

HumanBE – Dwie Godziny
dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny
Instytutu Humanites na rzecz
bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XIV edycja, rok 2025



Human**BE**
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

**RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI.
GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY
NA RZECZ **BLISKOŚCI**
I ZMIANY KULTURY
PRACY I **ŻYCIA****

2godzinydlarodziny.pl

2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

 **humanites**
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



W Koksowni Częstochowa Nowa wiemy, że nawet najbardziej zaawansowana technologia nie działa bez ludzi, którzy nadają jej sens. Nasz zakład od ponad wieku opiera się na wiedzy, doświadczeniu i współpracy pracowników. Dziś, gdy tempo życia przyspiesza, a kontakty międzyludzkie coraz częściej ograniczają się do krótkich komunikatów, chcemy przypomnieć, że relacje są paliwem napędzającym każdą organizację – niezależnie od branży.

Dlatego dołączyliśmy do akcji **#HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka**. Widzimy w niej nie tylko symboliczny gest, ale realne narzędzie budowania kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szacunku, uważności i zaufaniu. Wierzymy, że silne więzi w zespole przekładają się na bezpieczeństwo pracy, większą efektywność i zdolność do wprowadzania innowacji – a w przemyśle ciężkim bezpieczeństwo i innowacyjność to kwestie strategiczne.

Jako jeden z największych pracodawców w Częstochowie mamy świadomość naszej roli w kształtowaniu nie tylko warunków pracy, ale i jakości życia lokalnej społeczności. Koksownia to setki rodzin związanych z firmą od pokoleń – dbając o relacje w pracy, dbamy także o spójność i dobrostan całych środowisk. Uczestnictwo w kampanii to dla nas inwestycja w ludzi, którzy tworzą fundament nie tylko naszej firmy, ale też lokalnej gospodarki.

W przemyśle ciężkim koks jest twardy, ale kultura organizacyjna musi być elastyczna. Czas poświęcony bliskim, rozmowa czy wspólne doświadczenia to nie „przerwa w pracy”, lecz inwestycja w silniejszą współpracę i większą kreatywność. Tak jak dbamy o trwałość naszych konstrukcji, tak chcemy dbać o trwałość więzi między ludźmi – bo to one są fundamentem rozwoju firmy, społeczności i całej gospodarki.



Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



W ubiegłym roku nasi przedstawiciele z obszaru HR i Administracji mieli wyjątkową okazję uczestniczyć w podsumowaniu akcji **#HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny**.

Spotkanie to pokazało nam skalę pozytywnego wpływu tej inicjatywy – od budowania więzi między pracownikami, po realne wzmocnienie kultury organizacyjnej w firmach z różnych branż. To doświadczenie stało się impulsem, aby w tym roku dołączyć do grona partnerów akcji i włączyć jej ideę w nasze codzienne działania.



Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Po tym inspirującym spotkaniu rozpoczęliśmy wewnętrzne rozmowy o możliwości włączenia się w kampanię. W proces decyzyjny zaangażowaliśmy szerokie grono menedżerów, zespół HR i Administracji oraz Zarząd. Analizowaliśmy dotychczasowe działania wellbeingowe, oceniając, jak inicjatywa #HumanBE może je uzupełnić i wzmocnić. Była to wspólna decyzja, oparta na przekonaniu, że inwestowanie w relacje międzyludzkie jest tak samo ważne jak inwestowanie w rozwój technologii czy bezpieczeństwo pracy.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 1/2

Dołączenie Koksowni do akcji #HumanBE spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem wśród pracowników. Wielu z nich podkreślało, że była to okazja, aby na chwilę zatrzymać codzienny rytm pracy i poświęcić czas rodzinie lub bliskim. Dla części załogi był to pierwszy kontakt z tego typu inicjatywą i docenili to, że pracodawca dostrzega znaczenie równowagi między życiem prywatnym a zawodowym.



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 2/2



Atmosfera towarzysząca kampanii była pełna otwartości, ciekawości i poczucia wspólnego celu. Już na etapie komunikacji wewnętrznej widać było zaangażowanie — pracownicy wymieniali się pomysłami, jak spędzą dodatkowy czas, dzielili się swoimi historiami i zdjęciami. W zakładzie panuje klimat pozytywnej mobilizacji, a sama akcja stała się pretekstem do wielu inspirujących rozmów nie tylko w biurze, ale i na wydziałach produkcyjnych.

Kampania w naturalny sposób wzmocniła filary naszej kultury organizacyjnej: wzajemny szacunek, uważność i budowanie zaufania. Pokazała, że firma traktuje relacje międzyludzkie jako realny zasób strategiczny, a nie jedynie jako element wizerunku. W wymiarze społecznym wzmocniła poczucie wspólnoty i identyfikacji z firmą — pracownicy zobaczyli, że Koksownia jest miejscem, które dba o człowieka, a nie tylko o proces technologiczny. Dzięki temu zwiększyło się poczucie dumy z bycia częścią organizacji i gotowość do angażowania się w kolejne inicjatywy prospołeczne.



