

XIII edycja, rok 2024

Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości i różnorodności

zmiany kultury pracy i stylu życia ludzi w dobie technologicznej transformacji



ZAKŁADY AUTOMATYKI
KOMBUD

WYZWANIA, POTRZEBY SPOŁECZNE
#DEPRESJA
#SAMOTNOŚĆ
KRYZYS WIĘZI

WYZWANIA, POTRZEBY RYNKU PRACY

#KOMPETENCJE
#ZAANGAŻOWANIE



TRENDY
#PIONIER
#DISRUPTION
#ESG
#HUMANECONOMY
#WELLBEING

SYSTEMOWE PODEJŚCIE HUMANITES



WYKORZYSTANIE NIEZNAJANEJ DATY:



15 MAJA



HumanBE

dwie gałchiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

NASZE DZIAŁANIA:

2024 – Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia

- Organizacja Pikniku Rodzinnego dla pracowników i ich rodzin pod hasłem „Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia”.
- Organizacja Konkursu Plastycznego dla dzieci pracowników pt. „Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia”.

2023 - „Z pasjami przez pokolenia”

- 01.06.2023 r. Pracownicy skończyli pracę 2 godziny wcześniej, aby Dzień Dziecka spędzić z najbliższymi.
- Fotorelacja z podzielenia się swoją pasją z innymi członkami rodziny.

2022 – „Dla Rodziny i Człowieka”

- Organizacja spływu kajakowego dla pracowników wraz z rodzinami połączony z grillem, podczas którego nie zabrakło wspólnej integracji i zabaw.
- Udzielanie pomocy uchodźcom w formie zbiórki darów.
- Objęcie patronatem świetlicy „LOKOMOTYWA” zapewniającą bezpieczne miejsce, wsparcie i stałą opiekę dzieciom w wieku od 3 do 10 lat, które przybyły z rodzicami do Radomia po wybuchu wojny w Ukrainie.
- Udział wraz z rodzinami w 2 godzinnym koncercie charytatywnym „Nuty Dobra”, który odbył się w niedzielę 08.5.2022 r. w Radomiu w sali koncertowej Radomskiej Orkiestry Kameralnej. Dochód ze sprzedaży biletów oraz datki z puszek zostały przeznaczone na wsparcie finansowe dla ukraińskich dzieci ze świetlicy “Lokomotywa”.

2021 - „Pokoleniowo na sportowo”

- Fotorelacje, które pokazują jak spędziliśmy czas z najbliższymi.
- 14.05.2021 r. w ramach akcji pracownicy skończyli pracę 2 godziny wcześniej.

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



- **Co zainspirowało Państwa do udziału w kampanii?**

Od 2021 roku nasza firma Zakłady Automatyki KOMBUD S.A. jest zaangażowana w akcję „Dwie godziny dla rodziny”. Jesteśmy firmą rodzinną, stawiamy na pogłębianie więzi międzypokoleniowych i budowanie relacji rodzinnych. Wspólne chwile z rodziną są niezwykle ważne, dzięki nim tworzymy piękne wspomnienia. Akcja „Dwie godziny dla rodziny” to świetna okazja, aby zachęcić naszych pracowników do spędzania czasu z najbliższymi. Tym samym mogą oni odpocząć, zrelaksować się i cieszyć się chwilami spędzonymi z rodziną. Uczestniczymy w inicjatywach, które przynoszą korzyści społeczeństwu. Dbamy nie tylko o biznes, ale także o ludzi. Naszym celem jest stworzenie atmosfery, w której pracownicy czują się wspierani i doceniani zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym.

- **Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?**

O inicjatywie dowiedzieliśmy się podczas uczestnictwa w gali to właśnie tam uzyskaliśmy informacje na temat kampanii, która zachęca pracodawców do m.in. skrócenia czasu pracy o dwie godziny, aby pracownicy mogli spędzić ten czas z rodziną.

- **Jak przebiegał proces decyzyjny?**

Proces decyzyjny oparty był na wspólnym przemyśleniu Zarządu oraz działów HR/Marketing. Po zapoznaniu się z celem kampanii oraz korzyściami dla pracowników i ich rodzin, zdecydowaliśmy się wziąć udział w akcji. Przekazaliśmy informację pracownikom i zachęciliśmy ich również do świętowania Międzynarodowego Dnia Rodzin.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

- **Jak kampania została odebrana przez pracowników?**

Kampania „Dwie godziny dla rodziny” jest bardzo ceniona przez pracowników, jak i pracodawców. „Badania pokazują, że wzmacnia ona rodziny i zespoły w firmie, ma także pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne i emocjonalne ludzi, a w efekcie działa na społeczeństwo”. Wartościowe są nie tylko te dwie godziny, ale także świadomość, że firma dba o pracowników i ich rodziny. Jest to istotne zwłaszcza w dzisiejszym świecie, gdzie tempo życia jest coraz szybsze, a równowaga między pracą, a życiem prywatnym jest kluczowa. Dwie godziny spędzone z rodziną mogą mieć ogromne znaczenie dla jakości życia i satysfakcji z pracy. Warto więc docenić takie inicjatywy i korzystać z nich w pełni.

