

XIII edycja, rok 2024

Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości i różnorodności

Signify

WYZWANIA, POTRZEBY SPOŁECZNE
#DEPRESJA
#SAMOTNOŚĆ
KRYZYS WIĘZI

WYZWANIA, POTRZEBY RYNKU PRACY

#KOMPETENCJE
#ZAANGAŻOWANIE



TRENDY
#PIONIER
#DISRUPTION
#ESG
#HUMANECONOMY
#WELLBEING

SYSTEMOWE PODEJŚCIE HUMANITES



WYKORZYSTANIE NIEZNANEJ DATY:



15 MAJA

zmiany kultury pracy i stylu życia ludzi w dobie technologicznej transformacji



Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



JUŻ 4 LATA TEMU PODJĘLIŚMY DECYZJE O WŁĄCZENIU SIĘ W AKCJE "2 GODZINY DLA RODZINY". NASZA PRZYGODA ROZPOCZĘŁA SIĘ OD ORGANIZACJI PIERWSZEJ EDYCJI W PILE, A WRAZ Z KOLEJNYMI EDYCJAMI WŁĄCZALIŚMY W TO POZOSTAŁE LOKALIZACJE W POLSCE. W SIGNIFY PRZED E WSZYSTKIM STAWIAMY NA BUDOWANIE RELACJI, KTÓRE SĄ NIEZBĘDNE DO EFEKTYWNEJ WSPÓŁPRACY. JEŚLI MIĘDZY NASZYMI PRACOWNIKAMI I ICH RODZINAMI TE RELACJE BĘDĄ DOBRE, TO REALNIE PRZEŁOŻY SIĘ TO NA RELACJE NASZEGO PRACOWNIKAMI Z NAMI. KAMPANIE WYKORZYSTUJEMY PRZED E WSZYSTKIM PO TO, ABY PODZIĘKOWAĆ BLISKIM I PRZYJACIOŁOM NASZYCH PRACOWNIKÓW ZA CODZIENNE WSPARCIE, KTÓRE POZWALA IM OSIĄGAĆ SUKCESY.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

W RAMACH AKCJI "2 GODZINY DLA RODZINY" ORGANIZUJEMY KONKURSY, GRY, ZABAWY, RODZINNE DNI NA ZAKŁADZIE, ZBIÓRKI ITP. W CO CHĘTNIE WŁĄCZAJĄ SIĘ NASI PRACOWNICY I CZŁONKOWIE ICH RODZIN.

DZIĘKI CZEMU Z ROKU NA ROK POJAWIA SIĘ CORAZ WIĘCEJ POMYSŁÓW, A CO ZA TYM IDZIE WZROSTA ZAANGAŻOWANIE W AKCJE! ZNAJOMOŚĆ KAMPANII POWODUJE, ŻE WIĘKSZOŚĆ PRACOWNIKÓW TEŻ ŚMIALEJ BIERZE W NIEJ UDZIAŁ.



Przebieg XIII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 1/2



- 4 LOKALIZACJE:
WARSZAWA, ŁÓDŹ, PIŁA,
KĘTRZYN
- KONKURS NA
ZREALIZOWANE RODZINNE
MARZENIE
- KIERMASZ CHARYTATYWNY
W PIŁE I KĘTRZYNIE
- DZIEŃ DZIECKA W PIŁE
I ŁÓDZI
- DRZWI OTWARTE
W KĘTRZYNIE

Przebieg XIII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 2/2



Komunikacja z pracownikami



Drodzy Koledzy i Koleżanki,

Jak już pisaliśmy we wcześniejszej komunikacji, w tym roku Signify po raz kolejny uczestniczy w inicjatywie Dwie **Godziny** dla Rodziny. Organizatorem akcji jest Instytut Humanites i jej głównym celem jest promowanie wzmocnienia relacji i spędzania czasu z rodziną oraz bliskimi. **W związku z tym 17 maja (piątek) kończymy pracę o godz. 15:00.**

Hasło tegorocznej edycji brzmi „Wielkie marzenia łączą pokolenia”. Zapewne wielu z Was jak i Wasi bliscy mają wspólne marzenia. **Z tej okazji zorganizowaliśmy dla Was konkurs!** Wystarczy, że podzielicie się z nami planowanymi lub zrealizowanymi marzeniami swojej rodziny.

