

# XIII edycja, rok 2024

## Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości i różnorodności

# intrum

**WYZWANIA,  
POTRZEBY  
SPOŁECZNE** #DEPRESJA  
#SAMOTNOŚĆ  
KRYZYS WIĘZI

**WYZWANIA, POTRZEBY  
RYNKU PRACY**

#KOMPETENCJE  
#ZAANGAŻOWANIE



**TRENDY** #PIONIER  
#DISRUPTION  
#ESG  
#HUMANECONOMY  
#WELLBEING

**SYSTEMOWE  
PODEJŚCIE  
HUMANITES**



**WYKORZYSTANIE  
NIEZNANEJ DATY:**



**15  
MAJA**

zmiany kultury pracy  
i stylu życia ludzi w dobie  
technologicznej  
transformacji



# HumanBE

*dwie gałchiny* DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Dbanie o dobrostan naszych pracowników i kwestia work-life balance, czyli wspierania ich w umiejętnym godzeniu obowiązków służbowych i prywatnych to jeden z trzech filarów polityki sustainability Intrum.

**Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” to dla nas doskonała okazja, by po raz kolejny podkreślić znaczenie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.** Dzięki niej nasi pracownicy mają możliwość spędzenia większej ilości czasu z bliskimi, a dodatkowo mogą zaangażować się wraz z rodzinami w konkursy tworzone w ramach akcji.

# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



## Jak przebiegał proces decyzyjny?

W Intrum wszyscy tworzymy #spokoekipę, która integruje się i cieszy wspólnymi chwilami. Razem świętujemy Dzień Dziecka, Dzień Ojca, Dzień Matki i wiele innych świąt, dlatego, gdy tylko zbliżał się maj, pracownicy z niecierpliwością wyczekiwali przyłączenia się do akcji.

Jako że w naszych codziennych działaniach kierujemy się głosem i potrzebami naszych pracowników był to dla nas jasny sygnał, by ponownie wziąć udział w wydarzeniu organizowanym przez Fundację Humanites.

# Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



## Skąd dowiedzieliście się o inicjatywie?

Bezpośredni kontakt z organizatorami  
– Fundacja Humanites.

Udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”  
i organizowanie obchodów Międzynarodowego  
Dnia Rodzin to już dla nas tradycja, która ma  
stałe miejsce w kalendarzu Intrum.

# Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji 1/2

## Jak kampania została odebrana przez pracowników?

Jako że udział w akcji był oddolną inicjatywą zespołu, kampania oraz wszystkie towarzyszące jej wyzwania zostały odebrane z dużym entuzjazmem i zaangażowaniem. W realizację włączyli się pracownicy ze wszystkich lokalizacji: Warszawy, Białegostoku, Wrocławia i Bytomia.



# Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

## Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

Motto tegorocznej akcji „Wielkie marzenia łączą pokolenia” w pełni wpasowało się w gusta pracowników, ponieważ każdy z nas uwielbia marzyć, a „*marzenia są początkami wszelkiej rzeczywistości*”.

Pracownicy o swoich planach na realizację tegorocznego wyzwania informowali w wewnętrznych kanałach komunikacji Intrum (platformy Viva, Teams), a potem publikowali „dowody” – zdjęcia, filmy, itp.



# Dwie Godziny dla Rodziny - efekty kampanii w naszej organizacji

## W jaki sposób kampania wpływa na kapitał społeczny w organizacji?

Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” pozwala zadbać o work-life balance i kwestie, które mają znaczenie dla naszych pracowników w życiu prywatnym. Dzięki zaangażowaniu się w akcję, Intrum wzmacnia swój wizerunek atrakcyjnego pracodawcy, dbającego o potrzeby swoich pracowników. Poprzez takie inicjatywy pracownicy czują się zachęceni do tego, by tworzyć wewnątrz, oddolne inicjatywy, a co więcej mają szansę lepiej poznać się nawzajem i umocnić więzi ze swoimi Koleżankami oraz Kolegami z pracy.



# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

1. **Komunikacja dotycząca tegorocznej akcji Dwie Godziny dla Rodziny** skierowana do pracowników Intrum.
2. **Specjalny cykl wellbeingowy** z poradami dotyczącymi dobrego samopoczucia i rozwoju osobistego publikowany w kanałach wewnętrznych Intrum (Viva).
3. **Bezpośrednia realizacja przez pracowników tegorocznego tematu wyzwania kampanii** – aktywności podejmowane przez pracowników i ich rodziny.
4. **Przekazanie i promocja efektów ww. aktywności** przez pracowników w kanałach wewnętrznych Intrum (Viva).



**HumanBE**  
*dwie godziny* DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

**XIII finał 15 maja**  
Wielkie marzenia  
łączą pokolenia

**GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKIOCI**

#2h4family #HumanBE  
2godzinydlarodziny.pl  
2h4family.com

Dołącz do nas!

Organizator: **humanites**

Partnerzy: **Autopay**, **BIBBY**, **DELL Technologies**, **FUNDACJA LIDEREK BIZNESU**, **Great Place to Work**, **LIBRUS**, **LIDER SIE**, **REPUTACJA**, **THINKTANK**, **WP** (Patron medialny)



# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

**Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?**

Podobnie, jak w latach ubiegłych, w akcję zaangażowani byli wszyscy pracownicy Intrum – 400 osób ze wszystkich naszych lokalizacji, czyli z Warszawy, Białegostoku, Wrocławia i Bytomia. Pracownicy współpracowali ze sobą, wymieniając się inspiracjami na realizację tegorocznego wyzwania oraz pokazywali pozostałym, jak spędzali dodatkowy czas z bliskimi.



**HumanBE**  
*dwie godziny* DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

**XIII finał 15 maja**  
Wielkie marzenia  
łączą pokolenia

**GLOBALNY RUCH  
SPOŁECZNY  
NA RZECZ  
BLISKI**

#2h4family #HumanBE  
2godzinydlarodziny.pl  
2h4family.com

**Dołącz do nas!**

Organizator: **humanites**

Partnerzy: **Autopay**, **BIBBY**, **DELL Technologies**, **FUNDACJA LIDEREK BIZNESU**, **Great Place To Work**, **LIBRUS**, **LIDER SIE**, **REPUTACJA**, **THINKTANK**

Patron medialny: **WP**

# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

**Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?**

Tak, w akcję zostały zaangażowane wszystkie oddziały/biura Intrum, czyli nasi pracownicy z Warszawy, Białegostoku, Wrocławia i Bytomia – blisko 400 osób. Ponadto zaprosiliśmy do udziału całą grupę Intrum – pracowników z 20 krajów w Europie, czyli około 10 000 osób.



**HumanBE**  
*dwie godziny* DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

**XIII finał 15 maja**  
Wielkie marzenia  
łączą pokolenia

**GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKI**

#2h4family #HumanBE  
2godzinydlarodziny.pl  
2h4family.com

**Dołącz do nas!**

Organizator: **humanites**

Partnerzy: **Autopay**, **BIBBY**, **DELL Technologies**, **FUNDACJA LIDERK BIŻNESU**, **Great Place To Work**, **LIBRUS**, **LIDER SIE**, **REPUTACJA**, **THINKTANK**, **wp** Patron medialny

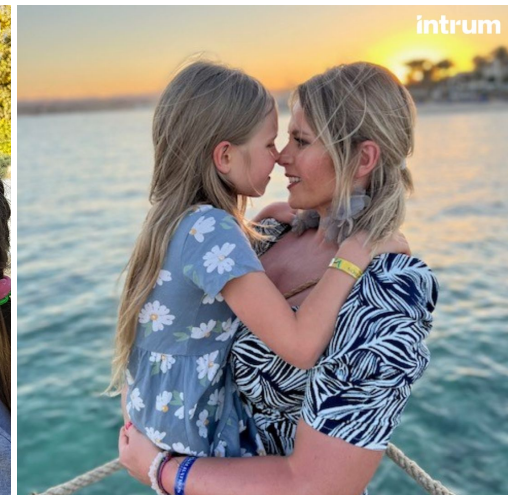
# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## Dzień Matki w Intrum

W tym roku szczególnie zależało nam na tym, by w tworzone akcje włączyli się nie tylko pracownicy Intrum, ale też ich rodziny, zwłaszcza dzieci. **W ten oto sposób świętowaliśmy Dzień Matki pod znakiem superbohaterki!**

Nagraliśmy wideo, w którym dzieci opowiadają o swoich mamach, mówiąc o ich supermocach.

