

HumanBE – Dwie Godziny
dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny
Instytutu Humanites na rzecz
bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XIV edycja, rok 2025

DTA



Human**BE**
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

**RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI.
GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY
NA RZECZ **BLISKOŚCI**
I ZMIANY KULTURY
PRACY I **ŻYCIA****

2godzinydlarodziny.pl

2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

 **humanites**
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla CZŁOWIEKA



Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?

Jak przebiegał proces decyzyjny?

Z kampanią „Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA” zetknęliśmy się cztery lata temu — podpatrując dobre praktyki innych firm. Pomysł natychmiast nas poruszył. Przedstawiliśmy go naszym prezesom, a ich odpowiedź była krótka i pełna entuzjazmu: „Wchodzimy w to!”. Od tamtej pory, już po raz czwarty, wspólnie tworzymy przestrzeń, w której czas dla bliskich staje się równie ważny jak cele biznesowe.

Co zainspirowało Państwa do udziału w kampanii?

Zależy nam na ludziach, nie tylko na pracownikach. Chcemy, by rozwijali się zawodowo, ale przede wszystkim — by byli szczęśliwi. Wierzymy, że równowaga między pracą a życiem zaczyna się od atmosfery, w której każdy czuje się częścią czegoś większego. Relacje mają moc — nikt nie powinien być sam. W pracy, jak i w życiu, liczy się bycie razem.

Dlatego udział w kampanii stał się dla nas czymś zupełnie naturalnym. To piękna okazja, by podarować naszym pracownikom to, czego często brakuje najbardziej — czas dla bliskich, przyjaciół, rodziny. Po prostu: czas na bycie razem.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

Jak kampania została odebrana przez pracowników?

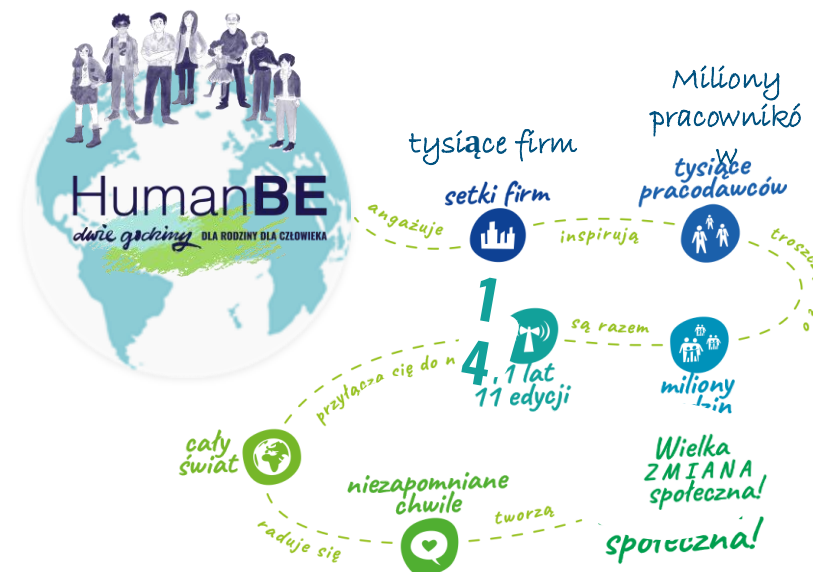
Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

Kampania „2 Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA” została przez naszych pracowników **przyjęta z entuzjazmem i prawdziwym zaangażowaniem.**

Dla wielu z nich te dwie godziny stały się małym świętem w środku tygodnia – okazją, by wyłączyć komputer trochę wcześniej i... po prostu być. Z bliskimi. Z samym sobą. Z tym, co ważne, a często odkładane na później.

Niektórzy mówili o wspólnym obiedzie, który pierwszy raz od dawna nie był w biegu. Inni o spacerze z dzieckiem, telefonie do mamy, planszówkach z rodziną.

Atmosfera towarzysząca kampanii? Rodzinna, pozytywna, ale też motywująca do działania, inspirująca.



Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

W jaki sposób kampania wpływa na kulturę organizacyjny /kapitał społeczny w Waszej organizacji

Dzięki kampanii w firmie rośnie kapitał społeczny – więzi między pracownikami stają się silniejsze, a atmosfera bardziej rodzinna. Ludzie czują, że są widziani nie tylko jako wykonawcy zadań, ale jako pełne życia osoby, które mają swoje potrzeby, marzenia i bliskich.

Ta kampania wzmacnia poczucie przynależności i wspólnoty, bo pokazuje, że firma rozumie, jak ważna jest równowaga między pracą a życiem osobistym. Pracownicy częściej dzielą się swoimi historiami, wspierają nawzajem i chętniej angażują się w działania zespołowe.

W efekcie powstaje przestrzeń, w której nie tylko realizujemy cele biznesowe, ale także tworzymy prawdziwe relacje — a to jest klucz do trwałego sukcesu i satysfakcji wszystkich stron.

Kampania została z nami na stałe, bo udowodniła, że troska o relacje nie wymaga wielkich zmian – wystarczy odrobina czasu i dobra wola.

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Działania podjęte w ramach Akcji HumanBE (konkursy, wydarzenia, etc/)

I. Działania bezpośrednio dla pracowników związane z akcją:

- wyjście z pracy 2 godziny wcześniej, aby spędzić czas z bliskimi
- konkurs kulinarny – „Podziel się rodzinnym przepisem”
- konkurs „Gdzie warto pojechać?” - polecenie miejsca na wspólny wyjazd z bliskimi
- konkurs dla dzieci – plastyczny – narysuj ulubioną potrawę

II. Wyjazdy firmowe – DTA w podróży

- Kraje Bałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia i Helsinki) – 10 - 17.V
- Hiszpania (Costa Blanca) – 7-12.V
- Hiszpania (Costa Blanca) – 28.V - 02.VI
- Pakistan – 31.V – 12.VI
- Energylandia – 20.IX

III. Działania CSR-owe

- Dzień Dziecka w Jasz kotlu – wolontariat pracowniczy
- I Jasz kotłański Piknik Radości
- Charytatywna rywalizacja sportowa
- Onkobiegi – organizacja udział
- Akcja Handmade – mały bonus ☺



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?

Jak najbardziej – ilość działań, które zostały przeprowadzone nie byłyby w stanie opierać się tylko na jednym dziale firmy. To wymagało wielu wspólnych działań od pracowników w poszczególnych oddziałach agencji celnych, magazynów, spedycji po działy takie jak HR, kadry, księgowość, administrację, IT i kilka innych 😊

Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję.

