

XIII edycja, rok 2024

Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości i różnorodności



WYZWANIA,
POTRZEBY
SPOŁECZNE

#DEPRESJA
#SAMOTNOŚĆ
KRYZYS WIĘZI

WYZWANIA, POTRZEBY
RYNKU PRACY

#KOMPETENCJE
#ZAANGAŻOWANIE



TRENDY

#ESG
#HUMANECONOMY
#WELLBEING

#PIONIER
#DISRUPTION

SYSTEMOWE
PODEJŚCIE
HUMANITES



WYKORZYSTANIE
NIEZNANEJ DATY:



15
MAJA

zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej
transformacji



Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie? Co zainspirowało Państwa do udziału w kampanii?

Wiedza doświadczonych 😊 To już drugi rok, kiedy Polska Spółka Gazownictwa angażuje się w projekt. Zależy nam jako pracownikom HR-u na systemowym prowadzeniu działań wellbeing, które wspierają naszych pracowników oraz wzmacniają pozytywny wizerunek Spółki jako pracodawcy.

Udział

w akcji 2h4f został już wpisany jako stały punkt w naszym wellbeingowym kalendarzu.



Jak przebiegał proces decyzyjny?

Decyzja o uczestnictwie w edycji 2024 zapadła już w ubiegłym roku, kiedy angażowaliśmy się w projekt po raz pierwszy. Akcja została dobrze przyjęta przez pracowników, więc w naturalny sposób jest kontynuowana przy pełnym poparciu Zarządu.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 1/4

Jak kampania została odebrana przez pracowników?

I w tym roku pracownicy również nas nie zawiedli. Kampania oraz działania jej towarzyszące miały bardzo pozytywny oddźwięk w Spółce.

Wzięli w niej udział pracownicy z wszystkich szczebli organizacji: pracownicy wykonawczy, specjaliści i menadżerowie.



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 2/4

Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

Atmosfera wśród pracowników korzystających z benefitu „Dwie Godziny dla Rodziny” była bardzo pozytywna i pełna radości. Pracownicy doceniają dodatkowy czas, który mogą spędzić z najbliższymi. Czują, że pracodawca poprzez takie działania okazuje swoje wsparcie oraz zauważa wszystkie role społeczne jakie pełnią.

Działania towarzyszące obchodom Święta Rodzin oraz Akcji 2h4f, takie jak konkurs fotograficzny, udostępnione webinary o tematyce rodzinnej, czy skłaniające do refleksji posty na wewnętrznej witrynie 2h4f były dodatkowym elementem angażującym.

Warto też wspomnieć, że Zespół pracujący przy organizacji wydarzenia nieco zmienił swój skład. Powitaliśmy wśród nas nowe fantastyczne osoby. A zatem w toku prac - planując i prowadząc projekt, mieliśmy okazję spojrzeć na nasze działania z innej perspektywy, lepiej się poznać, zintegrować międzywydziałowo, odkryć talenty współpracowników oraz rozwinąć poprzez realizację niestandardowego zadania.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 3/4

W jaki sposób kampania wpływa na kapitał społeczny w organizacji?

Zaangażowanie w kampanię:

- ukazuje troskę pracodawcy o wellbeing pracowników, akcentując work-life balance i **wspiera budowanie kultury organizacyjnej uważnej na jakość relacji i więzi**
- pozwala na **integrację pracowników** – w ramach konkursu fotograficznego pracownicy z całej Polski z entuzjazmem rozpoznawali na zdjęciach znajome osoby, poznawali ich marzenia i oddawali głosy na ulubione zdjęcia
- wpływa dodatnio na **humanizację pracy** rozumianą jako stwarzanie pracownikom dobrych warunków w miejscu pracy, w których czują swoją podmiotowość i mają możliwość partycypacji w inicjatywach firmowych

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 4/4

- sposób prowadzenia akcji w PSG pełni też **rolę edukacyjną**:
 - udostępnianie pracownikom webinarów prowadzonych przez ekspertów w swoich dziedzinach (psychologia, psychoterapia, medycyna) przedstawiających naukowe treści, wpływa na wzrost świadomości oraz wyposaża w praktyczne wskazówki do działania
 - posty dot. marzeń na witrynie 2h4f skłaniają do refleksji oraz poszerzają świadomość
- poznanie marzeń współpracowników oraz w pewnym sensie ich rodzin, zacieśnia więzi między pracownikami. Inicjatywa wpływa pozytywnie nie tylko na **relacje pracowników z najbliższymi, ale także wzmacnia atmosferę i więzi w miejscu pracy.**
- to doskonała **okazja do odprężenia się, nabrania dystansu oraz energii** na kolejne wyzwania zawodowe.

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 1/5

Proszę opisać, wymienić konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin.

- 1. Wcześniejsze wyjście z pracy w dniu 15 maja** lub innym dogodnym dla pracownika terminie.

Z wprowadzonego przywileju dodatkowych 2 godzin wolnego na spędzenie czasu z najbliższymi, **nasi pracownicy mogą skorzystać do końca września br.** Takie podejście jest podyktowane organizacją czasu pracy i koniecznością zachowania ciągłości działania (praca zmianowa).



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

XIII finał 15 maja
Wielkie marzenia
łączy pokolenia

GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKIŚCI
#2h4family #HumanBE
2godzinydlarodziny.pl
2h4family.com

Dołącz do nas!

Organizator: **humanites**
Partnerzy: **Autopay**, **BIBBY**, **DELL Technologies**, **FUNDACJA UDRĘK BIZNESU**, **Great Place To Work**, **LIBRUS**, **Ubiec SIE**, **REPUTACJA**, **THINKTANK**
Patron medialny: **WP**



Na dzień 17 lipca br. z czasu wolnego skorzystało już ponad 5 000 pracowników (ok. połowa zatrudnionych), co świadczy o niestąbnącym powodzeniu akcji.

