Wielkie Marzenia. **Człowiek. Praca i AI.**

**Kryzys samotności, rozwój sztucznej inteligencji: jak budować ważne kompetencje, motywować pracowników i zatrzymać talenty w firmie? Instytut Humanites z zaproszeniem do udziału w największej polskiej akcji wellbeing dla pracodawców!**

W maju tego roku odbędzie się 13. edycja akcji „HumanBE - Dwie Godziny Dla Rodziny/dla Człowieka”, organizowanej przez Instytut Humanites - Człowiek i Technologia. W ciągu ostatnich kilkunastu lat - do tego powstałego w Polsce- międzynarodowego ruchu na rzecz bliskości, zmiany kultury pracy i stylu życia dołączyło ponad **3000 firm z 59 krajów na całym świecie**. Co roku akcji towarzyszy inny motyw przewodni, ukierunkowany na wagę bliskości w domu i w pracy. **Hasło przewodnie tegorocznej edycji brzmi:** [**Wielkie marzenia łączą pokolenia**](https://2godzinydlarodziny.pl/haslo-przewodnie-2024/)**! Do 15 maja można zarejestrować swoje przedsiębiorstwo i wziąć udział w tegorocznej edycji** Link do [**formularza zgłoszenia**](https://2godzinydlarodziny.pl/formularz-zgloszeniowy/)**.** Pierwsi **ambasadorowie tegorocznej kampanii to Krzysztof Wielicki**, jeden z najwybitniejszych himalaistów świata oraz J**an („Jasiek”) Mela**, polski podróżnik i działacz społeczny, najmłodszy w historii zdobywca dwóch biegunów w jednym roku.

**Jak zadbać o talenty i relacje w hybrydowym świecie korporacji?**

Kampania „Human**BE** - Dwie Godziny Dla Rodziny/Człowieka” powstała w 2012 roku w odpowiedzi na **globalne trendy**, takie jak: **kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności** - w świetle m.in. **potrzeb rynku pracy, zaangażowanych zespołów.** Utrzymanie talentów, zarządzanie różnorodnością związaną z płcią, doświadczeniem, spotkaniem różnych generacji (X, Y, GenZ) w firmie, wymagają ogromnych nakładów pracy ze strony managementu oraz działów odpowiedzialnych za budowanie strategii zatrudnienia i kultury pracy. Jakość przywództwa w firmach wpływa na kształt środowiska pracy: **aż 78% osób pracujących w toksycznych środowiskach pracy rozważa jej zmianę**, z kolei tzw. “motywacja wewnętrzna”, silnie związana z celem i chęcią osiągnięcia **dobrego wyniku w pracy jest o 30% większa w przyjaznych środowiskach pracy** - te dane pochodzą z II ogólnopolskiego raportu Instytutu Humanites [Well-Working - Corporate Family Responsibility](https://www.humanites.pl/wp-content/uploads/2022/03/Raport-Well-Working-2022.pdf)[[1]](#footnote-1).

Według **Instytutu Gallupa** w 2023[[2]](#footnote-2) roku jednym z większych problemów pracodawców było zjawisko [​​**quiet quitting**, czyli “ciche wycofywanie się”](https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx) związane m.in. z niskim zaangażowaniem, wypaleniem zawodowym, stresem, brakiem poczucia sensu. Inną trudnością jest upowszechnienie się zdalnego i **hybrydowego modelu pracy; osamotnienie w miejscu pracy kosztowało gospodarkę Wielkiej Brytanii w przeliczeniu na złotówki ponad** [**12,5 miliarda złotych rocznie**](https://www.vichealth.vic.gov.au/news-publications/research-publications/young-australian-loneliness-survey)**[[3]](#footnote-3).** Samotność to realne wyzwanie dzisiejszego świata, jak pokazują dane: doświadcza jej już 36% Europejczyków![[4]](#footnote-4) Samotność generuje gigantyczne koszty, które muszą ponieść firmy i gospodarki, a wpływa negatywnie na nasze zdrowie psychiczne i fizyczne, poczucie sensu w życiu i w pracy.

