

intrum



XII edycja, rok 2023

Wielka społeczna zmiana kultury pracy i stylu życia

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Co nas zainspirowało do udziału w kampanii?

Intrum działa w oparciu o „filozofię” **sustainability**, czyli zgodnie z modelem zrównoważonego rozwoju. Dbanie o dobrostan naszych pracowników i kwestia *work-life balance*, czyli wspierania ich w umiejętnym godzeniu obowiązków służbowych i prywatnych to jeden z trzech filarów polityki *sustainability* Intrum.

Wiemy, że nie można odnosić sukcesów na polu zawodowym (a firma nie może dobrze prosperować na rynku), bez spełnienia i równowagi pracowników w życiu prywatnym. Już od trzech lat popieramy ideę akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”, która uświadamia, jak istotną rolę odgrywają bliscy i rodzina w naszym życiu.

Dlatego po raz kolejny z chęcią i zaangażowaniem włączyliśmy się w akcję prowadzoną przez Fundację Humanites. Jest ona również zgodna z wartościami Intrum: Empathy, Ethics, Dedication i Solutions i polityką 'DEI' (*Diversity, Equity i Inclusion*).

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Skąd dowiedzieliśmy się o inicjatywie?

Bezpośredni kontakt z organizatorami – Fundacja Humanites.

Udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” i organizowanie obchodów Międzynarodowego Dnia Rodzin to już dla nas tradycja i ma stałe miejsce w kalendarzu Intrum:). Posiadamy kilkuletnią i utytułowaną historię udziału w konkursie – dwa wyróżnienia i jesteśmy również dumnym zwycięzcą w konkursie na realizację kampanii z 2021 r.

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA



Jak przebiegał proces decyzyjny?

Podobnie jak przy poprzednich edycjach, także w tym roku udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” był oddolną decyzją pracowników, a szczegółowe informacje dot. tegorocznej odsłony i wszelkie zasady zostały przekazane przez dział Komunikacji firmy.

Udział w akcji oczywiście miał poparcie Zarządu, jak i całej kadry menedżerskiej Intrum.

Dwie Godziny dla Rodziny – efekty kampanii w naszej organizacji

Jak kampania została odebrana przez pracowników?

Kampania, jak i cała akcja została bardzo pozytywnie odebrana przez pracowników – była to oddolna inicjatywa Zespołu Intrum w Polsce, aby ponownie wziąć udział w akcji organizowanej przez Fundację Humanites. Zaangażowali się w nią nasi pracownicy ze wszystkich lokalizacji: z Warszawy, Białegostoku i Wrocławia i Katowic.

Pracownicy czekali na dodatkową okazję/motywy, by spędzić dodatkowy czas z najbliższymi.



Dwie Godziny dla Rodziny – efekty kampanii w naszej organizacji

Jaka była atmosfera towarzysząca tegorocznej kampanii?

Pracownicy kolejny raz docenili możliwość stworzoną przez Intrum jako pracodawcę – spędzenia „dodatkowego” czasu z najbliższymi. O swoich planach na realizację tegorocznego wyzwania akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” informowali w wewnętrznych kanałach komunikacji Intrum (platformy Workplace, Teams), a potem publikowali „dowody” – zdjęcia, filmy, itp.



Dwie Godziny dla Rodziny – efekty kampanii w naszej organizacji



W jaki sposób kampania wpływa na kapitał społeczny w organizacji

Pracownicy Intrum również i w tym roku docenili możliwość spędzenia dodatkowego czasu z najbliższymi. Dzięki ich zaangażowaniu się w akację firma Intrum miała okazję umocnić swój wizerunek jako atrakcyjnego pracodawcy, który dba o potrzeby swoich pracowników: **udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” stał się istotnym narzędziem employer branding w Intrum.**

Coroczny udział Intrum w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” należy do większego programu firmy, którego celem jest zwrócenie uwagi na kwestię *work-life balance* i dbanie o wellbeing pracowników – **Akademia Wellbeing Intrum**. Efekty programu:

- W 2023 r. firma zdobyła kolejnych Ambasadorów Marki Intrum – pracownicy zachęteni tematami *wellbeing* oraz *work-life balance* zaczęli organizować oddolne akcje dot. ww. obszarów,
- zdecydowanie zwiększenie poziomu wiedzy pracowników na temat ważności dbania o *work-life balance* i dobre samopoczucie,
- realizacja działań zwiększyła wiedzę pracowników w obszarach CSR i wellbeing – menedżerom oraz zarządowi Intrum jest obecnie łatwiej realizować na co dzień misję Intrum, która opiera się na podejściu *sustainability*.