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 2/5

2. Konkurs fotograficzny dla pracowników z atrakcyjnymi nagrodami finansowymi i pakietem upominkowym (Karty ASK ME i skarpetki branżowe z motywem rur gazowych – na zdjęciu obok) dla pierwszych 10 miejsc oraz **dodatkowym dniem wolnym** dla zdobywcy 1 miejsca.



Przebieg XIII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 3/5

3. **Webinary o tematyce rodzinnej: w maju i czerwcu udostępniliśmy pracownikom prowadzone przez ekspertów pogadanki na temat:**

- ✓ **Higiena cyfrowa. Dorośli, nastolatki, dzieci i Internet:** materiał edukuje, jak w czasach wszechobecnej cyfryzacji dbać o zdrowie psychiczne własne i osób bliskich. Psycholog wyjaśnia, dlaczego świat wirtualny przyciąga, pochłania czas i uwagę, a w konsekwencji destrukcyjnie wpływa na psychikę.
- ✓ **Rozwój kompetencji rodzicielskich:** webinar skierowany do rodziców poszukujących wiedzy nt. budowania zdrowych relacji z dzieckiem, także tym nastoletnim. Psycholog i psychoterapeuta omawia możliwości rozwoju kompetencji rodzicielskich, skupiając się na procesie komunikacji i znaczeniu emocji. Zgłębia m.in. zagadnienia tj. znaczenie hierarchii rodzinnej, potrzeby emocjonalne dzieci, dojrzewanie – zmiana relacji i zadania rodzica, dialog i stawianie granic oraz wspieranie samodzielności.
- ✓ **Zdrowie dzieci:** lekarz pediatra omawia zagadnienia budowania odporności dzieci. Uświadamia, że przechodzenie przez dziecko, żłobkowe czy przedszkolne 8 do 10 infekcji górnych dróg oddechowych rocznie jest normą i nie musi oznaczać zaburzeń odporności. Wskazuje, jakie objawy powinny niepokoić rodziców i jakie podjąć działania.

Materiały zostały udostępnione pracownikom bezterminowo.

Przebieg XIII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 4/5

4. **Posty dot. marzeń na dedykowanej dla Akcji witrynie 2 Godziny dla Rodziny:** treści miały na celu skłonić pracowników do refleksji o roli i znaczeniu marzeń w ich życiu oraz podnieść zaangażowanie pracowników w akcję. Poniżej prezentujemy nagłówki postów.

2024
30.04 Porozmawiajmy o marzeniach!

2024
14.05 Ile kosztuje marzenie?

2024
16.05 Marzenia jak paliwo.

2024
24.05 Paulo Coelho o marzeniach.

2024
28.05 TRZEBA MARZYĆ

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIII edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 5/5

5. **Artykuł w firmowym czasopiśmie** Gazpress prezentujący zdjęcia konkursowe 10 laureatów. W trakcie trwania konkursu fotograficznego mogliśmy przekonać się, jak różnorodni i pełni marzeń są nasi pracownicy. W artykule zapytaliśmy laureatów jakie marzenia przedstawiają ich prace konkursowe i z kim z bliskich osób je realizują.



PODSUMOWANIE WYNIKÓW KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO



LICZBA
OCENIANYCH
FOTOGRAFII

92



LICZBA
GŁOSUJĄCYCH
PRACOWNIKÓW

2 486



LICZBA
POLUBIEŃ
FOTOGRAFII

8 910

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 1/2

Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?

Tak. Projekt był realizowany przez dwa Wydziały wchodzące w skład Biura Kapitału Ludzkiego. W ramach prowadzonych działań do współpracy zaproszono także kolejne dwa obszary: Komunikacji oraz Organizacyjno-Prawny. W proces komunikacyjny zaangażowano także Kierowników Gazowni, głównie w zakresie przekazywania wiadomości o projekcie pracownikom terenowym.

Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?

W akcji brała udział cała Spółka, czyli 19 Oddziałów z całej Polski, w tym ponad 170 Gazowni (jednostki terenowe), co oznacza zaangażowanie ponad 11 tys. pracowników.

PSG nie ma oddziałów zagranicznych.

Komunikacja z pracownikami



Przygotowaliśmy obszerną kampanię informacyjną rozszerzającą i utrwalającą w pracownikach świadomość realizacji projektu. W tym celu podjęliśmy następujące działania.

1. Prowadziliśmy komunikację oraz konkurs fotograficzny w dedykowanej akcji 2h4f **witrynie intranetowej**.
2. Regularnie prezentowaliśmy treści 2h4f w ogólnofirmowym **newsletterze**.
3. Opublikowaliśmy **artykuł** w firmowym dwumiesięczniku Gazpress.
4. Wyemitowaliśmy materiał promocyjny w **firmowej telewizji** pn. PSG TV.
5. Komunikowaliśmy udział w akcji poprzez **ekrany informacyjne** (tzw. PSG Info) w Oddziałach i Biurach Obsługi Klienta.
6. Przygotowaliśmy **plakaty** informujące o akcji i konkursie eksponowane w siedzibach Oddziałów, Gazowni oraz Placówek Gazowniczych.
7. Zamieściliśmy informację o udziale w Akcji 2h4f **na stronie firmowej** w Aktualnościach zakładki Kariera.
8. Opublikowaliśmy **List do pracowników** zachęcający do udziału w projekcie, opracowany na podstawie materiałów promocyjnych organizatora.
9. Do obsługi zapytań pracowników z całej Polski wykorzystywaliśmy specjalną **skrzynkę pocztową**.