[ZOBACZ FILM](#)



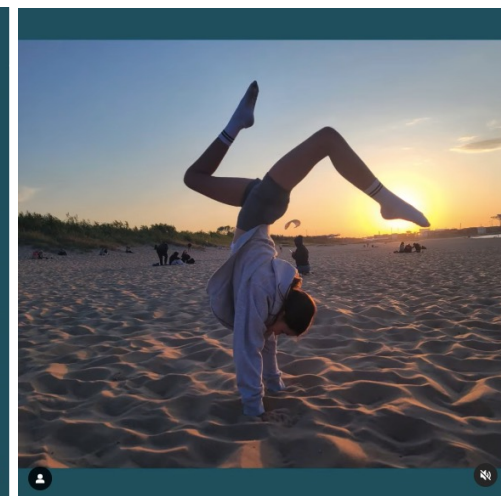
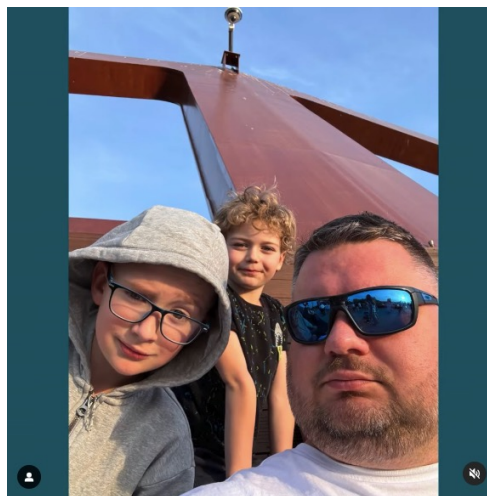
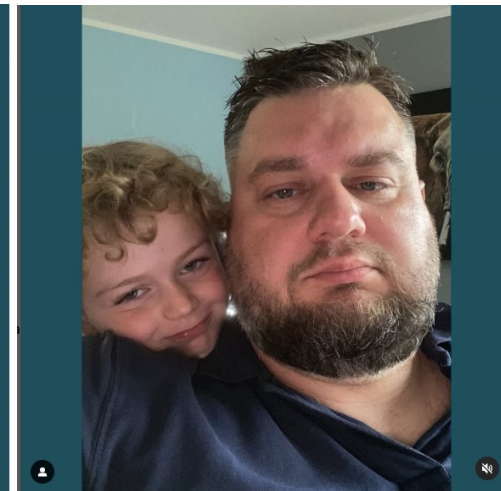
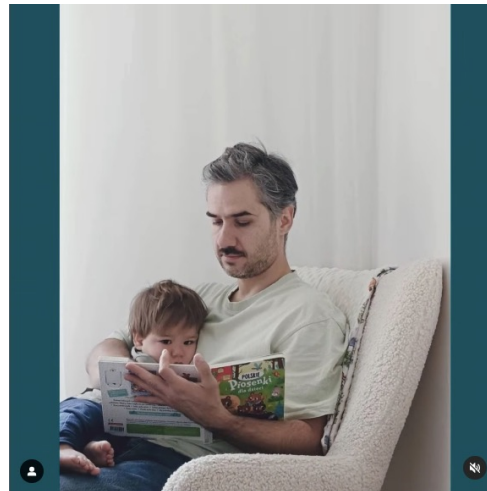
# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## Dzień Ojca w Intrum

Jako że mieliśmy już superbohaterki potrzebowaliśmy do kompletu również superbohaterów, którymi jak się okazało są właśnie ojcowie z Intrum!

Powstało więc wideo, w którym dzieci opowiadały o swoich ojcach, mówiąc o ich supermocach.

