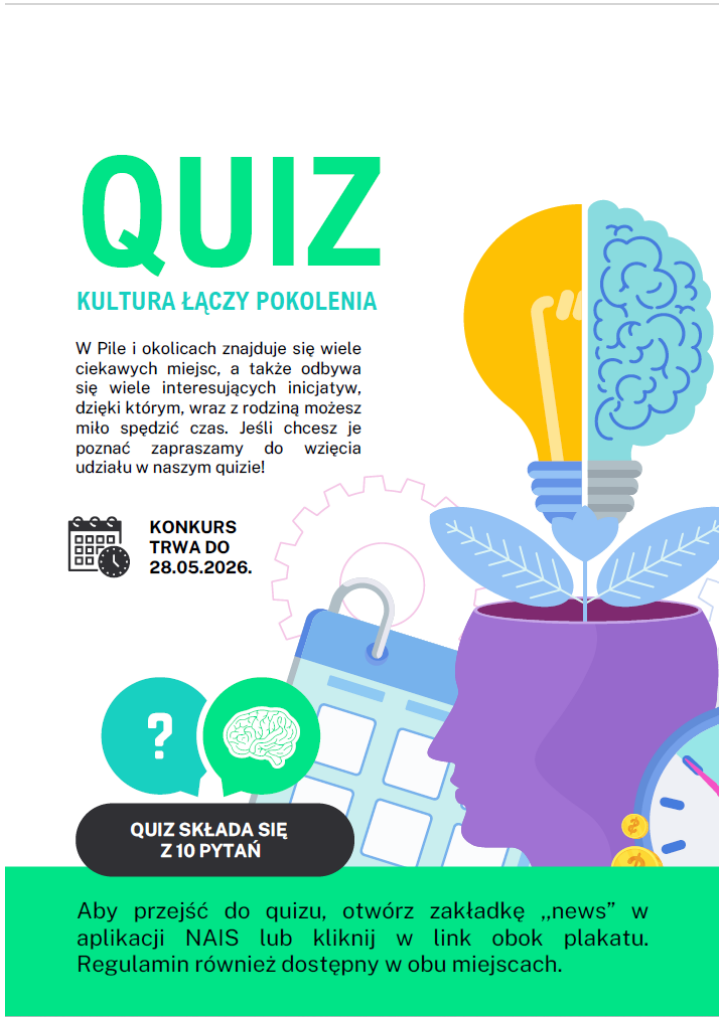
Signify

Classified

Piła

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA







signify

Classified

Inne akcje związane z ideą kampanii

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Dodatkowe dwa dni płatnego urlopu od Signify

Pod warunkiem pełnego wykorzystania przysługującego urlopu wypoczynkowego w roku poprzednim



Dodatkowe 0,5 dnia wolnego na urodziny

Do wykorzystania w dniu urodzin, dzień przed lub dzień po.

Classified

Inne akcje związane z ideą kampanii

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Program Be Well– kompleksowe wsparcie dobrostanu pracowników

- Wsparcie emocjonalne
- Wsparcie w zakresie pracy i stylu życia
- Wsparcie w zakresie dobrego samopoczucia
- Porady prawneInformacje finansowe
- Usługi w zakresie radzenia sobie ze stresem po traumatycznych wydarzeniach – dostępne 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu

W trosce o zdrowie i dobrostan naszych pracowników Signify realizuje globalny program Be Well, który wspiera pracowników oraz ich rodziny w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami oraz w budowaniu satysfakcjonującego życia zawodowego i prywatnego.

Program obejmuje profesjonalne i całkowicie poufne wsparcie w obszarach dobrostanu psychicznego, emocjonalnego, fizycznego i społecznego. Dzięki współpracy z firmą GuidanceResources pracownicy mogą bezpłatnie korzystać z konsultacji oraz zasobów dotyczących m.in. zdrowia psychicznego, równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, kwestii rodzinnych, finansowych i prawnych.

Be Well to nie tylko pomoc w sytuacjach kryzysowych. To również narzędzie wspierające rozwój osobisty, budowanie odporności psychicznej i codzienne dbanie o własny dobrostan. Program odzwierciedla zaangażowanie Signify w tworzenie środowiska pracy, w którym pracownicy czują się wspierani, zaopiekowani i mają dostęp do profesjonalnej pomocy zawsze wtedy, gdy jej potrzebują.

signify

Classified

Inne akcje związane z ideą kampanii

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Dzień dziecka dla dzieci Pracowników



Mikołajki dla dzieci Pracowników

Classified

Inne akcje związane z ideą kampanii

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA





III Międzypokoleniowy Turniej Piłki nożnej – podsumowanie wydarzenia

W piątek na Orliku ANS odbył się III Międzypokoleniowy Turniej Piłkarski Signify. Trzy drużyny pracowników rywalizowały o zwycięstwo, a najlepsza okazała się ekipa „Zielonych", która zdobyła 7 bramek. Najlepszym piłkarzem został Paweł Stempniak (5 goli). Na trybunach panowała gorąca atmosfera – kibice dopingowali także najmłodszych, którzy rozegrali mini-turniej. Triumfowali „Żółci", a najlepszym juniorem został Jakub Łada. Dzięki organizatorom, sędziom i zespołom DE&I oraz HR wydarzenie stało się prawdziwym świętem sportu i integracji. Do zobaczenia za rok!

