

Jacy pracodawcy wygrywają walkę o talenty w dobie AI?

Instytut Humanites ogłasza wyniki IV edycji konkursu **Family & Human Wellbeing Humanites Award** („Firma Przyjazna Rodzinie | Człowiekowi). 80 proc. respondentów ankiety konkursowej określiło swojego pracodawcę jako wzór do naśladowania, a aż 90 proc. zatrudnionych osób poleciłoby swojego pracodawcę innym osobom, podczas, gdy średnia z badań NPS Pracodawców w Polsce w latach 2016-2022 nie przekraczała 40%. Jak to możliwe? Warto uczyć się od najlepszych w szczególności w dobie zmian demograficznych oraz technologicznych i związanej z nimi walki o talenty.

Właśnie zakończyła się 4. Edycja konkursu **Family & Human Wellbeing Humanites Award**, w którym Instytut Humanites - Człowiek i Technologia, nagradza najlepsze praktyki biznesowe polegające na strategicznym i systemowym podejściu do kształtowania polityki dobrostanu, uwzględniającej integrację ról zawodowych i prywatnych a także wielowymiarowy rozwój pracowników, co pozwala tym firmom skutecznie łączyć sukces rynkowy z kulturą pracy.

Co roku nagradzane są trzy firmy, każda z nich pochodzi z innego segmentu przedsiębiorstw: małych, średnich oraz dużych. Oto Laureaci tegorocznej edycji Konkursu:

- **KatalogMarzeń.pl** - w kategorii małych firm
- **Xceedance Consulting Polska** - w kategorii średnich firm
- **Intrum** - w kategorii dużych firm

Celem konkursu **Family & Human Wellbeing Humanites Award** jest wyznaczenie najlepszych standardów rynku pracy poprzez promocję i popularyzację najbardziej skutecznych praktyk wellbeing. Pokonkursowy „Raport Dobrych Praktyk” oraz indywidualne raporty, które otrzymuje każda firma mają na celu podniesienie świadomości w zakresie zatrudnienia przyjaznego człowiekowi i rodzinie: z uwzględnieniem aspektu wielopokoleniowości, różnorodności. **Indywidualne raporty** dają uczestnikom konkursu możliwość **skutecznej ewaluacji dotychczasowej strategii wellbeing oraz jej rozwój.**

Chcemy, by Intrum było komfortowym miejscem pracy, przyjaznym dla każdego. Efektywnie wprowadzamy work-life balance, poprzez udział pracowników w projektach Akademii Wellbeing. Strategiczne podejście do działań wellbeing polega na dbaniu o dobrostan wszystkich pracowników, bez względu na staż pracy czy zajmowane stanowisko – powiedziała Agnieszka Surowiec, Brand & Comms Director Market w Intrum, przedstawicielka laureata Konkursu w kategorii firm dużych. Dzięki Akademii Intrum, pracownicy zdobyli nowe możliwości do realizowania projektów i pomysłów, co przełożyło się na wdrożenie w firmie nowych innowacyjnych rozwiązań, a firma zdobyła Ambasadorów, którzy zaczęli organizować własne oddolne akcje.

Jak w dobie AI, zatrzymać w firmie talenty?

Ogólnoświatowy kryzys gospodarczy, inflacja, z którą nadal nie poradziło sobie wiele krajów, pogorszenie się warunków życia - wpływają dziś negatywnie na wiele przedsiębiorstw, co z kolei ma odbicie m.in. w zamrozeniu podwyżek dla pracowników czy wręcz nawet redukcji etatów. W ciągu ostatnich lat rynek pracy zmaga się z wieloma masowymi zjawiskami: quiet quitting, great resignation, great rotation i great reshuffle. Spowodowały one z jednej strony walkę o utrzymanie w firmach ekspertów z drugiej: była to szansa firm na pozyskanie nowych talentów z rynku. W hybrydowych warunkach zatrudnienia czy pracy zdalnej dla polskiego pracodawcy dodatkowym wyzwaniem stało się konkurowanie o pracownika z zagranicznymi podmiotami. Dzisiejsze: świat, biznes i społeczeństwa mierzą się z transformacją technologiczną i rewolucją w obszarze sztucznej inteligencji. Wykorzystanie nowych technologii i AI to ogromna szansa dla biznesu, który dzięki implementacji najnowszych rozwiązań może zdobyć przewagę innowacyjności nad

