

Szanowni Państwo,

mamy ogromną przyjemność zaprosić Was do udziału w 12 edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka. Kampania #2h4family, organizowana przez Instytut Humanites, **jest pierwszą polską akcją wellbeing adresowaną do pracodawców.**

Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka to Globalny **Ruch Społeczny na Rzecz Bliskości**, zainicjowany 12 lat temu w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

W ubiegłorocznej akcji wzięło udział **ponad 2000 firm i organizacji z aż 59 krajów świata**. Liczę, że w tym roku nie zabraknie w tym gronie Państwa Przedsiębiorstwa.

W ramach inicjatywy #2h4family zachęcamy do świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny - 15 maja. Pracodawców zapraszamy, aby w tym dniu (lub w innym wybranym terminie w okolicy tej daty) dali zatrudnionym osobom **dodatkowe dwie godziny** wolnego, by umożliwić im świętowanie ze swoimi najbliższymi.

Jako uczestników Kampanii prosimy Was o zainspirowanie Waszych pracowników do **spędzenia tych przysłowiowych “dwóch godzin” z bliskimi osobami** w sposób budujący relacje, zwłaszcza te międzypokoleniowe (z wnukami, dziadkami, bliższą i dalszą rodziną): na dobrej rozmowie, wspomnieniach i pielęgnowaniu wspólnych pasji.

Ponadto, zachęcamy do zorganizowania dla zatrudnionych osób **atrakcji, w centrum których znajdą się relacje międzyludzkie, międzypokoleniowość, dbałość o więzi i zapobieganie samotności.**

Co rok **dostarczamy Wam pomysły oraz organizujemy konkursy** tematyczne dla firm i dla pracowników.

Przygotowaliśmy również **grę ASK ME - talię kart z niebanalnymi pytaniami, które pomagają otworzyć się w rozmowie** i poznać drugą osobę od niecodziennej strony. Grę ASK ME oraz pozostałe informacje znajdziecie na naszej stronie internetowej (2godzinydlarodziny.pl).

**W tym roku motywem przewodnim kampanii jest hasło „Z pasjami przez pokolenia”.** Mamy nadzieję, że będzie ono dla Państwa inspiracją do przygotowania ciekawych atrakcji dla pracowników. Zapraszamy do pochwalenia się Waszymi inicjatywami w naszym konkursie na realizację akcji. Warto przy tym skorzystać z pomysłów nagrodzonych w ubiegłych latach.

**DLACZEGO WARTO WŁĄCZYĆ SIĘ W AKCJĘ #2h4family #2h4human?**

Dbałość pracodawców o stworzenie przestrzeni sprzyjającej harmonijnemu łączeniu pracy zawodowej z życiem rodzinnym ma bezpośredni wpływ na efektywność i realizację celów ekonomicznych firmy oraz na rozwój kompetencji społecznych kolejnych pokoleń. Biznes jest kluczową siłą pozytywnej zmiany społecznej, dlatego: **w trosce o swoich pracowników, społeczeństwo i cele firmy – dołączcie do nas!** Kampania 2h4family wpisuje się znakomicie **standardy zrównoważonego rozwoju – ESG („S” jak „social”) oraz w trend #HumanEconomy.**

**JAK WŁĄCZYĆ SIĘ W AKCJĘ?**

Wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej kampanii oraz zachęcić pracowników do spędzenia jakościowego czasu z najbliższymi osobami w ramach świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny. Na stronie znajdą Państwo również komplet materiałów i inspiracji, które ułatwią Wam implementację założeń Kampanii #2h4family w Waszej Firmie/Organizacji.

Życzymy Wam powodzenia w tegorocznej celebracji #2h4family #2h4human!

Zespół Instytutu Humanites

**POTRZEBUJĄ PAŃSTWO WIĘCEJ DANYCH?**

12 lat temu wprowadziliśmy temat rodziny do biznesu, pokazując pracodawcom wagę mądrego integrowania życia zawodowego i prywatnego. W naszym przekonaniu każdy człowiek ma **jedno życie, w którym łączy wiele ról.** To alternatywne podejście wobec popularnego *work-life balance*, które zakłada dychotomię i rywalizacyjne podejście tych dwóch sfer.

**WIELKA SPOŁECZNA ZMIANY KULTURY PRACY I STYLU ŻYCIA.**

O sukcesie firmy, jej innowacyjności i konkurencyjności w pierwszej kolejności decyduje zaangażowanie i kreatywność pracowników. Tymczasem, rynek pracy mierzy się z ogromnymi wyzwaniami: **80% osób pracujących w toksycznych organizacjach deklarowało w 2022 chęć zmiany pracy**[1]**.** Firmy odnotowują wyraźny spadek zaangażowania pracowników, który wiąże się z tzw. **„quiet quitting”** (czyli zjawiskiem „cichej rezygnacji”). Według badania „*Well-Working Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu 2022*” aż **75% pracowników wskazuje na trudności w łączeniu ról zawodowych i prywatnych jako kluczowy element braku motywacji i energii do pracy i życia.** Aż **93% ankietowanych osób odczuwa presję, aby przedkładać pracę nad życie prywatne** [2]. Przekłada się to m.in. na zdolności kognitywne i poziom absencji, a co za tym idzie koszty opieki zdrowotnej. W 2020 r. według danych ZUS liczba zaświadczeń wystawionych z powodu depresji [3] wzrosła o 21,3%.

**Motywacja wewnętrzna**, która związana jest z celem i chęcią osiągnięcia dobrych rezultatów poprzez zdobywanie doświadczenia i rozwój osobisty pracownika **jest o 54% wyższa** wśród osób o wysokim (vs niskim) **poziomie dobrostanu w pracy** [4].

Tworzenie przez organizację długofalowej strategii kultury dobrostanu, która zakłada wielowymiarowe spojrzenie na człowieka i wspieranie go we wszystkich jego rolach życiowych, jest dziś koniecznością.

Instytut Humanites od ponad dekady wspiera polskich pracodawców w budowaniu wysokiej kultury zarządzania oraz dostarcza do tego narzędzia. Poprzez kampanię **#2h4family** pokazujemy, że zmiany makro biorą się z oddziaływania na poziomie mikro.

Pomagamy zbudować taki model funkcjonowania Organizacji, który uwzględnia złożoność potrzeb Pracownic i Pracowników, a w rezultacie przyczynia się do długofalowego umacniania pozycji firmy na rynku. Bo szczęśliwy człowiek, to zwyczajnie także bardziej zaangażowany pracownik, lepszy rodzic czy członek społeczeństwa.

**W RAZIE PTYTAŃ, SERDECZNIE ZAPRASZAM DO KONTAKTU:**Katarzyna Lorenz - Dyrektorka komunikacji i PR Instytutu Humanites, koordynatorka akcji #2h4family, e-mail: katarzyna.lorenz@humanites.pl tel.: +48 505 017 957

[1] Ogólnopolskie badanie Humanites badanie „Well-Working Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu 2022:<https://www.humanites.pl/wp-content/uploads/2022/03/Raport-Well-Working-2022.pdf>

[2] j.w. badanie „Well-Working Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu 2022:

[3]<https://pulsmedycyny.pl/zus-w-2020-r-o-213-proc-wzrosla-liczba-zaswiadczen-wystawionych-z-powodu-depresji-1114543>

[4] j.w. badanie „Well-Working Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu 2022

Obraz zawierający mapa

Opis wygenerowany automatycznie