Zapoznaj się ze szczegółową relacją po kliknięciu na poniższe zdjęcie:



ęć oraz filmu stworzonego przez Tomka Janasa. Materiały dostępne pod

Międzypokoleniowy turniej piłki nożnej





Grupy zainteresowań

Grupy zainteresowań to inicjatywa wspierająca integrację pracowników poprzez wspólne pasje i hobby. Dzięki możliwości tworzenia grup oraz firmowemu dofinansowaniu ich działalności pracownicy mogą rozwijać swoje zainteresowania, poznawać osoby z różnych zespołów i budować wartościowe relacje. Program wzmacnia poczucie przynależności, zaangażowanie oraz pozytywnie wpływa na atmosferę i kulturę organizacyjną w Signify.

Signify

Classified

ESG

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #HumanBE #2h4family w raportowanie ESG?

Musimy to wewnętrznie omówić z osobą odpowiedzialną za raporty, ale to dobry pomysł.



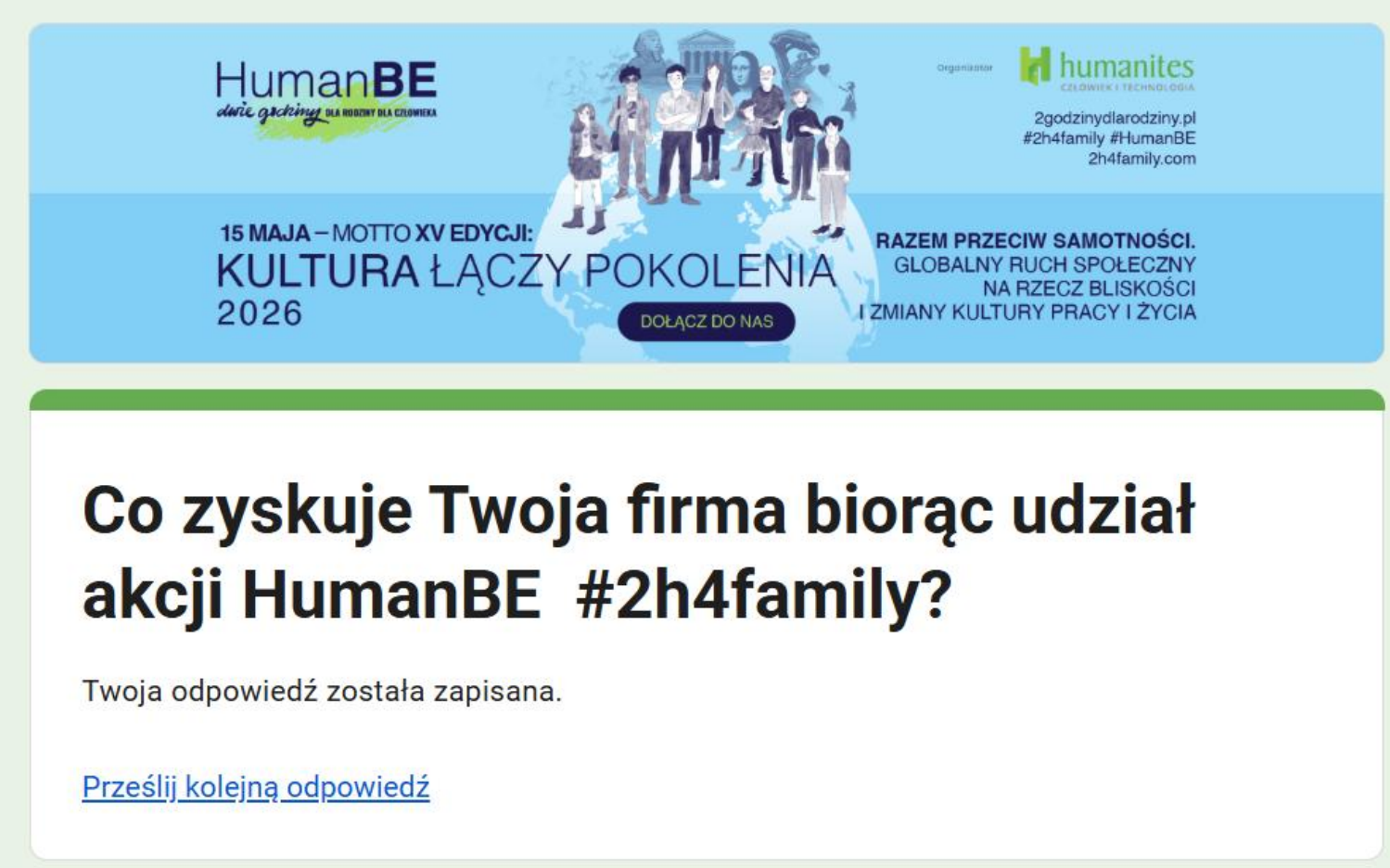


signify

Classified

Ankieta

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Co zyskuje Twoja firma biorąc udział akcji HumanBE #2h4family?

Twoja odpowiedź została zapisana.

Prześlij kolejną odpowiedź

Signify

Classified

Od 15 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad 4**000 firm, z ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! ☺

#HumanBE #2h4family #4human