



GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI

Zostań Partnerem
społecznej zmiany kultury
pracy i stylu życia



XIV edycji kampanii społecznej

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

skierowanej do Pracowników
i ich rodzin!

#wellbeing #EmployerBranding

2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | #2h4family #human



WYZWANIA I TRENDY



Zdrowie psychiczne

stany depresyjne - co 3 osoba w Polsce;
problemy ze snem: 40% osób



Samotność i kryzys więzi

rozpad wspólnotowości, przebudźcowanie; >
połowa osób 16 - 24 r.ż doświadczyła
samotności w pandemii;



Życie rodzinne

Osoby niezadowolone ze swojego życia
rodzinnego o 30% częściej doświadczają
samotności i żyją krócej.



Automatyzacja/Robotyzacja

50% aktywności wykonywanych przez
ludzi może zostać zautomatyzowana



Starzenie się społeczeństwa

w 2025 roku >13,7 mln ludzi będzie 60+ r.ż



Pokolenie Z

coraz bardziej wymagające pokolenia
na rynku pracy

Rozwój
tych
zjawisk
Instytut
Humanites
śledzi już
od ponad
dekady.

RYNEK PRACY

- **Walka o talenty** i rynek pracownika (employer branding)
- **Spadek zaangażowania** pracowników: stres, **wypalenie**, trudności w łączeniu ról zawodowych i prywatnych... must have: **dobrostan, wysoka kultura pracy**
- Nowa generacja **robotyki i automatyzacji procesów**
- Skutki gospodarcze **pandemii i wojny**
- **Agile** w organizacjach
- **Dyrektywa ESG** kolejne spółki (agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju)
- **Zarządzanie różnorodnością**: wiek, płeć, doświadczenie...
 - Niski poziom aktywności zawodowej kobiet
 - **nowe pokolenia na rynku pracy**, starzenie się społeczeństwa
- Praca **zdalna/hybrydowa**, praca interdyscyplinarna (co-working)



IDEA KAMPANII

**WYZWANIA,
POTRZEBY
SPOŁECZNE**

#DEPRESJA
#SAMOTNOŚĆ
#KRYZYS WIĘZI
#AI

**WYZWANIA,
POTRZEBY
RYNKU
PRACY**

#KOMPETENCJE
#ZAANGAŻOWANIE

TRENDY

#WELLBEING DOBROSTAN
#ESG
#HUMANECONOMY

#PIONIER
DISRUPTION



**SYSTEMOWE PODEJŚCIE:
EKOSYSTEM HUMANITES**



**WYKORZYSTANIE NIEZNANEJ DATY:
MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZINY**

**15
MAJA**



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

BLISKOŚCI



RELACJI



UWAŻNOŚCI



**GLOBALNY
RUCH
SPOŁECZNY**



**KULTURY
PRACY**



**ZDROWIA FIZYCZNEGO
I EMOCJONALNEGO CZŁOWIEKA**



PIERWSZA POLSKA KAMPANIA



#wellbeing dla Pracodawców

W 2012 roku w odpowiedzi na trendy, wyzwania społeczne oraz potrzeby pracodawców zapoczątkowaliśmy w Polsce kampanię społeczną #2h4family w obszarze wellbeingu w firmach.

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Już w 2012 r. kampania wyprzedzała globalne trendy #ESG, #HumanEconomy. W 2022 r. dołączyły do niej zarówno małe firmy, instytucje, jak i korporacje z całego świata.

2025

Odpowiadamy na wyzwania kryzysu więzi i samotności człowieka.

Uruchamiamy



HumanLINK

Badanie Sieci Społecznych
Instytutu Humanites

WIELKA SPOŁECZNA ZMIANA KULTURY PRACY I STYLU ŻYCIA



Wszyscy ludzie na całym świecie potrzebują relacji z najbliższymi: miłości, akceptacji, bezpieczeństwa, szacunku i zaufania.

Dzisiejsze życie w ciągłym pośpiechu i chęć pogodzenia wszystkich obowiązków nie sprzyja budowaniu rodzinnych więzi i zacieśnianiu relacji.

