



**POLSKA**  
SPÓŁKA GAZOWNICTWA



**XII edycja, rok 2023**

**Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia**

# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

*Proszę napisać co zainspiowało Państwa do udziału w kampanii?*

W ubiegłym roku Zarząd Spółki przyjął zaproponowaną przez Departament Zarządzania Zasobami Ludzkimi inicjatywę wdrożenia w organizacji ustrukturyzowanych działań **wellbeing**. Jednym z proponowanych przedsięwzięć był udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”. 2h4f doskonale wpisuje się w wartości PSG.

Spółka jest firmą, która ma świadomość, że to kapitał ludzki buduje prawdziwą wartość organizacji, więc działania na rzecz pracowników, takie jak zapewnienie bezpieczeństwa, dobrych warunków socjalnych, rozwoju, pozytywnej atmosfery oraz work-life balance, są jednym z jej priorytetów.



W obecnych wymagających czasach, na które składają się uwarunkowania geopolityczne (wojna w Ukrainie), gospodarcze (inflacja) i popandemiczne (depresje, trudności natury psychologicznej), zwrócenie się pracodawcy ku zagadnieniom związanym z poprawą dobrostanu pracowników jest naturalnym kierunkiem.

# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?

W ramach prac nad systematyzacją działań wellbeing pracownicy Biura Kapitału Ludzkiego poszukiwali ciekawych inicjatyw, które wsparłyby naszych pracowników oraz wzmacniały pozytywny wizerunek Spółki jako pracodawcy.

## Jak przebiegał proces decyzyjny?

Pomysł uczestnictwa w akcji powstał w Biurze Kapitału Ludzkiego. Dyrekcja Departamentu Zarządzania Zasobami Ludzkimi przyjęła go entuzjastycznie, a Zarząd zatwierdził bez zastrzeżeń. 😊



# Dwie Godziny dla Rodziny.

## Efekty kampanii w naszej organizacji

*Jak kampania została odebrana przez pracowników?*

Kampania miała bardzo pozytywny oddźwięk w Spółce. Wzięli w niej udział pracownicy z różnych szczebli organizacji: pracownicy wykonawczy, specjaliści i menadżerowie.

Z wprowadzonego przywileju dodatkowych 2 godzin wolnego na spędzenie czasu z najbliższymi, nasi pracownicy mogą skorzystać do końca września br. Takie podejście jest podyktowane organizacją czasu pracy i koniecznością zachowania ciągłości działania (praca zmianowa).

Na dzień 17 lipca br. z czasu wolnego skorzystało już 6 065 pracowników (ponad połowa zatrudnionych), co świadczy o powodzeniu akcji.



# Dwie Godziny dla Rodziny. Efekty kampanii w naszej organizacji

## *Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?*

Odbiór był bardzo pozytywny i budujący, dlatego jesteśmy zmotywowani do uczestnictwa w kolejnych edycjach kampanii, a także do rozszerzania oferty wydarzeń towarzyszących. W tym roku zaproponowaliśmy pracownikom udział w **konkursie fotograficznym**.



Warto też wspomnieć, że Zespół pracujący przy organizacji wydarzenia, planując i prowadząc projekt, miał okazję lepiej się poznać, zintegrować międzywydziałowo, odkryć talenty współpracowników oraz rozwinąć poprzez realizację nowego zadania.



# Dwie Godziny dla Rodziny. Efekty kampanii w naszej organizacji

*W jaki sposób kampania wpływa na kapitał społeczny w organizacji?*

Zaangażowanie w kampanię:

- udowadnia zainteresowanie pracodawcy działaniami work-life balance
- pozwala na integrację pracowników – w ramach **konkursu fotograficznego** pracownicy z całej Polski z entuzjazmem rozpoznawali na zdjęciach znajome osoby, poznawali ich pasje i oddawali głosy na ulubione zdjęcia
- wpływa dodatnio na humanizację pracy rozumianą jako stwarzanie pracownikom dobrych warunków w miejscu pracy, w których czują swoją podmiotowość i mają możliwość partycypacji w inicjatywach firmowych



LICZBA  
OCENIANYCH  
FOTOGRAFII

133



LICZBA  
GŁOSUJĄCYCH  
PRACOWNIKÓW

2 875



LICZBA  
POLUBIEŃ  
FOTOGRAFII

13 376

# Przebieg XII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

*Proszę opisać, wymienić konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin.*

1. **Wcześniejsze wyjście z pracy w dniu 15 maja** lub innym dogodnym dla pracownika terminie (z możliwością wykorzystania do końca września br.)
2. **Konkurs fotograficzny** dla pracowników z atrakcyjnymi nagrodami finansowymi dla pierwszych 10 miejsc oraz **dodatkowym dniem wolnym** dla zdobywcy 1 miejsca. Wyniki konkursu ogłosiliśmy w Dzień Dziecka, co zostało przez nas celowo zaplanowane 😊
3. **Artykuł w firmowym czasopiśmie** Gazpress prezentujący zdjęcia konkursowe 10 laureatów oraz wypowiedzi zdobywców 3 pierwszych miejsc, w których opowiedzieli o swojej pasji i okolicznościach powstania fotografii konkursowej.