Przebieg XIV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 1/9

W 2025 r. po raz pierwszy formalnie i oficjalnie opracowaliśmy oraz wdrożyliśmy Program Wellbeingowy. Udział w kampanii HumanBE był motywatorem do tego, aby wszelkie działania wpływające na dobrostan pracowników Koksowni i ich rodzin połączyć i doskonalić w oparciu o dotychczasowe doświadczenia oraz włączyć do strategii HR.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

#2h4family #HumanBE
2godzinydlarodziny.pl
2h4family.com

15 MAJA – MOTTO XIV EDYCJI:
SMAKI PRZEZ POKOLENIA
2025

DOŁĄCZ DO NAS

RAZEM PRZECIWIW SAMOTNOŚCI.
GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY
NA RZECZ BLISKOŚCI
I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

NOWA
KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 2/9



Akcje, które już zostały zrealizowane:

- **Kobiety Koksowni Częstochowa Nowa – Dzień Kobiet w Koksowni**
Dla naszych Pań zostały przygotowane słodkie upominki oraz karty podarunkowe, a także został skrócony czas pracy w dniu 7 marca 2025 r. o 2 godziny.



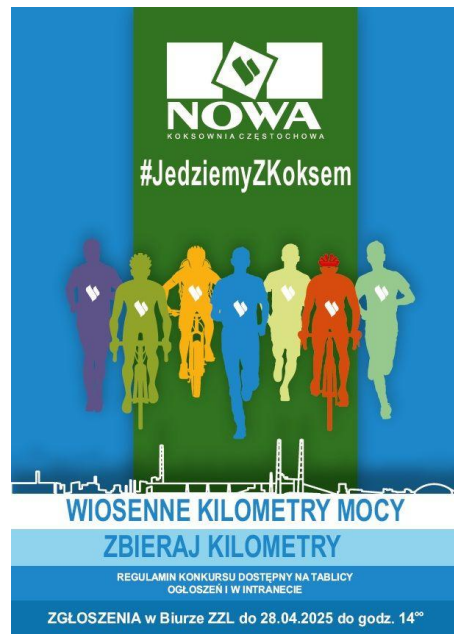
HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 3/9



- Konkurs „Wiosenne kilometry mocy”

Konkurs miał na celu propagowanie zdrowego trybu życia. Pracownicy Koksowni zbierali kilometry w dwóch kategoriach – biegając/chodząc lub jeżdżąc na rowerze. Łącznie w jeden miesiąc (maj 2025 r.) pracownicy przebyli 15 000 km. Konkurs zakończył się nagrodami dla uczestników w formie bonów podarunkowych.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 4/9



- Konkurs „Wakacyjna przygoda zaczyna się w Koksowni”

Konkurs miał na celu propagowanie wśród naszych pracowników spędzania czasu wolnego wspólnie z rodzinami oraz dbania o bezpieczeństwo podczas wakacji. Pracownicy wspólnie z członkami rodzin przygotowywali prace w kategorii: praca plastyczna, fotorelacja lub film/opowiadanie. Konkurs zakończył się nagrodami dla wszystkich uczestników konkursu.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 5/9



- Spotkanie między pokoleniowe

Rodzinne spotkanie z obecnymi i byłymi pracownikami Koksowni w ramach różnych pokoleń (dzieci i rodziców) odbyło się z okazji Święta Międzypokoleniowej Solidarności. Spotkanie miało na celu poznanie Koksowni z różnych okresów, z perspektywy wieloletnich pracowników i ich dzieci, które słyszały w domu o Koksowni, a później same postanowiły rozpocząć tutaj pracę. Wspólne spędzenie czasu, wymiana doświadczeń i poglądów, pokazało nam, że jako Koksownia, gościmy również w domach naszych pracowników.



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 6/9



Akcje, które są jeszcze przed nami:

- Rodzinny Piknik Pracowników Koksowni „Czarne Serce & Relaks”

W ostatnią sobotę wakacji zostanie zorganizowany rodzinny piknik – dla pracowników, ich małżonków/partnerów, dzieci, wnuków, rodziców. Oprócz atrakcyjnego i aktywnego spędzenia wspólnie czasu, zasmakowania lokalnych potraw, rodziny naszych pracowników będą mogły również uczestniczyć w uhonorowaniu pracowników za długoletnią pracę – tj. z okazji jubileuszy zawodowych.

