

HumanBE – Dwie Godziny
dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny
Instytutu Humanites na rzecz
bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XIV edycja, rok 2025

intrum



Human**BE**
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

**RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI.
GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY
NA RZECZ **BLISKOŚCI**
I ZMIANY KULTURY
PRACY I **ŻYCIA****

2godzinydlarodziny.pl

2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

 **humanites**
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla CZŁOWIEKA



W Intrum wierzymy, że prawdziwy sukces firmy mierzy się nie tylko wynikami biznesowymi, lecz także dobrostanem naszych pracowników i jakością ich życia poza pracą. Dbanie o równowagę między sferą zawodową a prywatną to jeden z filarów strategii sustainability, kształtujących naszą kulturę organizacyjną.

O akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” dowiedzieliśmy się poprzez bezpośredni kontakt z organizatorami – Fundacją Humanites. Udział w tej inicjatywie oraz organizowanie obchodów Międzynarodowego Dnia Rodzin to już dla nas tradycja, która ma stałe miejsce w kalendarzu Intrum.

Udział w kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” jest dla nas naturalnym przedłużeniem naszych wartości. To nie tylko okazja, by dać pracownikom dodatkowy czas z bliskimi, ale także sposób na realne wspieranie ich w pielęgnowaniu więzi rodzinnych i budowaniu relacji opartych na wzajemnym szacunku. Takie chwile przekładają się na większą satysfakcję, motywację i energię do działania.

Co roku uzupełniamy tę inicjatywę o własne, integrujące aktywności – konkursy czy wydarzenia tematyczne, w które pracownicy mogą angażować się wraz z rodzinami. W ten sposób „Dwie Godziny dla Rodziny” stają się czymś więcej niż tylko symbolicznym gestem – są świadomym wyborem, by inwestować w ludzi, którzy tworzą naszą organizację.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 1/3

Jak kampania została odebrana przez pracowników?

Kampania „Dwie Godziny dla Rodziny” w Intrum została przyjęta z dużym entuzjazmem i zaangażowaniem na wszystkich poziomach organizacji. Pracownicy chętnie uczestniczyli w wyzwaniach i aktywnościach związanych z tegorocznym motto „Smaki przez pokolenia”.

Liczne relacje i zdjęcia publikowane na firmowych platformach potwierdziły, że kampania była nie tylko formą relaksu, ale i inspiracją do dzielenia się wspólnymi, pokoleniowymi doświadczeniami. Akcja zainspirowała nasz zespół do stworzenia firmowej książki kucharskiej „Smaki przez pokolenia” – zbioru rodzinnych przepisów przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 2/3

Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

Atmosfera wokół akcji była pełna ciepła i pozytywnej energii, co przekładało się na integrację i radość pracowników oraz ich rodzin. Wiele osób wykorzystało dodatkowy czas, by wspólnie gotować, dzielić się ulubionymi przepisami i wspominać rodzinne tradycje kulinarne, co stało się okazją do budowania bliskości międzypokoleniowej. Tegoroczne hasło w naturalny sposób sprzyjało refleksji nad tym, co łączy nas w rodzinie, a także wzmacniało poczucie wspólnoty w firmie.

Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 3/3

W jaki sposób kampania wpływa na kulturę organizacyjną i kapitał społeczny w Intrum?

Kampania „Dwie Godziny dla Rodziny” jest dla nas istotnym elementem budowania kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szacunku, empatii i dbałości o wellbeing. Pozwala pracownikom lepiej poznawać się nawzajem, także poprzez osobiste historie i rodzinne tradycje, co przekłada się na zacieśnianie więzi i zwiększenie zaufania w zespole. Wspólne celebrowanie „smaków przez pokolenia” integruje różne działy i lokalizacje, tworząc atmosferę sprzyjającą otwartej komunikacji i współpracy.

Dzięki takim inicjatywom wzmacniamy kapitał społeczny Intrum – budujemy organizację, w której ludzie czują się docenieni, zauważeni i wspierani zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym. Kampania przyczynia się do poprawy samopoczucia i motywacji pracowników, co ma bezpośredni wpływ na jakość ich pracy i zaangażowanie.

Przebieg XIV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 1/9

W ramach tegorocznej akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” w Intrum zrealizowaliśmy szereg aktywności angażujących naszych pracowników i ich rodziny. Komunikacja dotycząca kampanii prowadzona była za pośrednictwem wewnętrznych kanałów, takich jak platforma Viva, dzięki czemu pracownicy na bieżąco mogli dzielić się swoimi doświadczeniami i pomysłami.



