

SKRÓCONA WERSJA INFORMACJI PRASOWEJ

Samotność nie zbuduje innowacyjnej gospodarki. – Humanites inspirowuje biznes do społecznej zmiany. W Polsce już co czwarta pracująca osoba może zyskać dodatkowe dwie godziny.

15 maja 2025 r. odbędzie się finał 14. edycji kampanii „HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny / Człowieka”, zainicjowanej przez Zofię Dzik i Instytut Humanites – Człowieki i Technologia. To największe w Polsce działanie wellbeingowe dla biznesu, które zdobyło także globalny zasięg i przyciągnęło ponad 3000 firm i instytucji z ponad 50 krajów. W Polsce co czwarta osoba ma szansę skończyć pracę o symboliczne 2 godziny wcześniej. W odpowiedzi na rosnącą samotność i kryzys więzi społecznych, które przekładają się na motywację ludzi do życia i pracy, HumanBE zachęca pracodawców do tworzenia kultury łączenia ludzi, inspirowania ich do dobrej rozmowy, w tym do symbolicznego gestu – podarowania pracownikom dwóch godzin na budowanie relacji. Inicjatywa przypomina, że innowacyjna gospodarka zaczyna się od ludzi – od relacji, które ich łączą i zdolności do współpracy, która w Polsce jak pokazują badania jest jedną z najsłabszych społecznych kompetencji. Formularz akcji jest dostępny na stronie: www.2godzinydlaRodziny.pl

Współczesny rynek pracy mierzy się z kryzysem więzi, samotnością, niepewnością geopolityczną oraz wpływem nowych technologii. HumanBE łączy te wyzwania z potrzebą budowania zaangażowania – zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym.

Zaufanie, relacje i wsparcie emocjonalne zwiększają odporność zespołów i zdolność do wdrażania zmian. Ich brak osłabia współpracę i innowacyjność. To fundamenty, które budują przewagę – także w Polsce, gdzie kapitał ludzki uznaje się za strategiczny zasób.

Samotność w cyfrowym świecie

Z raportu „#Wellbeing. Dobre Praktyki Pracodawców” Instytutu Humanites wynika, że **co piąta osoba pracująca w Polsce nie ma w pracy ani jednej bliskiej relacji**. Samotność dotyka szczególnie młodych ludzi, zanurzonych w cyfrowym świecie. Potwierdzają to dane World Economic Forum (60% samotnych w grupie do 24 r.ż.) oraz Komisji Europejskiej (36% osób poniżej 30. roku życia czuje się samotnie przez większość czasu).

Akcja HumanBE – narzędzie, nie tylko gest

Firmy dostrzegają, że bez relacji nie ma rozwoju. Coraz więcej z nich, jak ORLEN – partner strategiczny akcji – inwestuje w kulturę współpracy.

Wartość relacji jako podstawy nowoczesnego biznesu dostrzega również Partner kampanii – **ORLEN**, który od lat inwestuje w rozwój kapitału ludzkiego.

– ORLEN po raz dziesiąty włącza się w akcję Instytutu Humanites – HumanBE – Dwie godziny dla Rodziny / dla Człowieka. Jest to jedna z inicjatyw sprzyjających godzeniu życia zawodowego z prywatnym – mówi **Anna Socha, Dyrektor Wykonawcza ds. HR, ORLEN S.A.** – Dajemy przestrzeń do zadbania o równowagę, zdrowie i dobre relacje. Inicjatywa wyzwala pozytywną energię – dlatego zachęcamy naszych pracowników do spędzenia czasu z bliskimi w sposób ciekawy i wartościowy.

Walka o talenty. Motywacja, która wynika z relacji

Jakość kapitału ludzkiego – to dziś jeden z kluczowych filarów nowoczesnej gospodarki.

– Tempo transformacji technologicznej zaostrza walkę o talenty na arenie międzynarodowej, ale też coraz bardziej alienuje. Innowacyjny biznes tworzą jednak nie tylko technologie, ale zaangażowani i zmotywowani ludzie, którzy widzą sens w swojej pracy, mają energię do pracy i życia, są otwarci, aby się uczyć i współpracować. A kluczem do takiej postawy jest poziom satysfakcji z naszego życia, kultura organizacji i jakość relacji, którą tworzymy w środowisku pracy i poza nim – mówi **Zofia Dzik, inicjatorka akcji**, strategiczna myślicielka i fundatorka Instytutu Humanites oraz Centrum Etyki Technologii.