[ZOBACZ FILM](#)



# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

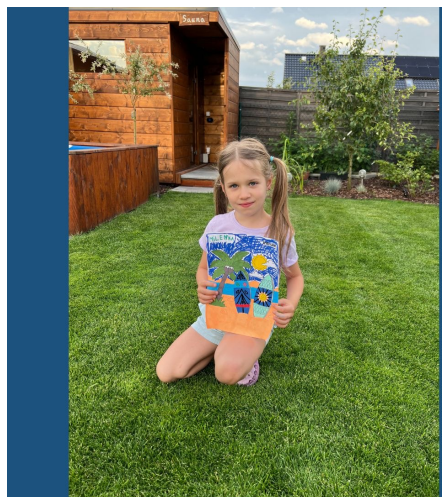
## Dzień Dziecka w Intrum

Ze względu na to, że marzenia pchają nas ku wielkim odkryciom, przełamują strach, a także kształtują kreatywność i wyobraźnię z okazji Dnia Dziecka zorganizowaliśmy konkurs plastyczny dla naszych pociech - „**Moje wielkie marzenia**”.

Dzieci mogły wystartować w jednej z dwóch kategorii:

- pomalowanie kolorowanki przedstawiającej kosmos lub plażę (opcja dla najmłodszych), lub
- własnoręczne narysowanie swojego największego marzenia.

[ZOBACZ FILM](#)



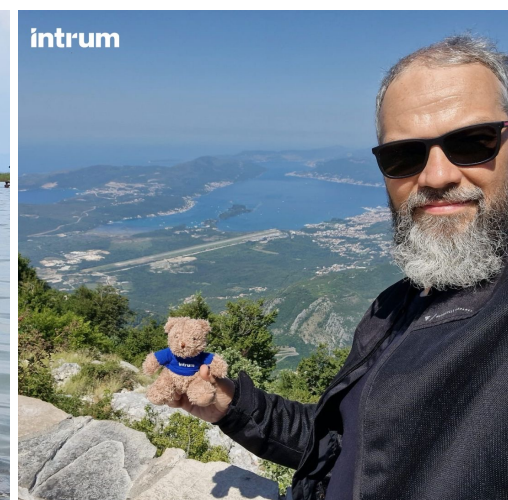
# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

## A jeżeli o spełnianiu marzeń mowa...

Nasz intrumowy kolega Kuba postanowił spełnić swoje marzenie i wybrać się w motocyklową podróż po Europie wraz z naszą firmową maskotką Intrumisiem. Razem odwiedzili:

-  Słowację
-  Ukrainę
-  Rumunię
-  Serbię
-  Macedonię Północną
-  Albanie
-  Czarnogórę
-  Chorwację
-  Słowenię
-  Austrię
-  Czechy

**„Wszystkie nasze marzenia mogą stać się rzeczywistością, jeśli mamy odwagę je realizować” - Walt Disney.**



# Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

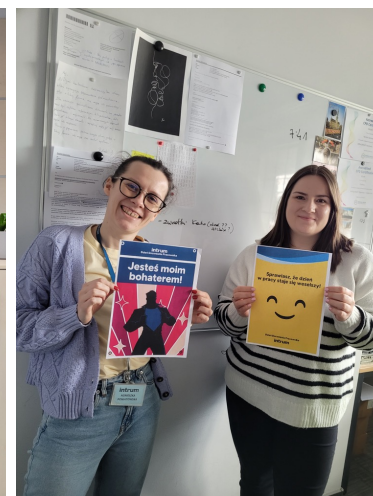
## Skrzynka na komplementy

Wiemy, że czasem nawet jedno dobre słowo czy komplement mogą wpłynąć na człowieka, dodając mu niesamowitego wiatru w żagle.

Dlatego, w każdym z oddziałów Intrum znalazły się skrzynki na komplementy, z których pracownicy mogli skorzystać, by powiedzieć parę miłych słów swoim Koleżankom i Kolegom.

W tym celu przygotowaliśmy dedykowane kartki, z których każdy mógł skorzystać i które były dostarczane regularnie do ich adresatów.