Komunikacja z pracownikami



1. **Witryna:** komunikację Projektu kontynuowaliśmy w stworzonej w ubiegłym roku na potrzeby akcji **witrynie intranetowej pn. „Dwie Godziny dla Rodziny”** (kliknij w zdjęcie poniżej, aby zobaczyć film) . Jest to przestrzeń poświęcona wyłącznie tematyce wydarzenia oraz konkursowi fotograficznemu dla pracowników, którego motywem przewodnim było hasło tegorocznej kampanii „Wielkie marzenia łączą pokolenia”.






The screenshot shows a SharePoint intranet page with a green header. The main content area is titled "2 godziny dla Rodziny" and includes a navigation menu with "Strona główna" and "Konkurs fotograficzny". A central banner for the "Wielkie marzenia łączą pokolenia!" contest is displayed, featuring the HumanBE logo and the date "15 MAJA 2024 MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN". To the right, there is a "Narzędzia blogu" section with options like "Utwórz wpis" and "Zarządzaj wpisami". Below the banner, a post titled "PODSUMOWANIE KONKURSU" dated "11.06" is visible, with a sub-header "przez Klonowska-Porada Krystyna (PSG) o 14:09". The post content includes a photo of a family and three statistics: "LICZBA OCENIANYCH FOTOGRAFI", "LICZBA GŁOSUJĄCYCH PRACOWNIKÓW", and "LICZBA POLUBIEŃ FOTOGRAFI".

Komunikacja z pracownikami

Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” ma swoją odrębną witrynę w intranecie. Pracownicy mają do niej dostęp cały rok, nie tylko w aktywnej fazie Projektu. Odniesienie do witryny 2h4f można znaleźć na stronie głównej firmowej witryny *Wellbeing*.



Zobacz inicjatywy w obszarze Wellbeing

 STREFA WELLBEING	 2 GODZINY DLA RODZINY	 WSPARCIE PSYCHOLOGICZNE	 E-NAUKA, KOREPETYCJE ONLINE
 WOLONTARIAT PRACOWNICZY			

Komunikacja z pracownikami

2. **Newsletter:** regularnie publikowaliśmy **newslettery:** przez niespełna 6 tygodni (od 24 kwietnia do 4 czerwca br.) skierowaliśmy do pracowników 8 komunikatów; wszystkie wiadomości opatrzone były **#2h4f** oraz **#wellbeing**.

POLSKA SPÓŁKA GAZOWNICTWA PO RAZ KOLEJNY UCZESTNIKIEM KAMPANII „DWIE GODZINY DLA RODZINY”

KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – LIST DO PRACOWNIKÓW ORAZ REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

PROGRAM WEBINARÓW WELLBEING 2024: ROZWÓJ KOMPETENCJI RODZICIELSKICH

KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – KONKURS FOTOGRAFICZNY

KAMPANIA „DWIE GODZINY DLA RODZINY” – 2 GODZINY WOLNEGO

PROGRAM WEBINARÓW WELLBEING 2024: INTERNET I CYFRYZACJA A ZDROWIE PSYCHICZNE

„WIELKIE MARZENIA ŁĄCZA POKOLENIA” – OSTATNI DZIEŃ KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO W RAMACH AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY

PROGRAM WEBINARÓW WELLBEING 2024: ZDROWIE DZIECI

Komunikacja z pracownikami



WIELKIE MARZENIA ŁĄCZĄ POKOLENIA – PODSUMOWUJEMY WYNIKI KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO 2024

ZESPÓŁ „Z RODZINY DLA RODZINY”: KRYSIA, ALICJA, MARTA, MAREK, ALICJA, ANETA, ELA, KASIA
BIURO KAPITAŁU LUDZKIEGO

PSG po raz drugi przyłączyła się do akcji 2 Godziny dla Rodziny / dla Człowieka. W ramach wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodzin, który obchodzimy 15 maja, Biuro Kapitału Ludzkiego przygotowało dla pracowników konkurs fotograficzny związany tematycznie z mottem tegorocznej edycji – Wielkie marzenia łączą pokolenia.

Przez 10 dni w maju oddawaliśmy głosy na ulubione fotografie, przy okazji przekonując się, jak różnorodni i pełni pasji są pracownicy PSG. Zapytaliśmy laureatów, jakie marzenia przedstawiają ich prace konkursowe i z kim z bliskich osób je realizują – oto odpowiedzi.

Liczba ocenianych fotografii	Liczba głosujących pracowników	Liczba polubień fotografii
92	2486	8910

3. **Artykuł:** opublikowaliśmy artykuł w firmowym dwumiesięczniku Gazpress.

WIELKIE MARZENIA ŁĄCZĄ POKOLENIA – PODSUMOWUJEMY WYNIKI KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO 2024

ZESPÓŁ „Z RODZINY DLA RODZINY”: KRYSIA, ALICJA, MARTA, MAREK, ALICJA, ANETA, ELA, KASIA
BIURO KAPITAŁU LUDZKIEGO

Przez 10 dni w maju oddawaliśmy głosy na ulubione fotografie, przy okazji przekonując się, jak różnorodni i pełni pasji są pracownicy PSG. Zapytaliśmy laureatów, jakie marzenia przedstawiają ich prace konkursowe i z kim z bliskich osób je realizują – oto odpowiedzi.