- **Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?**

Atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii była pełna pozytywnej energii, entuzjazmu i wspólnego zaangażowania w tworzenie więzi rodzinnych. Organizatorzy postawili na hasło „Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia”. To piękne motto zachęcało pracowników do spędzenia czasu z bliskimi osobami w sposób budujący relacje zarówno międzypokoleniowe – z wnukami, dziadkami, bliższą i dalszą rodziną. Pracownicy naszej firmy zaangażowali się w organizację pikniku rodzinnego, który miał na celu zbliżenie różnych pokoleń. Wszyscy spędzili czas na zabawach, konkursach i rozmowach. Wydarzenie to pokazało, jak wiele radości może przynieść wspólne spędzanie czasu.

- **W jaki sposób kampania wpływa na kapitał społeczny w organizacji?**

Nasza firma stawia na współpracę, zaufanie i wsparcie między pracownikami. Kampania wzmacnia tę wartość, tworząc większą harmonię i zrozumienie między ludźmi. Atmosfera w firmie jest bardziej przyjazna, a relacje między pracownikami są silniejsze.



Przebieg edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

2024 – „Wielkie marzenia łączą pokolenia”

- Organizacja Pikniku Rodzinnego dla pracowników i ich rodzin pod hasłem „Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia”.
- Organizacja Konkursu Plastycznego dla dzieci pracowników pt. „Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia”.

2023 - „Z pasjami przez pokolenia”

- 01.06.2023 r. Pracownicy skończyli pracę 2 godziny wcześniej, aby Dzień Dziecka spędzić z najbliższymi.
- Fotorelacje z podzielenia się swoją pasją z innymi członkami rodziny.

2022 – „Dla Rodziny i Człowieka”

- Organizacja spływu kajakowego dla pracowników wraz z rodzinami połączony z grillem, podczas którego nie zabrakło wspólnej integracji i zabaw.
- Udzielanie pomocy uchodźcom w formie zbiórki darów.
- Objęcie patronatem świetlicy „LOKOMOTYWA” zapewniającą bezpieczne miejsce, wsparcie i stałą opiekę dzieciom w wieku od 3 do 10 lat, które przybyły z rodzicami do Radomia po wybuchu wojny w Ukrainie.
- Udział wraz z rodzinami w 2 godzinnym koncercie charytatywnym „Nuty Dobra”, który odbył się w niedzielę 8 maja w Radomiu w sali koncertowej Radomskiej Orkiestry Kameralnej. Dochód ze sprzedaży biletów oraz datki z puszek zostały przeznaczone na wsparcie finansowe dla ukraińskich dzieci ze świetlicy “Lokomotywa”.

2021 - „Pokoleniowo na sportowo”

- Fotorelacje, które pokazują jak spędziliśmy czas z najbliższymi.
- 14.05.2021 r. w ramach akcji pracownicy skończyli pracę 2 godziny wcześniej.



Przebieg edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

- **Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?**

Tak w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą działy: HR, MARKETING ORAZ ZIK (ZESPÓŁ INICJATYW KOMBUD).

- **Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?**
 - **Czy poleciliście akcję swoim partnerom biznesowym?**

Promowaliśmy kampanię publikując posty w mediach społecznościowych, aby zwiększyć świadomość i zaangażowanie wśród pracowników oraz partnerów biznesowych.

HumanBE
dwie godziny dla rodziny dla człowieka

XIII finał 15 maja
Wielkie marzenia
łączą pokolenia

GLOBALNY RUCH
SPOŁECZNY
NA RZECZ
BLISKIŃCI

#2h4family #HumanBE
2godzinydla rodziny.pl
2h4family.com

Dołącz do nas!

Partnerzy: humanites, Autopy, BERRY, DELL, FUNDACJA CENTRUM BIZNESU, LIBRUS, REPUTACJA, THINKTANK, WP

Z przyjemnością informujemy, że po raz kolejny włączyliśmy się w kampanię **Dwie Godziny dla Rodziny/Dla Człowieka 2024**.

Serdecznie zapraszamy Was do wspólnego świętowania XII edycji #2h4family pod hasłem:

WIELKIE MARZENIA ŁĄCZĄ POKOLENIA

Celem tej inicjatywy jest poświęcenie dwóch godzin na bliskie relacje z rodziną, dzielenie się marzeniami, doświadczeniami i budowanie niezapomnianych chwil. To doskonała okazja do wzmocnienia więzi rodzinnych.

Propozycje aktywności są elastyczne i zależą od Waszych indywidualnych preferencji. Pamiętajcie, że chodzi o radość i wspólne chwile- ważne żeby to było Wasze, Rodzinne i Szczęśliwe. Bądźcie kreatywni i otwarci na różnorodność pomysłów. Niech ta akcja będzie wyrazem naszego zaangażowania w wartości rodzinne i jednocześnie wsparciem dla siebie nawzajem.