#HumanEconomy

#wellbeing

#EmployerBranding

ZBLIŻAMY LUDZI W DOMU I W PRACY! ZMIENIAMY KULTURĘ PRACY I ŻYCIA

Celem akcji jest integracja, zbliżenie ludzi w rodzinach, w najbliższym społecznym otoczeniu, środowisku pracy.



Te symboliczne „2 godziny” służą:

- ✓ budowaniu więzi
- ✓ spędzeniu wspólnego, **jakościowego czasu**
- ✓ najlepiej międzypokoleniowo
- ✓ **intencjonalnemu budowaniu relacji**
- ✓ na dobrej rozmowie
- ✓ wspomnieniach,
- ✓ poznawaniu się
- ✓ refleksji nad jakością naszych relacji z najbliższymi w myśl motta, że mamy jedno życie w różnych rolach.

W kontaktach z bliskimi nie chodzi o liczbę spędzonych godzin, lecz o to, co w tym czasie robimy i kim w tym czasie jesteśmy.

Co zyskuje Twoja firma?

Pozytywny wizerunek: Employer Branding

Wzrost kapitału społecznego

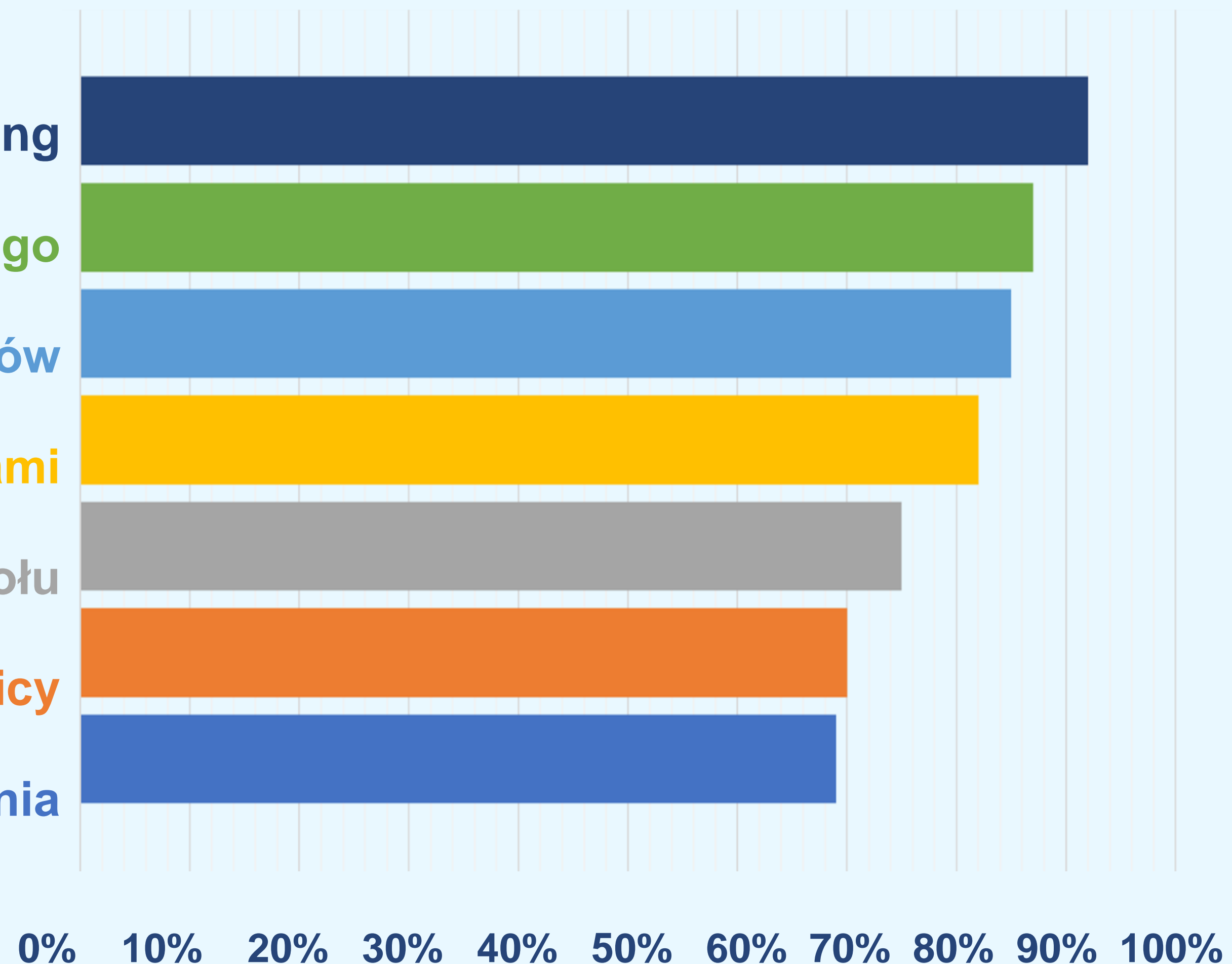
Przyciąganie talentów

Dobre relacje między pracownikami

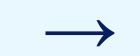
Lepsza współpraca zespołu

Zmotywowani pracownicy

Stabilność zatrudnienia



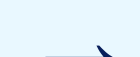
Ponadto:



Wzmocnienie wizerunku pracodawcy przyjaznego rodzinie



Wellbeing: promocja w firmie świadomego życia, zdrowia emocjonalnego, zdrowych więzi, wartości rodzinnych



Pozytywny odbiór kampanii przez pracowników



SKALA KAMPANII W 2024 r.



59 KRAJÓW

= 1/3 PAŃSTW NA ŚWIECIE

> 3 000 FIRM W AKCJI

> 3 MLN PRACOWNIKÓW

+ ich rodziny i otoczenie społeczne

14 EDYCJI

TOP10 BENEFITÓW WG. OPINII PRACOWNIKÓW

**GLOBALNY RUCH
SPOŁECZNY
NA RZECZ BLISKOŚCI**

Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia

by być razem, a nie obok siebie w domu i w pracy!





WSPARLI NAS