**Uśmiech i radość na ich twarzach były bezcenne!**



# Komunikacja z pracownikami



Opublikowano w grupie PL\_Employee information

**Agnieszka Surowiec**  
24 cze

## Monthly Review 5/2024

Zapraszamy do przejrzania najnowszego wydania naszego wewi miesiąca i odkrycia, co się działo w ostatnim miesiącu!

- 14 maja odbyła się premiera raportu **Intrum European Pa** okazji powstał **specjalny Newsletter Intrum** zawierający s raportu EPR 2024.
- W maju świętowaliśmy **Europejski Miesiąc Różnorodność** dołączyliśmy do akcji „**Dwie Godziny dla Rodziny**”.
- Intrum zostało **ścisłym finalistą konkursu Diamenty Sust** kategorii **Lider Etyki w Biznesie**, a nasi Eksperti reprezen branżowych.

Przeczytaj więcej w naszym materiale **Monthly Review 5/2024**

#monthlyreview



**Agnieszka Surowiec**  
13 maj

Już 15 maja, po raz kolejny, powracamy do akcji **Dwie Godziny dla Rodziny!**

Jej celem jest zwrócenie szczególnej uwagi na rolę i wartości płynące z budowania r międzyлюдzkich, a także bliskości z drugim człowiekiem i pielęgnowania więzi rodzinnych.

Tegoroczną edycję będziemy obchodzić pod hasłem „**Wielkie marzenia łączą pokoli**” To właśnie one od zarania dziejów pchały ludzkość ku innowacjom i wielkim odkryciom także byty i są silnikiem naszej rzeczywistości.

- Czy jest coś, o czym Wy szczególnie marzyliście, gdy byliście dziećmi?
- A może chcielibyście spełnić któreś z marzeń swoich najbliższych – dziadków, ba rodziców?

To może być cu temu doskonała okazja, ponieważ w ramach akcji pracownicy mogą w **dwie godziny** wolne od pracy, aby spędzić je w gronie najbliższych.

To nie wszystkim! Czekać na Was będzie też wiele niespodzianek i atrakcji, takich jak **ke plastyczny dla dzieci, konkurs fotograficzny czy skrzynka na komplementy**, dlate obserwujcie komunikaty, które będą się pojawiać już niebawem!

- #Spokoekipo**, w ramach akcji prosimy tylko o **Jedno – pochwalenie się zdjęciem lub filmami, w jaki sposób Wy spędzacie ten czas oraz jakie marzenia udało się zrealizować – własne lub Waszych bliskich! To jedyny warunek dołączeni akcji! Kreatywność mile widziana - dla najciekawszych prac mamy przewidz nagrody niespodzianki!**
- UWAGA - pamiętajcie, że 2 wolne godziny** zawsze ustalacie i potwierdzacie swoimi przełożonymi.
- Czas na dołączenie do tej pięknej akcji jest do 31 sierpnia 2024 roku.
- Brakuje Ci informacji? - zapraszam do kontaktu, z przyjemnością odpowiem Twoje pytania :)

#2godzinydlaRodziny2024  
zobacz mniej



Opublikowano w grupie PL\_What's up?

**Magdalena Bernatowicz**  
29 maj

## Konkurs na Dzień Dziecka

Marzenia pchają nas ku wielkim odkryciom, przełamują s kreatywność oraz wyobraźnię. Szczególnie wielką moc m cały ich świat. 🌈🎨

Z okazji Dnia Dziecka, w ramach akcji „**Dwie Godziny wszystkich młodych artystów do wzięcia udziału w k wielkie marzenia**”. Dzieci mogą wystartować w jednej z

- pomalowanie kolorowanki przedstawiającej kosmos lub
- własnoręczne narysowanie swojego największego m

Prace prosimy wysłać na adres e-mail: [magdalena.berna](mailto:magdalena.berna)

Konkurs trwa do 7 czerwca.

Powodzenia i wesołego Dnia Dziecka! 😊



**Agnieszka Surowiec**  
21 maj

Akcja **Dwie Godziny dla Rodziny** już trwa!