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

*dwie
godziny*
DLA RODZINY
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO
NA RZECZ BLISKOŚCI
15 MAJA 2023

MOTTO 2023

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA



DOŁĄCZ DO NAS!

2godzinydla rodziny.pl | 2h4family.com | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR



PARTNERZY



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin

Ze względu na hybrydowy model pracy obowiązujący obecnie Intrum, komunikacja oraz wszelkie działania i akcje związane z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodzin odbyły się online/zdalnie, **aby wszyscy pracownicy mieli okazję w nich uczestniczyć.**

Najważniejszą częścią obchodów tego święta w Intrum było ponowne włączenie się naszej firmy w akcję „Dwie Godziny dla Rodziny” (indywidualne realizacje pracowników).

*dwie
godziny*
DLA RODZINY
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO
NA RZECZ BLISKOŚCI
15 MAJA 2023

MOTTO 2023

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA



DOŁĄCZ DO NAS!

2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR



PARTNERZY



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin

Jednak akcją, którą chcemy się szczególnie pochwalić:) jest konkurs plastyczny, który zrealizowaliśmy z okazji Dnia Dziecka pn. „Pasje w mojej rodzinie”. Uczestniczyły w nim dzieci naszych pracowników. Prace Młodych Artystów nas zachwyciły. **Materiał wideo w dalszej części prezentacji.**



mama: Paula Bąk-Gierasimiuk

„Wędrówki po górskich szlakach”

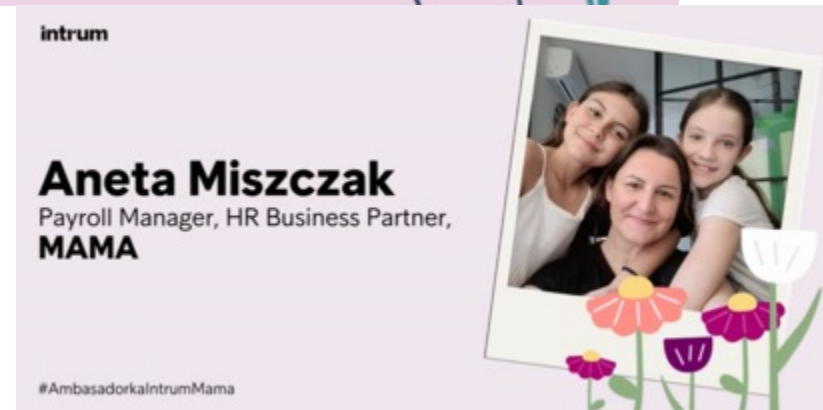
Kornelia Gierasimiuk, 8 lat



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin

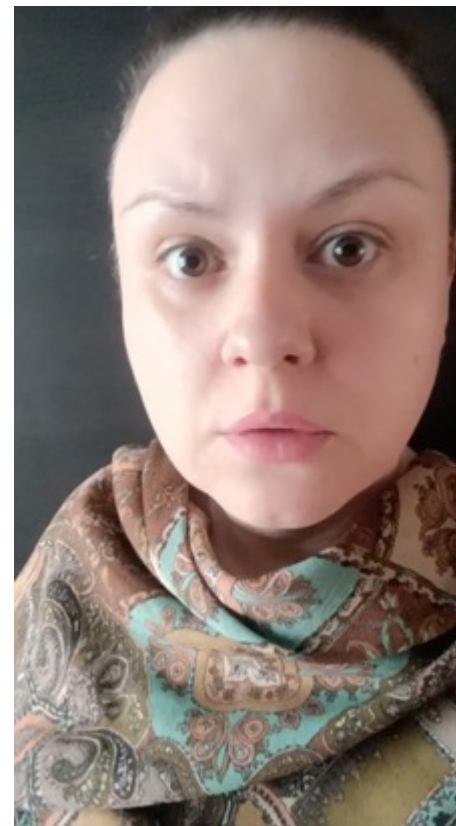
W tym roku obchodziliśmy wyjątkowy Dzień Mamy, który połączyliśmy z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodzin. Nasze Ambasadorki opowiedziały nam o tym, co to znaczy dla nich być mamą, jak łączą pracę zawodową z tą rolą i jak ważne jest dla nich pielęgnowanie więzi rodzinnych. **Materiał wideo w dalszej części prezentacji.**



