HumanBE – Dwie Godziny dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny Instytutu Humanites na rzecz bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XV edycja, rok 2026

RONSON development



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI. GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

2godzinydlarodziny.pl 2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

humanites
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka



1. Co zainspirowało Państwa do udziału w kampanii?
Do udziału w kampanii HumanBE inspiruje nas jej ponadczasowe przesłanie, które przypomina o wartości relacji międzyludzkich w świecie pełnym pośpiechu, zmian i nowych technologii. Inspiruje nas możliwość zatrzymania się na chwilę i poświęcenia czasu temu, co naprawdę ważne – ludziom. Tegoroczne hasło „Kultura łączy pokolenia", jest nam bliskie, gdyż pokazuje, jak ważne są rozmowa, wzajemne zrozumienie i dzielenie się doświadczeniami między pokoleniami, nie tylko w rodzinach, ale także w pracy. Wierzymy, że za każdym pracownikiem stoją bliscy, pasje, marzenia i wartości, które mają realny wpływ na dobrostan, zaangażowanie i satysfakcję z życia. Dlatego chcemy wspierać kulturę organizacyjną, w której człowiek i jego relacje są równie ważne jak wyniki biznesowe. Udział w kampanii jest dla nas okazją do podkreślenia, że nawet niewielki gest – poświęcenie czasu rodzinie, przyjaciołom czy rozmowie z przedstawicielami innych pokoleń – może budować poczucie bliskości, wspólnoty i wzajemnego szacunku. Coroczna akcja HumanBE przypomina, że dbanie o relacje jest jednym z fundamentów zdrowego i satysfakcjonującego życia. Dlatego z zaangażowaniem włączamy się w tę inicjatywę, traktując ją jako naturalne przedłużenie wartości, które na co dzień staramy się realizować w naszej organizacji.

2. Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?
Z inicjatywą jesteśmy związani od kilku lat, dlatego na stałe wpisała się ona w kalendarz naszych działań. Idea kampanii, promowanie bliskości, budowanie relacji oraz zachęcanie do zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym są bardzo spójne z naszym podejściem do dobrostanu pracowników, dlatego z roku na rok chętnie angażujemy się w kolejne edycje kampanii. Szczególnie cenimy fakt, że inicjatywa przypomina o znaczeniu więzi rodzinnych i międzypokoleniowych oraz zachęca do świadomego poświęcania czasu drugiemu człowiekowi.

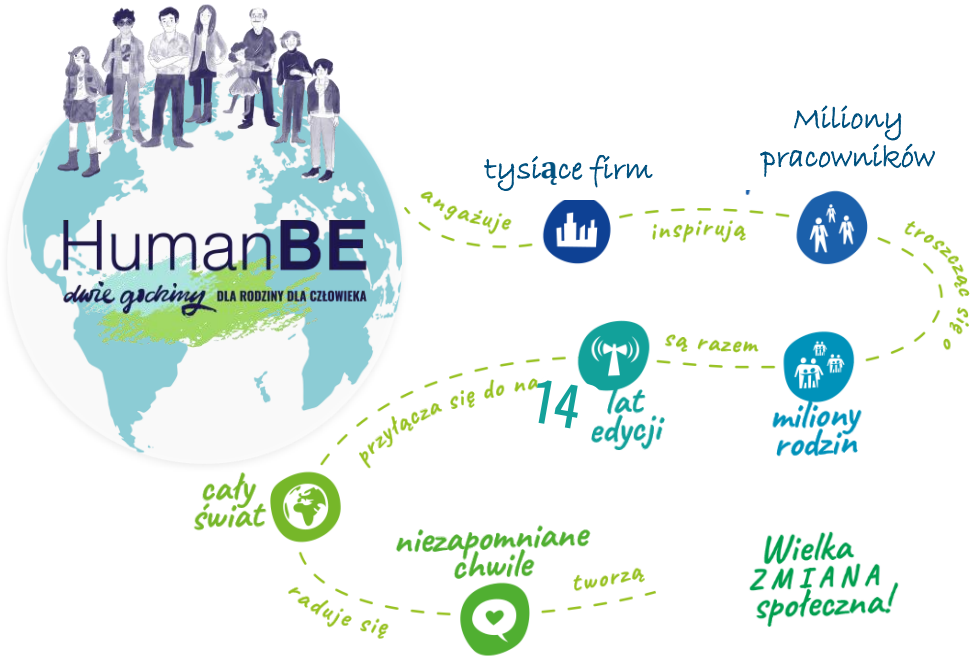
3. Jak przebiegał proces decyzyjny?
Proces podjęcia decyzji przebiegł bardzo sprawnie. Podobnie jak w latach poprzednich, zespół HR przedstawił/przypomniał Zarządowi założenia kampanii, jej cele oraz potencjalne korzyści dla pracowników i całej organizacji. Inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem, ponieważ wpisywała się w wartości, które promujemy na co dzień. Po akceptacji przygotowaliśmy plan działań angażując pracowników i zachęcających do dzielenia się swoimi pasjami, doświadczeniami, pomysłami oraz wiedzą z zakresu wydarzeń kulturalnych, ale także podjęcie działań bycia twórcą „dzieła". Dzięki temu każdy mógł poczuć się jak kreator kultury, czy też krytyk kulturalny.

Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji 1/2

1. Jak kampania została odebrana przez pracowników?
Kampania #HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny i Człowieka – tradycyjnie została bardzo pozytywnie odebrana przez naszych pracowników. Inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem i zaangażowaniem, ponieważ nie tylko podkreśla znaczenie harmonii między pracą a sferą prywatną, ale także zwraca uwagę na wartość czasu spędzonego z najbliższymi. Pracownicy docenili to, jak również fakt, że firma aktywnie wspiera budowanie relacji rodzinnych i międzyludzkich, a także podejmuje działania promujące dobrostan pracowników i ich rodzin.

2. Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?
Podobnie jak w minionych latach, również w tym roku kampanii towarzyszyła serdeczna, życzliwa i integrująca atmosfera. W wielu zespołach inicjatywa stała się okazją do rozmów o wartościach, rodzinie, relacjach i sposobach wspólnego spędzania czasu. Widoczne było pozytywne nastawienie pracowników oraz poczucie uczestnictwa w działaniach, które mają znaczenie nie tylko zawodowe, ale również społeczne i osobiste. Kampania sprzyjała także budowaniu relacji nie tylko w obrębie poszczególnych zespołów, lecz również pomiędzy nimi, wzmacniając współpracę, dzielenie się doświadczeniami i poczucie wspólnoty w całej organizacji.

3. W jaki sposób kampania wpływa na kulturę organizacyjną / kapitał społeczny w Waszej organizacji?
Kampania „Dwie Godziny dla Rodziny" ma istotny wpływ na rozwój kultury organizacyjnej i wzmacnianie kapitału społecznego naszej organizacji. Pokazuje, że troska o dobrostan pracowników jest jednym z ważnych elementów funkcjonowania firmy. Inicjatywa buduje zaufanie, wzmacnia poczucie przynależności oraz podkreśla znaczenie wzajemnego szacunku i empatii. Dzięki takim działaniom pracownicy czują się bardziej doceniani, co przekłada się na większe zaangażowanie, lepszą współpracę oraz silniejsze relacje zarówno w zespołach, jak i w całej organizacji.



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka 1/2

Działania podjęte w ramach Akcji #HumanBE (1/2)

W ramach tegorocznej kampanii #HumanBE zorganizowaliśmy działania angażujące pracowników i promujące wartości związane z budowaniem relacji, dobrostanem oraz wzmacnianiem więzi społecznych. Kampania obejmowała działania informacyjne, komunikacyjne, zachęcające pracowników do aktywnego udziału w inicjatywie oraz do refleksji nad znaczeniem relacji rodzinnych i międzyludzkich, a także dzielenia się rekomendacjami i pomysłami na spędzanie czasu. Wśród nich znalazły się:

- **Konkurs „KULTURA łączy Pokolenia”** – zachęciliśmy pracowników do obcowania ze sztuką, do kreatywności, do dzielenia się swoimi doświadczeniami, ze świata kultury i sztuki, ale także kreatywnego spędzania czasu. Uczestnicy mogli stworzyć obraz, przesyłać zdjęcia, dzielić się wrażeniami i historiami z ich tworzenia.
- **Konkurs „Lato z RONSONem”** – zachęciliśmy pracowników do robienia i przesyłania zdjęć z miejsc gdzie wypoczywali/ją, z aktywności, rekreacji, podróży oraz dzielenia się doświadczeniami.