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

#2h4family #HumanBE
2godzinydlarodziny.pl
2h4family.com

15 MAJA – MOTTO XIV EDYCJI:
SMAKI PRZEZ POKOLENIA
2025

DOŁĄCZ DO NAS

RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI.
GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY
NA RZECZ BLISKOŚCI
I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 2/9

Przygotowaliśmy specjalny cykl wellbeingowy z praktycznymi poradami dotyczącymi dobrego samopoczucia i rozwoju osobistego, które publikowaliśmy regularnie w kanałach firmowych. Kluczowym elementem akcji była także bezpośrednia realizacja tematu kampanii przez pracowników – poprzez różnorodne aktywności i wspólne spędzanie czasu z bliskimi. W ramach inspiracji, pracownicy stworzyli także własną firmową książkę kucharską „Smaki przez pokolenia”, która jest nie tylko pamiątką, ale też symbolem łączenia rodzinnych tradycji i kulinarnych pasji.

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 3/9

Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?

Tak, podobnie jak w poprzednich edycjach, tegoroczna akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” była efektem współpracy wielu działów i zespołów w Intrum. W inicjatywę aktywnie zaangażowało się około 400 pracowników ze wszystkich naszych lokalizacji: Warszawy, Białegostoku, Wrocławia i Bytomia. Wspólnie dzielili się inspiracjami na temat realizacji wyzwań oraz motywowali się nawzajem do wykorzystania dodatkowego czasu na budowanie więzi rodzinnych i relacji międzyludzkich.

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 4/9

Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?

Tak, akcja w Intrum objęła wszystkie nasze biura w Polsce, angażując pracowników z czterech lokalizacji. Ta szeroka skala pokazuje, że inicjatywa „Dwie Godziny dla Rodziny” z powodzeniem łączy pracowników na różnych poziomach i w różnych miejscach, tworząc silną, zintegrowaną społeczność Intrum.

Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 5/9

Czy poleciliście akcję swoim partnerom biznesowym?

W trakcie tegorocznej edycji akcji dzieliliśmy się informacjami o inicjatywie także z naszymi partnerami biznesowymi, rekomendując im aktywne włączanie się w podobne działania. Wierzymy, że promowanie wartości takich jak równowaga między życiem zawodowym a prywatnym oraz wspieranie relacji rodzinnych wzmacnia zarówno społeczności pracownicze, jak i partnerskie relacje biznesowe.

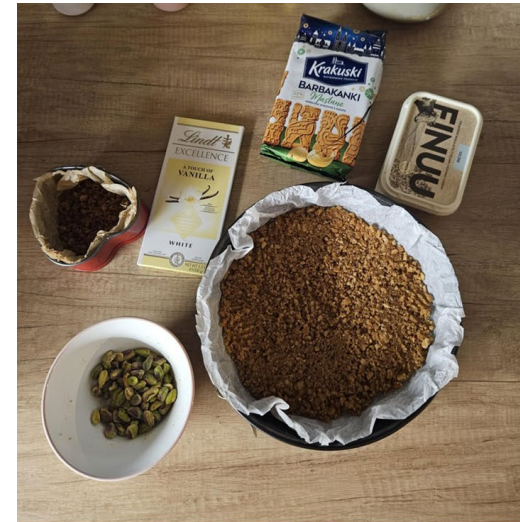
Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 6/9

Smaki przez Pokolenia – firmowa książka kucharska

W ramach tegorocznej edycji akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” zainicjowaliśmy wyjątkowy projekt – stworzenie firmowej książki kucharskiej „Smaki przez pokolenia”.

Celem akcji jest zebranie rodzinnych przepisów przekazywanych z pokolenia na pokolenie, które są częścią historii naszych pracowników i ich bliskich. To nie tylko kulinarny zbiór receptur, ale także opowieści o tradycjach, wspomnieniach i więziach rodzinnych.

Projekt wystartował w maju i potrwa do listopada 2025 r. W tym czasie pracownicy przesyłają swoje przepisy wraz z krótkimi historiami opisującymi ich znaczenie w rodzinie. Wszystkie materiały zostaną zebrane w publikację, która stanie się pamiątką oraz symbolem integracji i wspólnych wartości Intrum.



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 7/9

Letnie Kadry Smaku – wakacyjny konkurs foto

Intrum realizuje konkurs „Letnie Kadry Smaku”, w ramach którego pracownicy dzielą się zdjęciami i krótkimi filmami pokazującymi, jak smakuje lato w ich wydaniu – od rodzinnych pikników i grillowych spotkań, przez poranną kawę na tarasie, po lokalne potrawy z podróży.

Liczy się autentyczność, radość i uchwycenie klimatu lata.



Przebieg XIV edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA 8/9

Dzień Dziecka, Dzień Matki, Dzień Ojca

W ramach obchodów Dnia Matki i Dnia Ojca w Intrum wszystkim rodzicom przestaliśmy życzenia, doceniając ich codzienny wysiłek i rolę w życiu rodzinnym.