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Konkursy, działania, eventy zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin

W tym roku obchodziliśmy wyjątkowy Dzień Mamy, który połączyliśmy z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodzin. Nasze Ambasadorki opowiedziały nam o tym, co to znaczy dla nich być mamą, jak łączą pracę zawodową z tą rolą i jak ważne jest dla nich pielęgnowanie więzi rodzinnych. **Zachęcamy do obejrzenia wyjątkowego materiału naszej Ambasadorki, Angeliki Uroniuk!☺**



[Kliknij!](#)

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Czy w kontekście organizacji akcji współpracowały ze sobą różne działy firmy?

Podobnie jak w latach ubiegłych, w akcję zaangażowani byli wszyscy pracownicy Intrum (ponad 460 osób) ze wszystkich naszych lokalizacji, czyli z Warszawy, Białegostoku i Wrocławia i Katowic. Pracownicy współpracowali ze sobą w obrębie danej lokalizacji/oddziału, a także między poszczególnymi lokalizacjami – m.in. polecanie sobie pomysłów na spędzie dwóch dodatkowych godzin z bliskimi, „chwalenie się” realizacjami wyzwania.

*dwie
godziny*
DLA RODZINY
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO
NA RZECZ BLISKOŚCI
15 MAJA 2023

MOTTO 2023

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA



DOŁĄCZ DO NAS!

2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR

humanites

PARTNERZY

KROSS

BIBBY

LINK NERE

FUNDACJA
LIDEREK
BIZNESU

Great Place
to Work

IM
Reputation Managers

CERRAD

THINKTANK

LIBRUS
empiryczny czytelnik

WP

Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Czy zainspirowaliście inne oddziały w Polsce i za granicą do włączenia się w akcję?

Tak – wszystkie oddziały firmy w Polsce (Warszawa, Białystok, Wrocław, Katowice), wszyscy pracownicy, (czyli ponad 460 osób) zostali zaangażowani w akcję.

Dodatkowo, zaprosiliśmy do udziału całą Grupę Intrum – pracowników z 24 krajów w Europie, czyli przeszło 10 000 osób!

dwie godziny
DLA RODZINY
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO
NA RZECZ BLISKOŚCI
15 MAJA 2023

MOTTO 2023

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA



DOŁĄCZ DO NAS!

2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR



PARTNERZY



Przebieg XI edycji kampanii Dwie Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA

Czy poleciliśmy akcję swoim partnerom biznesowym?

Informacja o udziale Intrum w tegorocznej edycji akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” i zachęcenie/zaproszenie do zaangażowania się, znalazła się w Newsletterze Intrum – materiale informacyjnym, który regularnie przekazujemy naszym klientom i partnerom biznesowym. Informacja o akcji organizowanej przez Fundację Humanites była również przekazywana bezpośrednio naszym kluczowym interesariuszom przez naszych menedżerów.

Dodatkowymi kanałami komunikacji w tym przypadku były również media społecznościowe Intrum (LinkedIn, Instagram).

*dwie
godziny*
DLA RODZINY
DLA CZŁOWIEKA

XII FINAŁ
GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO
NA RZECZ BLISKOŚCI
15 MAJA 2023

MOTTO 2023

Z PASJAMI PRZEZ POKOLENIA



DOŁĄCZ DO NAS!

2godzinydlarodziny.pl | 2h4family.com | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

ORGANIZATOR



PARTNERZY



Komunikacja z pracownikami

Komunikaty dot. startu akcji i przypomnienia o wyzwaniu kierowane do pracowników: **platforma Workplace (konto Intrum)** – narzędzie do komunikacji wewnętrznej w Intrum.