Smaki przez pokolenia

Tegoroczna edycja przebiega pod hasłem „**Smaki przez pokolenia**”, przypominając o sile wspólnych przeżyć – także tych przy stole. **Ambasadorem akcji został Michel Moran**, który podkreśla, że smak to wspomnienie, a wspomnienia to relacje.

Dołącz nawet po 15 maja

Choć symboliczny finał przypada 15 maja (Międzynarodowy Dzień Rodzin), firmy mogą dołączać **do końca czerwca. Wiele organizacji przystępuje do akcji po finale – w terminie dogodnym dla siebie.** Liczy się rzeczywista gotowość, by zadbać o dobrostan zespołu.

Instytut oferuje inspiracje, konkursy z nagrodami oraz specjalną edycję **gry ASK ME**, wspierającej **międzypokoleniowy dialog.**

Relacje w liczbach

Firmy mogą też skorzystać z **HumanLINK – Badania Sieci Społecznych**, które diagnozuje poziom więzi w zespole i pozwala lepiej zrozumieć, gdzie występuje ryzyko izolacji. To praktyczne narzędzie wspierające budowanie kultury opartej na zaufaniu – także w kontekście wyzwań związanych z AI i pracą hybrydową.

HumanBE wspiera ESG

Kampania HumanBE jest chętnie raportowana jako element działań ESG w obszarze kapitału ludzkiego i kultury organizacyjnej. To wartościowa inicjatywa i działanie, które można pokazać w sposób przejrzysty – w raportach niefinansowych i komunikacji z interesariuszami.



Partnerzy HumanBE

[ORLEN S.A.](#), [Bibby Financial Services](#), [Fundacja Liderów Biznesu](#), [Great Place to Work](#), [LIBRUS](#), [Lider SHE](#), [Koksownia Częstochowa Nowa](#), [Reputacja](#), [ThinkTank](#), [Wars](#), [Patronat Polskiej Prezydencji w Radzie UE](#),

Partnerzy medialni HumanBE:

[Grupa Wirtualna Polska](#), [TVP3 Warszawa](#)

Organizator Akcji „HumanBE - 2h4family” – Instytut Humanites – Człowiek I Technologia

Instytut Humanites – Człowiek i Technologia od 2010 roku w systemowy sposób działa jako think&DO tank na rzecz zrównoważonego rozwoju, a szczególnie rozwoju kapitału społecznego, ujmując tematykę człowieczeństwa i technologii w szerokim kontekście obejmującym m.in. biznes, edukację, kulturę, media i rodzinę w oparciu o autorski model „Wioski” Rozwoju Ekosystemu Społecznego™ oraz Model Spójnego Przywództwa™. Instytut jako jeden z pierwszych sygnalizował wpływ meta zjawisk, takich jak: kryzys więzi rodzinnych, samotność, infodemia czy algorytmizacja życia człowieka, na długoterminowy rozwój gospodarczy, motywację oraz zdrowie fizyczne i psychiczne ludzi. Od dekady promuje rozwój świadomego i wewnętrznie sterowalnego człowieka umiającego sprostać wyzwaniom, które niesie technologiczna i społeczna rewolucja. Jest także twórcą Centrum Etyki Technologii. Inicjator corocznej kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny” - Dwie Godziny dla Człowieka, działa na rzecz rozwoju kluczowych kompetencji poprzez systemową zmianę w zakresie przywództwa w edukacji tworząc Akademię Przywództwa Liderów Oświaty - Pierwszy w Polsce Program rozwoju przywództwa w edukacji, wdraża w biznesie ideę Spójnego Przywództwa™, opartą na wielowymiarowym rozwoju lidera i jego zespołu. Organizator corocznych konferencji dla Liderów Biznesu: Spójne Przywództwo™. Człowiek i Technologia. Humanites od ponad dekady wspiera budowanie wysokiej kultury zarządzania, gdzie biznes realizuje swoje cele, a ludzie odnajdują poczucie sensu.

HumanBE/ 2h4family jest jednym z kluczowych systemowych projektów Instytutu Humanites, obok takich projektów jak: Akademia Przywództwa Liderów Oświaty #APLO, Centrum Etyki Technologii czy cyklicznej konferencji dla Liderów Biznesu „Spójne Przywództwo. Człowiek i Technologia, która w 2023 roku miała X edycję.

Kontakt: Agata Gajewska, agata.gajewska@humanites.pl tel. 502 319 350

Zofia Dzik, zofia.dzik@humanites.pl