Z okazji Dnia Dziecka przygotowaliśmy natomiast wyjątkowy film, w którym dzieci naszych pracowników – wspólnie z dorosłymi – odpowiadały na pytania związane z finansami. Była to okazja do połączenia edukacji z zabawą.

Dodatkowo pracownicy dzielili się zdjęciami z własnego dzieciństwa, tworząc wyjątkową, pełną ciepłych wspomnień galerię.



Komunikacja z pracownikami

Announcement posted in PL_What's up?

 **Agnieszka Surowiec** Community expert
May 13 · @1

2 shares · Seen by 295 ...

Dwie Godziny dla Rodziny – 15.05 wracamy z Waszą ulubioną akcją!

W wirze codziennych zadań łatwo zgubić to, co najważniejsze - **bliskość, czułość i wspólne chwile**. Dlatego mamy dla Was coś wyjątkowego: akcję „Dwie Godziny dla Rodziny”, czyli oficjalną okazję, żeby zwolnić, odłożyć na moment służbowy Teams i... zanurzyć się w domowych smakach, zapachach i wspomnieniach.

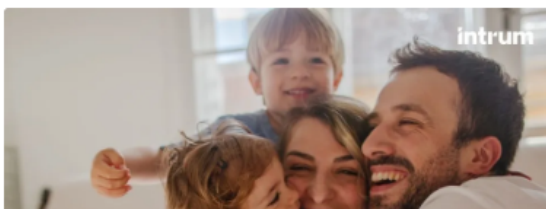
W tym roku działamy wszystkimi zmysłami - **Smaki przez pokolenia** to hasło, które nas niesie. Bo czy coś potrafi mocniej przywołać wspomnienia niż aromat ciasta drożdżowego u babci albo dźwięk stukających talerzy przy wspólnym obiedzie? 🍴 No właśnie. **Zachęcamy Was, byćście te dwie godziny spędzili naprawdę razem** – z rodziną, przyjaciółmi, albo z tymi, których kochacie najbardziej. Gotujcie, rozmawiajcie, odkrywajcie stare przepisy i twórzcie nowe. Śmiejcie się przy lepieniu pierogów i zatraćcie się w smaku dzieciństwa.

- 📌 **I tu ważna sprawa organizacyjna** – żeby wziąć udział, potwierdźcie to proszę wcześniej ze swoim przełożonym i ustalcie dzień wykorzystania tych 2 godzin.
- A do nas – do mnie albo [Martyna](#) – dajcie znać, że dołączacie.
- Jako **potwierdzenie wykorzystania tych 2 godzin** potrzebujemy tylko 1 rzeczy, bardzo jej potrzebujemy do potwierdzenia udziału Intrum w inicjatywie i szerszej promocji akcji. Poprosimy Was o wysłanie **jednego rodzinnego przepisu** do naszej wspólnej książki kucharskiej wraz ze zgodą na jego publikację. Chętnie przyjmujemy też zdjęcia starych, rodzinnych książek kucharskich, kulinarnych zeszytów babci albo kuchennych fotek pełnych ciepła i wspomnień 📷 Chętnie przyjmujemy jakiegokolwiek historie kulinarne z Waszych rodzin. Chcemy stworzyć **coś naprawdę wyjątkowego - pachnącą wspomnieniami książkę pełną emocji, smaków i miłości**.
- Akcja trwa od 15 maja do 31 sierpnia 2025!


Bo czasem najważniejsze rzeczy w życiu zaczynają się od wspólnego obiadu 📌
#SpokoEkipo – jak zawsze liczymy na Wasze zaangażowanie, uśmiech i serce!

To kto już wie, że dołączy do tej smakowitej akcji?
Macie pytania? Zapraszam do bezpośredniego kontaktu lub pod tym postem.

[Show translation](#)



Announcement posted in PL_What's up?

 **Martyna Przybytniowska** Community expert
Aug 4 · @1

Seen by 235 ...

🍴 Dwie Godziny dla Rodziny – ostatni dzwonek na udział w konkursie!

Nasza kulinarna podróż trwa! Dziękujemy wszystkim, którzy już przesłali swoje smakowite przepisy i wspomnienia – stworzyliście coś naprawdę wyjątkowego 🍷

📅 **Do 15 sierpnia** zbieramy materiały do konkursu głównego organizatora – to ostatnia szansa, by zgłosić swój rodzinny przepis i powalczyć o miejsce w niezwykłej książce kucharskiej tworzonej przez pokolenia.

Ale to nie wszystko! 🍷


👉 **Z 2 godzin dla rodziny** możecie skorzystać aż do końca sierpnia – warunkiem jest zgłoszenie udziału i przesłanie materiału (przepisu, zdjęcia, historii) do mnie lub do [Agnieszka Surowiec](#).

Niech to będzie danie, które pachnie dzieciństwem, wspólnym gotowaniem z bliskimi albo po prostu – Waszą domową codziennością.