Agnieszka Surowiec » POL: What's up?
16 maja

Jak skorzystać z 2 godzin dla Rodziny?

- Akcja trwa od wczoraj do 16 lipca 2023 📅
- Chęć skorzystania z akcji zgłaszasz zawsze do przełożonego - ustalasz datę odbioru tych godzin.
- A do mnie wysyłasz potwierdzenie wykorzystania tego czasu – może to być zdjęcie, film, plakat – co chcesz. Ważne, aby praca zgadzała się z tematem akcji – czyli z Pasjami przez pokolenia!

UWAGA - ja tego nie sprawdzam, czy to zdjęcie jest naprawdę z tego czasu 😊 Zależy nam jedynie, abyście faktycznie skorzystali z tego czasu dla siebie i swoich rodzin, przyjaciół czy pupili 🐾 Materiał jest nam potrzebny do zbiorczej prezentacji, którą wysyłamy na koniec akcji do organizatora, aby wziąć udział w konkursie – jeśli wygramy, nagroda trafia dla uczestnika, który dostarczył nam najciekawszą, najładniejszą pracę 📸 Tak o to *Angelika Uroniuk* stała się właścicielką elektrycznego roweru 🚲

Więcej informacji - poniżej!

— z Michał Wróbel i 2 innymi użytkownikami.



Agnieszka Surowiec » POL: Employee information
28 czerwca o 08:45

Akcja: Dwie Godziny dla Rodziny / Człowieka

TYLKO DO 16 LIPCA!

Dziękujemy wszystkim, którzy biorą udział w akcji Instytutu Humanites dla biznesu: **Dwie Godziny dla Rodziny / Człowieka!** Razem, jesteśmy częścią wielkiej społecznej zmiany kultury pracy i stylu życia. Globalnego Ruchu Społecznego na rzecz Bliskości, zainicjowanego przez Instytut - w odpowiedzi na narastające zjawiska samotności, depresji i kryzysu więzi międzyludzkich.

Dbajcie o dobre relacje z najbliższymi - ta akcja daje Wam przestrzeń do łączenia sfery zawodowej i rodzinnej, co ma bezpośredni wpływ nie tylko na efektywność i realizację Waszych biznesowych celów, ale także wpływa na rozwój kompetencji społecznych kolejnych pokoleń.

Przypominam, że tegoroczna akcja jest pod hasłem: " Z Pasjami przez Pokolenia".

CZEKAM NA WASZE ZDJEŃCIA LUB FILMY POTWIERDZAJĄCE UDZIAŁ W AKCJI!

Agnieszka Surowiec » POL: What's up?
16 maja

Jak skorzystać z 2 godzin dla Rodziny?

- Akcja trwa od wczoraj do 16 lipca 2023 📅
- Chęć skorzystania z akcji zgłaszasz zawsze do przełożonego - ustalasz datę odbioru... Zobacz więcej

— z Michał Wróbel i 2 innymi użytkownikami.



Agnieszka Surowiec » POL: What's up?
28 kwietnia

Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka

15 maja coraz bliżej! Jak wiecie, to dla Intrum ważna data. Tego dnia świętujemy Międzynarodowy Dzień Rodzin i przyłączamy się do akcji organizowanej przez Fundację Humanites – **„Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka”**.

Skracamy pracę o #2godziny i przeznaczamy ten czas na spędzenie „ekstra” czasu z najbliższymi, z rodziną - tak jak chcemy i potrzebujemy! W Intrum wiemy, że pielegnowanie więzi rodzinnych jest ważne, wpływa pozytywnie na nasze samopoczucie, na efektywność w pracy - na cały dobrostan!

UWAGA: ze wspomnianych „2 godzin” będziemy mogli skorzystać do 16 lipca 2023 – [zgłaszajcie obojętnym uzgodnieniu z przełożonymi!](#)

KONKURS

„Dwie Godziny dla Rodziny” to również konkurs, a mamy w nim znowu historię – 2 wyróżnienia i nagroda główna! W tym roku znowu bierzemy w nim udział! Przypominam, wygrywają w nim te firmy, które kreatywnie zaangażowały się realizację motta wyzwania.