**dwie godziny**  
DLA RODZINY  
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ  
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO  
NA RZECZ BLISKOŚCI  
15 MAJA 2023

MOTTO 2023  
**Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA**

DOŁĄCZ DO NAS!  
[2godzinydlarodziny.pl](http://2godzinydlarodziny.pl) | [2h4family.com](http://2h4family.com) | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR: **humanites**  
PARTNERZY: **KROSS**, **BIBBY**, **SAFE**, **FUNDACJA LIDEREK BIZNESU**, **Great Place to Work**, **RM Reputation Managers**, **CERRAD**, **THINKTANK**, **LIBRUS**, **WP**

# Przebieg XII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## *Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?*

Projekt był realizowany przez dwa Wydziały wchodzące w skład Biura Kapitału Ludzkiego. W ramach prowadzonych działań do współpracy zaproszono także kolejne dwa obszary: Komunikacji oraz Organizacyjno-Prawny. Zaangażowano także Kierowników Gazowni do informowania pracowników terenowych o projekcie.

## *Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?*

W akcji brała udział cała Spółka, czyli 19 Oddziałów z całej Polski, w tym ponad 170 Gazowni (jednostki terenowe), co oznacza zaangażowanie ponad 11 tys. pracowników. Nie posiadamy oddziałów zagranicznych.

**dwie godziny**  
DLA RODZINY  
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ  
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO  
NA RZECZ BLISKOŚCI  
15 MAJA 2023

MOTTO 2023  
**Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA**

DOŁĄCZ DO NAS!  
2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | #2h4family

ORGANIZATOR: **humanites**

PARTNERZY: **KROSS**, **BIBBY**, **LIBRUS**, **WP**, **FUNDACJA LIDEREK BIZNESU**, **Great Place to Work**, **Reputation Managers**, **CERRAD**, **THINKTANK**



# Komunikacja z pracownikami

*Proszę wkleić list do pracowników, infografiki, plakaty itp.*

Przygotowaliśmy szeroką kampanię informacyjną budującą w pracownikach świadomość realizacji projektu. Uznaliśmy to za szczególnie ważne, ponieważ w kampanii 2h4f uczestniczyliśmy po raz pierwszy. W tym celu podjęliśmy następujące działania.

1. Stworzyliśmy w naszym intranecie **witrynę** przeznaczoną do promocji akcji oraz umożliwiającą udział w konkursie fotograficznym.
2. Regularnie prezentowaliśmy treści 2h4f w ogólnofirmowym **newsletterze**.
3. Opublikowaliśmy **artykuł** w firmowym dwumiesięczniku Gazpress.
4. Wyemitowaliśmy materiał promocyjny w **firmowej telewizji** pn. PSG TV.
5. Komunikowaliśmy udział w akcji poprzez **ekrany informacyjne** (tzw. PSG Info) w Oddziałach i Biurach Obsługi Klienta.
6. Przygotowaliśmy **plakaty** informujące o akcji i konkursie eksponowane w siedzibach Oddziałów, Gazowni oraz Placówek Gazowniczych.
7. Promowaliśmy wydarzenie w naszych **mediach społecznościowych** – w serwisach Facebook i LinkedIn
8. Do obsługi zapytań pracowników z całej Polski utworzyliśmy specjalną **skrzynkę pocztową**.
9. Opublikowaliśmy **List do pracowników** zachęcający do udziału w projekcie, opracowany na podstawie materiałów promocyjnych organizatora.

**Więcej informacji o ww. działaniach komunikacyjnych prezentujemy na kolejnych stronach.**

# Komunikacja z pracownikami

## Witryna

W celu nadania wagi wydarzeniu i prowadzenia kampanii informacyjnej stworzono witrynę w intranecie pn. „Dwie Godziny dla Rodziny”. Dzięki temu powstała przestrzeń poświęcona wyłącznie tematyce wydarzenia oraz konkursowi fotograficznemu dla pracowników, którego motywem przewodnim było hasło tegorocznej kampanii „Z pasjami przez pokolenia”.