Zachęcamy Was do przesyłania na maila zik@kombud.com.pl waszych relacji:

Jeśli jednak przyda się Wam dodatkowa inspiracja, aby pobudzić zbiorową wyobraźnię, podzucamy pomysły:

- Mogą to być zdjęcia, filmy, opisy.
- Przygotujcie rodzinną grę terenową wokół tego motywu.
- Zorganizujcie warsztaty gotowania pod hasłem „Spełnij swoje marzenia kulinarne”.
- Rodzinny Dzień Sztuki – podczas którego każde pokolenie będzie miało okazję wyrazić swoje marzenie poprzez sztukę.
- Zorganizujcie Rodzinną Sesję Zdjęciową, podczas której każde pokolenie będzie miało okazję uwiecznić swoje marzenie na wspólnym zdjęciu.
- Wybierzcie jakąś placówkę opiekuńczą w Waszej okolicy. Wybierzcie się tam z wizytą i dowiedźcie się, o czym marzą podopieczni. Następnie spróbujcie zrealizować ich marzenie.
- Stwórzcie drzewo marzeń dodając do drzewa zdjęcia, notatki związane z marzeniami i celami życiowymi lub mapę podróży na której oznaczycie miejsca związane z marzeniami i ważnymi wydarzeniami.
- Zorganizujcie spotkanie z rodzinami, na którym każdy opowie swoją historię.
- Wybierzcie się na spacer po ulubionych miejscach z przeszłością opowiadając o wydarzeniach związanych z danym miejscem.
- Stwórzcie krótkie przedstawienie opowiadające o historii i marzeniach rodziny – każde pokolenie może odegrać swoją rolę.
- Rodzinne przyjęcie marzeń – każdy może przyjść ubrany w sposób związany z własnym marzeniem.

Chcemy też, żebyście wiedzieli, że dla ZA KOMBUD S.A. jesteście przede wszystkim ludźmi. Świetnymi Pracownikami, rewelacyjnymi Pracownikami, ale przede wszystkim osobami o wielu ważnych rolach. Jesteście Matkami, Ojcami i Dziećmi, Babciami, Dziadkami i Wnuczętami, Opiekunami, Przyjaciółmi, Obywatelami. Bardzo cenimy wszystkie życiowe role, które pełnicie poza pracą! Wiemy, że każda i każdy z Was to niepowtarzalna Osobowość i jedyna w swoim rodzaju historia. Chcemy Was w tym wspierać.

Jeśli dokumentujecie udział w akcji w swoich kanałach w Social Mediach, możecie dodać hashtag #2h4family. Niech Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia niesie się dalej!

- O czym marzyliście w dzieciństwie? A o czym marzycie teraz?
- Czy macie jakieś rodzinne marzenie? Opowiedzcie o nim!
- Czy marzenia łączą ludzi? Co na ten temat myślisz?
- Dokończ zdanie: “Marzenia dla mnie to...”
- Wymień trzy rzeczy, które są dla Ciebie w życiu najważniejsze i uzasadnij swój wybór.
- Czy udało Ci się kiedyś spełnić czyjeś marzenie? Opowiedz o tym!
- Małe marzenie i wielkie marzenie. Każdy człowiek ma przynajmniej jedno takie i jedno takie. Opowiedz o swoich!
- Jesteś typem marzyciela lub marzycielki? Czy raczej twardo stąpasz po ziemi? Powiedz, dlaczego tak?

Niech 2 Godziny dla Rodziny staną się dla Was okazją do wspólnego tworzenia pięknych wspomnień!

Czekamy na Wasze pomysły i relacje 😊



Komunikacja z pracownikami

Drodzy,

Mamy ogromną przyjemność przekazać Wam informację, że nasza firma po raz kolejny włączyła się w kampanię Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka. W ubiegłym roku w tej kampanii wzięło udział ponad 2 000 firm i organizacji z aż 59 krajów świata. W tym – MY.

Zapraszamy Was do wspólnego świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny w ramach kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka

#2h4family to Globalny Ruch Społeczny na Rzecz Bliskości, zainicjowany 12 lat temu przez Instytut Humanites w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Poprzez akcję „Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” namawiamy Was, abyście wykorzystali te symboliczne „dwie godziny” na spędzenie jakościowego czasu z Waszymi najbliższymi. Najlepiej międzypokoleniowo! Zastanówcie się: kiedy ostatni raz spędziliście czas na dobrej, dłuższej rozmowie z bliskimi? Kiedy ostatnio dowiedzieliście się od nich czegoś nowego?

Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi:

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA!

Realizacja pasji, to doskonały sposób na spędzenie czasu z rodziną lub przyjaciółmi i dobry temat do rozmów, które wzmacniają więzi! Jakie są Wasze pasje? Co pasjonuje Waszych najbliższych?