Tak – zainspirowaliśmy innych! Wszystkie nasze oddziały – łącznie ponad 50 – aktywnie włączyły się w kampanię. To pokazuje, jak silna jest nasza wspólna potrzeba budowania relacji i jak bardzo potrafimy być razem, nawet na odległość.

Czy poleciliście akcję swoim partnerom biznesowym?

Tak, polecaliśmy akcję również naszym partnerom biznesowym – w tych mniej formalnych rozmowach oraz poprzez nasze kanały w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i LinkedIn. Dzielenie się ideą kampanii w naturalny sposób stało się częścią naszych relacji i wartości, które wspieramy.



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Wcześniejsze wyjście z pracy

U nas kampania "2 godziny dla rodziny/CZŁOWIEKA" trwa aż dwa miesiące – **maj i czerwiec**. Ze względu na specyfikę naszej pracy nie możemy celebrować jej w jednym, konkretnym dniu. Musimy przy tym zapewnić ciągłość działania dla naszych Klientów, co jest dla nas równie istotne.

Takie rozwiązanie stosujemy już od czterech lat i sprawdza się ono u nas bardzo dobrze. Dzięki dłuższemu okresowi trwania kampanii mamy również przestrzeń na realizację dodatkowych, wartościowych działań.

W tym czasie staramy się angażować w inicjatywy budujące relacje i bliskość na trzech poziomach – rodzinnym, pracowniczym i charytatywnym.

Warto jednak dodać, że **wartości promowane w ramach tej kampanii są z nami przez cały rok** – wpisują się w naszą codzienność i sposób działania.

A tak nasi pracownicy spędzali te 2 h ;)



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkurs - Podziel się rodzinnym przepisem

Dlaczego?

W firmie spędzamy sporą część życia – jesteśmy trochę jak druga rodzina. Dzielenie się rodzinnym przepisem to nie tylko okazja do odkrycia nowych smaków, ale też do lepszego poznania siebie nawzajem, budowania relacji i poczucia wspólnoty. Taki przepis – prosty, tradycyjny, ale pełen serca – może być inspiracją do wspólnego gotowania, integracji zespołu. To pokazuje, że wartości rodzinne i kultura dzielenia się mają znaczenie nie tylko w domu, ale i w pracy.

Zwycięzcy otrzymali
vouchery do
katalogmarzen.pl 😊



Zdolności kulinarne naszych pracowników:



Panekjki - Maryna



Jagodzianki -
Kamila



Szakszuka -
Monika



Niedzielnny obiadek
- Magda



Burgerowe love-
Piotr



Truskawkowe
szaleństwo -
Asia



Fit kiełbasa 😊 -
Krzysztof



Choinka -
Marzena

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkurs „Gdzie warto pojechać?”

Dlaczego?

Czas z bliskimi to dla nas w dużej mierze wspólne podróżowanie – stąd pomysł, aby pracownicy podzielili się swoimi ulubionymi miejscami. Niektóre z nich można było zrealizować wychodząc 2 godziny wcześniej z pracy 😊

A to dopiero początek naszej bazy na „polecajki wyjazdowe”. Pomysł spodobał się i czekamy na więcej. Na naszym Intranecie będziemy sukcesywnie dodawać kolejne przesłane przez pracowników propozycje.

Zwycięzcy otrzymali
vouchery do
katalogmarzen.pl 😊



Migawki z nagrodzonych prac:



Mateusz - Dolina Baryczy –
coś na oderwanie się od
zgiełku miasta. CHILL



Renata - Krynica Morska –
propozycja na wycieczkę
rowerową z rodziną.
AKTYWNI



Kasia - Jelenia Góra i
okolice – coś dla ciała i
umysłu. GÓRY i
ZWIEDZANIE

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkurs plastyczny dla dzieci

Dlaczego?

Angażowanie dzieci pracowników w życie firmy wzmacnia więź emocjonalną między pracownikiem a organizacją, pokazując, że pracodawca dostrzega i wspiera jego życie rodzinne. Takie inicjatywy budują pozytywną kulturę organizacyjną i wzmacniają wizerunek firmy jako miejsca przyjaznego rodzinie, co przekłada się na większe zaangażowanie i lojalność zatrudnionych osób. Dodatkowo, dzieci mają okazję poznać środowisko pracy swoich rodziców, co może inspirować je do rozwoju i lepiej kształtować wyobrażenie o świecie zawodowym.

Zaangażowanie dzieci
przerosło nasze
oczekiwania. Prace były
wspaniałe – rozdaliśmy
wszystkim prezenty 😊



Kilka wybranych prac:



Gabi



Antek



Aniela



Margo



Laura



Bianka

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Wyjazdy firmowe

Dlaczego?

Jednym z naszych priorytetów jest budowanie wspólnoty poprzez organizowanie wspólnych podróży, które pozwalają nam nie tylko odpocząć i zrelaksować się, ale także zacieśniać więzi i integrować się poza miejscem pracy. To ważna część naszej kultury organizacyjnej, którą wszyscy bardzo cenimy. Takie wyjazdy są z nami już ok. 20 lat – z różną intensywnością w różnych latach, ale zawsze staramy się, żeby pojawiało się ich jak najwięcej. Wiemy, że dzięki temu tworzymy naprawdę coś niesamowitego jeśli chodzi o relacje między nami.

Jakie wyjazdy odbyły się w 2025 roku?

- Kraje Bałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia i Helsinki) – 10 - 17.V
- Hiszpania (Costa Blanca) – 7-12.V
- Hiszpania (Costa Blanca) – 28.V - 02.VI
- Pakistan – 31.V – 12.VI
- Energylandia – 20.IX (to jeszcze przed nami)



Pakistan



Litwa



Energylandia



Hiszpania



Pakistan



Hiszpania



Helsinki

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Działania CSR-owe



Dlaczego?

Dla nas nieodłącznym elementem co roku są działania CSR-owe. To ważne, żeby nie skupiać się tylko na tym co się dzieje „u nas”, ale także wyjść o krok albo dwa dalej. To niezwykle istotne dla tych, którym pomagamy, ale też dla nas samych – najprościej mówiąc pomaganie daje nam kopa do działania 😊

Jakie działania podjęliśmy?

