



Szanowni Państwo,

Z wielką przyjemnością zapraszamy wszystkich pracodawców do udziału w X edycji zainicjowanego przez Instytutu Humanites **Globalnego Ruchu Społecznego „Dwie Godziny dla Rodziny”**, którego celem jest zbliżanie ludzi i troska o dobrostan człowieka. Nasza Akcja od lat służy przeciwdziałaniu kryzysowi więzi i narastającemu zjawisku samotności, pokazywaniu wpływu tych zjawisk na zdrowie psychiczne i fizyczne ludzi i w efekcie na ich zaangażowanie i motywację do pracy i życia.

Już 10 lat temu, wbrew początkowemu sceptycyzmowi wobec naszej Akcji wprowadziliśmy temat rodziny do biznesu. Pokazując pracodawcom wagę mądrego integrowania życia zawodowego i prywatnego w myśl tezy, że mamy jedno życie w różnych rolach – jako alternatywę do tzw. *work-life balance*, które w swojej konstrukcji zakłada już dychotomię i rywalizacyjne podejście dwóch sfer.

Już ponad rok jak w czasie pandemii pracodawcy mierzą się z ogromnymi wyzwaniami, takimi jak zapewnienie ciągłości działania firm, utrzymanie zatrudnienia oraz jednocześnie zaangażowania pracowników. W obliczu tych ciągle zmieniających się i dynamicznych okoliczności bardziej niż kiedykolwiek wcześniej kluczowe staje się pytanie jak budować kulturę pracy, w której biznes będzie realizował swoje cele, a ludzie odnajdą poczucie sensu. My poprzez naszą akcję, która na przestrzeni lat wyszła z Polski i dołączyli do niej pracodawcy już z 18 krajów świata, pokazujemy, że zmiany makro biorą się z oddziaływania na poziomie mikro – że szczęśliwy człowiek jest również lepszym, bardziej kreatywnym pracownikiem, rodzicem i członkiem społeczności. Cieszymy się, że nasze działania zostały docenione przyznaniem Instytutowi Humanites w 2020 roku tytułu Instytucji „Dla Dobra Wspólnego”.

Nasza rzeczywistość

Rok pracy zdalnej pokazuje, że jesteśmy przemęczeni. Według najnowszych badań pracujemy średnio 3 godziny więcej. Brakuje nam higieny pracy. Według najnowszego badania Instytutu Humanites „Bariery i Trendy – Transformacja Technologiczna Firm w Polsce z uwzględnieniem perspektywy człowieka/pracownika/konsumenta”, aż 79% pracowników ma trudności z łączeniem ról zawodowych i prywatnych. Tym ważniejsze stają się praktyki wspierające psychiczny i fizyczny dobrostan pracowników i ich rodzin.

Dużo mówi się dziś o kulturze well-being, ale zbyt często głównie w kontekście zapewnienia oczywistych, prostych benefitów dla pracowników – mówi Zofia Dzik, Prezes Instytutu Humanites, a także doświadczony C-level menadżer. – Tymczasem tworzenie kultury dobrostanu wymaga od pracodawców długoterminowych strategii zakładających wielowymiarowe podejście do człowieka i wspieranie go we wszystkich jego rolach życiowych: zawodowych, rodzinnych i prywatnych.

Warunki, w których współcześnie funkcjonujemy nie sprzyjają budowaniu rodzinnych więzi i zacieśnianiu relacji. Pochłonięci wirtualnym światem i tematami globalnymi, gubimy tych, którzy są najbliższą nas: naszych dziadków, rodziców, rodzeństwo, wujostwo, kuzynostwo. Kryzys więzi jako jeden z zagrażających trendów współczesności był szczegółowo omawiany podczas ostatniej konferencji Instytutu Humanites CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA w ramach prezentacji Raportu o stanie człowieka.

Pandemia uwypukliła i w znaczący sposób pogłębiła wiodące problemy wynikające z samotności, o których już w trakcie forum ekonomicznego w Davos w 2019 szeroko debatowano i postawiono jako priorytet do pracy na kolejne lata. Czy nie jest tak, że na wiele aspektów życia swoich pracowników jako pracodawcy, mamy wpływ?

