

Samotni pracownicy, słabsze firmy?

Gartner wpisał samotność na listę ryzyk biznesowych. Badanie Instytutu Humanites pokazuje, że w Polsce to ryzyko już się materializuje – i że biznes jeszcze tego nie widzi.

Najnowsze badanie Instytutu Humanites – Człowiek i Technologia potwierdza epidemię samotności, potęgowaną przez technologię. Zjawisko to generuje koszty społeczne i w dłuższej perspektywie wpływa negatywnie na innowacyjność gospodarki. W odpowiedzi na powyższe zmiany Instytut zaprasza do udziału w 15. edycji stworzonego przez Humanites globalnego ruchu HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka, w tym roku pod hasłem „KULTURA ŁĄCZY POKOLENIA”.

Polacy oswajają AI, ale tracą z oczu kompetencje, na których opiera się biznes

Polacy bardzo szybko przyjęli sztuczną inteligencję. **Korzysta z niej już 80 proc.** respondentów badania Instytutu Humanites „Między samotnością a Innowacją — człowiek i gospodarka w świecie AI”, a 90 proc. widzi jej wszechobecność. **Jednocześnie 69% uważa, że samotność nie służy współpracy, a 60 proc. dostrzega jej negatywny wpływ na budowę innowacyjnej gospodarki.** To ważny sygnał dla firm, które dziś inwestują w technologię szybciej niż w relacje między ludźmi.

W badaniu widać jeszcze jeden niepokojący rys – co trzeci Polak przyznaje, że łatwiej opowiadać mu o swoich problemach sztucznej inteligencji niż komuś bliskiemu.

To stawia przed biznesem pytanie: co się stanie, jeśli firmy będą coraz lepiej wyposażone technologicznie, a ludzie coraz słabiej przygotowani do wspólnego rozwiązywania problemów, prowadzenia trudnych rozmów i budowania porozumienia? Gartner już w prognozach na 2025 r. zaliczył samotność do ryzyk biznesowych, wskazując, że obniża ona zaangażowanie i efektywność pracowników, a organizacje powinny zarządzać nią równie świadomie jak innymi zagrożeniami dla wyników firmy.

– W biznesie łatwo dziś zachłysnąć się efektywnością, którą obiecuje AI. Tyle że przewaga konkurencyjna firmy nadal zależy od tego, czy ludzie potrafią ze sobą rozmawiać, współpracować, negocjować i wspólnie dochodzić do rozwiązań. Jeśli te kompetencje będą słabły, sama technologia nie zbuduje przewagi, co już dziś widać po skali – 80 proc. wdrożeń AI nie przyniosło oczekiwanych efektów – mówi Zofia Dzik, strażniczka biznesu i prezeska Instytutu Humanites, inicjatorka projektu HumanBE.

Biznes potrzebuje relacji

W warunkach rosnącej obecności AI problem samotności staje się również pytaniem o jakość współpracy w firmach, zdolność do innowacji i przyszłą wartość organizacji. To wątek szczególnie istotny dziś, gdy biznes bardzo uważnie liczy zwrot z inwestycji w technologię, za to rzadziej mierzy koszt osłabienia relacji między ludźmi.

– Jeśli co trzeci Polak rozmawia o problemach z maszyną a nie z człowiekiem, warto zapytać, jak za kilka lat będą wyglądały zespoły, negocjacje z klientami czy zarządzanie konfliktem. Samotność

przestaje być trudno mierzalnym problemem z obszaru dobrostanu. Coraz wyraźniej dotyka fundamentów, na których bazuje współczesny biznes – podsumowuje Zofia Dzik.

„KULTURA ŁĄCZY POKOLENIA” – już 15. edycja Akcji HumanBE

Akcja HumanBE - „Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka”, zainicjowana w Polsce przez Instytut Humanites w 2012 roku, ewoluowała z lokalnej inicjatywy w globalny ruch, w którym uczestniczy ponad 3500 firm z ponad 50 krajów, na wszystkich kontynentach.

Ideą Akcji pozostaje przeciwdziałanie postępującemu kryzysowi więzi i samotności poprzez budowanie kultury ciekawości drugiego człowieka w środowiskach rodziny i pracy.

Motywy przewodnim tegorocznej akcji jest motto „KULTURA ŁĄCZY POKOLENIA”

Większość badanych poszukuje w sztuce, literaturze czy tradycji przede wszystkim śladu drugiego człowieka, a nie doskonałego kodu. 70 proc. uważa, że kultura zmusza nas do refleksji nad sensem życia, naszymi wyborami i postawami.