- **Dzień Dziecka w Jaskotlu** - nasi pracownicy zrobili prezenty dla dzieci z ośrodka w Jaskotlu. Dzieci spełniły swoje małe marzenia, a my także mieliśmy okazję do zabawy z nimi. Ten wspólnie spędzony czas pokazał nam jak wiele miłości potrzebuje „mały człowiek” – na pewno jeszcze wrócimy na wspólne zabawy.
- **I Jaskotlański Piknik Radości** – pomagaliśmy w organizacji i uczestniczyliśmy w tym wspaniałym wydarzeniu. Najważniejsze dla nas było to, że dzieci pracowników DTA miały możliwość poznać się z dziećmi z Jaskotla i wspólnie uczestniczyć w zabawie.
- **Charytatywna rywalizacja sportowa** – zachęcamy pracowników do aktywności fizycznej. Zbieramy kalorie podczas wszystkich aktywności sportowych. Następnie przeliczamy je na złotówki i zebraną kwotę przekazujemy na wybrany cel – dla **Fundacji Robinson Cruoe**.
- **Onkobieg** – bieg dopiero we IX, ale to właśnie w VI podjęliśmy decyzję o uczestnictwie pracowników DTA. To dla będzie to także czas na wspólnie spędzony czas, a przy tym zwrócenie uwagi na to jak istotne są badania profilaktyczne.

Zakład Opiekuńczo-Lecznicy dla Dzieci im. Jana Pawła II w Jaskotlu - to dom, w którym każde dziecko, niezależnie od swojej niepełnosprawności, otaczane jest czułością, profesjonalną opieką i nadzieją. To miejsce, gdzie troska, miłość i bezpieczeństwo splatają się w codziennej walce o zdrowie i samodzielność dzieci z niepełnosprawnościami. Zachęcamy do obejrzenia profilu na [Facebooku](#) i włączenia się do pomocy.



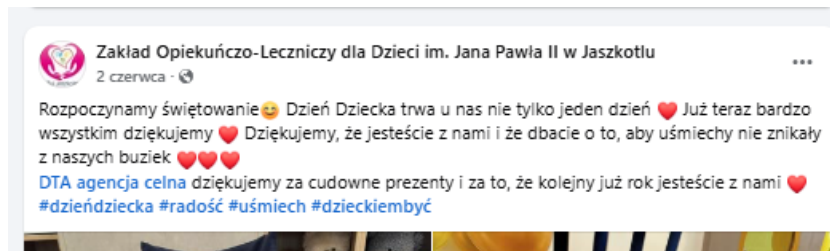
Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Działania CSR-owe



Dzień dziecka w Jasz kotlu



I Jasz kotłański
Piknik Radości



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Działania CSR-owe - bonus

Czas naszej **Akcji Handmad-owej** nie łączył się bezpośrednio z czasem akcji 2h4f, jednak chcielibyśmy pokazać te akcje, ponieważ dla nas była to jedna z najważniejszych w tym roku. Wpisuje się ona mocno w filozofię kampanii. Może kogoś zainspiruje.

Dlaczego?

Grudzień to bardzo magiczny i rodzinny czas. Chcemy, aby nasi pracownicy mocno łączyli się z firmą (bo wielu z nich już dziś mówi, że to rodzinna atmosfera jest czymś co najbardziej sobie cenią w DTA), a jednocześnie pomagali innym.

Na czy polegała akcja?

Pracownicy tworzyli „coś” samemu – tzw. handmade, następnie przeprowadzaliśmy aukcje na każdą z rzeczy. Licytacja był niezwykle emocjonująca, wręcz do ostatniej sekundy 😊

Komu pomogliśmy?

1. Pani Ewie ze Stronia Śląskiego, która w wyniku powodzi straciła wszystko czego dorabiała się całe życie.
2. Dla dzieci i młodzieży ze Szpitala Psychiatrycznego we Wrocławiu. Ich potrzeby są ogromne. Brakuje im często podstawowych środków higieny osobistej.



Hand Made

Dołącz do akcji charytatywnej - Twórzmy razem rękodzieło!

- ✓ Chcesz dołączyć do wspólnej akcji charytatywnej?
- ✓ Masz umiejętność tworzenia czegoś wyjątkowego własnymi rękami?
- ✓ Zgłoś się już dziś!



Dołącz



[LINK DO ZAPISU](#)



Rękodzieło może dotyczyć wszystkiego - rysowanie, szydełkowanie, pieczenie, gotowanie, robienie na drutach, budowanie, elementy dekoracyjne, biżuteria czy inne

II Etap: Licytacje



- ✓ Każde rękodzieło wystawimy na licytacje
- ✓ Dołącz do licytacji i baw się razem z nami!
- ✓ Licytując rękodzieło wspierasz potrzebujących

Harmonogram

20 PAZ	Przedłużamy czas zgłoszeń handmade'owych prac
22 LIS	Przekazanie rękodzieł na licytację (poza kulinarnymi :))
2 GRU	Początek licytacji