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



MEDIA I ZASIĘG KAMPANII

Ekwiwalent reklamowy w 2024 roku

> 1 600.000 PLN

Telewizja

TVP1
TVP 2
TVN
TVP INFO
regionalne
TVP ABC
Polsat News
TV Republika

Prasa

Rzeczpospolita
Puls Biznesu
Gazeta Polska Gazeta
Wyborcza
Newsweek Psychologia
Benefit
Zwierzadło
Metro
Dzienniki regionalne
m.in.: Gazeta
Pomorska, Lubuska
Krakowska

Radio

Polskie Radio
Program1
Polskie Radio
Program 2
Polskie Radio
Program 3
Polskie Radio
Program4
RMF FM
Radio ZET
Chili ZET
Radio ESKA
Radio Muzo FM
Radio Puls Radio
Warszawa
Radio Wawa
Radio Maryja
Radio PIK
Radio Merkury Poznań
Radio Białystok

Internet

wp.pl
nf.pl
rmf24.pl
pulshr.pl
dzieci.pl
money.pl
bankier.pl
inwestycje.pl
kobieta.wp.pl
zwierzadlo.pl
ekonomia.pl
pulsbiznesu.pl
metro.gazeta.pl
strefabiznesu.pl
polskatimes.pl
polskieradio.pl
praca.interia.pl
mjakmama24.pl



Tysiące firm w Polsce i na całym świecie!



HARMONOGRAM



STARTUJEMY!

start komunikacji

**coroczne NOWE
MOTTO AKCJI!**

idea, założenia

MOTTO 2025:

**Smaki przez
pokolenia**



URUCHAMIAMY REJESTRACJĘ

Firmy rejestrują się

komunikacja
w mediach, social
mediach



UDOSTEPNIAMY FIRMOM:

gotowe materiały
do komunikacji
z pracownikami

pomysły i inspiracje
na wartościowe
spędzenie czasu
razem

karty ASK ME

**konsultujemy,
wspieramy firmy**
w przygotowaniu akcji



REALIZACJA AKCJI

**konkurs dla
pracowników!**
na motyw
przewodni kolejnej
akcji

**intensywna
komunikacja o akcji:**
w mediach, social
mediach



PODSUMOWANIE

konkurs dla firm
na **najciekawszą
realizację akcji!**

styczeń

luty

marzec, kwiecień

maj

czerwiec, lipiec

JAK PRZYGOTOWAĆ AKCJĘ W FIRMIE?