Dwie Godziny dla Rodziny, Dwie Godziny dla CZŁOWIEKA

to zapoczątkowany przez Instytut Humanites globalny ruch społeczny na rzecz głębokich relacji rodzinnych, aby być razem, a nie „obok siebie”. Kolejny rok rozszerzamy kontekst rodziny na innych ludzi wokół nas: w pracy, w sąsiedztwie – jako swego rodzaju członków naszej rodziny. W wymiarze globalnym kampania Dwie Godziny dla Rodziny, Dwie Godziny dla CZŁOWIEKA przeciwdziała kryzysowi więzi, ma działanie profilaktyczne, jeśli chodzi o nasze zdrowie fizyczne i emocjonalne.

Zasięg Globalny

Kampania 2h4family od momentu jej zainicjowania przez Humanites wpisała się w kalendarz 18 krajów na całym świecie, tworząc tym samym globalny ruch społeczny na rzecz pogłębiania relacji z najbliższymi. Na przestrzeni lat liczba pracodawców aktywnie włączających się do akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” systematycznie rośnie.



Korzyści dla firmy

Troska pracodawców o tworzenie przestrzeni sprzyjającej łączeniu sfery zawodowej i rodzinnej ma bezpośredni wpływ na efektywność i realizację celów ekonomicznych firmy oraz na rozwój kompetencji społecznych kolejnych pokoleń.

Szczęśliwy pracownik



o 32 % wyższe zaangażowanie



o 37 % wyższa sprzedaż



o 132 % niższa podatność na wypalenie

Gretchen Spreitzer and Christine Porath, Creating Sustainable Performance, Harvard Business Review

Obecnie największą motywacją dla ludzi na rynku pracy jest możliwość samorealizacji oraz poczucie sensu, a rodzina stanowi bardzo ważny element ich życia.

Naszym zdaniem biznes jest kluczową siłą pozytywnej zmiany społecznej, dlatego:

W trosce o swoich pracowników i cele firmy – dołączcie do nas!

- Tworząc długoterminową politykę zatrudnienia ukierunkowaną na dobrostan człowieka opartą o dobre standardy łączenia ról zawodowych i prywatnych. Inspiracją może być zbiór dobrych praktyk stworzonych przez Instytut Humanites m.in. w oparciu o wyniki Konkursu na Firmę Przyjazną Rodzinie/Firmę Przyjazną Człowiekowi (szczegóły tutaj: <https://2godzinydlarodziny.pl/co-wyroznia-firme-przyjazna-rodzinie-czlowiekowi/>)

- Inspirując swoich pracowników do dobrej rozmowy z bliskimi, ich ciekawości, budowania rytuałów wzmacniających więzi i jakościowego spędzania czasu. Kreując przestrzeń do również pogłębienia relacji z kolegami w pracy. Spotkanie człowiek – człowiek, nie tylko stanowisko – stanowisko.

Idealną ku temu okazją jest finał kampanii **Dwie Godziny dla Rodziny, który odbywa się 15 maja**. Tego dnia większość pracodawców w ramach świętowania 2h4family umożliwia pracownikom skorzystanie z darowanych dwóch godzin wolnych od obowiązków służbowych, pod warunkiem, że ten czas zostanie przeznaczony na troskę o więzi z bliskimi.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji akcji jest:

„POKOLENIOWO NA SPORTOWO”

Jak powiedział kiedyś Jakub Błaszczkowski – kapitan reprezentacji Polski w piłce nożnej:

“Jest tylko jedno miejsce na świecie, gdzie jestem ważny, gdzie jestem kimś.

Bez względu na to, ile strzeliliśmy bramek – czy wygramy,

czy przegramy mecz. To dom, to moja rodzina.

Jestem kibicem – tak jak Wy. Kibicuję rodzinie.”

Wierzę, że równie mocno kibicujecie rodzinie, dlatego przyłączycie się aktywnie do kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny” już dziś!

Zapraszamy do kontaktu, chętnie odpowiemy na wszelkie pytania.

Więcej informacji oraz formularz zgłoszeniowy można znaleźć na stronie www.2godzinydlarodziny.pl. Całość działań #2h4family z ramienia Instytutu Humanites koordynuje Izabela Nienaltowska (izabela.nienaltowska@humanites.pl).

Zachęcamy do podzielenia się naszym zaproszeniem z Państwa partnerami biznesowymi, klientami i tym samym zainspirowania ich do dołączenia do „Dwie Godziny dla Rodziny”.

Łącząc wyrazy szacunku pozdrawiam serdecznie,

Zofia Dzik
Prezes Zarządu
Instytut Humanites

