

Drodzy,

mamy ogromną przyjemność ogłosić, że (po raz kolejny) bierzemy udział / dołączyliśmy do akcji “#2h4family/4human” organizowanej przez Instytut Humanites – Człowiek i Technologia.

**HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny | dla Człowieka**by być bliżej a nie obok siebie w domu i w pracy

To Globalny Ruch Społeczny na Rzecz Bliskości, zainicjowany 13 lat temu w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Celem Akcji i powodem naszego uczestnictwa jest wspieranie Wielkiej Społecznej Zmiany kultury pracy i stylu życia, tak by budowanie ważnych dla nas relacji z rodziną, bliskimi i w pracy było łatwiejsze. Cieszymy się, że jesteśmy częścią tego ważnego projektu!

**Z czym udział w akcji wiąże się dla Was?**

To, co firma\_organizacja chce Wam podarować, jest, w gruncie rzeczy bezcenne. Symboliczne dwie godziny wolnego, które *miejsce na wyjaśnienie zasad ich odbioru, np. możecie odebrać 15 maja lub w wybranym przez Was dniu,* sugerujemy poświęcić Waszym najbliższym. Chcemy, żebyście budowali dobre więzi nie tylko w miejscu pracy, ale też w rodzinie, wśród przyjaciół i w gronie znajomych.

**Poprzez akcję „Dwie Godziny dla Rodziny / Człowieka” namawiamy Was do spędzenia jakościowego czasu z Waszymi najbliższymi: podczas ulubionych aktywności, na dobrej, dłuższej rozmowie. Kiedy ostatnio dowiedzieliście się od bliskich czegoś nowego? Spędźcie ten czas najlepiej międzypokoleniowo!**

Symboliczne „dwie godziny” to tylko część Akcji. Przygotowaliśmy specjalnie dla Was szereg atrakcji. *Miejsce na zaprezentowanie unikalnego programu akcji w obrębie danego przedsiębiorstwa / organizacji.*

[*opcja dla firm, które zakupiły karty ASK ME*] Wreszcie – chcemy Wam podarować karty Ask Me. Zakupiliśmy je dla Was, żeby wesprzeć Was w pielęgnowaniu relacji. Ta prosta, choć niezwykle angażująca gra daje możliwość lepszego poznania swoich najbliższych. Nie ma w niej punktów, rywalizacji i przegranych. To zabawa, w której warunki dyktuje ciekawość drugiej osoby, jej przeżyć, wspomnień i marzeń.

Mamy ogromną nadzieję, że akcja #2h4family da Wam i Waszym najbliższym dużo radości. Pamiętajcie – jesteście dla firmy\_/ organizacji /\_nas nie tylko pracownikami, ale przede wszystkim – ludźmi. Ojcami i matkami, synami i córkami, obywatelami i obywatelkami. Poprzez nasze działanie chcemy pokazać, że wiemy o tym i ważna jest dla nas Wasza satysfakcja z życia pozazawodowego.

Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi:
**Wielkie marzenia łączą pokolenia**

**Wspólna realizacja marzeń to doskonały sposób na spędzenie czasu z rodziną lub przyjaciółmi. A pragnienia te duże i te małe są doskonałym tematem do rozmów, które wzmacniają więzi! Jakie są Wasze marzenia? O czym marzą Wasze najbliższe osoby?**

**Chcecie dowiedzieć się więcej o bliskich? Potrzebujecie inspiracji do dobrej rozmowy wzmacniającej relacje?**

Porozmawiajcie o marzeniach, proponujemy Wam odpowiedzieć sobie na następujące pytania:

* O czym marzyliście w dzieciństwie? A o czym marzycie teraz?
* Masz trzy życzenia do Lampy Alladyna. O co poprosisz?
* Czy macie jakieś rodzinne marzenie? Opowiedzcie o nim!
* Ty i Twoi bliscy dostajecie jedyną i niepowtarzalną okazję wycieczki w dowolne miejsce na Ziemi. Jaką lokalizację dla Was wybierasz i dlaczego tę?
* Czy marzenia łączą ludzi? Co na ten temat myślisz?
* Dokończ zdanie: “Marzenia dla mnie to…”
* Wymień trzy rzeczy, które są dla Ciebie w życiu najważniejsze i uzasadnij swój wybór.
* Gdybyś mógł / mogła dodać sobie jeden talent bądź umiejętność – co by to było? Biegły francuski, piękny śpiew, zdolności matematyczne, sportowe, czy coś innego? Skąd Twój wybór?
* Masz możliwość, aby rozwiązać jeden problem, który dręczy świat, bez żadnych negatywnych konsekwencji. Co wybierasz i dlaczego to?
* Jedziesz na bezludną wyspę i możesz zabrać ze sobą tylko 5 przedmiotów. Jakie wybierasz i dlaczego?
* Czy udało Ci się kiedyś spełnić czyjeś marzenie? Opowiedz o tym!
* Jaki gatunek z prehistorycznych zwierząt powinni wskrzesić naukowcy?
* Małe marzenie i wielkie marzenie. Każdy człowiek ma przynajmniej jedno takie i jedno takie. Opowiedz o swoich!
* Na jeden dzień możesz stać się dowolną osobą z obecnie żyjących w Polsce lub na świecie (artystą, sportowcem, naukowcem, etc.)? Kogo wybierzesz i dlaczego?
* Jakiej książki jeszcze nie napisano, jakiego filmu nie nakręcono? Co zaproponujesz? Uruchom wyobraźnię!
* Jesteś typem marzyciela lub marzycielki? Czy raczej twardo stąpasz po ziemi? Powiedz, dlaczego tak siebie oceniasz.

 **Zachęcamy Was do porozmawiania na te tematy z bliskimi, rodziną i przyjaciółmi. Zadzwońcie koniecznie do dziadków!**
Trzymajcie się ciepło!

…………………………………………………

**Partnerzy akcji:** [Autopay](https://autopay.pl/), [Bibby Financial Services](https://www.bibbyfinancialservices.pl/), [Dell Technologies Polska](https://www.dell.com/pl-pl), [Fundacja Liderek Biznesu](https://www.fundacjaliderekbiznesu.pl/), [Great Place to Work](https://www.greatplacetowork.pl/), [Katalog marzeń](https://katalogmarzen.pl/), [Kocham Skakać](https://kochamskakac.pl/), [LIBRUS](https://portal.librus.pl/), [Lider SHE](https://lidershe.pl/), [Orange Polska](https://www.orange.pl/), [Reputacja](https://www.linkedin.com/company/reputation-managers-sp-z-o-o-/), [Storck](https://www.storck.pl/pl), [ThinkTank](https://think-tank.pl/).

**Partner mediowy**: [Grupa Wirtualna Polska](https://www.wp.pl/).

**Organizator Akcji „HumanBE - 2h4family”**[Instytut Humanites – Człowiek i Technologia](https://www.humanites.pl) jest Think&Do Tankiem, który od 2010 roku działa na rzecz zrównoważonego rozwoju kapitału społecznego. Misją Instytutu Humanites jest świadomy, szczęśliwy, otwarty poznawczo, proaktywny i wrażliwy społecznie człowiek. Programy dla biznesu Instytutu Humanites służą firmom jako gotowe do wdrożenia projekty z obszaru [ESG i sustainable development](https://www.humanites.pl/oferta-wspolpracy/).