Ambasadorką tegorocznej edycji jest Grażyna Torbicka, dziennikarka i krytyczka filmowa, dyrektorka artystyczna Festiwalu Filmu i Sztuki BNB Paribas Dwa Brzegi, od dekad jedna z najbardziej rozpoznawalnych popularyzaterek kultury w Polsce. Trudno o lepszą twarz hasła „Kultura łączy pokolenia”.

– Tempo, które nam towarzyszy, i szybkość przepływu informacji to coś, czego nie jesteśmy już w stanie przetworzyć nawet w naszych codziennych rozmowach. Trudno jest dzisiaj relacje międzyludzkie budować i doceniać. Ważne jest to, żeby mieć przy sobie kogoś, kto chce cię wysłuchać, kto zatrzyma się na chwilę przy tobie, porozmawia – podkreśla Grażyna Torbicka.

Jak dołączyć do akcji?

Do 15. edycji może przystąpić każda firma, instytucja czy organizacja, niezależnie od branży i wielkości. Rejestracja jest bezpłatna, przez formularz na stronie www.2godzinydlaRodziny.pl. Akcja trwa do końca czerwca 2026, ale można dołączać do niej w dowolnym terminie. Na stronie dostępne są gotowe materiały i scenariusze działań do pobrania.

Jak co roku Instytut Humanites przygotował specjalną edycję gry karcianej AskME - pytania i zadania nawiązują wprost do tegorocznego hasła „Kultura łączy pokolenia”.

Partnerzy 15. edycji akcji HumanBE – Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka:

[Autopay](#), [Bibby Financial Services](#), [Fundacja Liderów Biznesu](#), [Great Place to Work](#), [Koksownia Częstochowa Nowa](#), [KONE](#), [ORLEN S.A.](#), [Reputacja Sp. z o.o.](#), [Stowarzyszenie LiderShe](#), [TVP3 Warszawa](#), [WARS S.A.](#), [Wirtualna Polska](#).

O badaniu

Badanie „Między samotnością a innowacją — człowiek i gospodarka w świecie AI” zrealizowała firma WiseRabbit na zlecenie Fundacji Instytut Humanites w kwietniu i maju 2026 roku, metodą CAWI na panelu internetowym, na próbie 447 osób w wieku 18-64 lata, pracujących lub zajmujących się domem. To pierwszy etap projektu badawczego. Pełne wnioski zaprezentowane zostaną podczas konferencji podsumowującej akcję w październiku 2026.

O Fundacji Instytut Humanites – Człowiek i Technologia

Instytut Humanites – Człowiek i Technologia od 2010 roku w systemowy sposób działa jako think & do tank na rzecz zrównoważonego rozwoju, a szczególnie rozwoju kapitału społecznego, ujmując tematykę człowieczeństwa i technologii w szerokim kontekście, obejmującym m.in. biznes, edukację, kulturę, media i rodzinę, w oparciu o autorski model „Wioski” Rozwoju Ekosystemu Społecznego™ oraz Model Spójnego Przywództwa™. Instytut jako jeden z pierwszych sygnalizował wpływ meta zjawisk, takich jak: kryzys więzi rodzinnych, samotność, infodemia czy algorytmizacja życia człowieka, na długoterminowy rozwój gospodarczy, motywację oraz zdrowie fizyczne i psychiczne ludzi. Od dekady promuje rozwój świadomego i wewnętrznie sterowalnego człowieka umiającego sprostać wyzwaniom, które niesie technologiczna i społeczna rewolucja. Jest także twórcą Centrum Etyki Technologii. Inicjator corocznej kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny | dla Człowieka”, działa na rzecz rozwoju kluczowych kompetencji, tworząc Akademię Przywództwa Liderów Oświaty – pierwszy w Polsce program rozwoju przywództwa w edukacji, wdraża w biznesie ideę Spójnego Przywództwa™, opartą na wielowymiarowym rozwoju lidera i jego zespołu. Organizator corocznych Konferencji dla Liderów Biznesu: Spójne Przywództwo™. Człowiek i Technologia. Humanites od ponad dekady wspiera budowanie wysokiej kultury zarządzania, gdzie biznes realizuje swoje cele, a ludzie odnajdują poczucie sensu.

Kontakt: Agata Gajewska, agata.gajewska@humanites.pl tel. 502 319 350,
Zofia Dzik, zofia.dzik@humanites.pl