W ramach tej inicjatywy, przygotowaliśmy dla Was szereg atrakcji i dziś zdradzamy pierwszą z nich. Jesteście gotowi? Oto ona!

Na czym polega akcja **2 Godziny dla Rodziny**?

Będąc dziećmi, w dorosłym życiu, a także jako seniorzy – każdy z nas ma swoje marzenia, które chciałby spełnić. Czasem jest to gonienie za gwiazdami, a czasem – wręcz przeciwnie, coś kompletnie przyziemnego. Nie każdy ma jednak możliwość, aby spełnić je samodzielnie. Dlatego, w ramach akcji **Dwie Godziny dla Rodziny**, zachęamy Was do **spełnienia marzeń swoich bliskich. Możecie to zrobić, korzystając z przysługujących Wam dwóch godzin wolnych od pracy. Nie zapomnijcie jednak o nas, przysyłając nam zdjęcia oraz filmy. Najciekawsze z nich zostaną wyróżnione!**

Akcja dodatkowa - skrzynki pełne komplementów:

W biurach pojawiły się skrzynki na komplementy, a tutaj na Vivie znajdziecie dedykowane kartki, z których możecie skorzystać, aby ją zapelnic. Kartki będą też dostępne w naszych Receptach. To niewielki gest o wielkiej mocy – może bowiem poprawić komus dzień i wywołać radość! Wszystkie wrzucone do skrzynki kartki będą rozdawane raz w tygodniu przez naszych firmowych "listonoszy".

Gorąco zachęamy Was wszystkich do wzięcia udziału w akcji, komplementowania Koleżanek i Kolegów oraz udostępniania materiałów pokazujących, jak spędzacie ten wyjątkowy czas! Jak zwykle, liczymy na Waszą kreatywność i pomysłowość.

Kolejne atrakcje już wkrótce!  
zobacz mniej



Komunikaty dot. startu akcji i przypomnienia o wyzwaniu kierowane do pracowników: platforma Viva – narzędzie do komunikacji wewnętrznej w Intrum.



# Komunikacja z pracownikami



From: Agnieszka Surowiec  
Sent: Monday, June 24, 2024 2:03 PM  
To: DL\_PL.all.employees <pl.all.employees@intrum.com>  
Subject: Monthly Review 05/2024

Zapraszamy do lektury!

podsumowanie miesiąca

## Monthly Review 05/2024

Agnieszka Surowiec  
Head of Content Director Market Poland



Zapraszamy do przejrzenia najnowszego wydania naszego wewnętrznego podsumowania miesiąca i odkrycia, co się działo w ostatnich miesiącu!

- 14 maja odbyła się premiera raportu Intrum **European Payment Report 2024**. Z tej okazji powstał specjalny Newsletter Intrum zawierający streszczenie i polskie dane z raportu EPR 2024.
- W maju świętowaliśmy Europejski Miesiąc Różnorodności, Dzień Matki, a także dołączyliśmy do akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”.
- Intrum zostało szóstym finalistą konkursu **Diamenty Sustainable Economy** w kategorii **Lider Etyki w Biznesie**, a nasi Eksperti reprezentowali nas w wydarzeniach branżowych.

Przeczytaj więcej w naszym materiale!

From: Agnieszka Surowiec  
Sent: Monday, May 13, 2024 1:15 PM  
To: DL\_PL\_adm <adm.pl@intrum.com>  
Subject: Dwie Godziny dla Rodziny - plakaty

Już 15 maja, po raz kolejny, powracamy do akcji Dwie Godziny dla Rodziny! Wielka prośba o dystrybucję plakatów – dziękuję!

Pięknego tygodnia,  
Agnieszka!

intrum

To już 15 maja!

## Dwie Godziny dla Rodziny

**Cel akcji**

Zwrócenie szczególnej uwagi na rolę i wartości płynące z budowania relacji międzyludzkich, a także bliskości z drugim człowiekiem i pielęgnowania więzi rodzinnych.

W tym roku świętujemy pod hasłem **“Wielkie marzenia łączą pokolenia!”**



Już 15 maja wracamy z akcją...