KROK 1

Powiadom Zarząd, działy: HR, CSR

ZAREJESTRUJ FIRME

na stronie: 2godzinydlarodziny.pl

Uzyskaj zgodę Zarządu na **skrócenie dnia pracy** w okolicach 15 maja o symboliczne 2 godziny*.

 Powiadomcie o akcji zagraniczne oddziały i swoich Partnerów biznesowych!

*skrócenie czasu nie jest obowiązkowe, ale ponad 95% firm biorących udział w akcji to robi. Zapytaj nas jak to robią inne wielkie firmy produkcyjne lub usługowe

KROK 2

Dostarczymy Ci materiały, grafiki z pomysłami jak celebrować #2h4family

DO KOMUNIKACJI Z PRACOWNIKAMI

Kampania ma co rok inny motyw przewodni.

KROK 3

Zaproś pracowników do akcji, zainspiruj ich, aby spędzili czas w domu i pracy **MIĘDZY-POKOLENIOWO!**

KAMPANIA MA CO ROK INNY MOTYW RZEWODNI

POCHWALCIE SIĘ

Jak świętowaliście 2h4family w roku 2025!

ZAPRASZAMY DO KONKURSU NA REALIZACJĘ AKCJI

Wyjątkowe nagrody!

DODATKOWO

Zachęć Twój zespół

DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA MOTTO #2025!

KROK 4

Świętujcie w okolicach

15 MAJA

Twórzcie rytuały bliskości, by być bliżej człowiek – człowiek w domu i w pracy!



JAK TO ROBIMY?

Co roku inspirujemy do budowania bliskości wokół innego motywu przewodniego!

motto #2025:

Smaki przez pokolenia



2012
Czym dla Ciebie jest
Twoja Rodzina



2013
Szkolne wspomnienia
przez pokolenia



2014
Co pokolenie
to marzenie



2015
Wspomnienia łączą
pokolenia



2016
Muzyka
i pokolenia



2017
Gotowanie
na rodzinnym
planie



2018
Gry i zabawy
pokoleniowe



2019
Małe i duże rodzinne
podróże



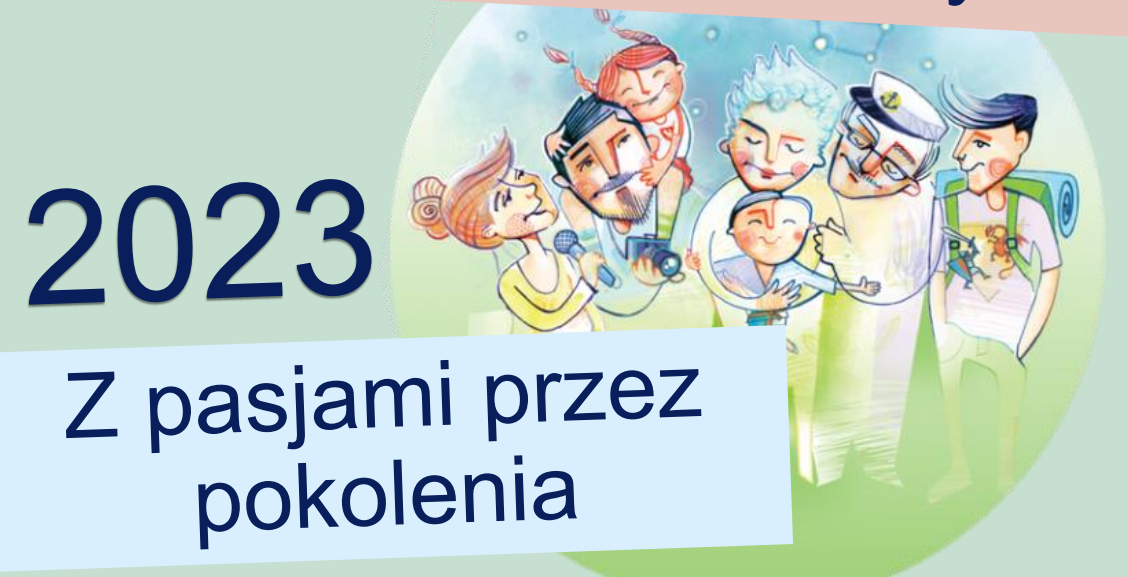
2020
Pokoleniowy
Klub Filmowy



2021
Pokoleniowo
na sportowo



2022
Nasi pupile
i wspólne chwile



2023
Z pasjami przez
pokolenia



2024
Wielkie marzenia
łączą pokolenia

ASK ME - POKOLENIOWA GRA W DOMU I W PRACY

**Pytania uczą ciekawości,
współpracy, słuchania. Gra kształtuje
postawy empatyczne i sprzyjają
integracji międzypokoleniowej
tak w pracy, jak i w domu.**



ZOSTAŃ AMBASADOREM!

promuj akcję w zagranicznych oddziałach Twojej firmy, oraz wśród Twoich Partnerów!

Dostaniesz od nas materiały w języku angielskim:

- ✓ Prezentację pptx dla zagranicznych oddziałów firmy z opisem akcji
- ✓ Materiały dla managerów i HR
- ✓ Treść maili dla pracowników, grafiki do komunikacji
- ✓ Inspiracje dla pracowników i HR



Join us!
BE THE AMBASSADOR
OF THE GLOBAL
SOCIAL MOVEMENT



...to bring people closer
at work and at home...



2godzinydlarodziny.pl



Korzyści - WPŁYW SPOŁECZNY

Pracodawca

- Integracja życia zawodowego i prywatnego
- Wspieranie ról społecznych pracowników
- Dwie godziny dodatkowego wolnego czasu dla pracowników
- Integracja, pogłębianie relacji w zespołach
- Wyzwalanie nowej energii
- Lojalność i zaangażowanie

Pracownicy i ich rodziny

- Tworzenie trwałych więzi rodzinnych opartych na szacunku i zaufaniu
- Jakościowy czas spędzony z bliskimi
- Międzypokoleniowe relacje
- Poznawanie siebie nawzajem w nowych kontekstach
- Dojrzałość emocjonalna

Społeczeństwo

- Przeciwdziałanie kryzysowi więzi i rosnącej samotności
- Zwrócenie uwagi na społeczną i gospodarczą rolę rodziny
- Pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne i emocjonalne społeczeństwa
- Rozwój kapitału społecznego
- Jednoczenie społeczeństwa wokół najważniejszej wartości

DZIAŁAMY SYSTEMOWO

nasze projekty wykorzystują efekt
DŹWIGNI zmiany społecznej

***Każda wielka zmiana
zaczyna się od jednej
kostki domina.***



KIM JESTEŚMY?

Jesteśmy **Think&Do Tankiem** systemowego podejścia do rozwoju kapitału społecznego i **Spójnego przywództwa™**.

Instytut Humanites od ponad dekady analizuje globalne trendy i kompleksowo łączy tematykę człowieczeństwa i technologii.

Na bazie autorskich modeli proponujemy i realizujemy systemowe rozwiązania w zakresie **tworzenia szerokiego ekosystemu społecznego sprzyjającego rozwojowi człowieka** i efekcie bardziej dojrzałego, **innowacyjnego społeczeństwa**.



SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

NASZA

MISJA

Świadomy,
wewnątrzsterowny,
proaktywny, ciekawy
świata i ludzi, wytrwały
i społecznie wrażliwy
CZŁOWIEK.



Jako think &DO tank łączymy tematykę **Człowieczeństwa i Technologii wspierając systemowo transformację społeczną** w dobie Rewolucji Technologicznej w szerokim ekosystemie, w którym żyje, uczy się pracuje człowiek. Tak, aby każdy człowiek miał przestrzeń do rozwoju swojego potencjału w oparciu o zdrowe poczucie własnej wartości.



humanites

METODOLOGIA

Budujemy ekosystem społeczny w oparciu o nasz autorski Model „Wioski”™ Rozwoju Ekosystemu Społecznego.