📌 **Przypomnienie i inspiracje znajdziecie TUTAJ.**

Dołączcie do akcji – twórzmy razem coś, co zostanie na dłużej. 📌 🍷

🗨️ Posted in PL_What's up?

 **Agnieszka Surowiec**
May 13

Dwie Godziny dla Rodziny – 15.05 wracamy z Waszą ulubioną akcją!

W wirze codziennych zadań łatwo zgubić to, co najważniejsze - **bliskość, czułość i wspólne chwile**. Dlatego mamy dla Was coś wyjątkowego: akcję „Dwie Godziny dla Rodziny”, czyli oficjaln... see more

[View full conversation](#)

👍 Like 🗨️ Comment 📄 Share

👍 Agnieszka Surowiec and 1 other



Write a comment

Dwie Godziny dla Rodziny

Pokaż, jak spędzasz czas z bliskimi!



👍 Like 🗨️ Comment 📄 Share

👍 Iwona Zurawka and 3 others



Agnieszka Surowiec Community expert May 16

Mamy już pierwszy przepis ze smakowitym zdjęciem od [Marta Krzesłowska](#) - dziękujemy! 🍷

[Show translation](#)



👍 🗨️ 📄 ...



Agnieszka Surowiec Community expert May 20

I kolejna zmotywowana drużyna od [Konrad Olton](#) - przepis na babkę Eska już w naszej kolekcji! 🍷 Dziękujemy!

[Show translation](#)



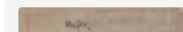
👍 🗨️ 📄 ...



Agnieszka Surowiec Community expert Jun 5

Tym razem podrzucamy rodzinny przepis od [Magdalena Nitkiewicz](#) - Dziękujemy! 🍷

[Show translation](#)



Dzień Dziecka w Intrum! 👉👉 Zgadnij kto to! Edycja: Mali Intrumowicze!

Z okazji Dnia Dziecka przygotowaliśmy dla Was zabawę, która przeniesie nas do czasów bezstroskiego dzieciństwa! 🎈

Mamy dla Was test! , w którym czekają na Was zdjęcia z dzieciństwa naszych Koleżanek i Kolegów. Waszym zadaniem będzie **dopasować pracowników do ich zdjęć** - nie martwcie się, nie trzeba nic wpisywać, wystarczy zaznaczyć poprawne odpowiedzi.
👉 Nie dowiecie się od razu, czy dobrze trafiłiscie (dlatego warto zapisać sobie swoje odpowiedzi!). Podczas ogłaszania zwycięzców udostępniemy **wielki reveal** - czyli ujawnimy, kto jest kim na zdjęciach! Warto czekać!

LINK do TESTU: 📄 https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=mcTks50J0ECCavZ-k5ivb49mNIH_5y5KixNG_f8m0ihUMTc1QkdCNzFJSDQ4RjJBSTRZNDdRMVJVOS4u

👉 Dla osób, które zdobędą miejsca na podium, **przewidzieliśmy nagrody** – warto się postarać!
👉 **Zachęcamy też do wrzucania własnych zdjęć z dzieciństwa w komentarzach** - niech zabawa trwa! Im nas więcej, tym weselej!

Dołączcie do wspólnej zabawy i powspominajmy razem nasze dziecięce czasy! 🎈
Show translation



👉 Lody w biurze z okazji Dnia Dziecka!

👉 Dzień Dziecka... też dla dużych dzieci!

Z okazji Dnia Dziecka zapraszamy Was na chwilę słodkiej beztrozki — do biura zawitały lody! Zapraszamy do kuchni (Wrocław – 3p., Białystok – parter), pozwólcie sobie na małą przerwę. Bo każdy z nas zasługuje dziś na coś pysznego! 🍰

Milego świętowania! 🎈



Przypominam też o naszych akcjach konkursowych oraz innych inicjatywach:

- **Wiedza w Naszych rękach - [więcej informacji](#)**
- **Zaproś Intrumisia do swojego domu lub zabierz go na wycieczkę - [szczegóły akcji](#)**
- **NAWYK MIESIĄCA 🗓️**
- **2 Godziny dla Rodziny - [więcej informacji](#)**

Najnowsze podsumowanie miesiąca:



Seen by 281

Martyna Przybytniowska Community expert
Jun 4 • Edited

Dzień Dziecka w Intrum! Wyniki konkursu "Zgadnij kto to! Edycja: Mali Intrumowicze!" 🎈🎈

