**Propozycja wpisu na media społecznościowe**

Z radością/dumą informujemy, że (NAZWA FIRMY/ORGANIZACJI) jest uczestnikiem 14 edycji międzynarodowej kampanii “HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny | dla Człowieka”, której organizatorem jest Instytut Humanites - Człowiek i Technologia!

Ruch społeczny HumanBE /2h4family poprzez zaangażowanie biznesu już od 14 lat wzmacnia relacje międzyludzkie zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym, przeciwdziałając rosnącej samotności i kryzysowi więzi, które nasiliły się wraz z pandemią i rozwojem technologii. Celem kampanii jest promowanie bliskości, tworzenie przestrzeni do budowania relacji oraz zmiana kultury pracy i stylu życia na bardziej sprzyjające kontaktom międzyludzkim.

Do tej akcji, powstałej w 2012 roku w Polsce, dołączyło grono ponad 3000 podmiotów z ponad 50 krajów 🌍 na świecie!

Już 15 maja będziemy świętować WIELKI FINAŁ#HumanBE/ #2h4family!

**Finał kampanii przypada 15 maja, który symbolicznie zbiega się z Międzynarodowym Dniem Rodzin uchwalonym przez ONZ. Z**e względu na rozwój skali Akcji, firmy mogą dołączać jeszcze nawet do końca czerwca.

Naszą  (NAZWA FIRMY/ORGANIZACJI) misją jest tworzenie środowiska pracy opartego na wartościach prospołecznych i prorodzinnych, w którym różnorodność, także międzypokoleniowa i kompetencje społeczne stają się źródłem siły naszego biznesu i innowacji. Gorąco zapraszamy zaprzyjaźnione z nami organizacje, naszych Partnerów biznesowych do udziału w tej inicjatywie społecznej!

Tegoroczna edycja przebiega pod hasłem **„Smaki przez pokolenia”**, a jej tematyczny ambasador, **Michel Moran**, przypomina, że wspólne posiłki budują nie tylko więzi rodzinne, ale i tożsamość zespołu w firmie.

Motto kampanii: “Smaki przez pokolenia” podkreśla rolę wspólnych doświadczeń, które – podobnie jak smaki – łączą pokolenia i budują tożsamość zespołu. Smak to zmysł zupełnie wyjątkowy. Wydobywa wspomnienia. Smaki kojarzą nam się nie tylko z jedzeniem. Przenośne znaczenie tego słowa podkreśla to, co przeżywamy i czego doznajemy. Chcemy smakować życia, rozsmakowywać się w oglądanym widoku lub obrazie. A wspólne posiłki, rozmowy i dzielenie się tradycjami to nie tylko elementy życia prywatnego, ale także **ważny aspekt integracji i współpracy w środowisku pracy**, **ze szczególnym uwzględnieniem relacji międzypokoleniowych.**

Więcej informacji na: [www.2godzinydlarodziny.pl](http://www.2godzinydlarodziny.pl)

Formularz rejestracji: 2godzinydlarodziny.pl/formularz-zgloszeniowy/

**Razem przeciw samotności!**

Więcej informacji znajdziecie Państwo na stronie internetowej kampanii i kanałach społecznościowych:

Idea akcji: <https://2godzinydlarodziny.pl/idea/>

Tegoroczne motto: <https://2godzinydlarodziny.pl/haslo-przewodnie-2025/>