Czekają na Was atrakcyjne nagrody. Macie szansę wygrać **100, 150 lub 200** złotych na NAIS! **Na Wasze zgłoszenia czekamy do 29 maja.**

Poniżej znajdziecie linki do formularza, przez który możecie przesyłać swoje prace oraz do regulaminu i warunków konkursu:

Formularz: <https://forms.office.com/e/YXaXSwBwLh>

Regulamin:  [REGULAMIN Uczestnictwa w konkursie Wielkie marzenia łączą pokolenia.pdf](#)

Życzymy Wam powodzenia i udanej zabawy z najbliższymi!

EE HR Team

Komunikacja z pracownikami



2.

Drodzy Koledzy i Koleżanki,

Przypominamy o trwającym konkursie z okazji tegorocznej edycji inicjatywy „2 Godziny dla Rodziny”. Wystarczy, że podzielicie się z nami planowanymi lub zrealizowanymi marzeniami swojej rodziny 😊 .

Prace możecie przysyłać do **29 maja**. Czekają na Was atrakcyjne nagrody - **100, 150 lub 200** złotych na NAIS!

Poniżej znajdziecie linki do formularza, przez który możecie przysyłać swoje prace oraz do regulaminu i warunków konkursu:

Formularz: <https://forms.office.com/e/YXaXSwBwLh>

Regulamin:  [REGULAMIN Uczestnictwa w konkursie Wielkie marzenia łączą pokolenia.pdf](#)

Życzymy Wam powodzenia!

EE HR Team

Komunikacja z pracownikami



3.

DO Daria Osipiuk 5/28 3:07 PM Edited

Contest 2 Hours for the Family - Reminder

Dear colleagues,

We want to remind you that **tomorrow is the last day (May 29th)** you can submit your works to the contest.

Here you can submit your entries: <https://forms.office.com/e/YXaXSwBwLh>

Good luck 😊!

Commercial Organization Poland

humanites Autopay BIER D&LL LIBRUS NAFIACJA THINKCANY WP

1

Komunikacja z pracownikami



4.

Drodzy Koledzy i Koleżanki,

W drugiej połowie maja zorganizowaliśmy konkurs w ramach inicjatywy **2 godziny dla rodziny**. Hasło tegorocznej edycji brzmiało "**Wielkie marzenia łączą pokolenia**".

Zadanie konkursowe polegało na przygotowaniu pracy w wybranej formie (rysunek, zdjęcie, filmik, etc.), która miała pokazać zaplanowane lub już zrealizowane marzenia Waszej rodziny.

Po dłuższym namyśle, komisja podjęła decyzję i wytypowała 3 zwycięzców. Brawa dla:

1. **Katarzyny Bryszewskiej-Goch**
2. **Małgorzaty Dudy-Plesińskiej**
3. **Mariusza Steinke**

Tak jak wspominaliśmy we wcześniejszej komunikacji, zwycięzcy otrzymają nagrodę na NAIS.

Gratulujemy zwycięzcom i trzymamy kciuki za dalszą realizację Waszych marzeń!

EE HR Team

Komunikacja z pracownikami



5.

KONKURS!
W RAMACH INICJATYWY
2 GODZINY DLA RODZINY 2024

✪ Weź udział w konkursie i podziel się z nami planowanym lub zrealizowanym marzeniem swojej rodziny.

Do 29 maja prześlij do nas relację w formie krótkiego filmiku, kolażu zdjęć, zdjęcia, rysunku.

Zeskanuj kod i podeślij swoją pracę:
Link do zasad również znajdziesz pod tym kodem

Atrakcyjne nagrody czekają!
100, 150, 200 zł na NAIS

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

@signify

Classified

Green Light for 2 godziny dla rodziny!



Tegoroczne hasło kampanii to „*Wielkie marzenia łączy pokolenia*”.

Jeśli chcesz celebrować wraz z Nami to:

🎯 weź udział w konkursie i podziel się z nami planowanym lub zrealizowanym marzeniem swojej rodziny. Prześlij do nas relację w formie krótkiego filmiku, kolażu zdjęć, zdjęcia lub rysunku.

Prace można przysyłać do **29 maja 2024** poprzez kod QR lub na adres agata.kubiak@signify.com

Czekają atrakcyjne nagrody!

Regulamin konkursu dostępny jest w załącznikach.

🍷 wesprzyj **Dom Samotnej Matki** podczas kiermaszu ciast organizowanym w fabryce Digital Solutions **24.05**, w godzinach **9:00 – 14:00 (bud. 70, parter)**

@signify

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Komunikacja z pracownikami



6.

Classified

Green Light for 2 godziny dla rodziny!