Dziękujemy wszystkim, którzy wzięli udział w naszej zgadywance! 🎉 Mamy dla Was garść ciekawostek... wyniki!
Najwięcej osób – bo aż 40 na 45 – bez problemu rozpoznało Ewelina Gabiñiewicz i Aneta Miłozzank. Niewykłuzzone za Dzień Dziecka użyją się na kanierze celebrytek w naszych wewnętrznych mediach. 📸 Z kolei Kamila Stachowicz okazała się prawdziwą mistrzynią kamuflażu – rozpoznała ją 20 osób! 🤫
Średni czas udzielania odpowiedzi wyniósł 12 minut, co tylko potwierdza, że wielu z Was naprawdę przyłożyło się do tego wyzwania! 🏆

Nasze sprawnie oko "nomierzyło" też osoby, które postanowiły podejść do sprawy zbyt ambicjonalnie, dzielnie mówiąc: "Kto wie, ten wie" i nie pochwalając takich praktyk, bo to miała być czysta zabawa! Mamy nadzieję, że następnym razem wszyscy podejść do zabawy fair play! 🤝

A teraz najważniejsze, czyli **WYNIKI**:
🥇 **I miejsce:** EKI-Marta Wozniak – komplet punktów, szacun!
🥈 **II miejsce:** Klaudia Fedorowicz (37 pkt)
🥉 **III miejsce:** Anna Hryzk (36 pkt)
👉 Wyłobozniona dnia: Alina Korbi i Rafał Wasowski (32 pkt) – byliście naprawdę blisko podium!

Gratulacje dla wszystkich i wielkie dzięki za wspólną zabawę! 🎉 🏆 Nagrodach powiadomimy Was indywidualnie.

Mamy nadzieję, że zapisaście sobie swoje odpowiedzi – Forms miał być tajemniczy i nie zdradzać, ale... zrobił pakuła i jednak ujawnił kilka tajemnic, kto jest kim. Teraz musicie to sprawdzić już na spokojnie – zapraszamy do obejrzenia naszego filmu podsumowującego, w którym wszystko się wyjaśnia.

Jeszcze raz ogromne podziękowania dla wszystkich, którzy wzięli udział w zabawie – za Wasze zaangażowanie, uśmiechy i detektywistyczny zapał! 🎉 Mamy nadzieję, że zgadywanica sprawiła Wam frajdę i choć zadanie do najłatwiejszych nie należało, poradziście sobie świetnie. **Gratulujemy wszystkim zwycięzcom** – zarówno tym, którzy trafili niemal bezbłędnie, jak i tym, którzy trochę się popobili – najważniejsze, że bawiliśmy się razem! 🎈

👉 PS Jeśli ktoś chciałby poznać swój dokładny wynik po zliczeniu wszystkich poprawnych odpowiedzi – napiszcie do mnie! Zdradzę Wasze „detektywistyczne” osiągi! 📄

Seen by 281

Martyna Przybytniowska Community expert
Jun 4 • Edited

To jeszcze nie koniec Dnia Dziecka w Intrum! 🎈

Choć kalendarzowy Dzień Dziecka już za nami, my świętujemy dalej – i dzielimy się z Wami efektem wyjątkowej akcji, w której główną rolę odegrały... dzieciaki naszych Intrumowiczów! 🎉

Każde dziecko, które zechciało dołączyć do zabawy, zasługuje na ogromne brawa – za zaangażowanie, pomysłowość i kolorowy entuzjazm. 🎨 🎉

W ramach tej akcji najmłodszy stworzył przepiękne prace razem z naszym ulubionym bohaterem – **Intrumisem**. To właśnie on dzielnie towarzyszył dzieciom w kolorowaniu, inspirował je do stworzenia prawdziwych dzieł sztuki!

Z tej okazji przygotowaliśmy **film**, w którym możecie podziwiać wszystkie prace małych Intrumowiczów – pełne barw, wyobraźni i dziecięcej radości.
👉 **Zachęcamy do obejrzenia - gwarantujemy szeroki uśmiech!** 🎉

Dziękujemy każdemu dziecku, które wzięło udział, oraz rodzicom, którzy umożliwili wspólną zabawę. To dzięki Wam ta inicjatywa miała tak wyjątkowy charakter.

Bo w Intrum... **dziecięcia radość zawsze ma swoje miejsce!** 🎈



🎉 WIELKA PREMIERA - film „Dzień Dziecka z Intrumisem”! 🎉

Z okazji Dnia Dziecka przygotowaliśmy coś wyjątkowego – razem z naszymi pracownikami, ich dziećmi i oczywiście Intrumisem! 🎉 🤝

Intrumis odwiedził naszą *spoko ekipę* i ich pociechy, by zadać im kilka (czasem zaskakujących!) pytań o pieniądze, oszczędzanie i... nie tylko. Efektem tej wizyty jest pełen uśmiechu film, który możecie już teraz obejrzeć!