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka 2/2

Działania podjęte w ramach Akcji #HumanBE (2/2)

- **Gadżety** – pracownicy otrzymali workoplecaki, zagruntowane płótno na blejtramie ze schematem graficznym (malowanie po numerach), zestawy farb akrylowych, zestaw pędzli o różnej grubości, które miały wspomóc ich w realizacji zadań konkursowych.
- **Rozmowy i wymiana doświadczeń** – zachęcaliśmy do dzielenia się rekomendacjami i pomysłami na spędzanie czasu (teatr, koncert, wystawa, literatura, itp.), na MS Teams została utworzona **grupa „CULTURE connects”,** której celem jest integracja pracowników poprzez dzielenie się rekomendacjami i inspiracjami dotyczącymi wydarzeń kulturalnych, takich jak spektakle teatralne, koncerty, wystawy, książki czy inne wartościowe formy aktywności. Grupa stanowi przestrzeń do wymiany doświadczeń, poznawania zainteresowań współpracowników oraz budowania relacji między pracownikami i zespołami, które na co dzień nie mają wielu okazji do bezpośredniej współpracy.
- **E-galeria / e-wystawa –** na bazie nadesłanych przez pracowników zdjęć i namalowanych obrazów oraz etapów ich tworzenia, powstanie galeria/wystawa – przestrzeń do zaprezentowania swojej pracy, ale także miejsce inspirujące i angażujące w proces twórczego tworzenia.
- **Wakacyjna galeria –** na bazie nadesłanych przez pracowników zdjęć z tego jak spędzają wakacje powstanie galeria zdjęć, inicjatywa zachęcającą do dzielenia się wspomnieniami z urlopów oraz czasu spędzanego z rodziną i bliskimi. Działanie sprzyjające wymianie doświadczeń oraz budowaniu relacji pomiędzy pracownikami różnych zespołów, a także źródło inspiracji podróżniczych i okazja do rozmów wykraczających poza codzienne obowiązki zawodowe, wzmacniające poczucie wspólnoty i zaangażowania w organizacji.
- **Czas wolny -** symboliczne dwie godziny wolnego czasu, na spędzenie z najbliższymi – rodziną, przyjaciółmi czy znajomymi. Można je było wykorzystać w wybranym dniu w określonym czasie w maju.
- Informacjami o akcji **dzieliliśmy się z naszymi partnerami biznesowymi** jako przykładem działań wspierających kulturę organizacyjną opartą na szacunku, współpracy i trosce o dobrostan pracowników. Przybliżaliśmy tą inicjatywę, opowiadając o niej, ale też o podejmowanych przez nas działaniach, ponieważ wierzymy, że promowanie takich inicjatyw przyczynia się do upowszechniania dobrych praktyk i budowania bardziej przyjaznego środowiska pracy.

HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

KONKURS HumanBE „KULTURA łączy Pokolenia / COMPETITION HumanBE "CULTURE Connects Generations"

Joanna Farian
Do: all

Flaga monitująca. Rozpoczęcie do: wtorek, 26 maja 2026. Ukończenie do: wtorek, 26 maja 2026.
Odpowiedź na tę wiadomość wysłano: 17.06.2026 14:49.

Regulamin_Konkursu_HumanBe_2026_KULTURA_ŁĄCZY_POKOLENIA.pdf
180 KB

Drodzy / Dear All,

Kontynuując atrakcje zapowiedziane we wcześniejszym mailu o tegorocznej Akcji HumanBE **„KULTURA łączy Pokolenia"** zapraszam Was do obcowania ze sztuką i **KONKURSU** malowania obrazów 😊

Każdy otrzyma niezbędne gadżety do realizacji zadania konkursowego - zagruntowane płótno na blejtramie ze schematem graficznym (malowanie po numerach), zestawy farb akrylowych, zestaw pędzli o różnej grubości.

Malowanie po numerach daje relaks, koncentrację i satysfakcję z tworzenia — bez presji „muszę umieć malować".

W załączeniu przesyłamy szczegółowe zasady konkursu, które zawierają niezbędne informacje. Zapoznajcie się z regulaminem i działajcie 😊 Liczymy na Waszą pomysłowość i zaangażowanie!

W skrócie:
- konkurs trwa od teraz do końca czerwca,
- zgłoszeniem jest przesłanie na mail jfarian@ronson.pl namalowanego obrazu oraz 2-3 zdjęć z etapu jego malowania
- z nadesłanych zgłoszeń stworzymy e-galerię

Zachęcam Was także do dzielenia się rekomendacjami i pomysłami na spędzanie czasu (teatr, koncert, wystawa, literatura, itp.) na **MS Teams w grupie „CULTURE connects"**.