Zachęcamy was do przesyłania na maila zik@kombud.com.pl waszych relacji:

- **Mogą to być zdjęcia, filmy, opisy**
- **Może macie jakieś wspólne przepisy, z których zawsze korzystacie w Święta, przy szczególnych okazjach – prześlijcie je do nas, może kogoś zainspirują.**
- **Może chodzicie w góry, jeździcie na rowerze, bierzecie udział w spływach kajakowych itd. i macie swoje ulubione trasy – czekamy na info.**
- **A może chcecie opisać coś zupełnie innego np. zbieranie grzybów, wędkowanie, szachy, morsowanie, fotografia, malarstwo itp.**

Chętnie dowiemy się więcej o waszych rodzinnych pasjach, jak to wszystko się zaczęło, od kogo? Czy macie jakieś marzenia, które chcecie zrealizować, jakieś wspólne cele



CO CHCEMY WAM PODAROWAĆ W RAMACH UCZESTNICTWA W TYM WYJĄTKOWYM PRZEDSIĘWZIĘCIU?

PO PIERWSZE – CZAS, czyli dodatkowe dwie godziny dla Waszych bliskich i zgodnie z tegorocznym mottem akcji, dla Waszych pasji – **1 czerwca, w Dzień dziecka. Tego wybranego dnia wszyscy możecie wyjść z pracy 2h wcześniej.**

PO DRUGIE – KARTY ASK ME, które zakupiliśmy dla Was, żeby wesprzeć Was w pielęgnowaniu relacji. Ta prosta gra daje możliwość lepszego poznania swoich najbliższych. Nie ma w niej punktów, rywalizacji i przegranych. To zabawa, w której warunki dyktuje ciekawość drugiej osoby, jej przeżyć, wspomnień i marzeń.

Chcemy też, żebyście wiedzieli, że dla ZA KOMBUD S.A. jesteście przede wszystkim ludźmi. Świetnymi Pracownikami, rewelacyjnymi Pracownikami, ale przede wszystkim osobami o wielu ważnych rolach. Jesteście Matkami, Ojcami i Dziećmi, Babciami, Dziadkami i Wnucętami, Opiekunami, Przyjaciółmi, Obywatelami. Bardzo cenimy wszystkie życiowe role, które pełnicie poza pracą! Wiemy, że każda i każdy z Was to niepowtarzalna Osobowość i jedyna w swoim rodzaju historia. Chcemy Was w tym wspierać.

Jeśli dokumentujecie udział w akcji w swoich kanałach w Social Mediach, możecie dodać hashtag #2h4family. Niech Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia niesie się dalej!



Komunikacja z pracownikami



Z przyjemnością informujemy, że po raz kolejny włączamy się w akcję dedykowaną **Rodzinnie i Człowiekowi**. W tym roku w związku z wydarzeniami w Ukrainie rozszerzono motto „Dwie Godziny dla Rodziny, Dla Człowieka”.

Cały Nasz zespół ZA KOMBUD S.A. zdał już egzamin z Człowieczeństwa udzielając pomocy w formie zbiórki darów oraz zapewniając opiekę i bezpieczne miejsce, które stanowi świetlica „Lokomotywa” dla dzieci z Ukrainy. Dziękujemy za ogromne zaangażowanie z Waszej strony J

Final Ogólnopolskiej Akcji to 15 maja 2022 r., ale celebrować jej ideę, będziemy przez cały 2022 rok. Dbając o nasze relacje firma ZA KOMBUD S.A. organizuje 25 czerwca imprezę rodzinną dla wszystkich pracowników wraz z osobami towarzyszącymi. Będzie to doskonała okazja do wspólnej integracji połączonej ze splywem kajakowym i grillem.

Pielęgnyjmy nasze relacje, okazując sobie wzajemnie pozytywne emocje, czułość, szacunek i zrozumienie. Zachęcamy również, aby 15 maja – Międzynarodowy Dzień Rodzin stał się dniem refleksji nad tym, jak ważna jest rodzina oraz dniem podziękowań najbliższym za ich obecność.

Zachęcamy do nadsyłania do Nas fotorelacji, które pokazują jak spędzacie czas z najbliższymi- kontakt zik@kombud.com.pl



Komunikacja z pracownikami



Drodzy,

W ramach kampanii „2 Godziny dla Rodziny” jutro 01.06.2023r. wszyscy możemy wyjść z pracy 2 godziny wcześniej, aby Dzień Dziecka spędzić

z najbliższymi 😊

W tym roku motywem przewodnim kampanii jest hasło „Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA”
Jest to doskonała okazja, aby przekazać swoją pasję innym członkom rodziny.

Celebryjmy i realizujmy wspólne pasje! Bądźmy razem!
Dbajmy o więzi rodzinne i przyjacielskie.