Czarne Serce & Relaks
Rodzinny Piknik Pracowników Koksowni Częstochowa Nowa
30 sierpnia 2025 r. godzina 13:00
Hotel Strzelnica w Kochciach
Transport w waszym zakresie

Zapisy do 05.08.2025 w Biurze ZZL

Tubileus Pracowników Koksowni

piękni mioty

KONCERT - GODZINA 15:00



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 7/9



Akcje, które są jeszcze przed nami:

- Konkurs „Zimowe kilometry mocy”

Konkurs będzie miał na celu propagowanie zdrowego trybu życia wśród pracowników i ich rodzin. Pracownicy Koksowni wspólnie z członkami rodzin będą zbierać kilometry w dwóch kategoriach – biegając/chodząc lub jeżdżąc na rowerze.

- Konkurs „Świąteczna magia w Koksowni”

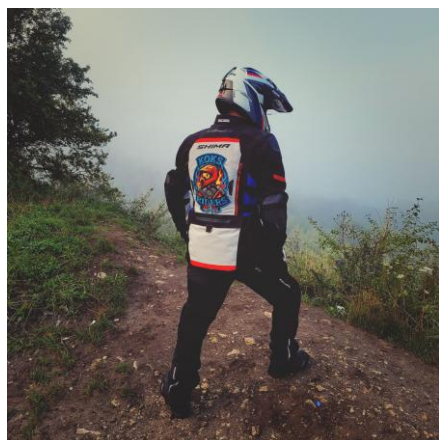
Konkurs będzie miał na celu propagowanie wśród naszych pracowników spędzania czasu wolnego wspólnie z rodzinami, budowania relacji międzypokoleniowej oraz wspominania świątecznych smaków z dzieciństwa. Pracownicy wspólnie z członkami rodzin będą przygotowywać prace w kategorii: praca plastyczna, fotorelacja/film lub opowiadanie.

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 8/9



W ramach tegorocznej kampanii **HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka** pojawiły się również wyjątkowe, oddolne pomysły naszych pracowników. Jednym z nich była inicjatywa **KOKS RIDERS** – grupy motocyklistów z Koksowni, którzy postanowili podzielić się swoją pasją z resztą załogi. Połączyła ich nie tylko praca w przemyśle ciężkim, ale też miłość do dalekich tras, wolności i ryku silnika.

Spotkania grupy **KOKS RIDERS** w ramach akcji stały się okazją do integracji, rozmów o bezpieczeństwie na drodze i odkrycia, że wspólne zainteresowania mogą budować mosty między działami, stanowiskami i pokoleniami. Jako firma postanowiliśmy wesprzeć tę inicjatywę – bo #HumanBE to także docenianie tego, co w ludziach wyjątkowe i tworzenie przestrzeni, by mogli się tym dzielić.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 9/9



Coroczne działania wellbeingowe wspierające kampanie:

- Skracanie czasu pracy w dni świąteczne,
- Dodatkowe wynagrodzenie w okresie L4 pracowników – w wysokości 10%,
- Świadczenie finansowe związane z dniami wolnymi w okresie Świąt Bożego Narodzenia,
- Świadczenia dla dzieci z okazji Dnia Dziecka,
- Obowiązkowy 14-dniowy wypoczynek pracowników,
- Świadczenie dla dzieci: Wyprawka do szkoły,
- Dodatkowe świadczenie na okoliczność narodzin dziecka,
- Dofinansowanie do wypoczynku dzieci i młodzieży.



Komunikacja z pracownikami

Przykładowe plakaty:



CzarneSerce&Relaks
Rodzinny Piknik Pracowników Koksowni Częstochowa Nowa

30 sierpnia 2025 r. godzina 13:00
Hotel Strzelnica w Kochcicach
Transport we własnym zakresie

NOWA
KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA

Tubileusz Pracowników Koksowni

Zapisy do 05.08.2025 w Biurze ZZL

ATRAKCJE:
tor gokartowy,
strzelnica dla dzieci i dorosłych,
strefa malucha, sala zabaw, dmuchańce,
animatory, smart park,
strefa muzyki i gastronomiczna,
Tik Show

piękni! młodzi

KONCERT - GODZINA 15:00

The poster has a blue background. At the top left, it says 'CzarneSerce&Relaks' and 'Rodzinny Piknik Pracowników Koksowni Częstochowa Nowa'. Below that is the date and time '30 sierpnia 2025 r. godzina 13:00' and the location 'Hotel Strzelnica w Kochcicach'. The 'NOWA KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA' logo is in the top right. A large, cracked heart with blue lightning bolts is the central graphic. Below it is a photo of a family. Text on the heart says 'Tubileusz Pracowników Koksowni'. On the left, it says 'Zapisy do 05.08.2025 w Biurze ZZL'. At the bottom left, there is a list of activities under 'ATRAKCJE:'. At the bottom center, there is a photo of three people and the text 'piękni! młodzi'. At the bottom right, it says 'KONCERT - GODZINA 15:00'.