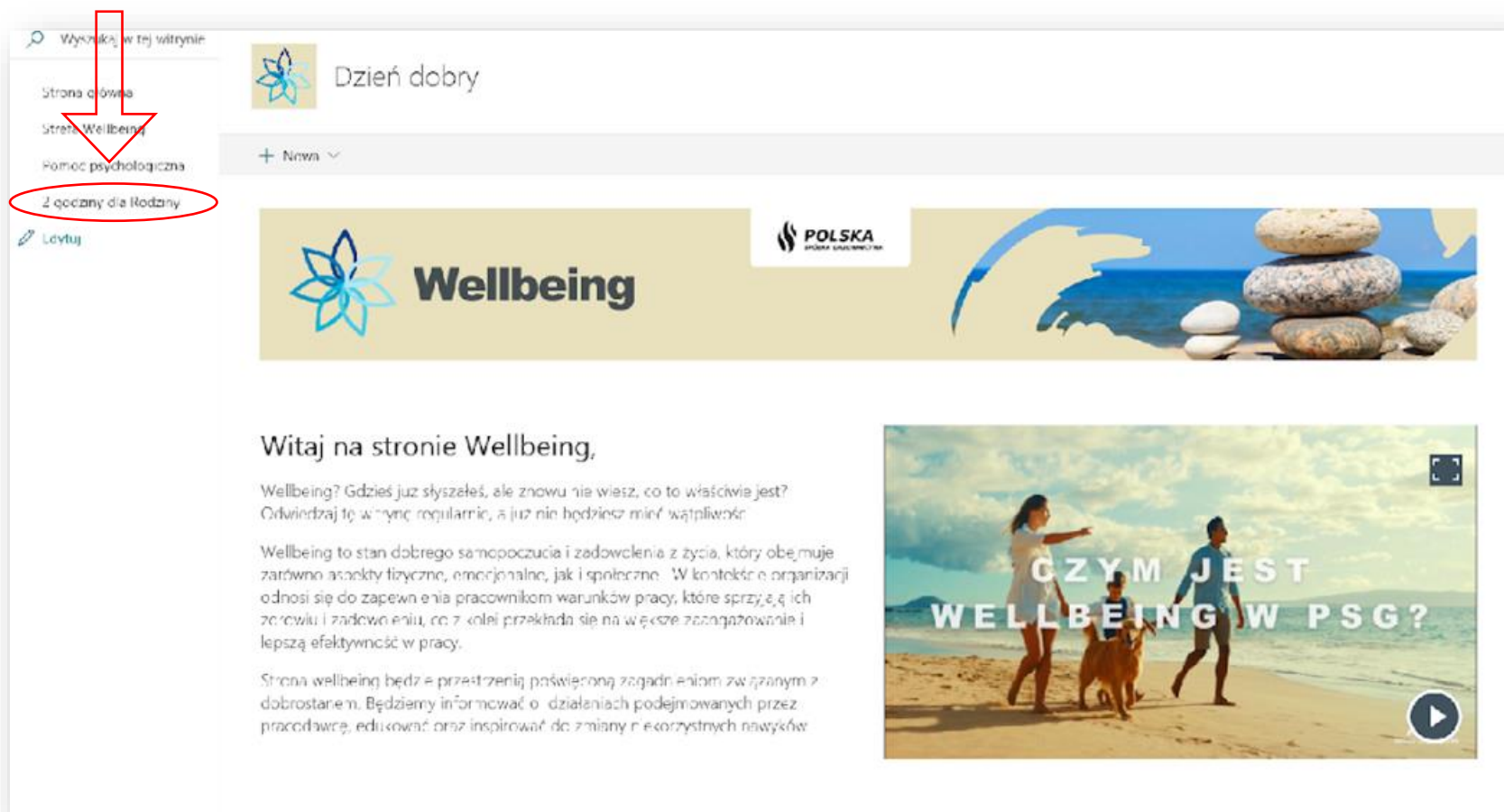
W witrynie zamieszczaliśmy posty dot. wydarzenia, List do pracowników, Regulamin konkursu, zdjęcia konkursowe a także umożliwiliśmy pracownikom głosowanie poprzez przycisk 👍. Również o wyniku konkursu informowaliśmy m.in. za pomocą witryny.

The screenshot shows a SharePoint intranet page for the '2 godziny dla Rodziny' (2 hours for family) event. The page features a green header with the SharePoint logo and the Polish Gas Company logo. The main content area includes a navigation menu with 'Strona główna' (Home) and 'List do pracowników' (List to employees). The central banner displays the event title '2 godziny dla Rodziny' and the slogan 'Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA'. Below the banner, there is a news item dated 01.06.2023 titled 'OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO' (Announcement of winners of the photographic competition). The news item text reads: 'Serdecznie dziękujemy wszystkim 133 Uczestnikom konkursu za przesłanie zdjęć i tym samym podzielenie się swoimi pasjami. Z ogromną radością ogłaszamy zwycięzców konkursu fotograficznego „Z pasjami przez pokolenia”. Zapraszamy do zapoznania się z wszystkimi zdjęciami [na witrynie konkursu](#). Laureaci pierwszych trzech miejsc'.

# Komunikacja z pracownikami

## Witryna

Obecnie, po zakończeniu aktywnej fazy tegorocznej edycji 2h4f, witryna stała się częścią strony Wellbeing, na której informujemy o realizowanych w Spółce działaniach w tym obszarze.





Wyniki w tej witrynie

- Strona główna
- Strona Wellbeing
- Pomoc psychologiczna
- Zgodziny dla Rodziny**
- Leżyj

Dzień dobry

+ Nowa

 **Wellbeing**



Witaj na stronie Wellbeing,

Wellbeing? Gdzieś już słyszałeś, ale znowu nie wiesz, co to właściwie jest? Odwiedzaj tę witrynę regularnie, a już nie będziesz mieć wątpliwości!

Wellbeing to stan dobrego samopoczucia i zadowolenia z życia, który obejmuje zarówno aspekty fizyczne, emocjonalne, jak i społeczne. W kontekście organizacji odnosi się do zapewnienia pracownikom warunków pracy, które sprzyjają ich zdrowiu i zadowoleniu, co z kolei przekłada się na większe zaangażowanie i lepszą efektywność w pracy.