ZAKŁADY AUTOMATYKI
KOMBOU SA

#2h4family



Komunikacja z pracownikami



Z przyjemnością informujemy, że w tym roku nasza Organizacja postanowiła włączyć się aktywnie w Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości” Dwie Godziny dla RODZINY/Dwie Godziny dla CZŁOWIEKA”.

Dbajmy o siebie, o wspólne relacje i ich jakość. Bądźmy blisko siebie, czasem wystarczy uśmiech dobre słowo, chwila uwagi – dziecko, rodzic, babcie, dziadkowie , wukjowie, ciocie czy kuzyni czekają na to.

W tym roku motto przewodnie Ruchu to: **"POKOLENIOWO NA SPORTOWO"**.

Jesteśmy bardzo ciekawi jaka dyscyplina sportowa jest Wam najbardziej bliska, jak lubicie spędzać aktywnie swój wspólny czas???? Jazda na rowerze, rolki, bieganie, pływanie, narty, łyżwy, siatkówka, wycieczki piesze może uwielbiacie tańczyć???

Czy pamiętacie jeszcze ciociubabkę, podchody, grę w gumę, wyścig w kapsle?????

Porozmawiajcie o różnych dyscyplinach sportowych, o znanych i lubianych zawodnikach, kogo podziwiacie???

Finał Akcji to 15.05.2021. ale aby ułatwić Wam zadanie i zadbać o Waszą bliskość i relacje z rodziną czy przyjaciółmi dajemy Wam do wykorzystania dodatkowe 2 godziny.

14.05.2021 (piątek) w ramach akcji kończymy pracę 2 godziny wcześniej. To Wasz wolny czas z bliskimi. Warunek jest tylko jeden: Nadsyłacie do nas zdjęcia czy inne relacje, które pokazują jak spędziliście aktywnie ten czas. Dla pierwszych 20 osób ciekawe nagrody.

Wykorzystajcie ten czas na maksa, wyciśnijcie z niego ile się da!!!!

Komunikacja w social mediach

Kombud Group · 22 lip · 🌐

Każdy z nas ma marzenia, to one unoszą nas do góry, spełnione dają nieocenioną radość i potrafią być inspiracją dla otoczenia 😊


Jak co roku włączyliśmy się do kampanii **#2godzinydlarodziny** organizowanej przez **Instytut Humanites** 🙌 tym razem połączyliśmy inicjatywę z Piknikiem Rodzinnym pod hasłem „Wielkie Marzenia Łączą Pokolenia” w **Muzeum Witolda Gombrowicza** któremu jesteśmy bardzo wdzięczni za ciepłe przyjęcie.

To była wyjątkowa okazja, aby cieszyć się wspólnym czasem i tworzyć piękne wspomnienia!

Zobaczcie sami...

👉 Dziękujemy, że byliście z Nami!

#2h4family



0:08 / 4:05

Kombud Group · 16 maj 2023 · 🌐

👨👩👧👦 **#2h4family**

Po raz kolejny z **Instytut Humanites** celebrowaliśmy **#2godzinydlarodziny**

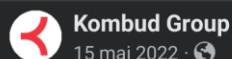
💡 W tym roku motywem przewodnim kampanii jest hasło "Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA". Jest to doskonała okazja, aby przekazać swoją pasję innym członkom rodziny.

💙 Dbajmy o relacje, budujmy więzi, spędzajmy jak najwięcej czasu z rodziną 👨👩👧👦

A Wy jak spędziliście Międzynarodowy Dzień Rodziny ?



Komunikacja w social mediach



Kombud Group

15 maj 2022 · 🌐



#2h4family #2godzinydlarodziny

👉 Dziś obchodzimy Międzynarodowy Dzień Rodzin, z tej okazji miło nam poinformować, że po raz kolejny włączyliśmy się w akcję dedykowaną Rodzinie i Człowiekowi.

W tym roku rozszerzono motto „Dwie Godziny dla Rodziny. Dla Człowieka”.

👉👏 Cały nasz zespół **Zakłady Automatyki Kombud SA** zdał już egzamin z Człowieczeństwa udzielając pomocy w formie zbiórki darów oraz zapewniając opiekę i bezpieczne miejsce, które stanowi świetlica „Lokomotywa” dla dzieci z Ukrainy. Ponadto wraz z naszymi rodzinami uczestniczyliśmy w dwugodzinnym koncercie charytatywnym "Nuty Dobra", który wzbudził wiele emocji.

👉👏 Zachęcamy również, aby dzisiejszy Międzynarodowy Dzień Rodzin stał się czasem refleksji nad tym, jak ważna jest rodzina oraz dniem podziękowań najbliższym za ich obecność.

#DwieGodzinyDlaRodziny

#DwieGodzinyDlaCzłowieka

Plakat/źródło:

https://2h4family.com/wp-content/uploads/2018/04/PL_2h4family_11_edycja_2022_2000x2000.jpg

15 MAJA – FINAŁ GLOBALNEGO RUCHU INSTYTUTU HUMANITES




ORGANIZATOR



PARTNERZY



Komunikacja w social mediach

 **Kombud Group**
17 cze 2021 · 🌐

#2h4family #InstytutHumanites

◆ W filozofii firmy **Zakłady Automatyki Kombud SA**, niezwykle ważna jest kondycja, nie tyle pracownika, ile człowieka, który buduje trwałe relacje w miejscu pracy oraz w domu rodzinnym.