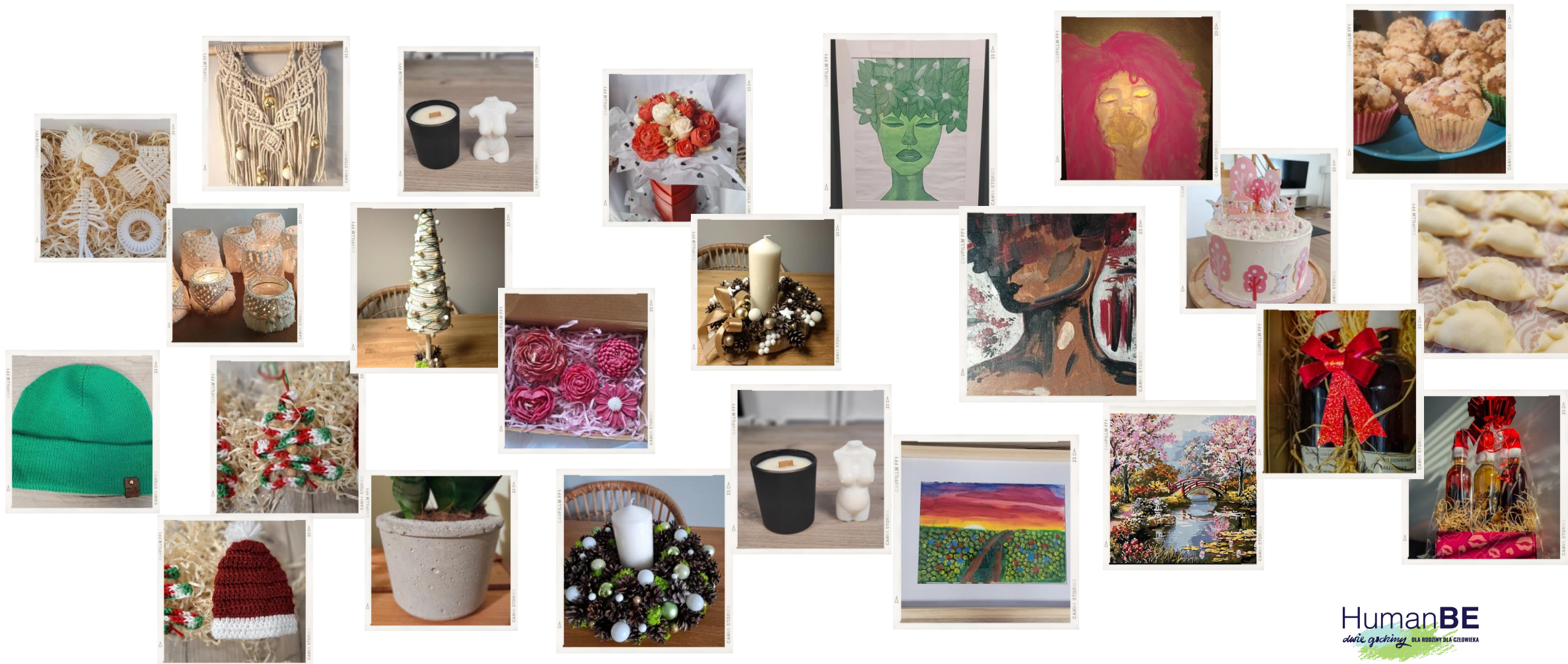


Dołącz do nas i pokaż, jak wspólnie potrafimy się bawić, rywalizować i pomagać innym.

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Działania CSR-owe - bonus Akcja Handmad-owa – dzieła naszych pracowników i ich rodzin

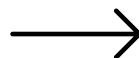


Komunikacja z pracownikami



Komunikacja do pracowników – wersja online 😊

Komunikacja do pracowników – maile, które przekierowują do naszej wewnętrznej strony dla pracowników Strefa Pracownika – tam zawsze są już szczegóły, które przedstawiamy na kolejnych slajdach 😊



Wszelkie działania kierowane są do **wszystkich pracowników !**

Akcje dla pracowników

DTA HR DTA
Do Wszyscy

Odpov

Akcje dla pracowników...

- Rozpoczęcie** akcji "2 godziny dla Rodziny dla Człowieka"
- Zabawa** dla Was związana z akcją "2 godziny dla Rodziny dla Człowieka"
- I druga zabawa** związana z opisem miejsca "Gdzie warto pojechać?"
- Zapraszamy** na koncert - **Wiosenne spotkanie z folklorem**

Do zgarnięcia kilka voucherów do katalogmarzeń.pl

Po więcej szczegółów zapraszamy do:

STREFA PRACOWNIKA
Bądź na bieżąco z tym co się dzieje w firmie.

Komunikacja z pracownikami

Komunikacja do pracowników – wersja online 😊



2 godziny dla Rodziny dla Człowieka

Z przyjemnością informujemy, że jako Grupa DTA dołączamy już kolejny rok do akcji Dwie Godziny dla Rodziny.

Tegoroczna edycja jest pod hasłem:
Smaki przez pokolenia.

Akcja związana jest z datą 15 maja - Międzynarodowy Dzień Rodzin, ale może być rozciągnięta w czasie na cały **maj i czerwiec** - tak właśnie będzie w Grupie DTA.

- Na czym to polega?**
W ramach akcji, każdy pracownik może wykorzystać jeden dzień ze skróconym czasem pracy (o 2 godziny), po to by spędzić go ze swoimi bliskimi.
- Ograniczycie**
Możesz wykorzystać jednorazowo 2 godziny np. wychodząc danego dnia wcześniej z pracy. Pamiętaj, aby dzień wykorzystania uzgodnić wcześniej z przełożonym.

Czas trwania akcji
01.05.2025 rok -
30.06.2025 rok

Komunikacja z pracownikami

Komunikacja do pracowników – wersja online ☺



2 godziny
dla Rodziny
dla Człowieka



Tegoroczna edycja jest pod hasłem:

Smaki przez pokolenia

Podziel się rodzinnym przepisem

Co trzeba zrobić?

Prześlij do nas przepis na potrawę, która ma dla Ciebie szczególne znaczenie – może to być danie, które przygotowywała Twoja babcia, rodzinny wypiek z dzieciństwa lub po prostu Twoja ulubiona potrawa (może nawet autorska!).

Jak wziąć udział?

Opisz przepis (składniki i sposób przygotowania) - tak, aby każdy mógł go wykonać u siebie :).
Dodaj krótki komentarz/kontekst - co ten przepis dla Ciebie znaczy lub jaka historia się z nim wiąże. Mile widziane będzie zdjęcie - jeśli nie masz własnego to może jakieś poglądowe :).

Prześlij zgłoszenie **do 30 maja** na adres: hr@dta.com.pl*

Dlaczego warto?

Spośród najciekawszych opisów wylosujemy dwie osoby - otrzymają one voucher do katalogmarzen.pl na kwotę 100 zł.

*wysyłając przepis, zgadzasz się na publikację w Strefie Pracownika oraz w Gazecie DeTAjms.

Dajcie się poznać od kulinarnej strony – czekamy na Wasze smaki i historie!



“Gdzie warto pojechać?”



Pamiętacie “Konkurs na konkurs”? No to zaczynamy realizować podsyłane przez Was pomysły!). Na początek pomysły Edyty z Oddziału UTC we Wrocławiu - Gdzie warto pojechać?

A oto konkrety:

Lubisz odkrywać ciekawe miejsca w Polsce? Masz ulubiony zakątek, do którego chętnie wracasz? A może właśnie wróciłeś/-aś z weekendowego wypadu i chcesz się tym podzielić?

Weź udział w naszej zabawie i **opisz miejsce, które warto odwiedzić w weekend!** Może to być miasteczko, wieś, park narodowy, jezioro, góry albo tajemnicze ruiny z legendą w tle, a może jakaś propozycja na aktywne spędzenie czasu.

👉 Napisz nam swoją polecijkę - krótki **opis miejsca** w Polsce, które Twoim zdaniem jest idealne na weekendowy wypad.