Łamiemy silosowe podejście, łączymy sztucznie podzielone światy, aby uzyskać **efekt synergii**.

Cieszymy się, że nasz Model staje się **podstawą (framework) dla firm i regionów do budowy swoich strategii zrównoważonego rozwoju.**



THINK

Model "Wioski" Rozwoju Ekosystemu Społecznego



© Zofia Dzik

POTRZEBA CAŁEJ WIOSKI, ABY WYCHOWAĆ JEDNEGO CZŁOWIEKA - przysłowie afrykańskie

METODOLOGIA

&DO

Zgodnie z Modelem, inicjujemy projekty w czterech głównych obszarach „Wioski”: **Biznes i Praca, Rodzina, Edukacja oraz Kultura i Media.**

Nasze projekty wpływają na zmianę społeczną wykorzystując efekt dźwigni. To pozwala nam tworzyć przestrzeń do harmonijnego rozwoju człowieka we wszystkich obszarach ekosystemu społecznego.

Widzimy, że mądrze przeprowadzona **mikrozmiana wywołuje makroefekt.**



RODZINA



Globalny Ruch Społeczny: Dwie Godziny dla Rodziny / Człowieka™

- Akcja realizowana przez pracodawców, przeciwdziałanie alienacji społecznej. Symbol integracji życia zawodowego i prywatnego
- 11 edycji
 - 2000 pracodawców
 - 3 mln pracowników
 - dotarcie 12,5 mln osób
 - 59 krajów



Akademia Przywództwa Liderów Oświaty (APLO)

- Pierwszy w Polsce Program Rozwoju Przywództwa dla Liderów Oświaty
- 13 edycji
 - > 600 absolwentów
 - > blisko 500 wolontariuszy /mentorów z biznesu
 - wpływ społeczny: ok 1 500 000 dzieci, młodzieży, rodziców i nauczycieli



EDUKACJA



BIZNES I PRACA



Centrum Etyki Technologii™



Mieć Wpływ Konferencja KGHM + Humanites



Firma Przyjazna Rodzinie / Firma Przyjazna Człowiekowi
Nadawanie tytułu Human&Family Humanites Wellbeing Award



Krąg Inwestorów Społecznych Humanites



Wolontariat Rodzinny



humanites



Spójne Przywództwo™ Człowiek i Technologia

- Coroczna Konferencja dla Liderów Biznesu
- 9 edycji
 - > 2500 uczestników



Bariery i Trendy. Badanie i raport Transformacja technologiczna firm w Polsce



4D Enter



Well-working. Badanie i raport Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu
Humanites + IESE Business School



mamrodzine .pl



KULTURA I MEDIA

NASZE PROJEKTY

w ramach naszego Ekosystemu Społecznego wpisujące się w następujące cele ESG:



Pierwsza polska kampania wellbeing adresowana do pracodawców

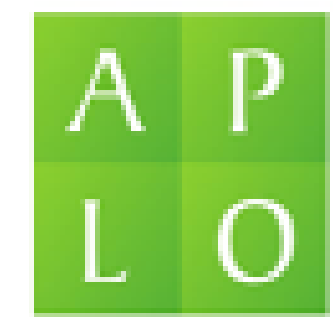
Międzynarodowy think-tank na rzecz innowacji przyjaznych człowiekowi i światu



Family&Human Wellbeing Humanites AWARD



Konferencja dla Liderów Biznesu promująca ideę Spójnego Przywództwa™



Systemowa zmiana przywództwa w polskiej edukacji



Badania i raporty

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Prezes Instytutu Humanites

Zofia Dzik

zofia.dzik@humanites.pl

+48 504 144 784

Project Manager

Adriana Proszak

adriana.proszak@humanites.pl

Porozmawiajmy!

Jesteśmy otwarci na wypracowanie modelu współpracy, który umożliwi optymalne połączenie strategii i obecnych inicjatyw Twojej Firmy ze społecznymi celami Instytutu.

#2h4family



Human**BE**
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

humanites.pl
2godzinydlarodziny.pl
aplo.pl
ethicstech.eu

JOIN OUR GLOBAL SOCIAL MOVEMENT

Copyright © 2025 All Rights Reserved Instytut Humanites