Liczba ocenianych fotografii	Liczba głosujących pracowników	Liczba polubień fotografii
92	2486	8910

I miejsce
Marzena Dzwonkiewicz, mentor Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 412 głosy
Marzena Dzwonkiewicz, mentor Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 412 głosy. Jej zdjęcie przedstawia dwie dłonie, jedną młodszą i jedną starszą, które się dotykają. Symbolizuje to bliskość i wsparcie między pokoleniami.

II miejsce
Jolanta Szlachetka, mentorka specjalista ds. Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 361 głosy
Jolanta Szlachetka, mentorka specjalista ds. Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 361 głosy. Jej zdjęcie przedstawia grupę ludzi w zielonej przestrzeni, którzy się cieszą i rozmawiają.

III miejsce
Joanna Czupka, mentor Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 324 głosy, 412 głosów
Joanna Czupka, mentor Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 324 głosy, 412 głosów. Jej zdjęcie przedstawia mężczyznę siedzącego na ławce z dzieckiem.

IV miejsce
Wanda Kuchta, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 307 głosy
Wanda Kuchta, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 307 głosy. Jej zdjęcie przedstawia grupę ludzi w kolorowych strojach, którzy tańczą i świętują.

V miejsce
Magdalena Borkowska, specjalistka ds. Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 298 głosy
Magdalena Borkowska, specjalistka ds. Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 298 głosy. Jej zdjęcie przedstawia parę w romantycznej chwili.

VI miejsce
Michał Wiktorski, specjalista ds. Promocji i Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 274 głosy
Michał Wiktorski, specjalista ds. Promocji i Skarbu i Kapitału Ludzkiego (2023) 274 głosy. Jego zdjęcie przedstawia rodzinę w samochodzie.

VII miejsce
Izabela Zak, kierownik Biura Innowacji i Rozwoju (2023) 270 głosy
Izabela Zak, kierownik Biura Innowacji i Rozwoju (2023) 270 głosy. Jej zdjęcie przedstawia grupę ludzi w nowoczesnym wnętrzu.

VIII miejsce
Kamila Krawiec, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 264 głosy
Kamila Krawiec, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 264 głosy. Jej zdjęcie przedstawia grupę ludzi w przyrodzie.

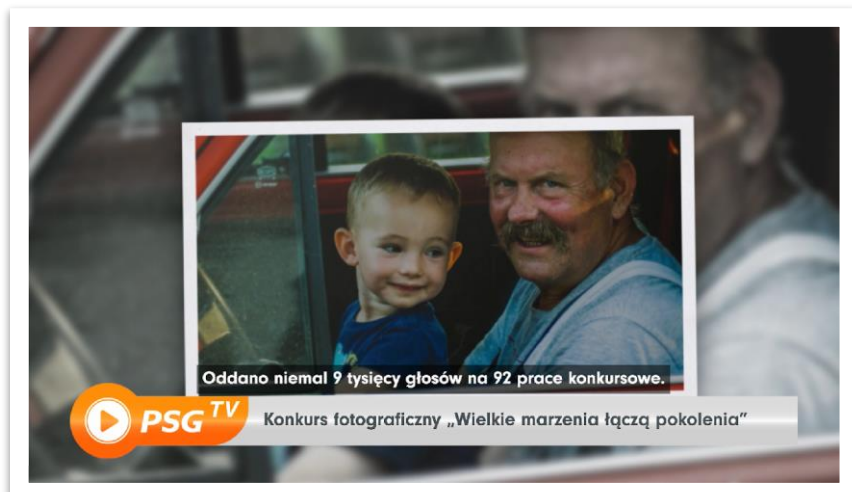
IX miejsce
Ewa Jankowska, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 260 głosy
Ewa Jankowska, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 260 głosy. Jej zdjęcie przedstawia rodzinę w przyrodzie.

X miejsce
Olga Kuchta, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 258 głosy
Olga Kuchta, specjalistka ds. Zarządzania (2023) 258 głosy. Jej zdjęcie przedstawia grupę ludzi w przyrodzie.