BEZPIECZNA WAKACYJNA PRZYGODA ZACZYNA SIĘ W KOKSOWNI

NOWA
KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA

1. Konkurs trwa od 02 czerwca 2025 r. do dnia ogłoszenia wyników, które nastąpi najpóźniej 27 czerwca 2025 r.

2. Kategorie konkursowe:
Kategoria 1: Rodzinny film lub fotorelacja.
Kategoria 2: Kreatywna praca plastyczna - kolaż, obraz, plakat, model 3D itp.
Kategoria 3: List lub opowieść rodzinna - krótkie opowiadanie, list lub bajka.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny na tablicach informacyjnych w Koksowni oraz w Portalu Pracownika.

HumanBE
Dwie godziny dla rodziny dla człowieka

The poster has a dark blue background with a central lightning bolt striking a large, dark rock. Surrounding the rock are icons for safety: a beach umbrella, a sun, a lifebuoy, a yellow hard hat, and work gloves. The 'NOWA KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA' logo is in the top right. The main text is 'BEZPIECZNA WAKACYJNA PRZYGODA ZACZYNA SIĘ W KOKSOWNI'. Below the lightning bolt, there are three numbered rules for a contest. At the bottom right, there is the 'HumanBE' logo and tagline.

NOWA
KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA

#JedziemyZKoksem

WIOSENNE KILOMETRY MOCY

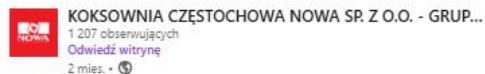
ZBIERAJ KILOMETRY

REGULAMIN KONKURSU DOSTĘPNY NA TABLICY OGLASZEN I W INTRANECIE

ZGŁOSZENIA w Biurze ZZL do 28.04.2025 do godz. 14⁰⁰

The poster has a blue and green background. At the top, it says 'NOWA KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA' and '#JedziemyZKoksem'. Below that is a row of colorful silhouettes of people running and cycling. At the bottom, it says 'WIOSENNE KILOMETRY MOCY' and 'ZBIERAJ KILOMETRY'. Below that is the text 'REGULAMIN KONKURSU DOSTĘPNY NA TABLICY OGLASZEN I W INTRANECIE' and 'ZGŁOSZENIA w Biurze ZZL do 28.04.2025 do godz. 14⁰⁰'.

Komunikacja w social mediach



KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA SP. Z O.O. - GRUPA ZARMEN po raz pierwszy w akcji Humanites Institute!

Codziennosc w Koksowni to wysoka temperatura, tony koksu, setki procedur i nieustanny rytm produkcji. Ale za każdą zmianą, za każdą toną koksu i każdym raportem stoją ludzie – z ich historiami, rodzinami, wartościami. Po raz pierwszy dołączamy do globalnej akcji „Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka”, organizowanej przez Humanites Institute.

To inicjatywa, która przypomina, że najlepsze, co możemy dać naszym bliskim, to uważna obecność – nawet (a może zwłaszcza) w świecie produkcji 24/7.

Hasło tegorocznej edycji brzmi: „SMAKI PRZEZ POKOLENIA”. To zaproszenie do powrotu do wspomnień, do rodzinnych historii opowiadanych przy stole. Do smaków, które łączą pokolenia – tak jak nas łączy wspólna praca.

W przemyśle często liczy się wynik, norma, wydajność. Ale nie zapominajmy: to relacje budują zespół, wartości dają sens, a poczucie przynależności tworzy silną załogę.

Dlatego dajmy sobie te symboliczne dwie godziny – na rozmowę z rodzicem, odwiedzin u dziadków, wspólne gotowanie z dziećmi. Dwie godziny, które są inwestycją w to, co naprawdę trwałe.

Dziękujemy wszystkim pracownikom, którzy tworzą nie tylko wydajną Koksownię, ale też ludzką i odpowiedzialną organizację.

#SmakiKoksowni #DwieGodzinyDlaRodziny #HumanBE #SmakiPrzezPokolenia #KoksowniaToMy



Łato dopiero się zaczęło, a my już myślimy o jego zakończeniu...

Bo po latach przerwy wracamy z wydarzeniem, które wielu z nas dobrze pamięta – Piknik Rodzinny Koksowni!

Ostatnie lata - pandemia i trudna sytuacja gospodarza na chwilę zatrzymały tę tradycję, ale w tym roku powiedzieliśmy sobie: robimy to!

Bo Koksownia to nie tylko praca – to też ludzie, ich rodziny i chwile, które warto spędzać razem.

Szczegóły znajdziecie na plakatach i w komunikatach wewnętrznych. A my już teraz liczymy, że będziecie z nami – z dziećmi, małżonkami, partnerami, z dobrym nastrojem i apetytem na coś z grilla 😊

Bo choć serce mamy czarne... to bardzo otwarte.

To kolejna inicjatywa, którą realizujemy w ramach akcji „2 godziny dla Rodziny, dla Człowieka” organizowanej przez Humanites Institute. Relacje mają znaczenie – także te, poza murami zakładu.