*Continuing the activities announced in the previous email about this year's HumanBE **"CULTURE Connects Generations"** campaign, I invite you to experience art and participate in the painting competition. 😊*

Everyone will receive the necessary supplies to complete the competition task: a primed canvas on a stretcher frame with a graphic design (paint by numbers), sets of acrylic paints, and a set of brushes of various thicknesses.

Painting by numbers provides relaxation, concentration, and the satisfaction of creating—without the pressure of "I have to be able to paint."

Attached are the detailed competition rules, which contain all the necessary information. Please read the rules and get involved! 😊 We're counting on your creativity and commitment!

In short:
- the competition runs from now until the end of June,
- to enter, please email your painting and 2-3 photos from the painting process to jfarian@ronson.pl
- we will create an e-gallery from the submitted entries.

*I also encourage you to share your recommendations and ideas for spending time (theater, concerts, exhibitions, literature, etc.) on **MS Teams in the "CULTURE connects"** group.*

Znajdźcie w tym działaniu oderwanie od codzienności, czas na odpoczynek, przy muzyce, czy podkaście – relaks i wyciszenie 😊

Find a break from everyday life in this activity, time to unwind, relax, and unwind with music or a podcast 😊

T:\HR_F\CSR\2026_Kultura łączy pokolenia_Culture connects generations





Pozdrawiam / with regards,

JOANNA FARIAN
HR MANAGER

RONSON development



Lato z RONSON 2026 / 2026 summer with RONSON

Podsumuj | Odpowiedz | Odpowiedz wszystkim | Prześlij dalej

Joanna Farian
Do: all

śr. 17.06.2026 14:57

Flaga monitująca. Rozpoczęcie do: wtorek, 7 lipca 2026. Ukończenie do: wtorek, 7 lipca 2026.

Drodzy / *Dear All*,

Przed nami czas wakacji, urlopów, podróży, wypoczynku 🏖️✈️🌄🎒

The time of holidays, vacations, travel, and relaxation is ahead of us 🏖️✈️🌄🎒

Wracamy z kolejną edycją **„Lato z RONSONem"** oraz praktycznym i funkcjonalnym workoplecakiem, który możecie wykorzystywać zarówno w pracy, jak i podczas codziennych aktywności, takich jak sport, podróże, rekreacja czy zakupy 😊

*We are back with another edition of "**Summer with RONSON**" and a practical and functional backpack that you can use both at work and during everyday activities, such as sports, travel, recreation, or shopping* 😊

Dajcie znać, gdzie wypoczywaliście i gdzie towarzyszyło Wam logo RONSONa? Przesyłajcie zdjęcia z opisem miejsca, w którym zostało zrobione do jfarian@ronson.pl

Let us know where you vacationed and where you saw the RONSON logo? Send us photos with a description of where they were taken jfarian@ronson.pl