Komunikacja z pracownikami



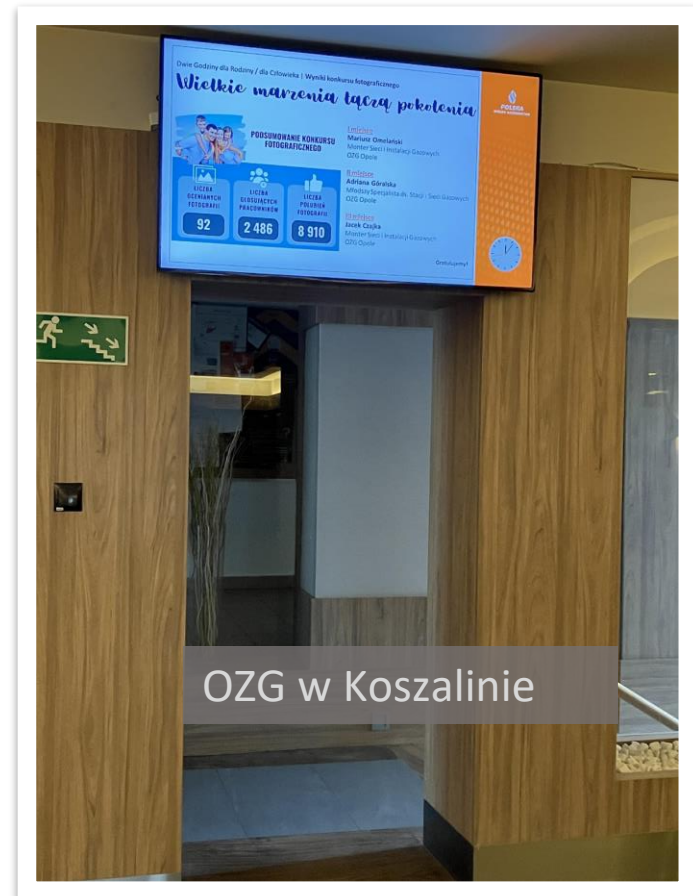
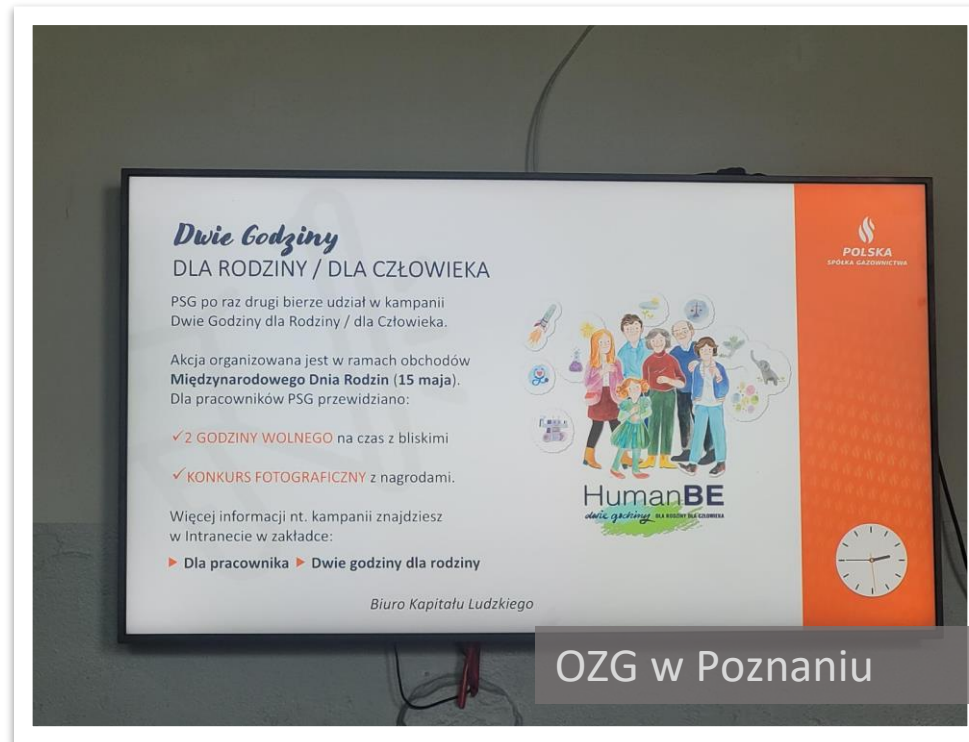
4. **PSG TV:**
Wyemitowaliśmy materiał dot. Akcji w firmowej telewizji.



Komunikacja z pracownikami



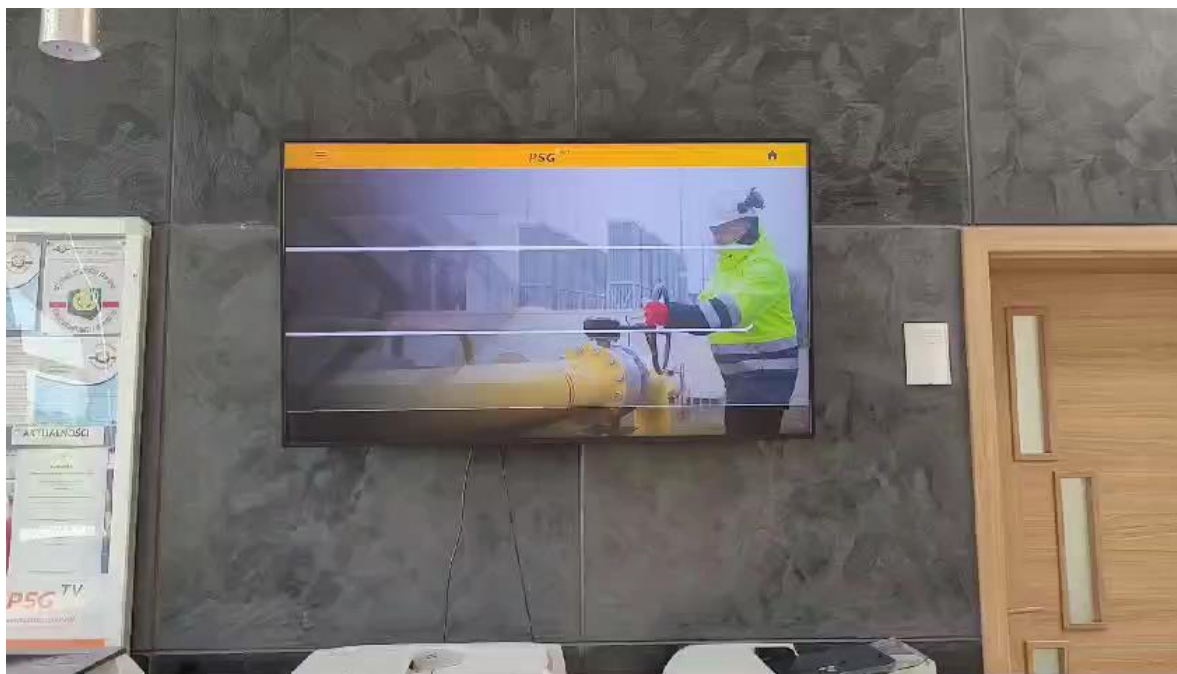
5. **PSG Info:** Komunikowaliśmy udział w akcji poprzez ekrany informacyjne w Oddziałach i Biurach Obsługi Klienta. Pierwszy komunikat (plansza statyczna) informował o Akcji, drugi prezentował prace zwycięzców (w formie filmu), a trzeci podsumowywał konkurs w liczbach (plansza statyczna).