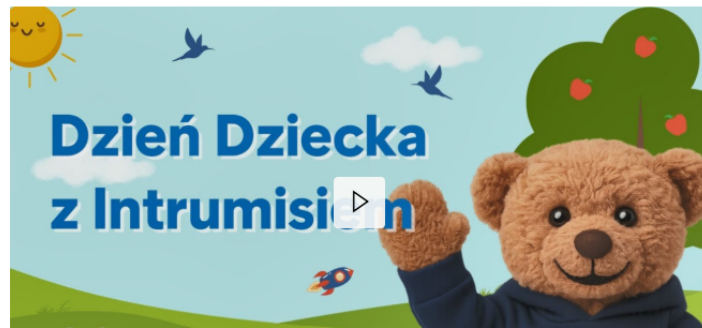
📺 Film jest już dostępny – możecie wrócić do niego w każdej chwili, razem z rodziną i dziećmi!

📄 <https://youtu.be/OilVUTX7Nxx>

🎉 Ogromne podziękowania dla wszystkich naszych małych i dużych aktorów oraz osób zaangażowanych w realizację tego filmu – dzięki Wam powstało coś naprawdę wyjątkowego! 🎉

Zajrzyjcie na nasz kanał, zobaczcie znajome twarze i dajcie się rozczulić – bo Intrumis naprawdę ma coś do powiedzenia!

Zachęcamy do oglądania, subskrybowania, komentowania i wspólnego świętowania! 🎉 🌟



RE: Dzień Dziecka w Intrum! 🎉🎉 Zgadnij kto to! Edycja: Mali Intrumowicze!

Wysłano: Poniedziałek, 02 Czerwiec 2025 10:45
Do: DL_PL.all.employees <pl.all.employees@intrum.com>
Temat: Dzień Dziecka w Intrum! 🎉🎉 Zgadnij kto to! Edycja: Mali Intrumowicze!

Z okazji Dnia Dziecka przygotowaliśmy dla Was zabawę, która przeniesie nas do czasów bezstroskiego dzieciństwa! 🎈



Mamy dla Was test! , w którym czekają na Was zdjęcia z dzieciństwa naszych Koleżanek i Kolegów. Waszym zadaniem będzie **dopasować pracowników do ich zdjęć** - nie martwcie się, nie trzeba nic wpisywać, wystarczy zaznaczyć **3 poprawne odpowiedzi**.

👉 Nie dowiecie się od razu, czy dobrze trafiłiscie (dlatego warto zapisać sobie swoje odpowiedzi!). Podczas ogłaszania zwycięzców udostępniemy **wielki reveal** - czyli ujawnimy, kto jest kim na zdjęciach! Warto czekać!

LINK do TESTU: 📄 https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=mcTks50J0ECCavZ-k5ivb49mNIH_5y5KixNG_f8m0ihUMTc1QkdCNzFJSDQ4RjJBSTRZNDdRMVJVOS4u

Komunikacja w social mediach

Intrum
104 514 obserwujących
2 mies. · 🌐

W Intrum po raz kolejny wystartowała wyjątkowa akcja, która przypomina nam, co w życiu naprawdę ważne – relacje, bliskość i wspólnie spędzony czas.

W ramach inicjatywy „Dwie Godziny dla Rodziny” zachęcamy naszych pracowników, by na chwilę oderwali się od codziennego biegu i spędzili czas z najbliższymi tak po prostu, uważnie i razem.

W tym roku motywem przewodnim są „Smak przez pokolenia”, bo wspólne gotowanie i jedzenie to coś więcej niż tylko codzienne rytuały. To budowanie mostów między pokoleniami i pielęgnowanie więzi. Z tej okazji stworzymy wyjątkową intrumową książkę kucharską – zbiór smaków, wspomnień i emocji, którym podzielimy się już wkrótce!

Bo czas spędzony razem, przy wspólnym stole, w kuchni czy na rozmowie, to inwestycja, która zawsze się zwraca.



Intrum
104 514 obserwujących
21 · 🌐

Lato to nie tylko czas urlopów, ale przede wszystkim dobrej energii, wspólnych chwil z bliskimi i... smaków! ... więcej

intrum

Letnie Kadry Smaku



Ty i 5 innych osób



intrum_pl
Oryginalny dźwięk

intrum_pl Dzień Matki w Intrum 🍷

Bycie mamą to sztuka codziennego ogarniania wszystkiego – z troską, siłą i ogromnym sercem.

Z okazji Dnia Matki – dziękujemy Wam za to, że jesteście! Za cierpliwość bez końca, multitasking bez instrukcji i za to, że potraficie być wszędzie tam, gdzie trzeba – także w pracy. 🍷

Z okazji tego wyjątkowego dnia nasze Intrumowe Mamy odpowiedziały na kilka szybkich pytań o życie na pełnych obrotach.