Czekamy do końca września 😊

We are waiting until the end of September 😊

Zdjęcia zagoszczą w naszej wakacyjnej galerii 🖼️

The photos will be featured in our holiday gallery 🖼️

Wspomnienia z ubiegłych lat znajdziecie T:\HR_F\CSR\LATO z RONSON

You will find memories from previous years T:\HR_F\CSR\LATO z RONSON

Pozdrawiam / with regards,

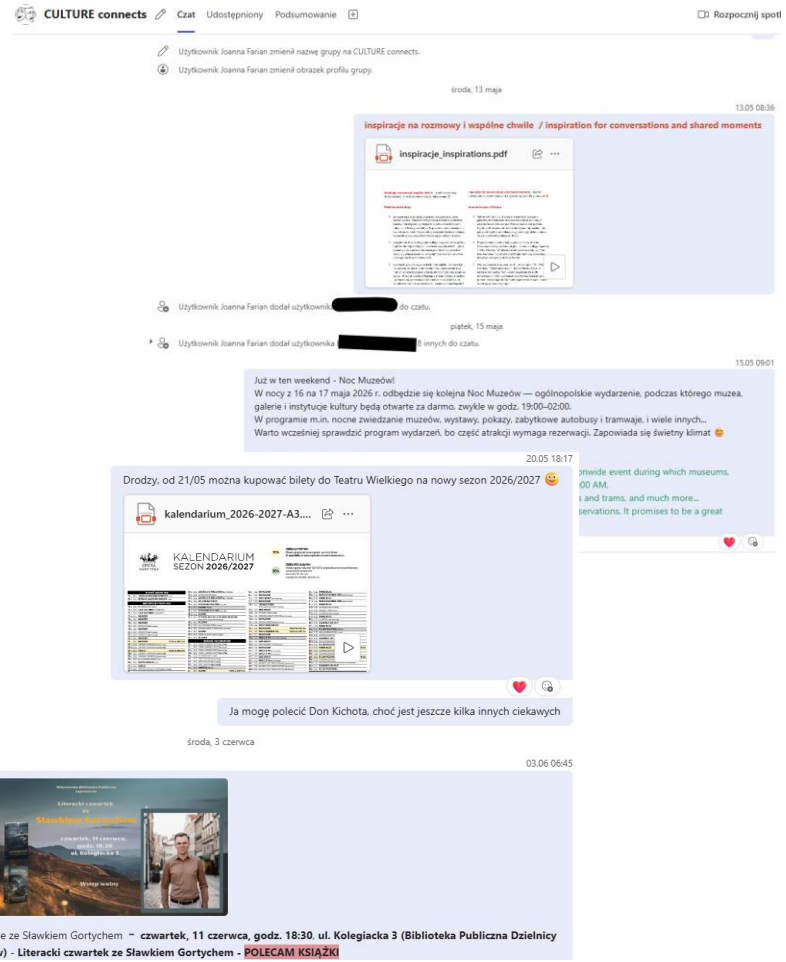
JOANNA FARIAN
HR MANAGER



Migawki z akcji

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przykładowe zdjęcia komunikacji z grupy na MS Teams oraz zdjęcia obrazów













Migawki z akcji

Wybrane opinie pracowników:

1. „Super pomysł z tymi obrazami!”
2. „Super malowanie, choć idzie ciężko, bo potrzeba dobrego światła i skupienia. Małymi kroczkami i zaczyna już coś tam widać ☺”
3. „Fajne te obrazy – mogę z moimi przyjaciółkami przy okazji spotkań robić coś fajnego!”
4. „Moje dzieci już nie mogą doczekać się weekendu, żebyśmy mogli malować ☺”
5. „Mega fajne doświadczenie! Cieszę się, że firma coś takiego zrobiła, bo zawsze chciałem spróbować malować, ale nigdy nie starczało zapału☺”
6. „Niezłe wyzwanie – robota trwa, a końca nie widać ☺ ale same pozytywy, atmosfera, fajne wyzwania i możliwość spędzenia czasu z bliskimi – czego chcieć więcej? Świetna robota!”

ESG

Tak, planujemy wpisać akcję #HumanBE #2h4family w raportowanie ESG.





HumnaLINK - Indeks Więzi Społecznych

W tym roku nasza firma nie wzięła udziału w badaniu sieci społecznych **HumanLINK** .

Choć w tym roku nie uczestniczyliśmy w badaniu HumanLINK, decyzja ta wynikała z konieczności priorytetyzacji działań realizowanych w organizacji. Zależało nam, aby każda inicjatywa angażująca pracowników mogła zostać przeprowadzona z należytą uwagą i odpowiednim poziomem zaangażowania. Wierzymy, że potencjał badania HumanLINK najlepiej wykorzystać w okresie, który pozwoli zarówno organizacji, jak i pracownikom w pełni skupić się na analizie oraz wykorzystaniu płynących z niego wniosków. Doceniamy wartość tego projektu i postrzegamy go jako interesujące narzędzie wspierające rozwój kultury organizacyjnej oraz budowanie silnych relacji społecznych w miejscu pracy.