Strona wellbeing będzie przestrzenią poświęconą zagadnieniom związanym z dobrostanem. Będziemy informować o działaniach podejmowanych przez pracodawcę, edukować oraz inspirować do zmiany niekorzystnych nawyków.

**CZYM JEST WELLBEING W PSG?**

# Komunikacja z pracownikami

Regularnie publikowaliśmy **newslettery**: 11 komunikatów od 18 kwietnia do 1 czerwca



Newsletter 18.04.2023 r.

## Z ŻYCIA PSG

### **POLSKA SPÓŁKA GAZOWNICTWA UCZESTNIKIEM KAMPANII „DWIE GODZINY DLA RODZINY”**

W dniu 15 maja obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodzin. Mam ogromną przyjemność poinformować, iż z tej okazji w bieżącym roku PSG włączyła się w kampanię Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka. W ubiegłym roku wzięło w niej udział ponad 2000 firm i organizacji z 59 krajów z całego świata. Inicjatywa ta zakłada udzielenie pracownikom 2 godzin wolnego, aby spędzili go w gronie najbliższych. Dodatkowo w ramach akcji odbędzie się konkurs fotograficzny dla wszystkich pracowników z atrakcyjnymi nagrodami dla zwycięzców, organizowany przez Biuro Kapitału Ludzkiego. Temat przewodni tegorocznej edycji brzmi „Z pasjami przez pokolenia”. Wspólne hobby wzmacnia więzi ludzi z różnych pokoleń. To doskonały sposób na spędzenie dwóch dodatkowych godzin wolnego. A jeszcze lepiej, kiedy będziemy to robić razem z rodziną i/lub przyjaciółmi. Zachęcam do aktywnego udziału w akcji oraz w zaplanowanym w jej ramach konkursie fotograficznym dla pracowników PSG. Szczegóły udzielenia czasu wolnego oraz Regulamin konkursu będą zamieszczone w odrębnej informacji, którą wkrótce udostępnimy.

#wellbeing #2h4family

Robert Więckowski, Prezes Zarządu PSG

**KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – LIST DO PRACOWNIKÓW**

**KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE FOTOGRAFICZNYM**

**KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – CZAS NA ROZMOWY**

**3,2,1... START! RUSZA KONKURS FOTOGRAFICZNY W RAMACH KAMPANII „DWIE GODZINY DLA RODZINY”**

**KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – 2 GODZINY WOLNEGO**

**„DWIE GODZINY DLA RODZINY” – TO JUŻ DZIŚ!**

**„Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA” – OSTATNI DZIEŃ KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO W RAMACH AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY**

**KONKURS FOTOGRAFICZNY „Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA” – ROZPOCZYAMY GŁOSOWANIE**

**KONKURS FOTOGRAFICZNY „Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA” – OSTATNIA MOŻLIWOŚĆ NA ODDANIE GŁOSU**

**KONKURS FOTOGRAFICZNY „Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA” – OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW**



# Komunikacja z pracownikami

Opublikowaliśmy także artykuł o konkursie fotograficznym w dwumiesięczniku firmowym Gazpress

## PODSUMOWANIE KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA”

ZESPÓŁ 2H DLA RODZINY  
MONIKA, KRYSIA, ALICJA, MARTA, WAREK, ALICJA, KASIA, ELA

W maju br. w ramach wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny odbył się konkurs fotograficzny organizowany przez Biuro Kapitału Ludzkiego pod hasłem „Z pasjami przez pokolenia,” skierowany do wszystkich pracowników spółki. Jego głównym celem było pokazanie pasji, które dzielimy z najbliższymi z różnych pokoleń. Liczba nadesłanych prac i oddanych głosów świadczy o tym, że konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem.

### PODSUMOWANIE KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA”

ZESPÓŁ 2H DLA RODZINY  
MONIKA, KRYSIA, ALICJA, MARTA, WAREK, ALICJA, KASIA, ELA

W maju br. w ramach wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny odbył się konkurs fotograficzny organizowany przez Biuro Kapitału Ludzkiego pod hasłem „Z pasjami przez pokolenia,” skierowany do wszystkich pracowników spółki. Jego głównym celem było pokazanie pasji, które dzielimy z najbliższymi z różnych pokoleń. Liczba nadesłanych prac i oddanych głosów świadczy o tym, że konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem.



„Zdjęcie konkursowe zostało zrobione nad jeziorem w mieście Zwettl w Austrii. Na fotografii jestem ja (33 lata) z niepełną 3-letnią córką Julią. Fotografuję zainteresowałem się w końcu przyrodą. 10 lat temu widłem udzieliłem w konkursie fotograficznym, ponieważ byłem wtedy w Austrii. Nie miałem wówczas jeszcze aparatu i zdjęcie zrobiłem telefonem. Konkurs wygrałem, a nagrodę zainwestowałem w swój pierwszy aparat z obiektywem. Od tego czasu wielokrotnie zwyciężyłem i otrzymałem nagrody. W tym konkursie udało mi się wygrać kilka lat temu zwyciężyłem na Bali dla żony (jej przyrodni). Nagrody są miłe, dla mnie