◆ Z przyjemnością prezentujemy kolaż z naszego "kombudowego dnia", kiedy to nasi pracownicy mogli spędzić dodatkowe wolne chwile by zacieśniać więzy rodzinne oraz przyjacielskie ze swoim najbliższymi. A wszystko to w ramach akcji #2godzinydlarodziny organizowanej przez **Instytut Humanites**. Dziękujemy i jesteśmy gotowi do udziału w kolejnych edycjach 😊

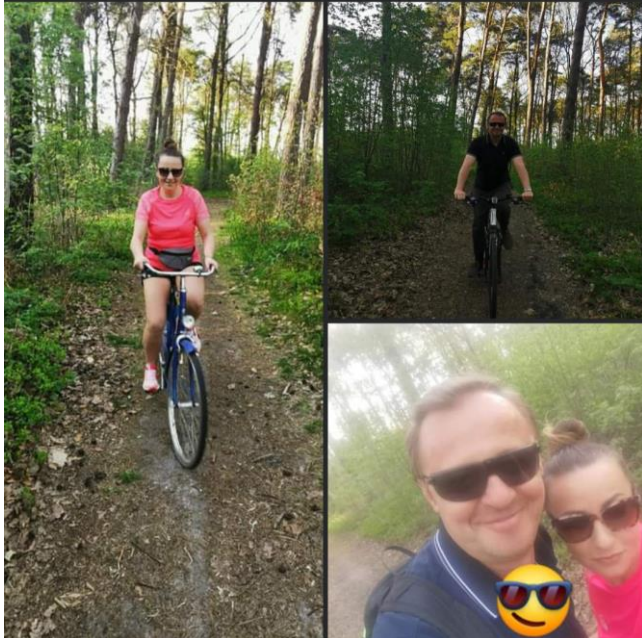
#30latZAKOMBUD #transformujemytransport



Komunikacja w social mediach

Kombud Group
12 maj 2021 · 🌐

#2h4FAMILY
Aktywność, wspólnie spędzony czas, bliskość, 18 km 🚴🚵🏍️🌳🌱🌿🌻🌟Eliza i Jarek.
Wkrótce kolejne relacje 📹📷



Kombud Group
11 maj 2021 · 🌐

#2h4FAMILY
Alicja pędzi jak szalona 🤪🤪 więc rodzice 👨👩 chcąc nie chcąc aktywność mają zapewnioną 🚴🚵🏍️🌳🌱🌿🌻🌟

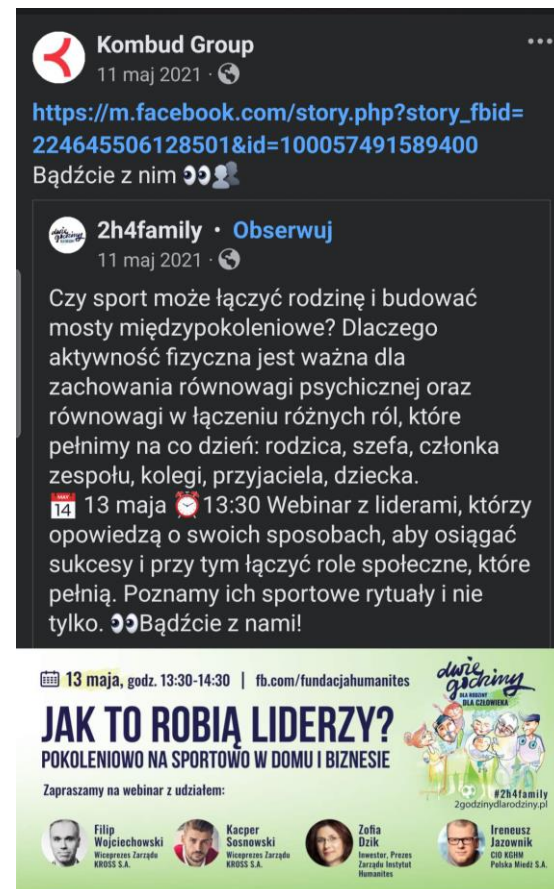


Kombud Group
11 maj 2021 · 🌐

#2h4FAMILY
Mamy kolejne Gratki 🤪🤪🤪🤪🤪🤪
Dziś relacja z 🚴 wspólnej aktywność Alicji z rodzicami ❤️🧡💛💜💚💙
mamą Dorotą i tatą Michałem 🚴🚵🏍️