📷 Dołącz, jeśli chcesz, **zdjęcie** z tego miejsca.

🌐 **Link** też mile widziany

📧 Wyślij swoją polecijkę **do 30 maja 2025** na adres: hr@dta.com.pl*

🎁 Spośród najciekawszych opisów wylosujemy **dwie osoby** - otrzymają one **voucher do katalogmarzen.pl** na kwotę 100 zł.

*wysyłając polecijkę, zgadzasz się na publikację w Strefie Pracownika oraz w Gazecie DeTAjms.

Komunikacja z pracownikami

Komunikacja do pracowników – wersja online ☺



Dzień dziecka



Z okazji zbliżających się szczególnych dni (Dzień Matki, Dzień Dziecka, Dzień Ojca) organizujemy zabawę dla dzieci. Zapraszamy wszystkie dzieci pracowników naszej firmy do wzięcia udziału w zabawie i wykorzystania swojej kreatywności.

Chcemy zostać w temacie tegorocznego hasła akcji **2 godziny dla rodziny/dla człowieka - Smaki przez pokolenia**.



Prace mogą być na temat:

ulubione danie, które gotuje mama, tata, babcia lub dziadek lub wspólne gotowanie/jedzenie przy stole lub wymarzoną potrawę na Dzień Dziecka lub kulinarną podróż przez pokolenia w swojej rodzinie.

Forma pracy do wyboru:

praca plastyczna - rysunek, kolaż, obraz, praca przestrzenna itp.

krótka opowieść/opis - można opisać historię dania, wspomnienie związane z gotowaniem lub ciekawą rodzinną anegdotę :)

przepis rodzinny - opisać i zilustrować ulubiony rodzinny przepis

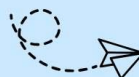
Najlepsze prace zostaną nagrodzone oraz będzie można je zobaczyć w najnowszym numerze DeTAjmsa.

3 kategorie wiekowe:

I. dzieci do lat 4

II. dzieci 4 - 10 lat

III. dzieci 10 - 16 lat



Zdjęcia prac/opowiadania wyślij na hr@dta.com.pl do 08.06.2025 r.



Dzień dziecka



Z okazji Dnia Dziecka Nasze pociechy stanęły do wyjątkowego kulinarno-artystycznego wyzwania – namalować, narysować lub opisać to, co ich brzuszki lubią najbardziej.

Efekty? Absolutnie przepyszne!

Na stołach naszej wyobraźni pojawiła się klasyka gatunku – pizza i pierogi królowały dumnie jak królewska para. Ale nie zabrakło też innych smaków i słodkości – sushi, rosołki, pankejki i inne smakowite dzieła pokazały, że dziecięce gusta są różnorodne 😊

Każda praca była inna, każda cudowna – i **wszystkie zostaną nagrodzone!** 🎉

W najbliższym czasie spodziewajcie się upominków.

Dziękujemy za udział i gratulujemy wszystkim małym artystom i kuchmistrzom!

Zapraszamy do obejrzenia prac poniżej i oraz do dwóch fantastycznych przepisów - [link](#).

Nasi najmłodszy artyści

Komunikacja z pracownikami

Komunikacja do pracowników – wersja online ☺



“DTA ruszaj na wakacje 2025”

Dla kogo?

Tym razem łączymy siły z ogólnopolską akcją „Dwie godziny dla rodziny” pod hasłem „Smaki przez pokolenia” – **DTA przekazuje środki finansowe na wsparcie głodnych dzieci.**

Co robimy?

W tej edycji liczy się każda aktywność fizyczna – bieg, rower, rolki, spacer, basen, siłownia, joga i wszystko, co pozwala Wam się ruszać.

Zbieramy KALORIE spalane podczas wszystkich sportowych aktywności! Wasz wysiłek przełoży się na realną pomoc.

Dlaczego warto dołączyć?

1. Dbamy o zdrowie i dobre samopoczucie.
2. Integrujemy się w duchu sportowej rywalizacji.
3. Wspieramy dzieci, które najbardziej potrzebują naszej pomocy.

Zachęcamy, byćście w myśl tegorocznego hasła „Smaki przez pokolenia” znaleźli czas na wspólne, rodzinne aktywności – niech sport i wspólne chwile będą naszym sposobem na pomaganie!

Dołączcie do wyzwania, spalajcie kalorie i pomagajcie z nami – bo razem możemy więcej!

DTA - Zawsze w dobrym kierunku.



*Szykujcie wygodne buty,
dobry humor i dużo
energii – Energylandia
czeka!*

Akcja dzieciaki*

Mamy dla Was MEGA wiadomość. W ramach naszej corocznej Akcji Dzieciaki zabieramy Wasze pociechy (i Was!) na dzień pełen emocji, śmiechu i rollercoasterów w... **Energylandii!**

Tak jest 😊 to miejsce, które większość z Was wskazała w ankiecie dotyczącej wyjazdów.

Termin: 20.09.2025 rok (sobota)

Dla kogo? rodzic pracujący w DTA plus jego dzieci.

Akcja dzieciaki dedykowana jest dla dzieci do 16 roku życia, jednak ze względu na miejsce jakim jest Energylandia podwyższamy ten wiek do 18 roku życia ;)



Co zapewniamy? bilety wstępu oraz voucher na obiad.

Ważne: dojazd we własnym zakresie.



**Jeśli jesteście na TAK - wypełnij ankietę - [link do ankiety](#)
Na Waszą deklarację uczestnictwa czekamy do 11.08.2025**

*Akcja Dzieciaki - coroczna akcja dla dzieci na zakończenie wakacji i przywitanie nowego roku szkolno-przedszkolnego.



Komunikacja z pracownikami

Komunikacja do pracowników – wersja online ☺



Wszystkie akcje są także opisane i umieszczane w naszej wewnętrznej gazecie DeTAjms (wersja online).

By nic Cię nie ominęło Czerwiec 2025 Nr 14



Dzień Dziecka z DTA w ZOL w Jaskotliu



Tego dnia najważniejsze były dziecięce uśmiechy – szczerze, radosne i pełne wdzięczności. Z okazji Dnia Dziecka odwiedziłyśmy Zakład Opiekuńczo-Leczniczy w Jaskotliu – miejsce, gdzie każdego dnia niesiona jest opieka, troska i serce najmłodszym potrzebującym. Z prezentami – ufundowanymi przez Was, naszych niesamowitych Pracowników – pojawiliśmy się tam, by dać dzieciom trochę radości, ciepła i koloru. I choć to my przyjechalśmy z podarunkami, to również my wyciśnięmy z chwili bezcennej – z ogromem energii, wzruszeń i poczuciem, że razem naprawdę możemy zmieniać świat na lepsze. Zerknijcie na zdjęcia, które otrzymaliśmy w podrozie. Dziękujemy wszystkim, którzy wsparli tę inicjatywę. Razem tworzymy firmę, która nie tylko działa, ale także czuje i reaguje.