Komunikacja z pracownikami

5. **PSG Info:** komunikat filmowy (kliknij w zdjęcie poniżej) podsumowujący konkurs i prezentujący prace laureatów, tj. 10 pierwszych miejsc. Jak widać ekrany są wyeksponowane w miejscach ogólnodostępnych i często wykorzystywanych. Pracownicy nawet mimochodem, przechodząc czy czekając na wydruki, mają kontakt z prezentowanymi treściami.



15 maja 2024 | Międzynarodowy Dzień Rodzin

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Wielkie marzenia łączą pokolenia!

- **KONKURS FOTOGRAFICZNY PSG** z nagrodami
- **2 GODZINY WOLNEGO** na czas z najbliższymi

Komunikacja z pracownikami

6. **Plakaty:** przygotowaliśmy plakaty informujące o akcji i konkursie.

250 plakatów zostało wyeksponowanych w siedzibach Oddziałów, Gazowni oraz Placówek Gazowniczych.

Zależało nam, aby o akcji informowane były również osoby na co dzień pracujące w terenie, które rzadziej zaglądają na swoje skrzynki mailowe. Plakaty umieszczane były w stołówkach, szatniach monterskich, ciągach komunikacyjnych i na tablicach ogłoszeń.



więcej informacji w Intranecie –
zeskanuj kod QR telefonem służbowym



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Komunikacja z



Plakaty: 250 plakatów rozmieszczono w stołówkach, szatniach monterskich, ciągach komunikacyjnych i na tablicach ogłoszeń



OZG w Gdańsku



Komunikacja z pracownikami



7. **Aktualności:**
na naszej stronie
internetowej
www.psgaz.pl
w **Aktualnościach**
zakładki **Kariera**
umieściliśmy
informację o
działaniach
wellbeing w PSG,
uwzględniającą
udział Spółki
w akcji **Dwie
Godziny dla
Rodziny**

KARIERA • 5 LIPCA 2024

Wellbeing w PSG

Zależy nam, aby nasi pracownicy, oprócz wysokich standardów pracy i dobrze wyposażonych stanowisk, otrzymywali od pracodawcy coś jeszcze: komfort psychiczny związany ze stabilizacją zatrudnienia, swobodę łączenia pracy z życiem prywatnym oraz pracę w bezpiecznych warunkach i życzliwej atmosferze.



W tym roku po raz kolejny włączyliśmy się w kampanię *Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka*. Pracownicy otrzymali możliwość skorzystania z dodatkowych 2 godzin czasu wolnego na spędzenie go w gronie najbliższych. Akcji towarzyszył konkurs fotograficzny z atrakcyjnymi nagrodami oraz webinary o tematyce rodzicielskiej.

Ponadto zapewniamy pracownikom możliwość korzystania z usługi wsparcia psychologicznego w zakresie radzenia sobie ze stresem. Jest to forma pomocy opłacana w całości przez pracodawcę, a osoby, które korzystają z konsultacji mają zapewnioną pełną anonimowość. Aby ułatwić pracownikom dostęp do usługi, od tego roku konsultacje dostępne są nie tylko w formie telefonicznej, ale również poprzez połączenia video oraz czat.

Chcąc edukować i inspirować pracowników do dbania o siebie, wdrożyliśmy również program webinarów o tematyce wellbeing. W każdym miesiącu udostępniamy nowe webinaria prowadzone przez ekspertów (lekarzy, psychologów, dietetyków), poruszające zagadnienia z obszaru zdrowia psychicznego, aktywności fizycznej, przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu, profilaktyki chorób i właściwego odżywiania.

Oferowane rozwiązania wprowadzamy w odpowiedzi na potrzeby naszych pracowników i zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi.

Komunikacja z pracownikami

8. *List do pracowników:*

Opublikowaliśmy *List do pracowników* zachęcający do udziału w projekcie, opracowany na podstawie materiałów promocyjnych organizatora.



Drodzy Pracownicy,

mamy ogromną przyjemność ogłosić, że po raz kolejny bierzemy udział w akcji "#2h4family/4human" organizowanej przez Instytut Humanites.

Dwie Godziny dla Rodziny | dla Człowieka

by być bliżej, a nie obok siebie, w domu i w pracy

#2h4family to globalny ruch społeczny na rzecz bliskości zainicjowany 12 lat temu w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi:

WIELKIE MARZENIA ŁACZĄ POKOLENIA

Czy warto marzyć? W naszej opinii tak, ponieważ marzenia dają nam cel i motywują do działania. Wiele marzeń można zrealizować w gronie najbliższych - rodziny i przyjaciół. Wspólna droga do realizacji marzenia może okazać się cenniejsza, aniżeli samo jego spełnienie, ponieważ radość ze spędzonych chwil razem jest bezcenna.

Jakie są Wasze marzenia? O czym marzą Wasi najbliżsi? Warto porozmawiać i sprawdzić, jak dobrze się znacie oraz jak wzajemnie możecie pomóc sobie w spełnianiu marzeń.

JAK OBCHODZIMY W PSG MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZIN?

PO PIERWSZE – CZAS

15 maja wszyscy pracownicy, którym pozwala na to organizacja czasu pracy, mogą złożyć wniosek w portalu pracowniczym SAP FIORI o 2 godziny wolnego. Pracownicy, którzy nie będą mogli skorzystać ze zwolnienia w tym dniu, będą mogli złożyć wniosek o 2 godziny wolnego w innym terminie, nie później jednak niż do końca września br. Wnioski akceptują bezpośredni przełożeni.