## Dwie Godziny dla Rodziny!

**Cel akcji**

Zwrócenie szczególnej uwagi na rolę i wartości płynące z budowania relacji międzyludzkich, a także bliskości z drugim człowiekiem i pielęgnowania więzi rodzinnych.

W tym roku świętujemy pod hasłem **“Wielkie marzenia łączą pokolenia!”**

**Co nas czeka?**

Wiele niespodzianek i atrakcji, m.in. konkursy plastyczne i fotograficzne czy skrzynka na komplementy.

Więcej informacji na Vival

intrum



Komunikacja mailowa z pracownikami.

# Komunikacja w social mediach



intrum\_pl  
Originalny dźwięk

intrum\_pl ♦ Szukamy superbohaterów w filmach, książkach, komiksach czy serialach. Ale co, jeśli powiemy Wam, że mamy z nimi do czynienia każdego dnia? Mowa oczywiście o naszych Mamach, których poświęcenie, wyrozumiałość i dobre serce są z pewnością objawem supermocy. 🦸

👉 Posłuchajcie, co o swoich rodzicielkach powiedziały pociechy ➡Agnieszki, ➡Aliny, ➡Agnieszki (@szymanicha), ➡Anety, ➡Ani (@aniahyzyk), ➡Beaty (@puchalska\_beata), ➡Eweliny (@matka.w.drodze), ➡Justyny oraz ➡Kamili (@kamila.stachowicz).

Duża dawka słodyczy gwarantowana! 🍪

#Intrum #DzieńMatki #Świętujemy #Mama #Superbohaterka  
12 tyg.

matka.w.drodze Ale ekstra ❤️

Lubią to lightscape\_agency i 28 innych użytkowników  
27 maja

Dodaj komentarz... Opublikuj



intrum\_pl

intrum\_pl Na pewno znacie już naszego IntruMisia. Wczoraj na stories pokazaliśmy początek jego wakacyjnej podróży. Jednak jak w ogóle doszło do tego, że IntruMiś opuścił nasz kraj? 🤔

Sprawcą całego zamieszania jest Kuba Molek, który zabral naszą maskotkę w podróż przez kilkanaście europejskich krajów, w tym Austrię, Chorwację, Albanie, Grecję czy Rumunię. Podczas prawie 3 tygodni spędzonych na motocyklu, ten duet pokaże nam swoje przeżycia w postaci zdjęć i filmów. 📸

Zapowiada się wspaniała przygoda, dlatego zachęcamy do jej śledzenia. Wypatrujcie pocztówek z trasy Kuby i IntruMisia na naszych instagramowych relacjach! 📩

#intrum #wakacje #podróże #roadtrip  
6 tyg.

Lubią to maerta91 i 20 innych użytkowników  
8 lipca

Dodaj komentarz... Opublikuj



intrum\_pl  
Originalny dźwięk

intrum\_pl ♦ Każdego dnia mijamy ludzi, ale nie zawsze zdajemy sobie sprawę, że są wśród nich prawdziwi superbohaterowie. Naszymi codziennymi bohaterami są Ojcowie, którzy swoim oddaniem, siłą i miłością pokazują, co to znaczy mieć supermoce. 🦸

👉 Posłuchajcie, co o swoich ojcach powiedziały dzieciaki ➡Magdy, ➡Anety, ➡Kamila, ➡Piotra oraz ➡Ani.

Wszystkim tatom życzymy wszystkiego co najlepsze i dużo szczęścia z Waszych pociech 🥰

#Intrum #DzieńOjca #Świętujemy #Tata #Superbohater  
8 tyg.

tasteandlifestyle ❤️  
8 tyg. 1 polubienie Odpowiedz

Lubią to lightscape\_agency i 14 innych użytkowników  
24 czerwca

Dodaj komentarz... Opublikuj

# Migawki z akcji

*„Mówi się, że czas to najważniejsze co można dać drugiemu człowiekowi i nic nie kosztuje. U nas jak zawsze aktywnie.”*