Komunikacja w social mediach



Migawki z akcji



- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji



- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji



- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



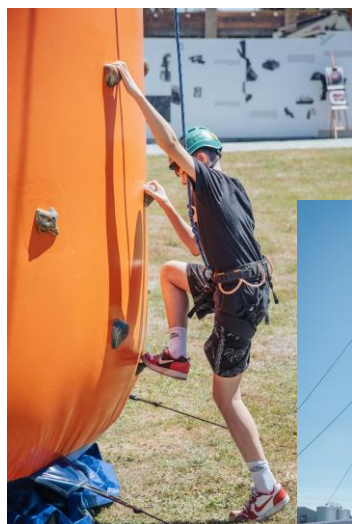
Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji



- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024

HumanBE
dwie gockiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Migawki z akcji



- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji



- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Film z akcji

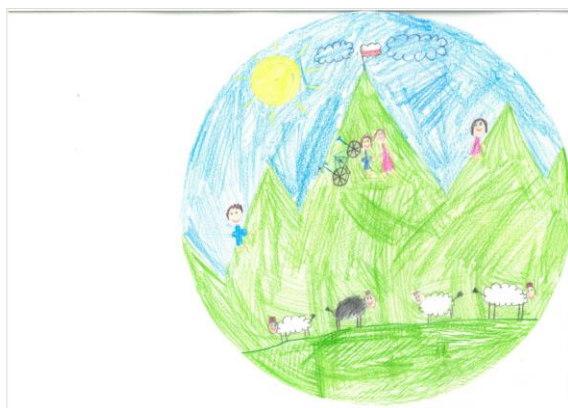
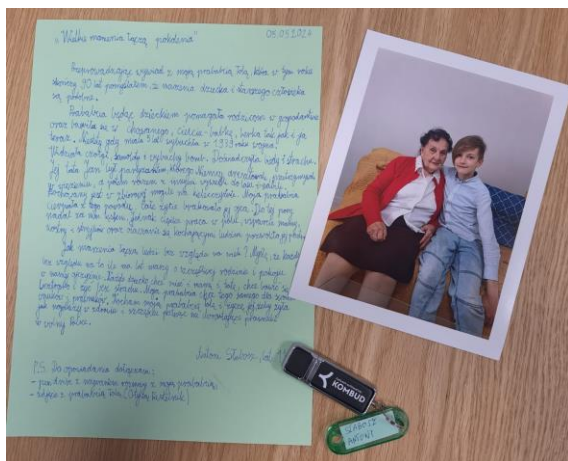
- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Konkurs plastyczny - prace



Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



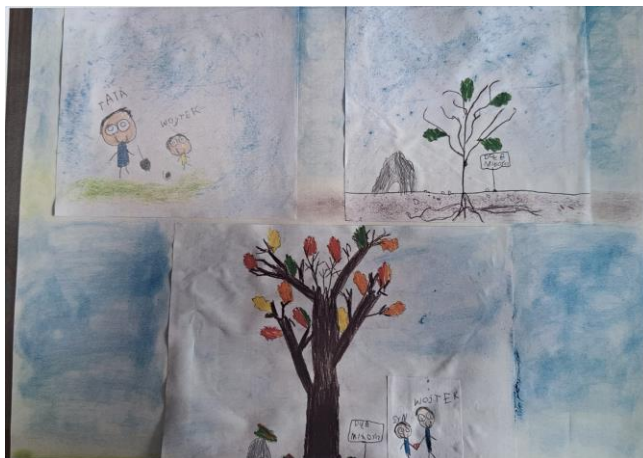
Konkurs plastyczny - prace

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Konkurs plastyczny - prace

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Konkurs plastyczny – wręczenie nagród