Szacunek, uśmiech i dużo prawdy gwarantowane. 🍷👉

Dzień Matki | mama w pracy | kobieca siła | życie i praca | wdzięczność | zespół Intrum | codzienność mamy | siła kobiet | #spokoekypaintrum | Intrum Polska | Employee Branding

11 tyg.

karolinamka Pięknie ❤️
11 tyg. · Odpowiedz

Lubią to tasteandlifestyle i 23 innych użytkowników
26 maja

Dodaj komentarz...
Opublikuj

intrum_pl

Mała historia #SpokoEkipy...

Zanim stali się ambasadorami, spicjalistami, liderami, ekspertami, czy dyrektorami – byli dziećmi z uwielbionymi maczami i nieskończoną energią do zabawy 🍷

Dziś wracamy do tych beztroskich chwil i pokazujemy Wam, jak wyglądała nasza #spokoekipa w wersji mini 🍷

Bo miniony Dzień Dziecka to nie tylko święto najmłodszych – to też idealna okazja, by przypomnieć sobie, że każdy z nas kiedyś zaczynał... od pierwszego kroku (czasem w kalozach nie do gary 🍷).

Zobaczcie najbliższych z naszych Ambasadorów w dziecięcych odzieniach! 🍷

Dzień Dziecka | intrum | #spokoekipaintrum | Ambasadorzy | intrum Polska | Kiedyś vs. teraz | Intrum People

10 tyg.

joannaw51 Jacek słodziaki 🍷
10 tyg. · Odpowiedz


amparib55 🍷🍷🍷
10 tyg. · 1 polubienie · Odpowiedz

magdalena_kusiewicz 🍷🍷🍷
10 tyg. · 1 polubienie · Odpowiedz

Lubią to agnieszkaagolak i 42 innych użytkowników
2 czerwca

Dodaj komentarz...
Opublikuj

YouTube intrum pl



Intrum - Dzień Dziecka z Intrumisiem!

intrum Intrum POLSKA
545 subskrybentów

Subskrybuj

2 · Udośćnij

YouTube intrum pl



Intrum - Dzień Dziecka z Intrumisiem!

intrum Intrum POLSKA
545 subskrybentów

Subskrybuj

2 · Udośćnij



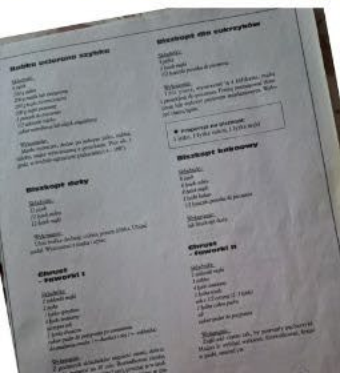
HumanBE
dużo gadający DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Migawki z akcji





Migawki z akcji





Sernik

CIASTO:
 2 szkl. maki tortowej
 2 łyżki cukru
 1 całe jajko
 100g mąki (miękkiego)
 1,5 łyżeczki proszku do pieczenia
 2 łyżki oleju pomarańczowego

Wszystkie składniki połączyć i zapieść ciastem młynki blaszkę.

SER:
 1 kg twarogu
 1 szkl. cukru
 1/2 szkl. miodu
 1/2 szkl. oleju
 4 żółtka
 1 całe jajko
 1 sernik

Twaróg, cukier, miód zmiksować, dodać olej, żółtka, jajko i miksować. Na koniec dodać sernik i ubić pianę z 4 białek, wymieszać łyżką. Gotowy ser nylać na młynki, ciastem blaszkę. Piec ok. 50 min w 180°C.

POSYPKA
 4 białka
 1 szkl. cukru

Ubić białka. Po ubiciu dodać cukier. Gotowo



Migawki z akcji



ESG



Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #HumanBE #2h4family w raportowanie ESG?

Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” zostanie przedstawiona i przeanalizowana w wewnętrznym raportowaniu ESG firmy i działań podejmowanych przez Intrum w obszarze CSR.



HumnaLINK - Indeks Więzi Społecznych



Czy Wasza firma planuje wziąć udział/wzięła udział w badaniu sieci społecznych **HumanLINK**.

HumanLINK to pierwsze w Polsce badanie, które kompleksowo analizuje poziom osamotnienia i więzi w miejscu pracy i otoczeniu organizacji.

Badanie daje możliwość zbadania wpływu kultury organizacyjnej firmy na rozległość i trwałość relacji tworzonych przez pracowników. A każdemu pracownikowi na stworzenie mapy własnych relacji w wymiarze rodzinnym, społecznym i zawodowym.