Hasło tegorocznej akcji to: **Z Pasjami przez pokolenia.**

Zachęcam do:

1. Świętowania i spędzenia czasu z najbliższymi w duchu motta akcji.
2. Zaangażowania się i uwiecznienia chwili, które będziecie spędzać z rodziną i przyjaciółmi. Pokażcie, jak podeszliście do realizacji wyzwania, jak rozumiecie hasło „Z pasjami przez pokolenia”.

Pamiętajcie, w akcję wciągamy najbliższych, nawet tych czworonożnych również – wszystkich! 🐾

A poniżej znajdziecie małą „ściągawkę” - odpowiedź, jak możecie spędzić wolny czas z bliskimi:

1. Powspominajcie razem! Niech każde z Was odpowie na pytania, zadzwonić koniecznie do Waszych Dziadków i Babć!
- Czy macie Waszą wspólną rodzinną pająkę? Czy ona jest w Waszej rodzinie od pokoleń?
- Czy znasz pająkę Dziadka z dzieciństwa? Co kolekcjonowała Babcia, gdy była w podstawówce? Zapytaj ich o to!
- Jakie są Wasze marzenia? O co poprosił Złotą Rybkę? A Twój Mama i Twój Tata? Z jaką super-mocą chciałbyście się jutro obudzić?
- Jaki był najszczęśliwszy dzień życia dla Ciebie i Waszych najbliższych? A kolegów i koleżanek z pracy?
- W co najbardziej lubiliście się bawić z Rodzicami, Dziadkami, kiedy byliście mali?
- Jaka jest Twoja ulubiona piosenka? A Waszych Rodziców, Dziadków i Rodzeństwa?
- Niezapomniany przysmak z dzieciństwa – co to było dla Ciebie, Twoich Rodziców i Dziadków?
- Zapytaj członków Twojej Rodziny, kto był ich pierwszym najlepszym Przyjacielem?

Komunikacja z pracownikami

Komunikacja mailowa z pracownikami.

Dzień dobry 😊

Majówka już tuż tuż, a my z radością przesyłamy Wam najserdeczniejsze życzenia! Życzymy Wam, abyście w te wolne dni mogli odpocząć, delektując się pysznym jedzeniem, piękną pogodą i miłym towarzystwem. Niech te kilka dni z dala od pracy będzie dla Was czasem relaksu i bezstroskiej zabawy, ale też i okazją do odkrycia nowych pasji i zainteresowań. Może uda Wam się uprawiać sport, poznać nowe miejsca czy zacząć robić coś, co zawsze chcieliście, ale brakowało Wam czasu. Nie bez powodu o tym piszę 😊 Niebawem startujemy z akcją 2 Godziny dla Rodziny – a tam czeka na nas hasło związane z pasjami!

Nie zapominajcie jednak, że po majówce czeka nas powrót do rzeczywistości, ale z odprężonymi umysłami i nabrałymi siłami z pewnością poradzimy sobie z każdym wyzwaniem! 😊

Pozdrawiamy serdecznie i zapraszamy na Workplace po najnowsze informacje.



Dziś, oficjalnie zaczynamy świętować 2 godziny dla Rodziny – zapoznajcie się proszę z zasadami i już czekam na Wasze zdjęcia i filmy potwierdzające udział w akcji 😊
Bo #RazemMożemyWięcej!

LINK: <https://intrum.workplace.com/groups/PolandWhatsup/permalink/1657192318096272/>

Komunikacja w social mediach

Komunikacja na Instagramie – ogłoszenie startu Intrum w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny 2023”.



intrum intrum_pl ...

intrum intrum_pl Dziś obchodzimy ✨ Międzynarodowy Dzień Rodzin ✨! 🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻
„Święto” zostało powołane do życia przez ONZ 30 lat temu, by przypominać wszystkim o tym, że utrzymywanie więzi z rodziną – nieważne czy z tą biologiczną, czy „z wyboru” – jest konieczne dla prawidłowego rozwoju człowieka. Przekłada się na wszystkie sfery życia, także na tę zawodową.

Dla Intrum 15 maja, czyli Międzynarodowy Dzień Rodzin (i to, co za nim stoi), to ważne wydarzenie, ponieważ #wellbeing, czyli dbanie o dobrostan pracowników jest na stałe wpisane w naszą misję.