World Economic Forum uznał samotności za jedno z największych wyzwań społecznych towarzyszących technologicznej transformacji. Rozwój nowych technologii wymaga od ludzi przekwalifikowania się i dużej aktywności w zdobywaniu nowych kompetencji. *Od początku istnienia Instytutu Humanites zastanawiamy się, dokąd zmierzamy jako społeczeństwo i na jakich fundamentach chcemy je budować oraz jak wykorzystać szanse, które niosą nowe technologie, aby człowiek pozostał ich podmiotem, a nie obiektem* – mówi **Zofia Dzik**, Prezes Instytutu Humanites, pomysłodawczyni akcji „Dwie Godziny”. *Naszą misją jest człowiek i jego kondycja w dobie technologicznej transformacji* - dodaje - *Człowiek, który będzie świadomy, wewnątrzsterowny, proaktywny, otwarty by się uczyć i który nie zatraci swojej społecznej wrażliwości. Wielkim wyzwaniem dzisiejszego świata jest tempo rozwoju nowych technologii, w szczególności AI. Od kilkunastu lat stawiamy pytanie o podmiotowość człowieka i jego zdolność do adaptacji do tych zmian. Dużo mówi się na temat przejmowania przez sztuczną inteligencję wielu ludzkich kompetencji albo szans dla biznesu związanych z technologiami, ale innowacyjny biznes to nie tylko pomysł i wdrożone najnowsze technologie – budują go nadal ludzie i ich talenty: zaangażowani i zmotywowani pracownicy, którzy wierzą w sens tego, co robią w pracy, chcą się rozwijać i uczyć nowych rzeczy i zarażać zapałem innych.*

W dotychczasowej nazwie polskiej kampanii wellbeing dla pracodawców nieprzypadkowo znalazł się element „Human**BE”**. *- “Bo zmiana zaczyna się od każdego człowieka. Również ze względu na fakt międzynarodowego sukcesu naszej Akcji, do której od kilku lat dołączają pracodawcy ze wszystkich kontynentów* postanowiliśmy w tym roku rozszerzyć jej nazwę o człon HumanBE” – dodaje Katarzyna Lorenz, Dyrektorka komunikacji i PR Instytutu Humanites.

Tegoroczne hasło przewodnie: „[Wielkie marzenia łączą pokolenia](https://2godzinydlarodziny.pl/haslo-przewodnie-2024/)” stanie się motywem dla wszystkich inspirujących wydarzeń, które pracodawcy przygotują dla swoich pracowników. Akcja #HumanBE #2h4family skierowana jest do wszystkich podmiotów, które zatrudniają ludzi i zależy im na tym, aby osoby tworzące firmę czy instytucję pracowały w poczuciu sensu i dobrostanu. Uczestnicy zachęcani są do zadbania o relacje w rodzinie i z najbliższymi osobami jak również wewnątrz firmy. Badania i raporty Instytutu Humanites[[5]](#footnote-5), a także opinie pracodawców potwierdziły, że szeroko rozumiana rodzina nie tylko nie koliduje z pracą, ale te dwa filary ludzkiego życia wzajemnie na siebie wpływają i mogą się pozytywnie wspierać. W myśl zasady, że “mamy różne życie w wielu rolach”[[6]](#footnote-6) usatysfakcjonowany z życia prywatnego, szczęśliwy człowiek to także zaangażowany pracownik.

Instytut Humanites zrodził się z marzeń – o przełamaniu kryzysu więzi i wygraniu z epidemią samotności, o uczynieniu biznesu przyjaznym człowiekowi, rodzinie i środowisku. Akcja podkreśla wagę międzypokoleniowej wymiany doświadczeń, jakości relacji międzyludzkich i dbania o zdrowie psychiczne, bo zdrowe, ciepłe i pełne miłości relacje nie tylko pozytywnie wpływają na nasze zdrowie psychiczne i fizyczne, ale także kształtują nas jako ludzi i społeczeństwo. O tym, że warto tworzyć nowe, lepsze zasady funkcjonowania biznesu, poświadcza grono ponad 3000 podmiotów, które uczestniczą w akcji. Wśród nich wymienić można tak rozpoznawalne firmy jak Unilever, Shell, Tauron, Canal+, Avon, Burda Media Polska czy Signify.