jednak niezmiernie najważniejsze jest to, że komuś podobają się moje zdjęcia i sprawiają mi radość. Moje żona lubi pozować i zdjęcia publikuje w mediach społecznościowych. Znajomi często je pytają, kto robi je tak dobrze zdjęcia i dowiaduję się, że to ja jestem ich autorem. Proszę, aby mi również dla nich zrobił swoje naciągaczki, słubne, komunię... Bardzo to lubię. Te pasje dają mi spełnienie. Otrzymałem uznanie i sprawa, że mam wyzwanie pozować i fotografować. Z wyjątkiem w firmowym konkursie cieszyłyby się, nawet gdyby nie było nagrody pieniężnej. Bardzo miło mi było, kiedy po opublikowaniu zdjęć zadzwonił

do mnie pracownik z Innego OZG, który od wielu lat jest pasjonatem fotografii i pogratulował mi zdjęcia. Zwrócił na nie uwagę również drugiego. Ja jako amator byłem trzymany z tym stare analogowe aparaty, na których sam uczył się fotografii. Oprócz fotografii kolekcjonuję stare aparaty. Kupuję je na polskich targach i aukcjach internetowych. Syn na razie nie robi zdjęć, ale interesuje się moją kolekcją wystawioną na polce i zawsze mówi „tato, dad’”. Zbiór liczy już mniej więcej 30 ekspanatów, a najstarszy z nich ma około 40 lat. Pragnę na dobre zdjęcie w plenerze? Dla mnie najlepiej fotografuję się podczas „złoty godziny”, ciepłe i miękkie światło na fotografiach dodaje wtedy malowniczość klimat. Nie wiem, jak zacząć się pasją – ja na swoje trafiałem przypadkiem. Mam także pasję do piłki nożnej i tę od swojego taty otrzymałem w ramach „



Z ogromną radością ogłoszamy zwycięzców konkursu fotograficznego „Z pasjami przez pokolenia”. Zespół 2 godziny dla Rodziny chcąc przybliżyć Państwu pasję Laureatów, przeprowadził z nimi krótkie wywiady. Zapraszamy do ich lektury.

Wszystkie 133 fotografie uczestników konkursu można zobaczyć na witrynie Biura Kapitału Ludzkiego „Zdjęcia dla Rodziny”.

### I miejsce

Jakub Czajka,  
Montaż Słoci i Instalacja  
Gazowych, OZG Opolę,  
631 polubień



### II miejsce

Julia Woźniak,  
Specjalista ds. Realizacji Inwestycji  
i Remontów, OZG Bielżyce,  
570 polubień

satisfakcję. Cieszą się, że marnując różnorodną tradycję.

Posa pasję paszankami mam wiele innych hobby: bieganie, pływanie, jeździectwo, udział w stołach wędlin (długość paszy chow-chow. Staram się dbać o wszystkie swoje zainteresowania. Uwierz, że jako odosobniona od pracy jest bardzo ważna w życiu każdego z nas. Promień nie sąm pracą całkowicie być. Osobom, które nie mają czasu na pasję, polecam rozciągnąć dobie – a tak na senty proponuję miłej spacji, mniej oglądać telewizji, mniej siedzieć w mediach społecznościowych. Wyżytko da się zaplanować, najważniejsze są chęć.”

„Pasję paszankami przechodził w mojej rodzinie z pokolenia na pokolenie. Pasażery są za mną całe życie. Wyjątkowo zaczęła się od mojej babci – mammy mojej mamy, która zaczęła pasję swojego taty, a ten przekazał ją dalej mnie i mojej siostrze. Aktualnie miłośniczką do paszanki próbuję zarazić swojego syna. I udaje mi się, ponieważ coraz częściej słyszę udział w prządzających ul. Z zainteresowaniem patrzy, czy można już wybrać młód, ile jest czasu (kajczak nowych

paszanki) i czy przypadkiem paszanki nie zrobiły nowej marki, by się wyrobić (słuch). Cieszy mnie bardzo, że pasja paszankami w mojej rodzinie przetrwała i pokolenia na pokolenie. Nasza paszanka aktualnie liczy 15 ul, z czego w 5 ulach są paszanki. Na zdjęciu widzę trzy pokolenia paszanki: mnie, moją 10-letnią siostrę oraz 4-letniego syna. Moja pasja paszankami mi odcierwał się od codziennych problemów i szarej rzeczywistości. Przy tym daje ogromną



### III miejsce

Mateusz Sroczynski,  
Specjalista ds. Kontrol  
Poboru Gazu, OZG Kraków,  
427 polubień