📌 Świątujemy jak co roku, przyłączając się do akcji organizowanej przez @2h4family – ✨ „Dwie Godziny dla Rodziny”. To fantastyczna akcja, w której pracodawcy dają swoim pracownikom symboliczne dwie godziny na spędzenie czasu z najbliższymi, ale jej znaczenie jest znacznie szersze – schodzi o społeczną zmianę kultury pracy i stylu życia w duchu #wellbeing i #worklifebalance, która jest tak bardzo potrzebna! Inicjatywa podbija kolejne kraje i tak wygląda w liczbach:

- ✅ 11 edycji!
- ✅ 59 państw wzięło udział!

Komunikacja w social mediach

Komunikacja na LinkedIn – ogłoszenie startu Intrum w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny 2023”.



Intrum
intrum 83 947 obserwujących
2 mies. • Edytowano •

Dziś obchodzimy 🍀 Międzynarodowy Dzień Rodzin 🍀!
👨👩👧👦👶👦

„Święto” zostało powołane do życia przez ONZ 30 lat temu, by przypominać wszystkim o tym, że utrzymywanie więzi z rodziną – nieważne czy z tą biologiczną, czy „z wyboru” – jest konieczne dla prawidłowego rozwoju człowieka. Przekłada się na wszystkie sfery życia, także na tę zawodową.

Dla Intrum 15 maja, czyli Międzynarodowy Dzień Rodzin (i to, co za nim stoi), to ważne wydarzenie, ponieważ **#wellbeing**, czyli dbanie o dobrostan pracowników jest na stałe wpisane w naszą misję.

🗨️ Świątujemy jak co roku, przyłączając się do akcji organizowanej przez **Humanites Institute** – 🍀 „Dwie Godziny dla Rodziny”. To fantastyczna akcja, w której pracodawcy dają swoim pracownikom symboliczne dwie godziny na spędzenie czasu z najbliższymi, ale jej znaczenie jest znacznie szersze – schodzi o społeczną zmianę kultury pracy i stylu życia w duchu **#wellbeing** i **#worklifebalance**, która jest tak bardzo potrzebna!

#2h4family to również wyzwanie dla firm – niebawem okaże się, który pracodawca biorący udział w akcji, otrzyma nagrodę. Jej tegoroczne motto to: „Z pasjami przez pokolenia”.

Jesteśmy zwycięzcą jednej z edycji i wielokrotnie otrzymywaliśmy wyróżnienie, więc trzymajcie kciuki, aby Intrum powiodło się i tym razem! 😊

#Intrum #2h4family #4human #MiedzynarodowyDzienRodzin #DzienRodziny #rodzina #wellbeing #wellworking #dobrostan #HumanEconomy #CSR #ESG #EmployerBranding

Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Międzypokoleniowa pasja do
podróżowania. Zdj.: Sandra
Jergieniew.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Wspólna pasja? Gotowanie! Przepis na najlepsze placki krążą w rodzinie naszej Ambasadorki, Anny Hyżyk od pokoleń! [KLIKNIJ FILM:](#)



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Sport to zdecydowanie pasja rodzinna. Zdj.: Anna Andrejczuk.