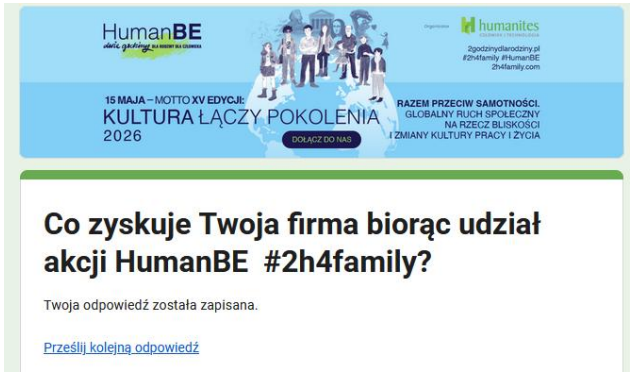
RAPORT FIRMOWY

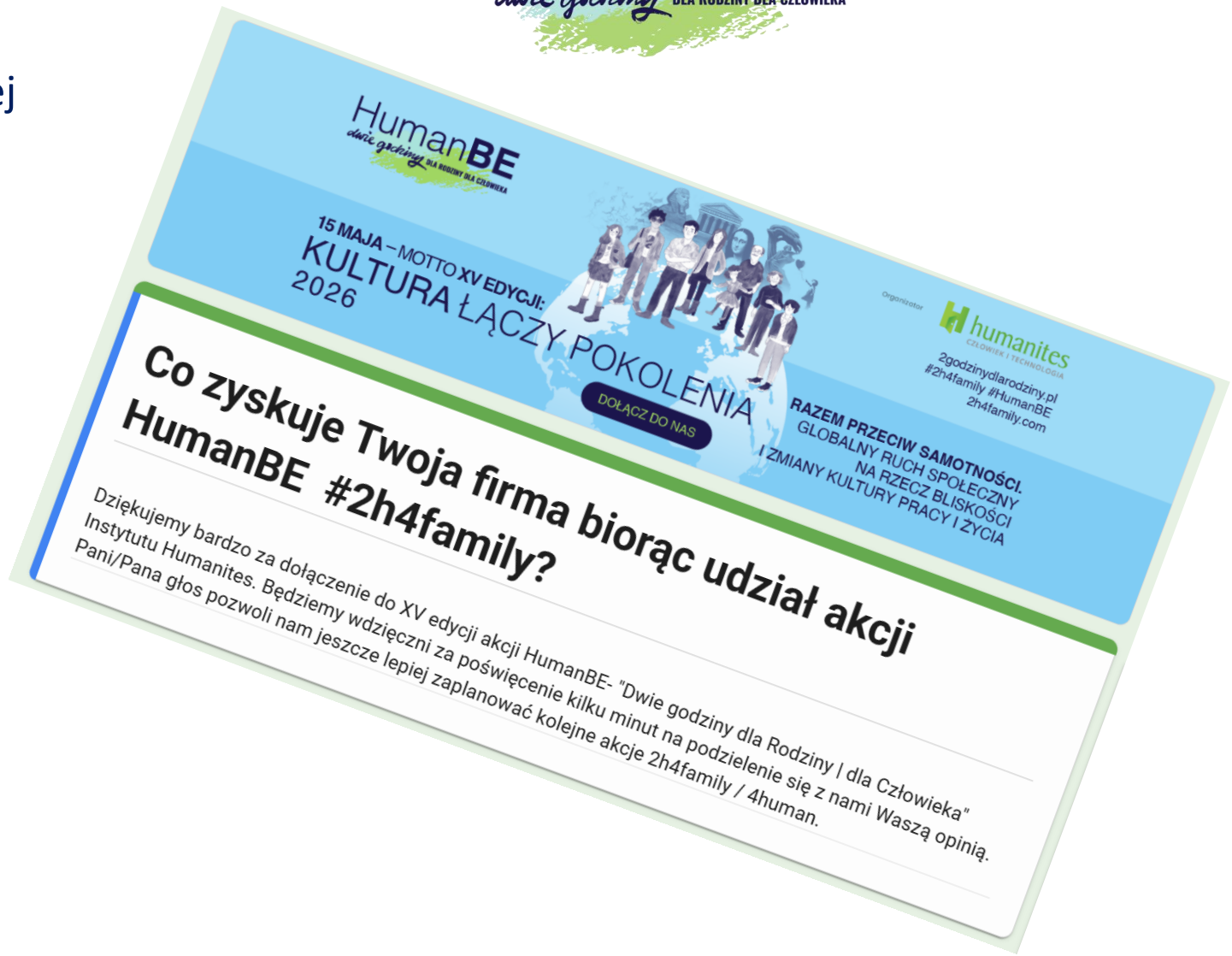




Ankieta

Potwierdzam udział w ankiecie dotyczącej Akcji **HumanBE – Dwie godziny dla Rodziny/dla Człowieka**





Od 15 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad 4**000 firm, z ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! ☺

#HumanBE #2h4family #4human