Magda



# Migawki z akcji

*„Spełniłem największe marzenie  
mojego psa i zafundowałem mu  
dodatkowy, ponad dwugodzinny  
spacer. Ciężko go zadowolić, ale  
chyba się udało.”*

Tobiasz



# Migawki z akcji

*„Marzeniem syna jest wystąpienie w programie Ninja warrior, gdzie mógłby pokazać swoje rozległe umiejętności ruchowe, a że nie za bardzo ma gdzie na co dzień trenować, to zabrałam go na dmuchany tor – imitujący tory, charakterystyczne dla tego programu. Kilka godzin prawdziwej frajdy, która utwierdziła mojego syna, że byłby w tej konkurencji prawdziwym faworytem. Szkoda, że w Polsce nie ma obecnie podobnego turnieju, ale kierowanego dla dzieci, musimy więc czekać i wytrwale ćwiczyć.*

*Tor z dmuchańcami zawierał też strefę chilloutu dla rodziców – i tu spełniłam swoje marzenie o długich chwilach spokoju spędzonego w hamaku. Co prawda przez pewien czas dzieliłam hamak z córką, ale w miłym towarzystwie zawsze różniej.”*

Alina



# Migawki z akcji

**„Majowa podróż do Włoch  
z okazji Dnia Matki i Dnia Dziecka  
– jak świętować to z przytupem.**

*Moja mama, siostra i moje bliźniaki  
– wszyscy marzymy o podróżach  
i zgodnie uważamy, że to  
zainteresowanie świetnie łączy  
nasze trzy pokolenia i daje nam  
niesamowitą radość i mnóstwo  
pięknych wspomnień.”*

Ewelina

[ZOBACZ FILM](#)



# Migawki z akcji



Natomiast Ania spędziła ten czas na rozpieszczaniu chrześniaczki.

Ewa postanowiła spełnić marzenie swojego synka.



# Migawki z akcji



Magda i jej czas z synkiem.

Jakub na sesji fotograficznej wraz z rodziną.





# Migawki z akcji



Sandra i jej czas wraz z rodziną.



Angelika i spełnienie jej marzenia.

# Migawki z akcji



**intrum**



Maria zdecydowała się na rodzinny wyjazd.

# Migawki z akcji



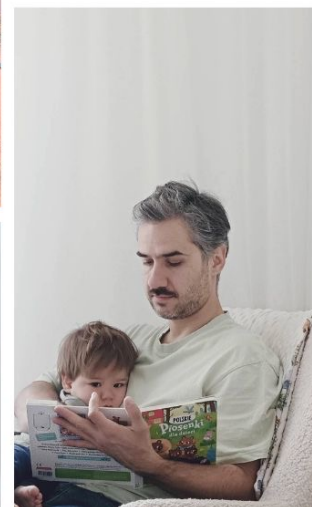
Małgosia i jej wspólny czas z rodziną

# Migawki z akcji



Kasia i jej wspólny czas z rodziną.

# Migawki z akcji



# Migawki z akcji



Jesteś niesamowity/a w tym, co robisz!



Dla:.....

#DwieGodzinydlaRodziny intrum



# ESG



## Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #HumanBE #2h4family w raport ESG?

Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” zostanie przedstawiona i przeanalizowana w wewnętrznym raportowaniu ESG firmy i działań podejmowanych przez Intrum w obszarze CSR.



# Indeks więzi społecznych



**Czy Wasza firma chce wziąć udział/ wzięła udział w darmowym indeksie więzi społecznych? To badanie sprawdzi pozytywny wpływ firmy na Pracowników i jej otoczenie społeczne. Wyniki zaraportujesz w ramach ESG!**

Chętnie zapoznamy się z badaniem.





# Od 13 lat HumanBE przeciwdziała samotności i rozpadowi więzi!

#HumanBE #2h4family #4human



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności, transformacja technologiczna - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy, zaangażowanych zespołów.

Międzynarodowy ruch na rzecz bliskości, różnorodności oraz zmiany kultury pracy i stylu życia dołączyło ponad **3000 firm z 59 krajów na całym świecie.**



## HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! 😊