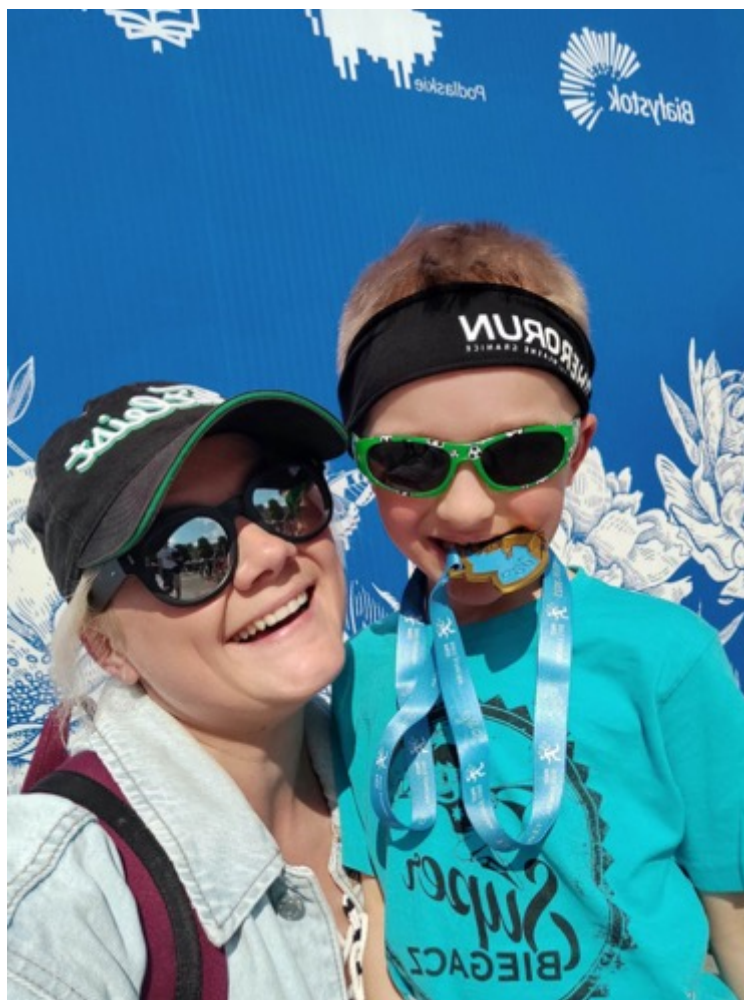
Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Sport to zdecydowanie pasja rodzinna. Zdj.: Ewelina Kawałko.



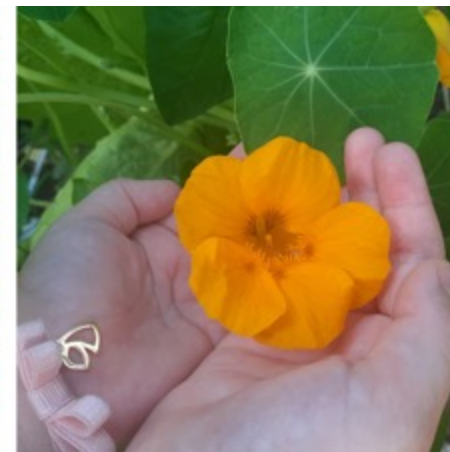
Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Sport to zdecydowanie pasja rodzinna. Zdj.: Anna Hyżyk.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

A oto owoce natury wyhodowane wspólną, rodzinną pasją. Zdj.: Magdalena Łaszczych.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Agata Zajac przekazuje swojemu synkowi miłość do tradycji i pasję do hodowli owczarków podhalańskich.



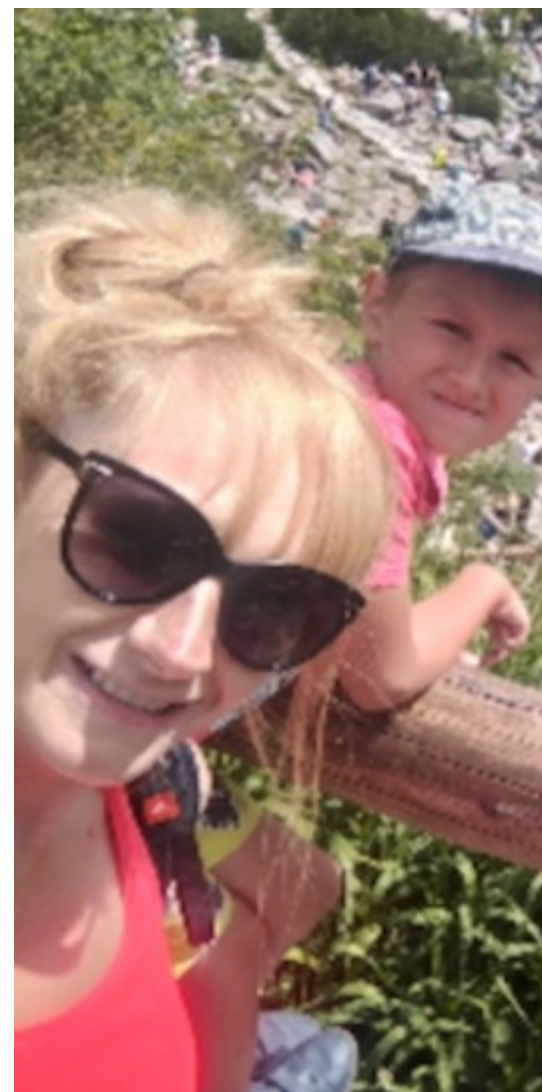
Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana z
pokolenia na pokolenie?
Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj.: Edyta Miłosek.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana
z pokolenia na pokolenie?
Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj.: Magdalena Kotarska.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana
z pokolenia na pokolenie?
Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj.: Danuta Tomanek-Ziemba.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana
z pokolenia na pokolenie?
Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj.: Kamila Stachowicz.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana z pokolenia na pokolenie? Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj: Justyna Krysiwicz-Rećko.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

