

REGULAMIN KONKURSU na foto-kolaż w ramach finału kampanii

„DWIE GODZINY DLA RODZINY/DWIE GODZINY DLA CZŁOWIEKA”

na FB i Instagram

§ 1

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na kolaż „DWIE GODZINY DLA RODZINY/DWIE GODZINY DLA CZŁOWIEKA” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania z siedzibą przy ulicy Nowogrodzkiej 56/7, 00-695 w Warszawie zwana dalej „Organizatorem”.

Konkurs jest częścią Kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny/Dwie Godziny dla CZŁOWIEKA” organizowanej przez Fundację Humanites – Sztuka Wychowania w związku z corocznymi obchodami Międzynarodowego Dnia Rodzin przypadającego na 15 maja.

Konkurs odbywa się w portalu społecznościowym Facebook 2h4family www.facebook.com/2h4family/ (zwanym dalej „Facebook”) oraz w portalu społecznościowym Instagram 2h4family. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook ani Instagram.

§ 2

Zasięg i czas trwania Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od dnia 10 maja 2021 roku do dnia 25 maja 2021 roku włącznie.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.
2. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik:
 - a. Musi posiadać swój profil w Serwisie Facebook lub Instagram.
 - b. Wykonać zadanie konkursowe, opisane w par. 5
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu (zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej "RODO").
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora w całości i fragmentach - zgodnie z ustawą z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) na potrzeby dokumentacji fotograficznej i filmowej z wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych związanych z działalnością Organizatora.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

§ 5

Zadanie konkursowe

1. Organizator 10.05.2021 opublikuje na swoim profilu na Facebooku oraz Instagram zadanie konkursowe.
2. Uczestnik konkursu ma za zadanie stworzyć zespół poprzez zaproszenie do spaceru swoich bliskich (członków rodziny lub przyjaciół). W ten sposób staje się koordynatorem zgłaszającym zadanie konkursowe.
3. Każdy z członków stworzonego zespołu odbywa spacer, który dokumentuje fotograficznie.
4. Każdy członek zespołu biorącego udział w zadaniu może odbyć spacer w innym miejscu/mieście/lokalizacji, niż pozostali członkowie tego zespołu czy koordynator tego zespołu.
5. Jako zadanie koordynator wraz z zespołem po spacerze przygotowuje foto-kolaż w taki sposób, aby ująć bliskie relacje łączące zespół.
6. Kolaże muszą być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

7. Kolaże powinny być przygotowane bez ujawniania wizerunku członków zespołu. Zadanie to wyzwaniem dla kreatywności zespołu i jednocześnie przypomnienie, by zawsze świadomie wybierać, co jest publikowane w mediach społecznościowych o sobie i innych.

4. Zgłaszając kolaż na Konkurs, Uczestnik (Koordynator zespołu) udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie kolażu (oraz utrwalonego w niej wizerunku poszczególnych członków zespołów) na następujących zasadach:

a. pola eksploatacji: Internet,

b. okres: bezterminowo

c. terytorium: bez ograniczeń.

5. Poprzez zgłoszenie foto-kolażu rozumiemy spełnienie następujących warunków:

a/opublikowanie foto- kolażu na www.facebook.com/2h4family/ lub profilu na Instagramie 2h4family wraz dodaniem: #2h4family, #InstytutHumanites

b/przesłanie foto-kolażu wraz z imieniem i nazwiskiem oraz numerem telefonu komórkowego koordynatora zespołu na adres mailowy 2h4family@humanites.pl najpóźniej 25 maja 2021

§ 6

Nagrody

1. Komisja konkursowa (zwana dalej: Komisją) składająca się z przedstawicieli Organizatora oceni nadesłane odpowiedzi.

2. Komisja wybierze jeden najciekawszy kolaż i go nagrodzi.

3. Nagrodą za nagrodzony kolaż będzie: telefon SAMSUNG Galaxy S20 FE5G ufundowany przez firmę ORANGE oraz pięć talii kart ASK ME .

4. Wyniki ogłoszone zostaną w dedykowanym poście na profilu Dwie Godziny dla Rodziny maksymalnie do 1 czerwca 2021.

5. Organizator skontaktuje się z Nagrodzonymi na prywatnej wiadomości, informując o przyznaniu nagrody.

6. Nagrodzony powinien w ciągu 7 dni przekazać zwrotnie informację z adresem, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Nagrodzony nie dotrzyma tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
8. Zapłata podatku dochodowego od nagród obciążać będzie organizatorów konkursu z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa. Organizator zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1387z późn. zm.), odprowadzają do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10 %. nagród zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1387z późn. zm.)
9. Z dniem wydania nagrody, Nagrodzony przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo Odpowiedzi;
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 56/7, 00-695 Warszawa (dalej „Fundacja”).
2. Fundacja posiada wyznaczonego inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować pod nr tel. 504 144 784 lub e-mailem: Zofia.Dzik@humanites.pl.

3. Celem przetwarzania danych osobowych jest: (a) uczestnictwo w Konkursie i umożliwienie kontaktu w związku ze zgłoszeniem, które odbywać się będzie wyłącznie za zgodą Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); (b) przesyłanie informacji marketingowych o ofertach produktów i usług Fundacji, które odbywać się będzie wyłącznie za zgodą Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO).
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być odbierane przez osoby współpracujące z Fundacją przy Konkursie, na potrzeby których dane Uczestnika przetwarzanie.
5. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane - do państwa trzeciego – poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas niezbędny do zrealizowania celu lub do czasu wycofania zgody na ich wykorzystanie.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Fundacji dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed cofnięciem zgody.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w formularzu jest dobrowolne, jednakże zaniechanie w tym zakresie, co dotyczy w szczególności danych wskazanych jako wymagane, powoduje niemożliwość uczestnictwa w realizacji celów określonych w pkt 3. dane osobowe nie będą wykorzystywane przy procesach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. Imię,
 - b. Nazwisko,oraz w odniesieniu do Nagrodzonych:
 - c. adres dostarczenia nagrody,
 - d. telefon kontaktowy.
 - e. adres mailowy

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na adres Organizatora Konkursu wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej.

§ 9

Nieuczciwi Użytkownicy i odpowiedzialność Organizatorów

1. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek nieprawidłowości lub nieuczciwości w czasie trwania Konkursu, Organizatorzy mają prawo wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Wykluczenie jest decyzją ostateczną i nie przysługuje od niej odwołanie. Organizatorzy zastrzegają, iż w tych okolicznościach nie będą ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników za utrudnienia i przerwy w trwaniu Konkursu, na które Organizatorzy nie mieli bezpośredniego wpływu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na profilu Facebook Fundacji Humanites, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.