„Zdjęcie przedstawia chwilę wytchnienia podczas wyprzedaży do Beskidu Sądeckiego, którą zorganizowaliśmy dla znajomych i przyjaciół w majówkę. Celem wyprawy było wzięcie widoków na Rządziejew, skąd przy ładnej pogodzie bardzo dobrze widać Tatry. Trasa wyprzedaży wyniosła 28 km. W wyprawie uczestniczyło 11 osób w wieku od 20 do 83 lat. Uwierz, że wyprzedażi gorące białe i niebieskie podłogi – podczas wyprzedaży widać jest zdobczy odznaki „Dziękuję Piernik”, co wiąże się z wyznaczeniem pokonania 30 km gorących szlaków nie w jeden dzień. Chodzenie po górach daje mi wielką satysfakcję, uśmiech, fote endurfin. Poza tym czas spędzony w górach to ucieczka od świata miast – całkowicie zanajmę spokojny, udycham się z codziennego

władcy wstępy weekend. Obecnie zdobyłem Korony Gór Polski – 22 z 28 szczytów mam już załazonych oraz korony Beskidu Wyspowego, gdzie dotychczas zdobyłem 18 z 40 szczytów. Kolejnym zaplanowanym celem na nadchodzące wakacje jest zdobycie odznaki „Dziękuję Piernik”, co wiąże się z wyznaczeniem pokonania 30 km gorących szlaków nie w jeden dzień. Chodzenie po górach daje mi wielką satysfakcję, uśmiech, fote endurfin. Poza tym czas spędzony w górach to ucieczka od świata miast – całkowicie zanajmę spokojny, udycham się z codziennego

Zachęcam, aby każdy znalazł pasję, w której chciałby się realizować. Ceboweb byłoby jest duchowe ubogie, a każdy powinien mieć swoje sacrum, gdzie może uciec i się schować. Należy pamiętać, że życie nie polega tylko na pracy. Warto znaleźć innych pasjantów. Znalazła dzielną i zafascynowaną pokolenia. Pokolenia ludzi śledzących w swoich telefonach, komputerach, specjalistycznych ideowydawnie za dużo czasu w Internecie zamieniła w prowadzenie świeżości. Zdjęcia i kariurkowe przesłane przez pracowników, potwierdzają, że życie może być inne, piękniejsze. Sądzący tych pasji, bo nigdy nie jest nie to za późno. Odnowi jeżaczek. Ze na pierwszym randkę zabrałem moją dzielnicy na Babę Górę, gdzie dwajna górniczego bacyka i tena sama Inicjuje nasze wyznaczenie.”



# Komunikacja z pracownikami

W artykule zaprezentowaliśmy wypowiedzi autorów 3 pierwszych miejsc, dotyczące pasji i okoliczności powstania fotografii konkursowej.

Nie zabrakło także miejsca dla laureatów miejsc od 4 do 10.

Każde ze zdjęć zostało opatrzone informacją o autorze, oddziale, w którym pracuje, zajęтым miejscu oraz liczbie uzyskanych polubień.

## Fotografie Laureatów, którzy zajęli miejsca 4-10!



4. miejsce  
Tomasz Bielak, Monter Sieni i Instalacji Gazowych, OZG Koszalin



5. miejsce  
Grzegorz Galant, Młodszy Specjalista ds. Technicznych, OZG Jastko



6. miejsce  
Paulina Bonkowska, Specjalista ds. Zarządzania Ruchem Sieci, Oddział Wsparcia



7. miejsce  
Patrycja Selega-Wojtasiewicz, Młodszy Specjalista ds. ZMS, OZG Opole



8. miejsce  
Adriana Goralska, Młodszy Specjalista ds. Stacji i Sieci Gazowych, OZG Opole



10. miejsce  
Obsługi Klienta,



9. miejsce  
Izabela Olszowska, Starszy



25

/ 25



# Komunikacja z pracownikami

W ramach **PSG TV**, gdzie pracownicy informowani są o najważniejszych wydarzeniach w Spółce, wyemitowaliśmy ponad minutowy materiał dotyczący realizowanej akcji oraz konkursu.





# Komunikacja z pracownikami

O akcji informowaliśmy także poprzez PSG Info, czyli ekrany informacyjne zamieszczone w Oddziałach i Biurach Obsługi Klienta.

Informacje na ekranach zmieniały się w zależności od etapu realizacji projektu.

**Dwie godziny dla rodziny**

W dniu 15 maja obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodzin. Z tej okazji w bieżącym roku PSG włączyła się w kampanię Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka.

Inicjatywa zakłada udzielenie pracownikom 2 godzin wolnego, aby spędzić go w gronie najbliższych. Dodatkowo w ramach akcji odbędzie się organizowany przez Biuro Kapitału Ludzkiego konkurs fotograficzny dla wszystkich pracowników z atrakcyjnymi nagrodami.

Zachęcamy pracowników do aktywnego udziału w akcji oraz konkursie fotograficznym. Więcej szczegółów kampanii znajduje się intranecie.



**POLSKA**  
SPÓŁKA GAZOWNICTWA



**Laureaci konkursu fotograficznego**

Z ogromną radością ogłaszamy zwycięzców konkursu fotograficznego „Z pasjami przez pokolenia”.

Laureaci pierwszych trzech miejsc:

**I miejsce - Jacek Czajka,**  
Monter Sieci i Instalacji Gazowych, OZG Opole

**II miejsce - Julitta Woźniuk,**  
Specjalista ds. Realizacji Inwestycji i Remontów, OZG Białystok

**III miejsce - Mateusz Sroczyński,**  
Specjalista ds. Kontroli Poboru Gazu, OZG Kraków

Zwycięzcom gratulujemy wygranej!