konkurencją. Ale cyfryzacja wszystkich obszarów życia wpływa jakoś życie „zwykłego” człowieka. Technologie pomagają w wielu sytuacjach, należy jednak zwrócić uwagę, że człowiek nie jest przystosowany do takiego tempa zmian technologicznych, jakiego tu i teraz doświadcza. Ma to wiele negatywnych konsekwencji: liczne badania pokazują, że w wyniku korzystania z popularnych aplikacji spada poziom skupienia, zdolność uczenia się, krytycznego myślenia. W pracy zaś: przełączanie się między różnymi systemami informatycznymi często rodzi frustrację, powoduje zmęczenie, przebodźcowanie, wpływa na zmniejszenie motywacji. Rozwiązania, które mają za zadanie pomagać, przyspieszać procesy powodują odwrotne skutki, pokazują to przykłady z rynku, liczne firmy wracają do „analogowych” rozwiązań, gdyż są one bardziej przyjazne dla odbiorców. Z drugiej strony szacuje się, że w wielu branżach człowieka zastąpi sztuczna inteligencja, dlatego ważny jest rozwój pracownika nie tylko w ograniczonym obszarze związanym z aktualnie pełnionymi obowiązkami, aby w przyszłości mógł on się łatwiej przebranżowić czy zacząć pracować na innym stanowisku w tej samej firmie.

*Instytut Humanites od kilkunastu lat wspiera budowanie wysokiej kultury zarządzania, gdzie biznes realizuje swoje cele, a ludzie odnajdują poczucie sensu - mówi Zofia Dzik, Impact Inwestor i CEO Instytutu, podkreśla, że **innovacyjny biznes to nie tylko pomysł i wdrożone najnowsze technologie – budują go nadal ludzie i ich talenty: zaangażowani i zmotywowani pracownicy, którzy wierzą w sens tego, co robią w pracy, chcą się rozwijać i uczyć nowych rzeczy, zarządzać zapasem innych. Jak to jest ważne pokazuje ogólnoswiatowy trend zachęcający ludzi do powrotu do biur.***

Nagrodzeni w konkursie pracodawcy wiedzą co zrobić, aby zbudować przewagę i innowacyjność firm. Dzieje się to zarówno poprzez wieloaspektowy rozwój zatrudnionych tam osób jak i mądrą, długoterminową politykę wellbeing. Strategię firmy, która tworzy przestrzeń, w której zatrudniony jest człowiek z uwzględnieniem wszystkich jego życiowych ról: zawodowych, rodzinnych i społecznych.

*Od początku założenia Katalogu Marzeń towarzyszyła mi myśl, że chcę, aby ta firma wносиła coś pozytywnego do świata – skomentowała wyniki konkursu Joanna Zubik-Borucka, Chief Experience Officer z Katalogu Marzeń, laureata w kategorii firm małych - **w wymiarze klienckim postawiliśmy na radość poprzez spełnianie marzeń. W wymiarze zespołu chcemy, aby nasi pracownicy mieli poczucie, że pracują w firmie, która wspiera ich w jak najlepszym wykorzystaniu ich potencjału. Czymś co nas silnie wyróżnia jest to, że zachęcamy zespół do tego, aby realizował swoje marzenia i pomagamy w tym poprzez różne inicjatywy jak Dream and Do oraz Marzyciele Pomagają.***

Nagrodzeni pracodawcy wzorem do naśladowania dla pracowników

Co rok Kapituła Konkursowa wybiera laureatów na podstawie analizy kultury pracy i kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach jak również odpowiedzi, których pracownicy udzielają w ankiecie. Na potrzeby raportu #WELLBEING Dobre Praktyki Pracodawców 2024, została przeprowadzona ankieta wśród **ponad 1000 pracowników** z firm zatrudniających łącznie **ponad 19 000 osób**. Według deklaracji respondentów aż **55 proc. z nich opiekuje się dziećmi, 12 proc. – niesamodzielnymi osobami dorosłymi**. Pozyskane w konkursie dane wskazują, że aż **87 proc.** zatrudnionych uważa, że ich pracodawcy zasługują na wyróżnienie tytułem Firma Przyjazna Rodzinie | Człowiekowi a **80 proc. – uważa swoich liderów za wzór do naśladowania. 59 proc. deklaruje, że nabywa w pracy umiejętności, które przydają im się w życiu prywatnym. 90 proc. poleciłoby swojego pracodawcę** innym osobom. Świadomość chęci rozwoju zawodowego i pozazawodowego swoich pracowników, dostrzegają przedstawiciele firmy Xceedance Consulting Polska - laureata w kategorii firm średnich.

Postawiliśmy na rozwój, zarówno biznesu jak i naszego zespołu, któremu udostępniamy szeroką gamę programów rozwojowych i zapewniamy indywidualny budżet rozwojowy. Mamy świadomość, że liderzy są kluczową grupą, o którą chcemy zadbać w szczególności, aby oni później mogli zadbać o innych. Dlatego w 2023 roku przeprowadziliśmy badanie inteligencji emocjonalnej i indywidualne sesje coachingowe. Obecnie kontynuujemy nasz program poprzez

badanie feedback360 i kolejne warsztaty, powiedziała Anna Rząca, Director – People & Culture – Poland w Xceedance. Od początku istnienia w Polsce, Xceedance stawia na swobodę wyboru, elastyczność oraz decyzyjność wśród członków zespołu. Te 3 elementy dotyczą zarówno elastycznego czasu pracy, dodatkowych dni wolnych, budżetu integracyjnego i oferty benefitów.