Zachęcamy do obejrzenia fotorelacji z rozdania prezentów - na Facebooku ośrodka - [link do relacji](#).

Od dzieci z Jaskotliu otrzymaliśmy poniższe podziękowania:



10

Kilka wybranych

Festiwal Kolorów w Jaskotliu

Dzieci z Jaskotliu są także przeszczęśliwe kiedy się do nich przyjeżdża i spędza z nimi czas. Korzystamy więc z takich okazji i chętnie uczestniczymy w organizowanych przez ośrodek festynach. Jeden z nich odbył się 13 maja: Pierwszy Jaskotliński Festiwal Kolorów. Zabawy było co nie miara, a nasza dzielna drużyna wolontariuszy DTA zdobyła 2 miejsce w zawodach dla firm pomagających ośrodkowi. Za rok na pewno wrócimy na festiwal. Dodatkowo planujemy w ramach wolontariatu pracowniczego spędzać więcej czasu z dziećmi z ośrodka. Mam nadzieję, że już niedługo będzie taka okazja.



Po godzinach...

Via Baltica

czyli nasza podróż przez Litwę, Łotwę, Estonię a nawet Finlandię



10 maja wyruszyliśmy w podróż po krajach nadbałtyckich – naszym celem była Litwa, Łotwa, Estonia oraz Finlandia. Przygoda rozpoczęła się w Smolcu a w Suwałkach spotkaliśmy się już w pełnym składzie. Pierwszy punkt wycieczki na Litwie to uroczyste miasteczko Troki, które niegdyś było miastem królewskim Wielkiego Księstwa Litewskiego.

Główną atrakcją jest zamek na jeziorze, zbudowany przez Księcia Witolda, a rekonstruowany w XIX w. Troki są miastem bliźniaczym dla Malborka, co można zauważyć przede wszystkim dzięki architekturze zamkowej. Po kolacji, na której mogliśmy skosztować lokalnych kłbów z rosolem dojechalśmy do Wilna.



DTA na bieżąco

2 godziny dla rodziny/dla człowieka



Po raz kolejny dołączyliśmy do ogólnopolskiej akcji społecznej „Dwie godziny dla rodziny”, której celem jest budowanie oraz wzmacnianie relacji rodzinnych poprzez symboliczne skrócenie dnia pracy o dwie godziny.

„Dwie godziny dla rodziny” to inicjatywa Instytut Humanites, która zachęca pracodawców do umożliwienia pracownikom wcześniejszego zakończenia pracy, by mogli ten czas poświęcić swoim bliskim – na rozmowę, wspólne aktywności, odkrywanie rodzinnych historii czy po prostu bycie razem. To nie tylko gest, ale realna troska o równowagę między życiem zawodowym i prywatnym oraz profilaktyka zdrowia psychicznego i emocjonalnego.

Tegoroczna edycja jest pod hasłem: *Smaki przez pokolenia.*

Zachęcamy wszystkich do wykorzystania tych dwóch godzin na budowanie relacji z najbliższymi – bo to właśnie one są najcenniejsze! Czas trwania akcji 01.05 - 30.06

Na czym to polega?

W ramach akcji, możesz wykorzystać jeden dzień ze skróconym czasem pracy (o 2 godziny), po to by spędzić go ze swoimi bliskimi.

Organizacyjnie

Możesz wykorzystać jednorazowo 2 godziny np. wychodząc danego dnia wcześniej z pracy. Pamiętaj, aby dzień wykorzystania uzgodnić wcześniej z przełożonym.

DTA na bieżąco

Dzień Dziecka w DTA

Z okazji Dnia Dziecka Nasze poczciechy stanęły do wyjątkowego kulinarno-artystycznego wyzwania – namalować, narysować lub opisać to, co ich brzuski lubią najbardziej. Efekty? Absolutnie przepyszne! Na stołach naszej wyobraźni pojawiła się klasyka gatunku – pizza i pierogi królowały dumnie jak królewska para. Ale nie zabrakło też innych smaków i słodkości – sushi, rosółki, pankeki i inne smakowite dzieła pokazały, że dziecięce gusta są różnorodne.

Każda praca była inna, każda cudowna a **każdy młody artysta otrzyma już wkrótce od DTA niespodziankę!** Dziękujemy za udział i gratulujemy wszystkim małym artystom i kuchmistrom oraz ich rodzicom!