#wellbeing #PiknikRodzinny #PożegnanieLata #CzarneSerce #DwieGodzinyDlaRodziny #2h4family #Relacje #ESG



Oficjalnie - przedstawiamy laureatów konkursu „Bezpieczna wakacyjna przygoda zaczyna się w Koksowni”. Spotkanie z nimi odbyło się w wyjątkowej atmosferze – nie zabrakło emocji, śmiechu i... dumy.

Prezes Zarządu Koksowni Marek Serafin, jako przewodniczący komisji konkursowej pogratulował zwycięzcom i podziękował im za zaangażowanie, kreatywność i to, co najważniejsze - czas spędzony razem z rodziną.

Ten konkurs to coś więcej niż prace plastyczne czy filmy – to opowiedz o ludziach, którym się chciało:
- zatrzymać się,
- porozmawiać,
- wspólnie coś stworzyć,
- i pokazać, że bezpieczeństwo zaczyna się... od relacji.

Gratulujemy laureatom:

kategoria film i fotorelacja
Janusz Rachwał - I miejsce

kreatywna praca plastyczna
Monika Myga - I miejsce
Dawid Bakota - II miejsce
Patrycja Owczarek - Ujma - II miejsce
Paulina Kacprzyk - III miejsce
Marcin Kotas - III miejsce

rodziny list lub opowieść
Patrycja Bielec - I miejsce
Michał Tybuła - II miejsce
Agata Kotakowska - III miejsce
Marta Pińska - III miejsce

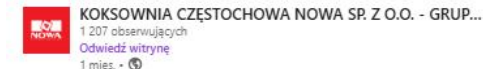
Wyróżnienia: Katarzyna Socha, Monika Walczak, Tomasz Wozniczko, Michał Szruk, Michał Strama.

W załączeniu kilka zdjęć ze spotkania - bo naprawdę warto zobaczyć twarze ludzi, którzy pokazali, że rodzinna kreatywność ma ogromną siłę.

Konkurs był częścią kampanii HumanBE - „Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka”, realizowanej z Humanites Institute. Jej celem? Pokazać, że czas to waluta relacji. A wspólne działania - nawet te najprostsze - zostają na długo w pamięci.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom - za udział, za energię i za dobry przykład. Bo w świecie pełnym pośpiechu Wy wytrałicie bycie razem. I to jest prawdziwe zwycięstwo.

#KoksowniaToMy #HumanBE #2GodzinyDlaRodziny #BezpiecznaWakacja #SerceMamCzarne #Rodzina



Zatrzymać się na chwilę – i stworzyć coś razem...

Konkurs „Bezpieczna wakacyjna przygoda zaczyna się w Koksowni” rozstrzygnięty – a jego wartość przerosła nasze oczekiwania!

Komisja konkursowa zakończyła swoje obrady – przed nami spotkanie z laureatami, które odbędzie się już w najbliższych dniach. W załączeniu dzielimy się kilkoma wybranymi pracami – bo naprawdę warto je zobaczyć!

Konkurs był częścią naszej szerszej aktywności w ramach kampanii HumanBE – „Dwie Godziny dla Rodziny / dla Człowieka”, realizowanej we współpracy z Humanites Institute.

Jej cel? Zatrzymać się na chwilę, by побыć razem – świadomie, twórczo, międzypokoleniowo.

I dokładnie to się wydarzyło:
✓ Rodziny siadły wspólnie do stołu – nie służbowego, a kuchennego, rysunkowego, pełnego wspomnień i śmiechu.
✓ Pracownicy dzieliли się tym, jak wspólnie z dziećmi, rodzicami i rodzeństwem tworzyli coś wyjątkowego.
✓ W każdej pracy było nie tylko serce, ale i czas – подарowany sobie nawzajem.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom. To był konkurs – ale tak naprawdę, to był czas budowania bliskości i zrozumienia.

#HumanBE #2GodzinyDlaRodziny #KoksowniaToMy #Kreatywność #Rodzina #Międzypokoleniowo #Humanites #SerceMamCzarne #CzasMaZnaczenie #PrzemysłLudzkaTwarz



Migawki z akcji 1/2



Opinie pracowników:

 **Tomasz Pichocki**  · 1. 1 mies. ...

👉 Ręka do kreacji | 📁 Umysł do struktury | 📄 Nos do...

Gratulacje dla organizatorów i uczestników – takie działania budują nie tylko relacje rodzinne, ale i kulturę firmy opartą na uważności i człowieku. 🙌 ✨

Niech takich momentów będzie jak najwięcej! 💡 👥 🤝

Poleć 🗣️ 2 | Odpowiedz

 **Marcin Boryś**  · 1. 2 mies. ...

🏠 Właściciel | 🛡️ Kierownik ds. BHP i 🌐 Ochrony Środ...