Udział w akcji zapewnia wiele korzyści. Wpływa nie tylko na dobry wizerunek organizacji, ale i kulturę dobrostanu, pomaga budować dobre relacje, zwiększa świadomość wagi pozazawodowych ról pracowników[[7]](#footnote-7). Pozwala przedsiębiorstwu stać się tą zmianą kultury pracy i stylu życia, którą Humanites chce widzieć w świecie. Kampania Humanites stanowi doskonałą odpowiedź na europejską **dyrektywę CSRD**, która rozszerza zakres podmiotów zobowiązanych raportować swoje działania z zakresu [**ESG**](https://2godzinydlarodziny.pl/esg).

Znane są nazwiska pierwszych **ambasadorów tegorocznej kampanii, to Krzysztof Wielicki**, jeden z najwybitniejszych himalaistów świata, wspinacz, alpinista, taternik, piąty człowiek na świecie, który zdobył Koronę Himalajów – 14 ośmiotysięcznych szczytów Ziemi oraz J**an („Jasiek”) Mela**, polski podróżnik i działacz społeczny, najmłodszy w historii zdobywca dwóch biegunów w jednym roku, a zarazem pierwsza osoba z niepełnosprawnością, która tego dokonała; uczestniczył w wyprawach m.in. na Kilimandżaro i Elbrus. Ambasadorami są znane osoby ze świata kultury, sztuki, filmu, sportu, nauki, we wcześniejszych latach akcję wsparli m.in.: Andrzej Seweryn, Stanisława Celińska, Kamil Stoch, Zbigniew Wodecki. W roku 2024 Organizatorzy odświeżyli ilustracje towarzyszące od lat akcji. Autorką nowej warstwy wizualnej jest Zofia Dzierżawska, ilustratorka współpracująca z wydawnictwami w Europie i w Stanach Zjednoczonych, wielokrotnie nagradzana na targach książki w Bolonii, także przez Society of Illustrators w Nowym Jorku.

Instytut Humanites zachęca, aby w Międzynarodowym Dniu Rodziny (bądź innym wybranym przez firmę dniu obchodów) pracodawcy podarowali pracownikom **symboliczne dwie godziny wolnego czasu**, które Ci ostatni będą mogli poświęcić pielęgnowaniu relacji. Kryterium to nie jest konieczne, choć około 90% zarejestrowanych firm robi ten gest.Co roku Instytut Humanites dostarcza gotowe [materiały](https://2godzinydlarodziny.pl/materialy-do-pobrania-2024/), [inspiracje](https://2godzinydlarodziny.pl/inspiracje-2024) i [pomysły](https://2godzinydlarodziny.pl/jak-celebrowac-2024/) na celebrację akcji.

**Partnerzy akcji:** [Autopay](https://autopay.pl/), [Bibby Financial Services](https://www.bibbyfinancialservices.pl/), [Dell Technologies Polska](https://www.dell.com/pl-pl), [Fundacja Liderek Biznesu](https://www.fundacjaliderekbiznesu.pl/), [Great Place to Work](https://www.greatplacetowork.pl/), [Katalog marzeń](https://katalogmarzen.pl/), [Kocham Skakać](https://kochamskakac.pl/), [LIBRUS](https://portal.librus.pl/), [Lider SHE](https://lidershe.pl/), [Orange Polska](https://www.orange.pl/), [Reputacja](https://www.linkedin.com/company/reputation-managers-sp-z-o-o-/), [Storck](https://www.storck.pl/pl), [ThinkTank](https://think-tank.pl/).

**Partner mediowy**: [Grupa Wirtualna Polska](https://www.wp.pl/).

****

**Organizator Akcji „HumanBE - 2h4family”**[Instytut Humanites – Człowiek i Technologia](https://www.humanites.pl) jest Think&Do Tankiem, który od 2010 roku działa na rzecz zrównoważonego rozwoju kapitału społecznego. Misją Instytutu Humanites jest świadomy, szczęśliwy, otwarty poznawczo, proaktywny i wrażliwy społecznie człowiek. Programy dla biznesu Instytutu Humanites służą firmom jako gotowe do wdrożenia projekty z obszaru [ESG i sustainable development](https://www.humanites.pl/oferta-wspolpracy/).