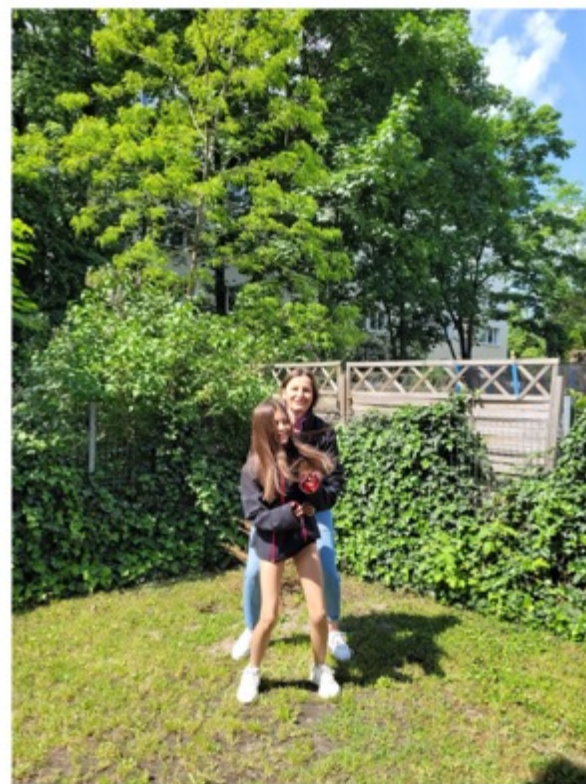
Pasja przekazywana z pokolenia na pokolenie? Łapanie kontaktu z naturą!

Zdj.: Aneta Kloc.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana z pokolenia na pokolenie? Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj.: Aneta Mischczak.





Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Pasja przekazywana z pokolenia na pokolenie? Łapanie kontaktu z naturą!
Zdj.: Wioleta Sobiech.

Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Jedną z pasji przekazywanych z pokolenia na pokolenie jest miłość do muzyki. Ale kto tę pasję komu przekazuje – mama synowi czy syn mamie?:) Zdj.: Dorota Gurbisz.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Międzypokoleniowa pasja do motoryzacji:) Zdj.: Dorota Owerczuk-Borowska.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Międzypokoleniowe rogrrywki 😊
Zdj.: Aneta Miszczak.





Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Mięzypokoleniowe rogrywki😊
Zdj.: Wioleta Sobiech.



Migawki z akcji Dwie Godziny dla Rodziny

Miłość do zwierzaków również może być międzypokoleniową pasją! Zdj.: Łukasz Kondracki.

Konkurs plastyczny Intrum: *Pasje w mojej rodzinie*

[Kliknij wideo!](#)



Akcja: *Ambasadorka Intrum – Mama*

[Kliknij wideo!](#)



ESG

Czy planujecie wpisać / wpisaliście akcję #2h4family w raport ESG?

Obowiązkowe raportowanie ESG jeszcze nie obejmie Intrum w 2024 r., ale akcja Dwie Godziny dla Rodziny zostanie przedstawiona i przeanalizowana w wewnętrznym raportowaniu ESG firmy i działań podejmowanych przez Intrum w obszarze CSR.





**GLOBALNY RUCH
SPOŁECZNY
NA RZECZ BLISKOŚCI**

59 KRAJÓW
= 1/3 PAŃSTW NA ŚWIECIE

TYSIĄCE
FIRM

MILIONY
PRACOWNIKÓW

Dziękujemy 😊
2h4family #4human