PO DRUGIE – KONKURS FOTOGRAFICZNY

Tematem konkursu jest motto tegorocznej akcji, czyli „Wielkie marzenia łączą pokolenia”. Zadaniem uczestnika konkursu jest wykonanie i przesłanie zdjęcia uwieczniającego czas spędzony na realizacji wspólnych marzeń z najbliższymi (rodzina, przyjaciele, znajomi) z różnych pokoleń. Zdjęcia będzie można zamieszczać w dedykowanej witrynie w Intranecie. O szczegółach napiszemy więcej już wkrótce. Dla zwycięzców (pierwszych 10 miejsc) przewidziano atrakcyjne nagrody.

Niech akcja #2h4family da Wam i Waszym najbliższym dużo radości.

Migawki z akcji

Nasi pracownicy okazali się osobami pełnymi pasji i marzeń, które chcielibyśmy przybliżyć ich słowami prezentując również zwycięskie prace.



Na zdjęciu widzimy dłonie mojej żony i jej babci. Żona zainteresowanie teatrem przejęła właśnie od babci, z którą wspólnie w domu oglądają spektakle. Z uwagi na wiek babci wyjazdy do teatrów, aby na żywo oglądać sztuki, są niestety niemożliwe. Jednak jako fanki sztuki teatralnej postanowiły w inny sposób spełnić marzenie szerszego zademonstrowania swoich zainteresowań - na fotografii widzimy jeden z etapów jego realizacji, tj. naniesioną finalną wersję projektu tatuażu nawiązującego tematycznie do ich pasji.

I miejsce

Mariusz O., Monter Sieci i Instalacji Gazowych, 474 głosy

Migawki z akcji



Zdjęcie przedstawia mnie i moją rodzinę, wspólnie angażujących się w remont domu. W pracy pomagają nam rodzice, symbolizując wsparcie starszego pokolenia. Proces tworzenia zdjęcia jak i sama praca były pełne radości, udowadniając, jak wielkie marzenia mogą łączyć pokolenia i budować trwałe więzi rodzinne. Wraz z partnerem zdecydowaliśmy się na kupno i remont starego domu, ponieważ marzyliśmy o własnym miejscu, gdzie wspólnie będziemy mogli tworzyć wspomnienia. Chcemy stworzyć przestrzeń, która w przyszłości będzie stabilnym i ciepłym otoczeniem dla naszych dzieci. Wspólna praca nad odnawianiem domu może być nie tylko wyzwaniem, ale także okazją do spędzenia czasu razem i tworzenia wspomnień.

II miejsce

Adriana G., Młodszy Specjalista ds. Stacji i Sieci Gazowych, 465 głosów

Podróżowanie to nasze wspólne marzenie, które spełniamy wraz z żoną i synem. Kiedyś, przy okazji, znalazłem w Internecie starą walizkę, którą kupiłem. Następnie poszukałem inspiracji, jak mogę ją wykorzystać i tak oto powstało to zdjęcie. Moim zamysłem było nawiązanie do klimatu lat 80 i 90. W tym celu znalazłem również w mojej okolicy stary peron, który doskonale odzwierciedlił tamtą epokę.

III miejsce

Jacek C., Monter Sieci i Instalacji Gazowych (OZG Opole), 401 głosów



Migawki z akcji



Od 3 lat należę do zespołu hip-hopowego. Zespół istnieje już 7 lat i nawet żałuję, że tak późno do niego dołączyłam. Zaczęło się od córki, która jako pierwsza trenowała taniec. Od trenerki wyszedł pomysł, aby do zespołu dołączyli także rodzice - do grupy dla dorosłych. Mamy 30- i 40-latków a nawet starszych zawodników. Świetnie się bawimy, zarówno dzieci jak i dorośli. Jesteśmy zgraną ekipą, jeździmy na występy i konkursy w całej Polsce, zdobywamy nagrody. Przygotowujemy się też do kolejnych wyjazdów. Taniec daje mi ogromną radość i sprawia, że z uśmiechem przychodzę do pracy. Zawsze lubiłam tańczyć, a dzięki zespołowi wraz z córką spełniamy marzenie o realizacji tej pasji.

IV miejsce

Monika S., Specjalista ds. Księgowości,
361 głosów

Zdjęcie przedstawia mnie i moją 17-letnią córkę w trakcie trenowania nowej figury w akrojudze. Moim marzeniem od zawsze było, aby spędzać jak najwięcej czasu z dzieckiem - żeby był to czas aktywny, wykorzystany na podejmowanie różnych aktywności, także fizycznych. Tak, żeby z czasem nasze drogi się nie rozeszły a wręcz przeciwnie, aby łączył nas wspólnie spędzany czas. Dzieci bacznie obserwują swoich rodziców, dlatego na początku najczęściej ja wychodziłam z inicjatywą - obecnie to córka zachęca mnie do ćwiczenia coraz trudniejszych akrobacji podczas trenowania akrojudgi. Inne aktywności realizowane wspólnie z córką, to min. biegi uliczne, jazda na rowerze i wycieczki górskie.

V miejsce

Magdalena B., Specjalista ds. Stacji i Sieci Gazowych, 339 głosów



Migawki z akcji



Na zdjęciu jest mój syn Franciszek i tata Mirosław w Fiacie 126p. Gdy byłem dzieckiem rodzice posiadali taki samochód i rodzinnie nim podróżowaliśmy. Później tata auto sprzedał, jednak po latach - jako pasjonat motoryzacji i mechanik samochodowy z zawodu - postanowił spełnić swoje wielkie marzenie, aby znów posiadać Fiata 126p. Znalazł i kupił odpowiedni egzemplarz, który następnie gruntownie wyremontował. Na fotografii uwieczniłem pierwszą przejażdżkę dziadka z wnukiem po naprawie i pierwszym ponownym odpaleniu samochodu. Amatorsko zajmuję się fotografią i, nawiązując do tematyki konkursu, uważam, że marzenia najlepiej przedstawiają naturalne momenty, pełne rodzinnego ciepła, oddające magię chwili.