*Z pasjami przez pokolenia*

**PODSUMOWANIE WYNIKÓW KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO**

LICZBA OCENIANYCH FOTOGRAFII	LICZBA GŁOSUJĄCYCH PRACOWNIKÓW	LICZBA POLUBIEŃ FOTOGRAFII
133	2 875	13 376

**POLSKA**  
SPÓŁKA GAZOWNICTWA

# Komunikacja z pracownikami

Plakaty informujące o akcji oraz przygotowanym konkursie były eksponowane w siedzibach Oddziałów, Gazowni oraz Placówek Gazowniczych.

W dystrybucję plakatów w jednostkach terenowych zaangażowane było kierownictwo Gazowni.



**Dwie godziny**  
DLA RODZINY  
DLA CZŁOWIEKA

**POLSKA**  
SPÓŁKA GAZOWNICTWA

#2h4family

**2 GODZINY WOLNEGO NA CZAS Z NAJBLIŻSZYMI  
ORAZ KONKURS FOTOGRAFICZNY Z NAGRODAMI**

**DOŁĄCZ DO AKCJI!**

Więcej informacji znajdziesz na stronie głównej intranetu

15 maja 2023 | Międzynarodowy Dzień Rodzin

# Komunikacja w social mediach

Komunikację w mediach społecznościowych prowadziliśmy na naszych profilach w serwisach Facebook i LinkedIn

**Polska Spółka Gazownictwa**  
21 czerwca o 11:40

„Z pasjami przez pokolenia” to hasło tegorocznej edycji akcji Dwie Godziny dla Rodziny mającej na celu zachęcenie pracowników do spędzenia czasu z najbliższymi.

W ramach wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny zorganizowaliśmy konkurs fotograficzny dla naszych pracowników, który cieszył się ogromnym zainteresowaniem:

- ✓ oceniono 133 fotografie,
- ✓ głosy oddało 2 875 pracowników,
- ✓ fotografie zdobyły 13 376 polubień.

Poniżej prezentujemy prace konkursowe. Liczymy na to, że będą one dla Was inspiracją i szansą na odkrycie nowych pasji!

Gratulujemy laureatom, a wszystkim uczestnikom dziękujemy za nadesłane zdjęcia.

**„Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA”  
KONKURS FOTOGRAFICZNY DLA PRACOWNIKÓW PSG**

**I MIEJSCE**  
JACEK CZAJKA,  
MONTER SIECI I INSTALACJI  
GAZOWYCH, OZG OPOLE

**IV MIEJSCE**  
TOMASZ BIELAK, OZG KOSZALIN

**VI MIEJSCE**  
PAULINA BORKOWSKA,  
ODDZIAŁ WSPARCIA

Dowiedz się więcej

Dowiedz się więcej

27

5 komentarzy

Lubię to! | Komentarz | Udostępnij

**Polska Spółka Gazownictwa**  
3 852 obserwujących  
1 t

„Z pasjami przez pokolenia” to hasło tegorocznej edycji akcji Dwie Godziny dla Rodziny mającej na celu zachęcenie pracowników do spędzenia czasu z najbliższymi.

**IV MIEJSCE**  
TOMASZ BIELAK, OZG KOSZALIN

**VI MIEJSCE**  
PAULINA BORKOWSKA,  
ODDZIAŁ WSPARCIA

**V MIEJSCE**  
GRZEGORZ GALANT, OZG JASŁO

Dowiedz się więcej

18

Polecam | Skomentuj | Udostępnij na LinkedIn | Wyślij



# Komunikacja z pracownikami

List do pracowników informujący o akcji i jej założeniach oraz zachęcający do udziału w projekcie został przesłany pracownikom w newsletterze.

Cały czas jest dostępny we wspomnianej witrynie „Dwie Godziny dla Rodziny”



Szanowni Państwo,

zapraszamy do wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny w ramach kampanii Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka.

#2h4family to Globalny Ruch Społeczny na Rzecz Bliskości, zainicjowany 12 lat temu przez Instytut Humanites w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi:

## Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA!

Życie w szybkim tempie nie sprzyja budowaniu rodzinnych więzi i zacieśnianiu relacji. Pandemia dodatkowo powiększyła dystans między ludźmi. Upowszechnienie się pracy zdalnej sprawiło, że nie wszyscy spotykamy się na co dzień. Pochłonięci codziennością gubimy tych, którzy są najbliższymi nas: dzieci i wnuki, rodziców i dziadków, rodzeństwo, kuzynostwo, przyjaciół. Jest nam do siebie coraz dalej. Dlatego warto podjąć kroki zaradcze – spróbujmy zbliżyć się do naszych najbliższych.

Poprzez akcję „Dwie Godziny dla Rodziny / Człowieka” zachęcamy Państwa do wykorzystania dwóch godzin na spędzenie jakościowego czasu z Waszymi najbliższymi. Najlepiej międzypokoleniowo!

Warto zastanowić się kiedy ostatni raz spędziliśmy czas na dobrej, dłuższej rozmowie z bliskimi? Kiedy ostatni raz dowiedzieliśmy się od nich czegoś nowego? Realizacja pasji, to doskonały sposób na spędzenie czasu z rodziną lub przyjaciółmi i dobry temat do rozmów, które wzmacniają więzi! Jakie są Państwa pasje? Co pasjonuje Naszych najbliższych?