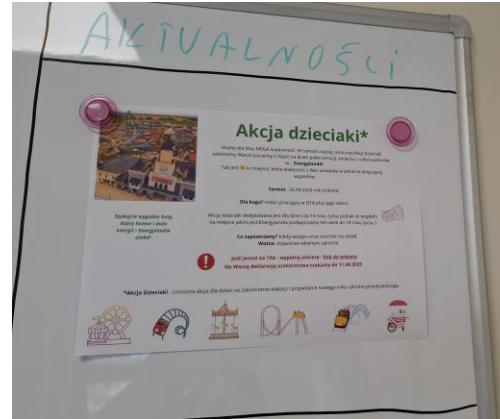
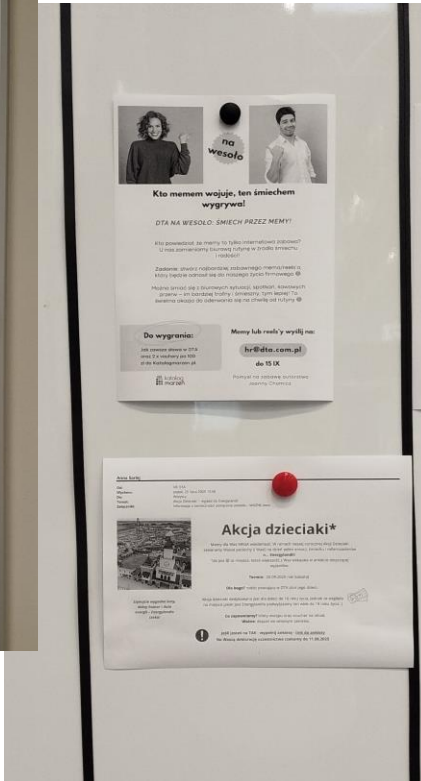
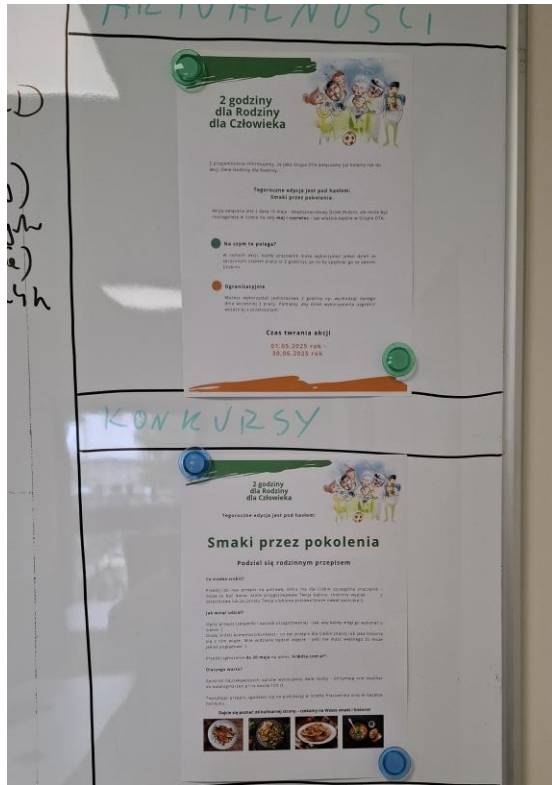
Zapraszamy do obejrzenia prac w większym formacie i przepisów na Strefie Pracownika - [link](#).



Komunikacja z pracownikami



Komunikacja do pracowników – wersja papierowa 😊
jej nie ma dużo ponieważ stawiamy na ekologię i tam gdzie możemy wysyłamy maile, a nie drukujemy.



Komunikacja w social mediach

15.05 – komunikacja na
naszym profilu firmowym na
Facebooku i LinkedIn



Autor: Andrzej Wac • 15.05.2025

DTA Agencja Celna - Magazynowanie - Spedycja
1 228 obserwujących
2 mies. •

15 maja, w Międzynarodowy Dzień Rodziny, po raz kolejny dołączamy do ogólnopolskiej akcji społecznej „Dwie godziny dla rodziny”, której celem jest budowanie i wzmacnianie relacji rodzinnych poprzez symboliczne skrócenie dnia pracy o dwie godziny.

Czym jest akcja?

„Dwie godziny dla rodziny” to inicjatywa **Humanites Institute**, która zachęca pracodawców do umożliwienia pracownikom wcześniejszego zakończenia pracy, by mogli ten czas poświęcić swoim bliskim – na rozmowę, wspólne aktywności, odkrywanie rodzinnych historii czy po prostu bycie razem. To nie tylko gest, ale realna troska o równowagę między życiem zawodowym i prywatnym oraz profilaktyka zdrowia psychicznego i emocjonalnego.

Dlaczego to ważne?

Wierzymy, że silne więzi rodzinne przekładają się na szczęście, rozwój i dobrostan każdego człowieka, a także na jego zaangażowanie i satysfakcję w pracy. Dobre relacje z bliskimi dają energię, inspirują i pomagają lepiej radzić sobie z codziennymi wyzwaniami. Akcja „Dwie godziny dla rodziny” to również okazja do refleksji nad jakością naszych relacji i przypomnienie, że mamy jedno życie, w którym łączymy wiele ról – nie tylko zawodowych.

Pracownicy są dla nas najważniejsi

W DTA to ludzie są najważniejsi. Dbamy o naszych pracowników nie tylko poprzez szeroki pakiet benefitów, ale także poprzez inicjatywy wspierające ich życie rodzinne i osobiste. Cieszymy się, że nasze zaangażowanie zostało docenione – w ubiegłym roku zajęliśmy II miejsce w konkursie **#HumanBE #2h4family!** To dla nas potwierdzenie, że warto inwestować w dobrostan zespołu i tworzyć miejsce pracy, w którym każdy czuje się doceniony.

Zachęcamy wszystkich do wykorzystania tych dwóch godzin na budowanie relacji z najbliższymi – bo to właśnie one są najcenniejsze!

<https://lnkd.in/eNjyPQh>
<https://lnkd.in/gjdapVq>
<https://www.humanites.pl/>

<https://www.humanites.pl/>



Komunikacja w social mediach



Zeszłorocznym sukcesem też
pochwaliliśmy się z SM.

 DTA agencja celna
14 października 2024 · 🌐

👏 10 października mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w konferencji **Instytut Humanites** „Samotność, rynek pracy, innowacje. Człowiek i biznes w świecie AI”. To wydarzenie było dla nas niezwykle inspirujące! 🌍🗣️

🏆 Podczas wydarzenia odbyło się także wręczenie nagród w konkursie **#HumanBE #2h4family**, gdzie jako DTA zajęliśmy II miejsce! Zostaliśmy docenieni za dbanie o relacje, budowanie empatii i otwartość na innych. 🤝❤️

To wyróżnienie jest owocem naszych wewnętrznych inicjatyw, takich jak dzielenie się marzeniami, kreatywne zabawy dla dzieci, akcje charytatywne, a także niezapomniane wyjazdy do Legolandu oraz zagraniczne podróże integracyjne. ✈️🌟

Dziękujemy **#InstytutHumanites** za to wyjątkowe wydarzenie! 🙏
Cieszymy się, że możemy być częścią czegoś tak wartościowego.

Gratulujemy wszystkim innym laureatom oraz wyróżnionym firmom – Polskiej Spółka Gazownictwa, XTb, Canal+, Tauron, Intrum, Zakładom Automatyki Kombud, Signify, ZWAE i wszystkim innym biorącym udział w konkursie! Cieszymy się, mogąc się inspirować Waszymi pomysłami!