Świetna inicjatywa! Ja sam biegam codziennie ok 10 km. Gratuluję wszystkim uczestnikom i organizatorom za ich zaangażowanie oraz rywalizację sportową, która nie tylko promuje zdrowy styl życia, ale także integruje społeczność. Aktywność fizyczna łączy ludzi, tworząc pozytywne relacje i wspierając rozwój osobisty. To wydarzenie pokazuje, jak sport może inspirować do osiągnięcia lepszych wyników i wzmacniać ducha współpracy. Cieszy mnie, że takie inicjatywy zyskują na popularności, a ich wpływ na zdrowie i samopoczucie uczestników jest nieoceniony.

Poleć | Odpowiedz

 **Krzysztof Widziewicz** · 1. 4 mies. ...

Zastępca Kierownika Wydziału Sortowni w KOKSOWNIA...

Świetna inicjatywa – połączenie ruchu, zabawy i zdrowej rywalizacji to strzał w dziesiątkę na wiosenne przebudzenie! 🌻 😊 Fajnie, że nie chodzi tylko o wynik, ale też o wspólne przeżywanie sportowej przygody – z rodziną, znajomymi, całym peletonem pozytywnych ludzi! 🤝


Poleć 🗣️ 5 | Odpowiedz

 **Edward Jarosiński** · 2. 16 h ...

Territory Sales Manager w Flexco Europe

[#koksriders](#) - super inicjatywa, przyjemne z pożytecznym 👍 🚲

Poleć | Odpowiedz

 **Paweł Kowalik** · 1. 3 mies. ...

Kierownik biura zakupów w KOKSOWNIA CZĘSTOCHOW...

Współpraca między pokoleniami to nasza wielka siła – starsi dzielą się wiedzą i doświadczeniem, a młodszy wnoszą nową energię i świeże pomysły. W Koksowni potrafimy korzystać z tego, co najlepsze w każdym pokoleniu. Takie spotkania pokazują, że różnica wieku nie przeszkadza, ale pomaga nam się rozwijać. Dziękujemy, że tworzycie atmosferę, w której każdy może się spełniać i czuć częścią jednej wspólnej historii!

Super 🗣️ 6 | Odpowiedz

 **Paulina Graboś**  · 1. 6 d ...

HR Director | Ekspert Employer Brandingu i Rekrutacji...

O jaaaa 😍 aż zazdroszczę (oczywiście pozytywnie!) – pasja, wolność, braterstwo i bezpieczeństwo w jednym? Totalny sztos! 🔥 Podziwiam, trzymam kciuki i kibicuję z całego serca takich historii potrzeba więcej! 🖤 🚲 [#KOKSRIDERS](#)

Poleć 🗣️ 1 | Odpowiedz

Migawki z akcji 2/2



Daniel Łapiński · 1.

1 mies. ...

Z-ca Kierownika UR Elektryki i Automatyki w Koksownia...

Gratulacje dla wszystkich Laureatów i Wyróżnionych! Konkurs „Bezpieczna wakacyjna przygoda zaczyna się w Koksowni” to doskonały przykład, jak budowanie relacji i wspólne zaangażowanie mogą inspirować do kreatywnego spojrzenia na bezpieczeństwo. Ogromne brawa dla Janusza, Moniki, Dawida, Patrycji, Pauliny, Marcina, Patrycji B., Michała, Agaty, Marty oraz wszystkich wyróżnionych – Wasza pasja i pomysłowość pokazują, że czas poświęcony rodzinie to najlepsza inwestycja.

Poleć 4 | Odpowiedz



Piotr Szecówka · 1.

3 mies. ...

Dyrektor Techniki i Rozwoju w KOKSOWNIA CZĘSTOCH...

Wspaniała inicjatywa, która pokazuje, że siła tkwi w różnorodności doświadczeń. Międzypokoleniowość w [KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA SP. Z O.O. - GRUPA ZARMEN](#) to nie tylko idea-to codzienność, z której jesteśmy dumni.

Wspólna Historia -Nowe Pokolenia -[KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA SP. Z O.O. - GRUPA ZARMEN](#)

Super 4 | Odpowiedz



Patrycja Owczarek-Ujma · 1.

2 mies. ...

Administracja | EB | PR

Gratulacje dla całego zespołu Koksowni za podjęcie tego ważnego kroku ku bardziej ludzkiej i zrównoważonej kulturze organizacyjnej. 🙌

Poleć 5 | Odpowiedz



Dariusz Ciepiela · 1.

3 mies. ...

Kierownik w KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA SP. Z...

Bardzo fajny pomysł. Poczucie stabilności i zaufania.

Poleć | Odpowiedz



Damian Zebisz · 1.

3 mies. ...

Kierownik Wydziału Węglowni w KOKSOWNIA CZĘSTOC...

Świetna inicjatywa – budowanie solidarności międzypokoleniowej to nie tylko szacunek dla doświadczenia, ale także szansa na rozwój i wzajemne inspirowanie się. Cieszy, że [KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA SP. Z O.O. - GRUPA ZARMEN](#) tak świadomie pielęgnuje tę wartość!