## JAK OBCHODZIMY W PSG MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN?

### PO PIERWSZE – CZAS

15 maja wszyscy pracownicy, którym pozwala na to organizacja czasu pracy mogą złożyć wniosek w portalu pracowniczym SAP FIORI o 2 godziny wolnego. Pracownicy, którzy nie będą mogli skorzystać ze zwolnienia w tym dniu, będą mogli złożyć wniosek o 2 godziny wolnego w innym terminie, nie później jednak niż do końca września. Wnioski akceptują bezpośredni przełożeni.

### PO DRUGIE – KONKURS FOTOGRAFICZNY

Tematem konkursu jest motto tegorocznej akcji „Z pasjami przez pokolenia”. Zadaniem uczestnika konkursu jest wykonanie i przesłanie zdjęcia uwieczniającego czas spędzony na realizacji wspólnych pasji z najbliższymi (rodzina, przyjaciele, znajomi) z różnych pokoleń. Zdjęcia będzie można zamieszczać w dedykowanej witrynie w Intranecie. O szczegółach napiszemy więcej już wkrótce. Dla zwycięzców (pierwszych 10 miejsc) przewidziano atrakcyjne nagrody.

# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

*Proszę wkleić zdjęcia, opinie pracowników itp.*

Nasi pracownicy okazali się wspaniałymi ludźmi o najróżniejszych pasjach!  
Dali się poznać jako **sportowcy**





# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

wielbiciele modelarstwa



pasjonaci gier karcianych, muzyki

oraz gotowania



# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

amatorzy wspinaczki



ogrodnictwa



kajakarstwa, wędkarstwa i wielu, wielu innych pasji...





# Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

**Głosy zadowolenia płynące z organizacji inspirują nas, pracowników Biura Kapitału Ludzkiego, do dalszych działań w ramach inicjatywy i do kontynuacji projektu w kolejnych latach.**

*„Projekt 2h4f moim zdaniem to bardzo fajna inicjatywa, rzeczywiście można ten czas wykorzystać, żeby więcej czasu spędzić z bliskimi. Doceniam również, że w naszej firmie podejście do odbioru tych dwóch godzin jest bardzo elastyczne i można było naprawdę dopasować pod swoje preferencje.”*

Michał, Starszy Administrator

*„Akcja, to świetny pomysł. Swoje 2h4f wykorzystałam na spędzeniu czasu z najmłodszą córką. Byłyśmy w Centrum Nauki Kopernik.”*

Agata, Specjalista

*„Projekt „2h dla Rodziny” uważam za bardzo dobrą inicjatywę. Jednocześnie zdaję sobie sprawę, że te 2h mają bardziej wymiar symboliczny. Potrzeba bycia bliżej rodziny jest jak widać zauważoną potrzebą przez pracodawcę, co zdecydowanie jest na plus. Osobiście miałam okazję skorzystać z tej możliwości 2 czerwca 2023, ku radości dzieciaków, gdy zostały odebrane dużo wcześniej ze szkoły i przedszkola.*

*Mam nadzieję, że ta inicjatywa zostanie z nami na dłużej.”*

Dorota, Specjalista

*„Projekt jest przejawem promowania zdrowych relacji rodzinnych. Jest to jedna z form benefitów. Generalnie kampania ma przyczynić się do zwiększenia korzyści, jakie płyną z zadowolonego pracownika. Pracownika, który może łączyć życie zawodowe z życiem prywatnym.”*

Joanna, Starszy Administrator

*„Bardzo dobra inicjatywa. W szalonym trybie tygodnia, gdzie jest praca, dzieci, szkoła, zajęcia pozalekcyjne, zakupy, sprawy urzędowe, człowiek nie ma czasu na odwiedziny dziadków w tygodniu i właśnie te dwie godziny przeznaczyłem na wizytę u rodziców.”*

Marcin, Administrator

*„Uważam, że „Dwie godziny dla rodziny” to dobra inicjatywa. Według mojej opinii wszelkie formy pozapieniężne nagradzania pracowników są dłużej zapamiętywane.”*

Bogusław, Starszy Specjalista

*„Myślę, że projekt „Dwie Godziny dla Rodziny”, to świetna okazja na wykorzystanie swojej kreatywności i spędzenie cennego czasu z naszymi bliskimi w ciekawy sposób. Konkurs fotograficzny pokazał, jak wielkim skarbem przekazywanym z pokolenia na pokolenie są nasze pasje”*

Bogusław, Starszy Specjalista



# ESG

*Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #2h4family w raport ESG?*

Inicjatywa „Dwie Godziny dla Rodziny” jest elementem prowadzonych w Spółce systemowych działań wellbeing.

Znalazła swoje miejsce w Strategii CSR i planujemy ujęcie jej w **Raporcie CSR/ESG** za 2023 rok.





**GLOBALNY RUCH  
SPOŁECZNY  
NA RZECZ BLISKOŚCI**

**59 KRAJÓW**  
= 1/3 PAŃSTW NA ŚWIECIE

**TYSIĄCE**  
FIRM

**MILIONY**  
PRACOWNIKÓW

Dziękujemy 😊

2h4family #4human