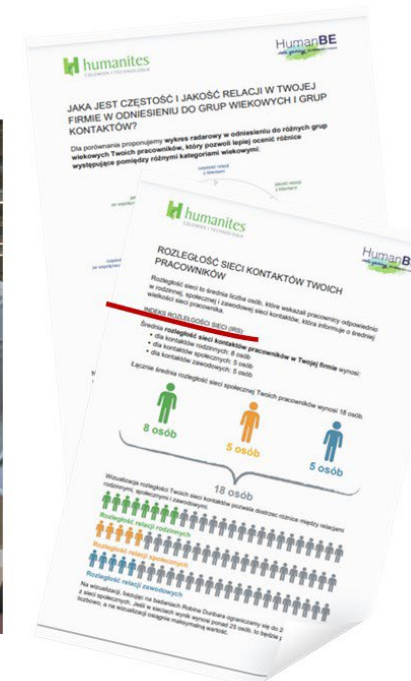
Wyniki mogą być wykorzystane w raportowaniu ESG!

Więcej o badaniu na:

<https://2godzinydlarodziny.pl/humanlink/>

Chętnie zapoznamy się z badaniem.

RAPORT FIRMOWY



Ankieta

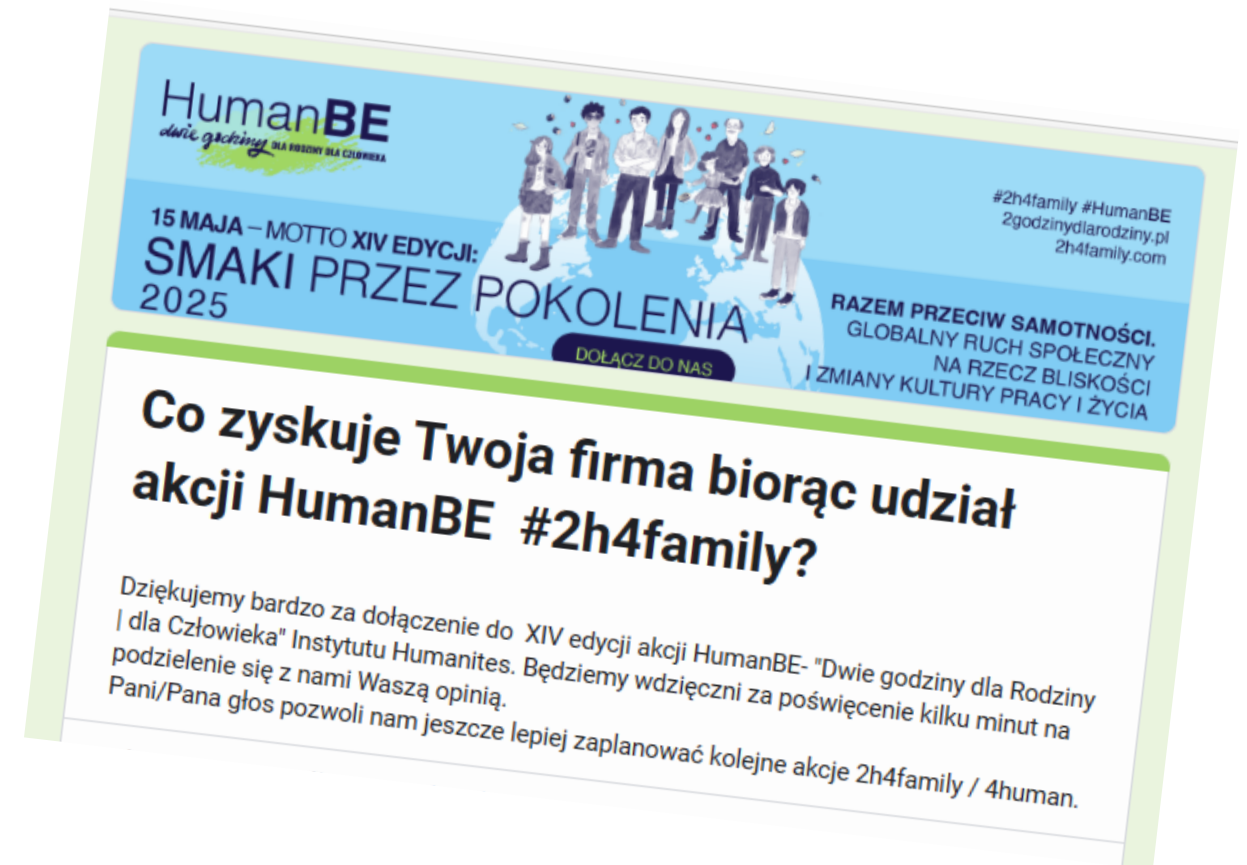
Prosimy bardzo o udział w krótkiej ankiecie

W prezentacji lub mailu zgłoszeniowym do konkursu prosimy o potwierdzenie udziału w Ankiecie –

Poniżej Link do Ankiety >>>>>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfn4R-0PUfR9xuKP549W4wxix9UOjkn2SqZCFAD4ak0jB_ZgQ/viewform?usp=sharing&oid=111106590916380325903

Potwierdzamy udział w ankiecie.



Od 14 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad **3000 firm**, z **ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! 😊

#HumanBE #2h4family #4human