Super 4 | Odpowiedz

Karty ASK ME

W grudniu 2024 roku w ramach świątecznego pakietu, pracownicy Koksowni otrzymali zestaw kart do gry. Był to upominek, który łączy w sobie prostotę, uniwersalność i możliwość wspólnego spędzania czasu w gronie rodziny, przyjaciół czy współpracowników.

Z przekazanych nam opinii wynika, że karty zostały bardzo dobrze odebrane. Ich największą zaletą jest to, że umożliwiają rozpoczęcie gry w dowolnym momencie, bez potrzeby specjalnego przygotowania czy skomplikowanego tłumaczenia zasad. Dzięki swojej formie zachęcają do rozmów, żartów, wymiany poglądów, a także do wspomniania dawnych gier i rodzinnych tradycji.

Ten prosty, a zarazem ponadczasowy prezent okazał się świetnym sposobem na integrację i wspólne spędzanie czasu – zarówno podczas świątecznych spotkań, jak i w codziennych, mniej formalnych sytuacjach.

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



NOWA

Drogie Koleżanki i Koleżdy,

Święta to czas, kiedy możemy się zatrzymać, spędzić chwilę z bliskimi i po prostu cieszyć się tym, co ważne. Chcąc ułulić Wam ten wyjątkowy okres, przygotowaliśmy dla każdego paczkę pełną wigilijnych smakołyków – bo przecież świętowanie bez pysznego jedzenia to jak pierogi bez farszu!

Ale to nie wszystko! Do paczki dołączamy również karty ASK ME od Instytutu Humanites, które pozwolą Wam dobrze się bawić w gronie rodziny czy przyjaciół. Te karty zawierają zestaw inspirujących pytań i zadań, dzięki którym można jeszcze lepiej poznać swoich bliskich i spędzić czas na rozmowach, które czasem uciekają w codziennym zabieganiu.

Karty ASK ME związane są z naszym przystąpieniem do inicjatywy Instytutu Humanites – „Dwie Godziny dla Rodziny”, która wspiera budowanie silnych relacji i wzmacnianie więzi międzyludzkich, zarówno w rodzinie, jak i w środowisku pracy.

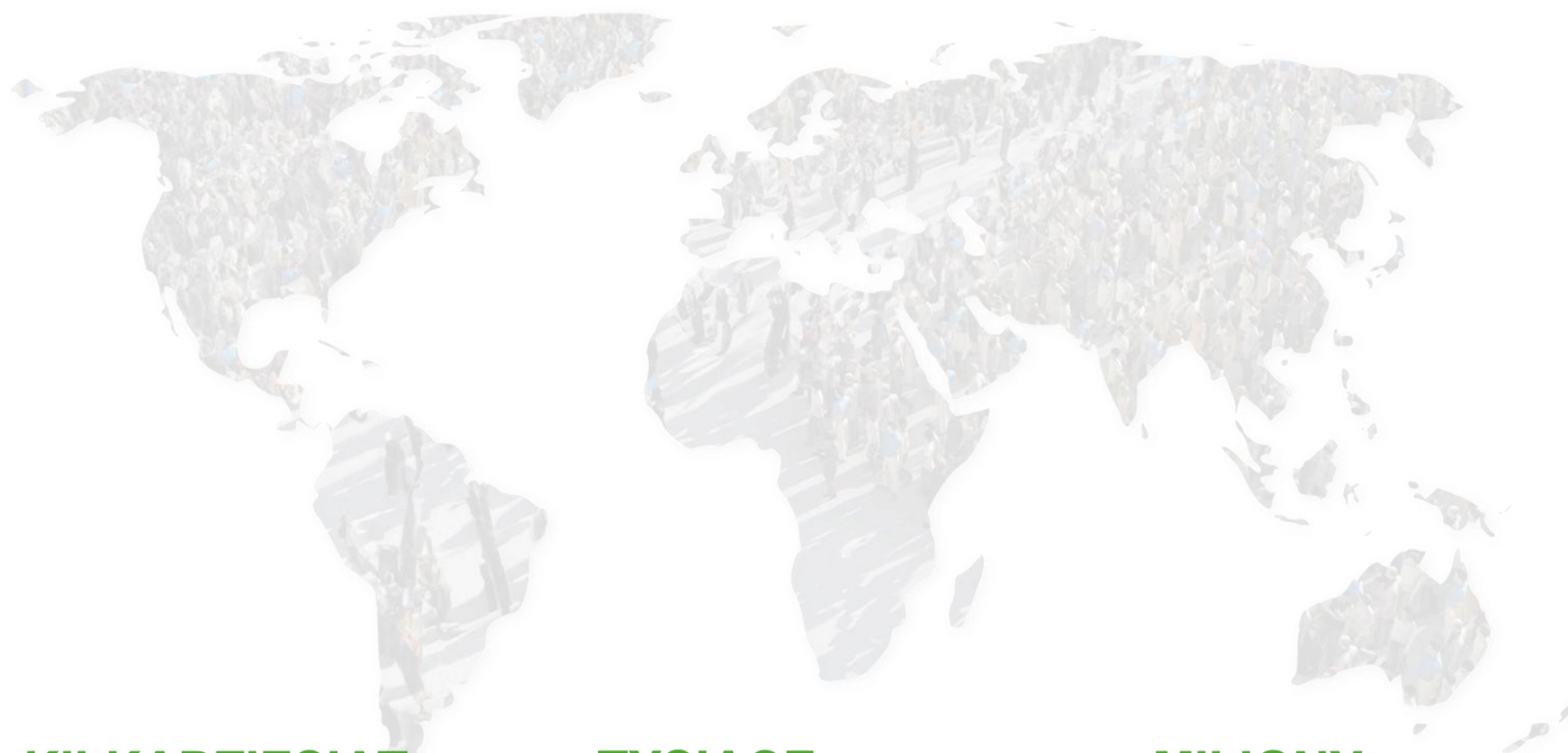
Wierzymy, że szczęście i spełnienie w życiu osobistym przekładają się na zaangażowanie i satysfakcję w pracy. Chcemy dbać nie tylko o Wasz dobrostan finansowy, ale także o Wasze zdrowie psychiczne, które jest nieodzownym elementem codziennego komfortu i efektywności.