**Kontakt:** Katarzyna Lorenz, Dyrektorka komunikacji i PR Instytutu Humanites
tel.: +48 505 017 957, mail: katarzyna.lorenz@humanites.pl

**Instytut Humanites – Człowiek i Technologia** od 2010 roku **w systemowy sposób** działa **jako think&DO tank na rzecz zrównoważonego rozwoju, a szczególnie rozwoju kapitału społecznego, ujmując tematykę człowieczeństwa i technologii w szerokim kontekście obejmującym m.in. biznes, edukację, kulturę, media i rodzinę** w oparciu o autorski model „Wioski” Rozwoju Ekosystemu Społecznego™ oraz Model Spójnego Przywództwa™. Instytut jako jeden z pierwszych sygnalizował wpływ meta zjawisk, takich jak: kryzys więzi rodzinnych, samotność, infodemia czy algorytmizacja życia człowieka, na długoterminowy rozwój gospodarczy, motywację oraz zdrowie fizyczne i psychiczne ludzi. Od dekady promuje rozwój świadomego i wewnętrznie sterowalnego człowieka umiejącego sprostać wyzwaniom, które niesie technologiczna i społeczna rewolucja. Jest także twórcą Centrum Etyki Technologii. Inicjator corocznej kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny” - Dwie Godziny dla Człowieka, działa na rzecz rozwoju kluczowych kompetencji poprzez systemową zmianę w zakresie przywództwa w edukacji tworząc Akademię Przywództwa Liderów Oświaty - Pierwszy w Polsce Program rozwoju przywództwa w edukacji, wdraża w biznesie ideę Spójnego Przywództwa™, opartą na wielowymiarowym rozwoju lidera  i jego zespołu. Organizator corocznych konferencji dla Liderów Biznesu: Spójne Przywództwo™. Człowiek i Technologia. Humanites od ponad dekady wspiera budowanie wysokiej kultury zarządzania, gdzie biznes realizuje swoje cele, a ludzie odnajdują poczucie sensu.

**HumanBE/ 2h4family** jest jednym z kluczowych systemowych projektów Instytutu Humanites, obok takich projektów jak: Akademia Przywództwa Liderów Oświaty #APLO, Centrum Etyki Technologii czy cyklicznej konferencji dla Liderów Biznesu „Spójne Przywództwo. Człowiek i Technologia, która w 2023 roku miała X edycję.

1. Źródło: [II ogólnopolski Raportu Well-Working - Corporate Family Responsibility - Instytut Humanites we współpracy z Międzynarodowym Centrum Pracy i Rodziny IESE Business School z Nawarry](https://www.humanites.pl/wp-content/uploads/2022/03/Raport-Well-Working-2022.pdf) [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło: Raport Instytutu Gallupa z roku 2023 - [State of the Global Workplace: 2023 Report](https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx) [↑](#footnote-ref-2)
3. Źródło: VicHealth - [The Young Australian Loneliness Survey, 2015](https://www.vichealth.vic.gov.au/news-publications/research-publications/young-australian-loneliness-survey) [↑](#footnote-ref-3)
4. [Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów w sprawie kompleksowego podejścia do zdrowia psychicznego](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023DC0298) [↑](#footnote-ref-4)
5. Raporty Instytutu Humanites: Corporate Family Responsibility / 2022 r. oraz Dobre Praktyki Pracodawców: Firma Przyjazna Rodzinie | Człowiekowi 2023 r. [↑](#footnote-ref-5)
6. cyt. za Zofią Dzik, prezes Instytutu Humanites, innowatorką, inwestorką., strategiczną myślicielką [↑](#footnote-ref-6)
7. Na podstawie ankiety ewaluacyjnej Instytutu Humanites z roku 2023 [↑](#footnote-ref-7)