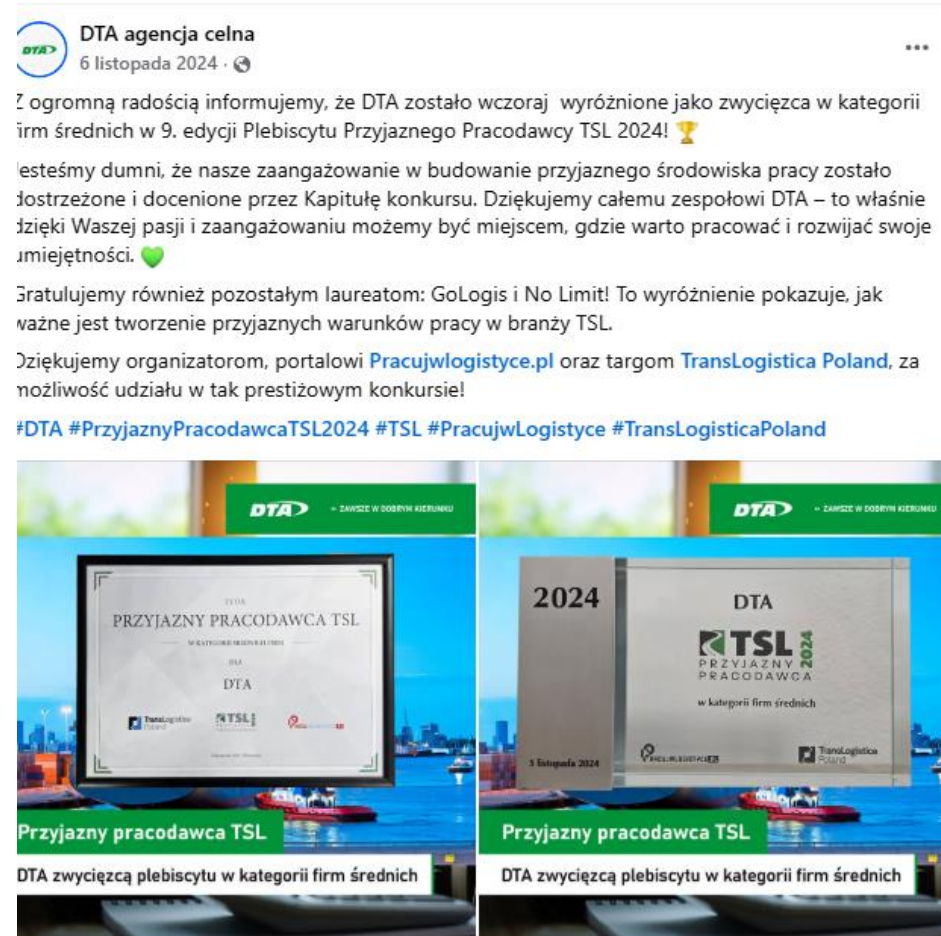
#DTA #InstytutHumanites #HumanBE #2GodzinydlaRodziny #2h4f



Komunikacja w social mediach

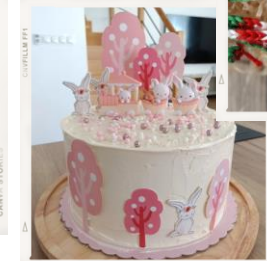
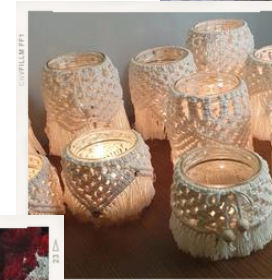
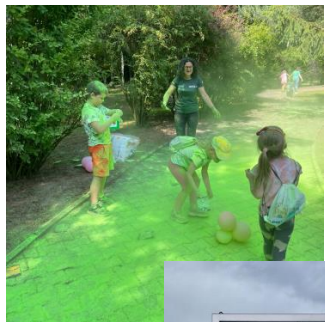


Wygraliśmy też 9 edycję Plebiscytu Przyjazny Pracodawca TSL – opisywaliśmy tam działania związane z kampanią 2 godziny dla Rodziny – na pewno to przyczyniło się z dużym stopniem do tego wyróżnienia.



Migawki z akcji

HumanBE
dwie gochiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Migawki z akcji

Kilka zdań od samych pracowników 😊



Czy dwie godziny to dużo? Obiektywnie rzecz biorąc – nie. To niewiele czasu. A jednak znaczą o wiele więcej niż można zmierzyć „linijką” czy odmierzyć zegarkiem. To nie „tylko” dwie godziny – to przypomnienie, że największe projekty życia tworzy się nie w pracy a przy rodzinnym stole, na spacerze, w rozmowie z bliskimi. Ta akcja pokazuje, że firma nie tylko mówi o work-life balance ale daje przestrzeń, by go realizować. To wyraźny komunikat, że liczą się nie tylko godziny spędzone w pracy, ale przede wszystkim te w gronie najbliższych. Miło mieć świadomość, że pracodawca to rozumie i ta inicjatywa mi o tym przypomina 😊

Joanna – Dział Administracji

„Akcja „2 godziny dla rodziny” jest dla mnie przypomnieniem o tym, co w życiu naprawdę ważne – bliskości, relacjach i wspólnie spędzonym czasie. To znamienne, że DTA jako firma rodzinna promuje te wartości i daje czas na ich praktykowanie. Cieszę się, że mogę pracować w miejscu, które pozwala zatrzymać się i docenić chwile spędzone z rodziną i przyjaciółmi.”

Andrzej – Dział IT

„2 godziny dla rodziny” to dla mnie świadome zatrzymanie się w codziennym pędzie i poświęcenie czasu najbliższym. To okazja, by spędzić wspólnie chwile w sposób, który buduje relacje i daje radość – bez telefonów i obowiązków w tle. Możliwość skorzystania z tej akcji przypomina mi, co jest w życiu naprawdę ważne, a jednocześnie wskazuje że dla DTA wartością jest nie tylko moja praca, ale także moi najbliżsi.”

Maria – Dział Rozwoju

„Zaangażowanie DTA w akcję „2 h dla rodziny” to przemyśły ukłon względem potrzeb moich i mojej rodziny, to także szereg fantastycznych inicjatyw wewnętrznych, które zbliżają mój świat zawodowy z prywatnym.”

Marzena – Dział HR

Te symboliczne dwie godziny traktuję jak swoiste urodziny rodziny – wyjątkowy moment w roku, by zatrzymać się w codziennym biegu i poświęcić czas tym, którzy są dla mnie najważniejsi.

Emilia – Dział HR

Kampania dwie godziny dla rodziny to bardzo dobra inicjatywa. Dla mnie to jest świetna sprawa, gdyż w tym czasie jest organizowany festyn rodzinny w przedszkolu u mojego syna i idealnie się te 2h na to sprawdzają. Jest to czas, który możemy spędzić całą rodziną razem.

Ania – Magazyn Wrocław