Niech świąteczny stół będzie pełen pysznych dań, a dzięki kartom ASK ME – również pełen śmiechu, rozmów i wspólnych chwil, które zapamiętamy na długo.

Globalny Ruch Społeczny



Jeżeli do Akcji dołączył zagraniczny oddział Twojej firmy, napisz nam o tym – *nie dotyczy*.



KILKADZIESIĄT
KRAJÓW

TYSIĄCE
FIRM Z CAŁEGO ŚWIATA W AKCJI

MILIONY
PRACOWNIKÓW

ESG



Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #HumanBE #2h4family w raportowanie ESG?

Spółka będzie ujmować podejmowane działania w zakresie ESG w swoich raportach, podkreślając zaangażowanie w odpowiedzialny i zrównoważony rozwój.



HumnaLINK - Indeks Więzi Społecznych



Czy Wasza firma planuje wziąć udział/ wzięła udział w badaniu sieci społecznych **HumanLINK**.

HumanLINK to pierwsze w Polsce badanie, które kompleksowo analizuje poziom osamotnienia i więzi w miejscu pracy i otoczeniu organizacji.

Badanie daje możliwość zbadania wpływu kultury organizacyjnej firmy na rozległość i trwałość relacji tworzonych przez pracowników. A każdemu pracownikowi na stworzenie mapy własnych relacji w wymiarze rodzinnym, społecznym i zawodowym.

Wyniki mogą być wykorzystane w raportowaniu ESG!

Więcej o badaniu na:

<https://2godzinydlaRodziny.pl/humanlink/>

Na dzień sporządzania prezentacji brak jest potwierdzenia, czy Spółka planuje lub brała udział w badaniu HumanLINK.

RAPORT FIRMOWY



Ankieta

Prosimy bardzo o udział w krótkiej ankiecie

W prezentacji lub mailu zgłoszeniowym do konkursu prosimy o potwierdzenie udziału w Ankiecie –

[Poniżej Link do Ankiety >>>>>](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfn4R-0PUfR9xuKP549W4wxix9UOjkN2SqZCFAD4ak0jB_ZgQ/viewform?usp=sharing&oid=111106590916380325903)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfn4R-0PUfR9xuKP549W4wxix9UOjkN2SqZCFAD4ak0jB_ZgQ/viewform?usp=sharing&oid=111106590916380325903

The banner is for the XIV edition of the HumanBE campaign, titled 'SMAKI PRZEZ POKOLENIA 2025'. It features an illustration of a diverse group of people of various ages and ethnicities standing on a globe. The text on the banner includes the HumanBE logo, the date '15 MAJA - MOTTO XIV EDYCJI: SMAKI PRZEZ POKOLENIA 2025', and the hashtag '#2h4family #HumanBE'. It also mentions '2godzinydlarodziny.pl' and '2h4family.com'. A call to action 'DOŁĄCZ DO NAS' is present. The main message of the banner is 'RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI. GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA'.

Co zyskuje Twoja firma biorąc udział akcji HumanBE #2h4family?

Dziękujemy bardzo za dołączenie do XIV edycji akcji HumanBE- "Dwie godziny dla Rodziny i dla Człowieka" Instytutu Humanites. Będziemy wdzięczni za poświęcenie kilku minut na podzielenie się z nami Waszą opinią.
Pani/Pana głos pozwoli nam jeszcze lepiej zaplanować kolejne akcje 2h4family / 4human.

Od 14 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała

w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad **3000 firm**, z **ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! 😊

#HumanBE #2h4family #4human