Droga Moniko,


Niezmiernie miło mi poinformować o Twojej wygranej w konkursie Dwie godziny dla rodziny pt. „Wielkie marzenia łączą pokolenia”.

Cieszymy się, że wraz ze swoją rodziną spełniacie wspólne marzenia, spędzając razem czas i pielęgnując relacje – na to stawiamy w naszej organizacji!


Twoja nagroda pojawi się na Twoim koncie w Nais w ciągu najbliższego tygodnia.

Dziękuję za Twój udział w konkursie!

Agata



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA





KIERMASZ CIAST



**ZBIÓRKA PIENIĘDZY NA DOM
SAMOTNEJ MATKI**

W GODZ. 09:00 - 14:00	24 MAJA 2024	BUD. 70 DIGITAL SOLUTIONS COFFEE CORNER
--	---------------------------	---

OSOBY, KTÓRE CHCĄ ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W AKCJĘ I UPIEC CIASTA PROSIMY O ZGŁOSZENIE SIĘ NA ADRES NATALIA.DULKO@SIGNIFY.COM

Komunikacja z pracownikami



7.



Hasło tegorocznej akcji to:

WIELKIE MARZENIA ŁĄCZA POKOLENIA

Jeśli chcesz do nas dołączyć weź udział w konkursie i podziel się z nami planowanym lub zrealizowanym marzeniem swojej rodziny.

Prześlij do nas relację w formie krótkiego filmiku, kolażu zdjęć, zdjęcia, rysunku.

Prace można przysyłać do **3 czerwca 2024** na adres:

adriana.szerszen@signify.com

Czekają atrakcyjne nagrody!

Green Light for
Dwie godziny dla rodziny



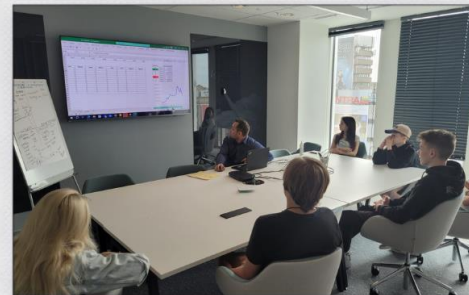
KID'S DAY SCHEDULE

<p>ŁÓDŹ 1&2</p> <table border="1"> <tr> <td>ROZPOCZĘCIE</td> <td>ANIMACJE:</td> </tr> <tr> <td>ZAPISY NA</td> <td>10:30 3-5</td> </tr> <tr> <td>ATRAKCYJE</td> <td>11:00 6-9</td> </tr> <tr> <td>GRY XXL</td> <td>11:30 13+</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:00 10-12</td> </tr> </table>	ROZPOCZĘCIE	ANIMACJE:	ZAPISY NA	10:30 3-5	ATRAKCYJE	11:00 6-9	GRY XXL	11:30 13+		12:00 10-12	<p>EINDHOVEN</p> <p>KRAV MAGA:</p> <p>10:25 6-9 10:55 10-12 11:25 13+ 11:55 3-5</p>
ROZPOCZĘCIE	ANIMACJE:										
ZAPISY NA	10:30 3-5										
ATRAKCYJE	11:00 6-9										
GRY XXL	11:30 13+										
	12:00 10-12										
<p>KYIV</p> <p>BROKATOWE TATUŻE 10:30-12:30</p> <p>BALONY 11:30-13:30</p>	<p>SANTA FE</p> <p>10:00-14:00 STREFA MALUSZKA WIEK 0-3</p>										
<p>AUCKLAND</p> <p>10:30-11:00 WARSZTATY - PROWADZIMY FIRME WIEK 10+</p> <p>11:00-11:30 WARSZTATY ZAINWESTUJMY WIEK 13+</p>	<p>CURITIBA</p> <p>10:00-14:00 KINO</p>										
<p>LISBON</p> <p>GREEN TEAM 10:30-13:00</p>	<p>RECEPCJA 7 PIĘTRO</p> <p>WYCIECZKA NA 19 PIĘTRO 11:30-13:00</p> <p>WYMIANA ZABAWEK</p>										

Migawki z akcji



Signify



Od 13 lat HumanBE przeciwdziała samotności i rozpadowi więzi!

#HumanBE #2h4family #4human



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności, transformacja technologiczna - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy, zaangażowanych zespołów.

Międzynarodowy ruch na rzecz bliskości, różnorodności oraz zmiany kultury pracy i stylu życia dołączyło ponad **3000 firm z 59 krajów na całym świecie.**



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! 😊