VI miejsce Michał W., Specjalista ds. Pomiarów, 311 głosów



Zdjęcie przedstawia prawie cały Dział Inwestycji i Remontów OZG Kielce wraz z naszymi rodzinami. Tym razem postanowiliśmy wspólnie odwiedzić Zamek Krzyżtopór, zrobić pamiątkowe zdjęcie i przesać je na konkurs. Wcześniej zwiedziliśmy również Kielce oraz Sandomierz, gdzie znajduje się nasza sekcja.

Podróżując chcemy pokazać naszym najmłodszym pociechom najciekawsze historyczne miejsca, które znajdują się w pobliżu. Wszyscy bardzo dobrze się znamy, dogadujemy i lubimy spędzać razem czas również poza pracą, dlatego kiedy tylko mamy wolną chwilę, wspólnie zwiedzamy najpiękniejsze zakątki naszej Ziemi Świętokrzyskiej.

VII miejsce

Lidia Ż., Kierownik Działu Inwestycji i Remontów, 275 głosów

Migawki z akcji



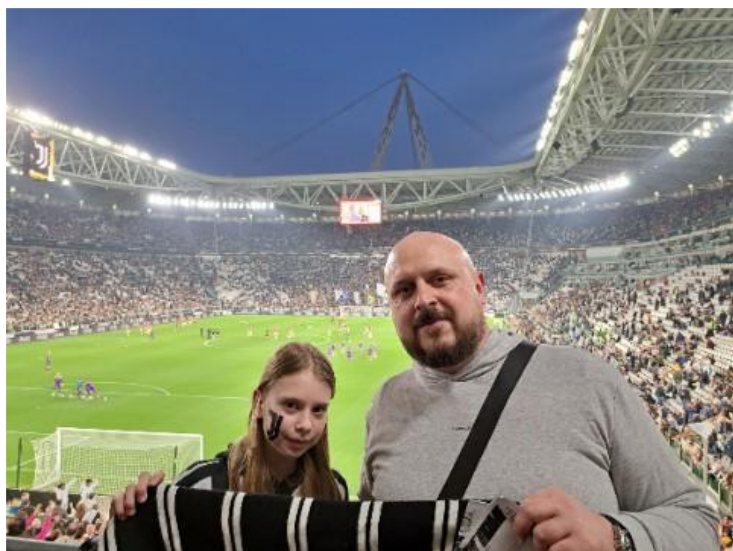
Marzenie o oglądaniu świata podwodnego pochłonęło mnie do tego stopnia, że zrealizowałam kurs nurkowania. Teraz tę pasję chcę zaszczerpić u mojego synka, który uczy się nurkować pod okiem mojego przyjaciela – instruktora nurkowania.

VIII miejsce Karolina K., Specjalista ds. Technicznych, 218 głosów

Moim wielkim marzeniem, które zrealizowałam, było przekazanie mojej pasji oraz miłości do gór młodszemu pokoleniu, czyli moim córkom. Jedna z nich jest na zamieszczonej fotografii. W góry lubiłam chodzić od zawsze, ponieważ kontakt z przyrodą daje mi spokój i przynosi ukojenie, a wszystkie przyziemne problemy tam, wysoko w górach, stają się mało istotne.



IX miejsce Anna D., Architekt Korporacyjny IT, 211 głosów



Na fotografii został uwieczniony moment spełnienia marzenia mojej 12-letniej córki, Natalii, która bardzo chciała wraz ze mną kibicować na stadionie podczas meczu piłki nożnej. Jesteśmy na meczu Juventus – Fiorentina, rozgrywanym we Włoszech. Przy okazji odwiedziłem po raz pierwszy przystadionowe sklepy. Planujemy już kolejne podróże, bo do wspólnego kibicowania dołączył też mój 7-letni syn.

X miejsce Grzegorz G., Zastępca Kierownika Gazowni, 195 głosów

Karty ASK ME



Karty ASK ME zostały podarowane laureatom konkursu fotograficznego. Ich odbiór był bardzo dobry.

Przytaczamy opinię naszego pracownika Pani Moniki Specjalisty ds. Księgowości:

Gra karciana jest dla nas bardzo interesująca. Moje dziecko jest niezbyt wylewne, jeżeli chodzi o emocje, a tu całkiem fajnie karty ją „otwierają.” Już sam fakt, że jest teraz na obozie i wzięła je ze sobą dobrze o nich świadczy. 😊

Grę również zabierzemy na zbliżający się urlop ze znajomymi.

Natomiast córka Pani Magdaleny, Specjalisty z Działu Stacji i Sieci Gazowych, zabrała Karty „do siebie” i gra ze znajomymi. Z pokoju dochodzi wiele śmiechu, a zapytana przez mamę, jak ocenia grę, jak na nastolatkę przystało, odpowiedziała zwięźle: „Fajna”.



Od 13 lat HumanBE przeciwdziała samotności i rozpadowi więzi!

#HumanBE #2h4family #4human



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności, transformacja technologiczna - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy, zaangażowanych zespołów.

Międzynarodowy ruch na rzecz bliskości, różnorodności oraz zmiany kultury pracy i stylu życia dołączyło ponad **3000 firm z 59 krajów na całym świecie.**



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! 😊