W konkursie **Family & Human Wellbeing Humanites Award** poza trzema nagrodami głównymi, przyznawane są wyróżnienia dla przedsiębiorstw, których dobre praktyki zwróciły szczególną uwagę Kapituły Konkursowej i stanowią ciekawe, godne naśladowania benchmarki dla rynku pracy. Są to: AKSON Elektro, Appsilon, ETL Outsourcing, Centrum Terapii Dialog, CRIDO, EGIS Polska, ING Bank Śląski, Rekeep Polska i Tokai COBEX Polska.

Wyniki konkursu zostały opublikowane na [Stronie Organizatora](#)

Kapituła Konkursowa, zespół doświadczonych menadżerów, ekspertek i ekspertów z wielu dziedzin: Zofia Dzik (Doświadczona C-level Executive, prezes Instytutu Humanites - Człowiek i Technologia), Adrianna Lewandowska (prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego), Maciej Witucki (prezydent Konfederacji Lewiatan), Zdzisława Cwalińska-Weychert (Przewodnicząca Rady Instytutu Humanites), Jolanta Jakóbczyk (Human Capital Expert, Instytut Humanites), Mariusz Pawełczyk (Członek Rady Instytutu Humanites), Dorota Piekarczyk (Coach/Mentor, Członek Rady Instytutu Humanites), Sebastian Ptak (wieloletni prezes zarządu firm z obszaru nowych technologii), Aleksandra Sierakowska (Przedsiębiorca, filozofka, Członek Rady Instytutu Humanites), Waldemar Skorupka (Doradca strategiczny Największych Firm Rodzinnych w Polsce), Paulina Wieroński (Dyrektor Marketingu Europa Wschodnia Acco Brands), Roman Wiczorek (Doświadczony C-level Executive, Członek Rady Instytutu Humanites).

Partner Strategiczny: Instytutu Biznesu Rodzinnego

Partnerzy: Konfederacja Lewiatan, Vital Voices Chapter Poland, LiderSHE, Fundacja Liderów Biznesu, Fundacja Sukcesu Pisanego Szminka, Great Place to Work® Polska, THINKTANK, Money.pl

Organizator Konkursu Firma Przyjazna Rodzinie/ Człowiekowi: [Instytut Humanites – Człowiek i Technologia](#)

Kontakt:

Stanisław Konieczny – Koordynator Konkursu Family & Human Wellbeing Humanites Award
e-mail: stanislaw.konieczny@humanites.pl, tel.: +48 519 840 599

Kontakt dla Mediów:

Katarzyna Lorenz - Dyrektorka komunikacji i PR Instytutu Humanites
tel.: +48 505 017 957, mail: katarzyna.lorenz@humanites.pl

Instytut Humanites – Człowiek i Technologia od 2010 roku w systemowy sposób działa jako think&DO tank na rzecz zrównoważonego rozwoju, a szczególnie rozwoju kapitału społecznego, ujmując tematykę człowieczeństwa i technologii w szerokim kontekście obejmującym m.in. biznes, edukację, kulturę, media i rodzinę w oparciu o autorski model „Wioski” Rozwoju Ekosystemu Społecznego™ oraz Model Spójnego Przywództwa™. Instytut jako jeden z pierwszych sygnalizował wpływ meta zjawisk, takich jak: kryzys więzi rodzinnych, samotność, infodemia czy algorytmizacja życia człowieka, na długoterminowy rozwój gospodarczy, motywację oraz zdrowie fizyczne i psychiczne ludzi. Od dekady promuje rozwój świadomego i wewnętrznie sterowalnego człowieka umiającego sprostać wyzwaniom, które niesie technologiczna i społeczna rewolucja. Jest także twórcą Centrum Etyki Technologii. Inicjator corocznej kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny” - Dwie Godziny dla Człowieka, działa na rzecz rozwoju kluczowych kompetencji poprzez systemową zmianę w zakresie przywództwa w edukacji tworząc Akademię Przywództwa Liderów Oświaty - Pierwszy w Polsce Program rozwoju przywództwa w edukacji, wdraża w biznesie ideę Spójnego Przywództwa™, opartą na wielowymiarowym rozwoju lidera i jego zespołu. Organizator corocznych konferencji dla Liderów Biznesu: Spójne Przywództwo™. Człowiek i Technologia. Humanites od ponad dekady wspiera budowanie wysokiej kultury zarządzania, gdzie biznes realizuje swoje cele, a ludzie odnajdują poczucie sensu.

Programy dla biznesu Instytutu Humanites służą firmom jako gotowe do wdrożenia projekty z obszaru [ESG i sustainable development](#).