- Wielkie marzenia łączą pokolenia - 2024



Migawki z akcji

- Z pasjami przez pokolenia- 2023

HumanBE
dwie gockiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

ZAKŁADY AUTOMATYKI®
KOMBUD SA

#2h4family



Migawki z akcji

- Dla Rodziny i Człowieka 2022



Migawki z akcji

- Dla Rodziny i Człowieka 2022



Migawki z akcji



- Dla Rodziny i Człowieka 2022



Migawki z akcji

- Dla Rodziny i Człowieka 2022



Migawki z akcji

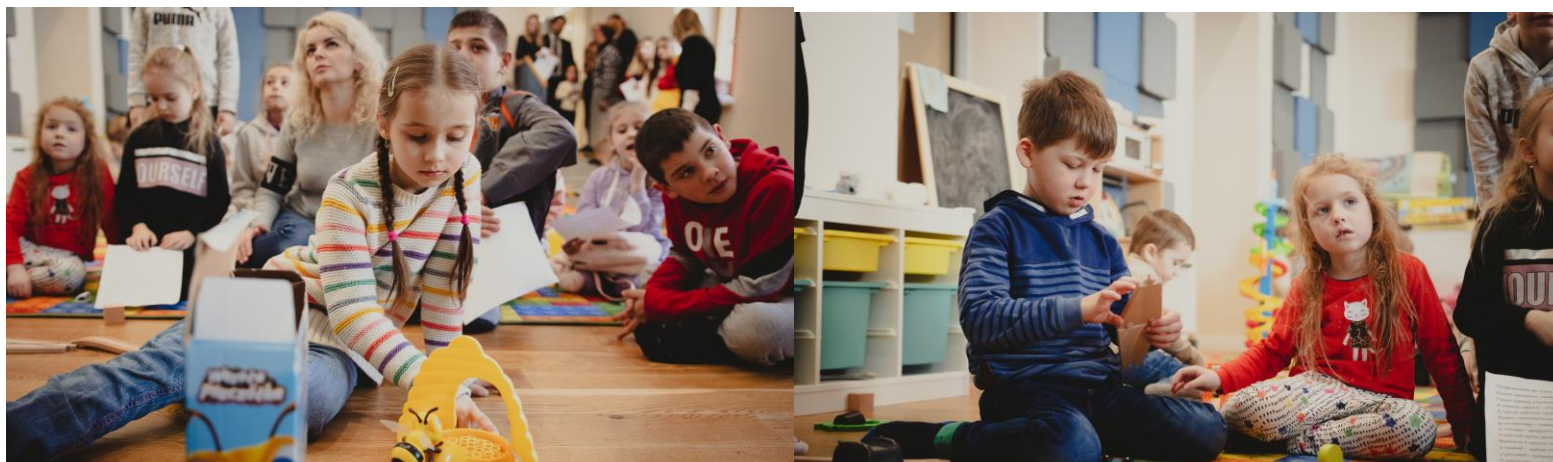


- Dla Rodziny i Człowieka 2022



Migawki z akcji

- Dla Rodziny i Człowieka 2022 – Objęcie Patronatem Świetlicy Lokomotywa



Migawki z akcji

- Dla Rodziny i Człowieka 2022 – Udział wraz z rodzinami w 2 godzinnym koncercie charytatywnym „Nuty Dobra”



Migawki z akcji

HumanBE
dwie gockiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

- Dla Rodziny i Człowieka 2022 – Udział wraz z rodzinami w 2 godzinnym koncercie charytatywnym „Nuty Dobra”

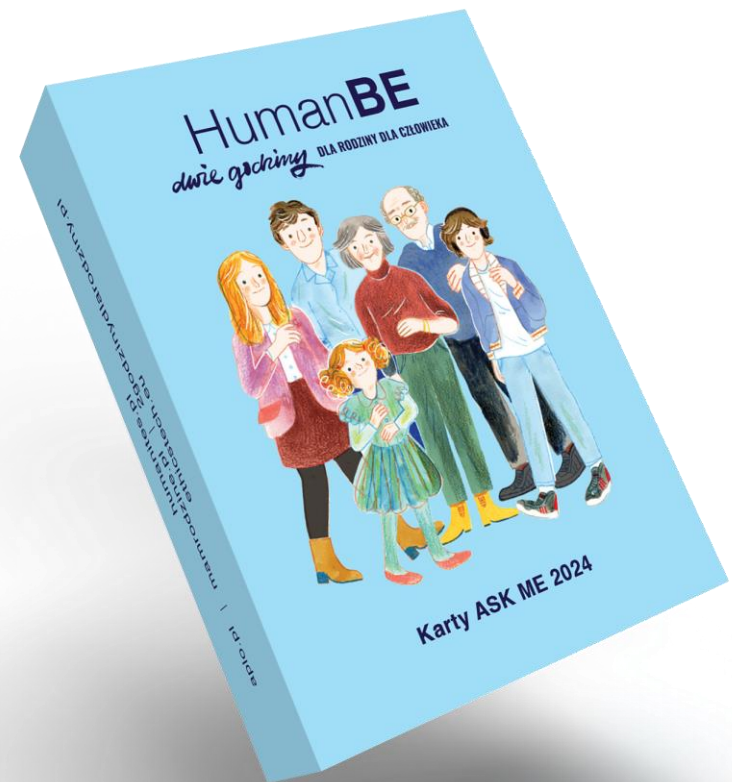


Karty ASK ME

Jeżeli mieliście w rękach i graliście w grę karcianą ASK ME, lub kupiliście ją dla swoich pracowników, napiszcie nam co o niej sądzicie.

Gra stanowi świetny sposób na integrację, pomaga lepiej się poznać, wzmocnić relacje i poprawić komunikację. Wspólna gra przyczynia się do budowania więzi i wzrostu zaufania w zespole. ASK ME zapewnia relaks, rozładowanie stresu oraz wpływa na kreatywność.

HumanBE
dwie gockiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Od 13 lat HumanBE przeciwdziała samotności i rozpadowi więzi!

#HumanBE #2h4family #4human



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności, transformacja technologiczna - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy, zaangażowanych zespołów.

Międzynarodowy ruch na rzecz bliskości, różnorodności oraz zmiany kultury pracy i stylu życia dołączyło ponad **3000 firm z 59 krajów na całym świecie.**



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! 😊