HumanBE – Dwie Godziny dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny Instytutu Humanites na rzecz bliskości

oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XV edycja, rok 2026

EKO ENERGETYKA SMART ENERGY SYSTEMS



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI. GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

2godzinydlarodziny.pl 2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

humanites
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka



Główną inspiracją była chęć oddania naszych wartości organizacyjnych i realizacja działań wspierających *work-life balance*. Duża część naszych Pracowników to młodzi rodzice, dla których łączenie wielu ról społecznych jest codziennym wyzwaniem.

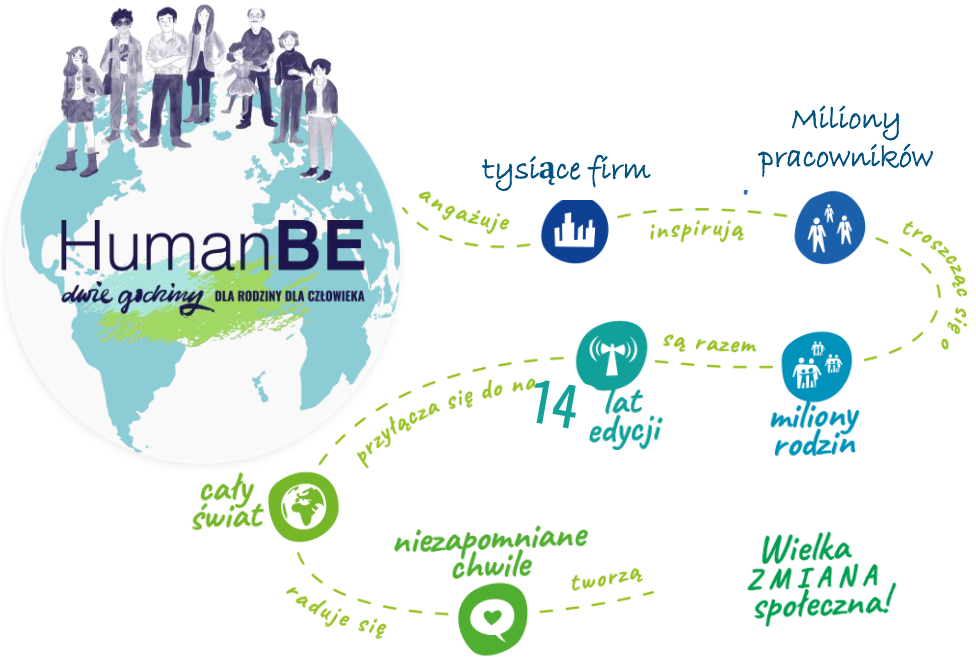
W akcji bierzemy udział po raz czwarty i weszła ona na stałe do naszego kalendarza.

Proces decyzyjny był jednoznaczny. Po przedstawieniu koncepcji Zarządowi, wniosek uzyskał pełną akceptację, wpisując się w wartości firmy i potrzeby naszych Pracowników.

Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji 1/2

Kampania, jak co roku, spotkała się z ogromnym entuzjazmem. Szacujemy, że w akcji wzięło udział około 80% Pracowników naszej firmy. Dodatkowe dwie godziny pozwoliły wielu osobom zrealizować plany, na które w codziennym harmonogramie brakowało czasu oraz spędzić więcej czasu z rodziną.

Pozytywnie oceniony został także inkluzywny charakter kampanii, która nie wyklucza osób bezdzietnych. Pracownicy docenili przekaz „czasu dla człowieka”, który wskazuje, że czas przeznaczony na rozwój osobisty i pasje jest równie wartościowy, a dążenie do osobistego szczęścia stanowi uniwersalną wartość.



Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji 2/2

Kampanie takie jak Dwie Godziny dla Rodziny stanowią dla naszej organizacji urzeczywistnienie kluczowych wartości jako pracodawcy. Dzięki nim deklaracje rekrutacyjne zyskują odzwierciedlenie w działaniach, co skutecznie buduje zaufanie i wzmacnia wizerunek firmy.

Zastosowany model elastyczności, który pozwolił Pracownikom na indywidualny wybór terminu po uzgodnieniu z przełożonym, zapewnił ciągłość procesów biznesowych i sprawną organizację pracy zespołów. Potwierdza to, że elastyczne podejście warunkuje sprawny przebieg projektów o zasięgu ogólnofirmowym.

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka 1/2

W ramach tegorocznej kampanii pracownicy mogli wyjść z pracy dwie godziny wcześniej w wybrany majowy dzień. Akcja była skierowana do wszystkich Pracowników ze wszystkich działów i spółek firmy, w tym także naszych Pracowników zagranicznych.



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka 2/2

Inspirując się hasłem „Kultura łączy pokolenia” zaprosiliśmy także naszych Pracowników do podzielenia się utworem muzycznym, który jest dla nich ważny lub wiąże się z istotnym dla nich momentem w życiu.
Na podstawie 162 odpowiedzi stworzyliśmy Ekoenergetyczne Playlisty:

Nasze hity wszech czasów, czyli kawałki, które mimo upływu lat nadal wywołują w nas emocje. Znalazło się tam także kilka całkiem nowych utworów, którym wróżymy miano hitów wszechczasów.

Soundtrack do najpiękniejszych wspomnień - to piosenki, których słuchaliśmy w ważnych dla nas momentach.

Śpiewam pod prysznicem - w tej kategorii znajdziecie absolutnie wszystko, co śpiewamy, kiedy nikt nie słyszy!

HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

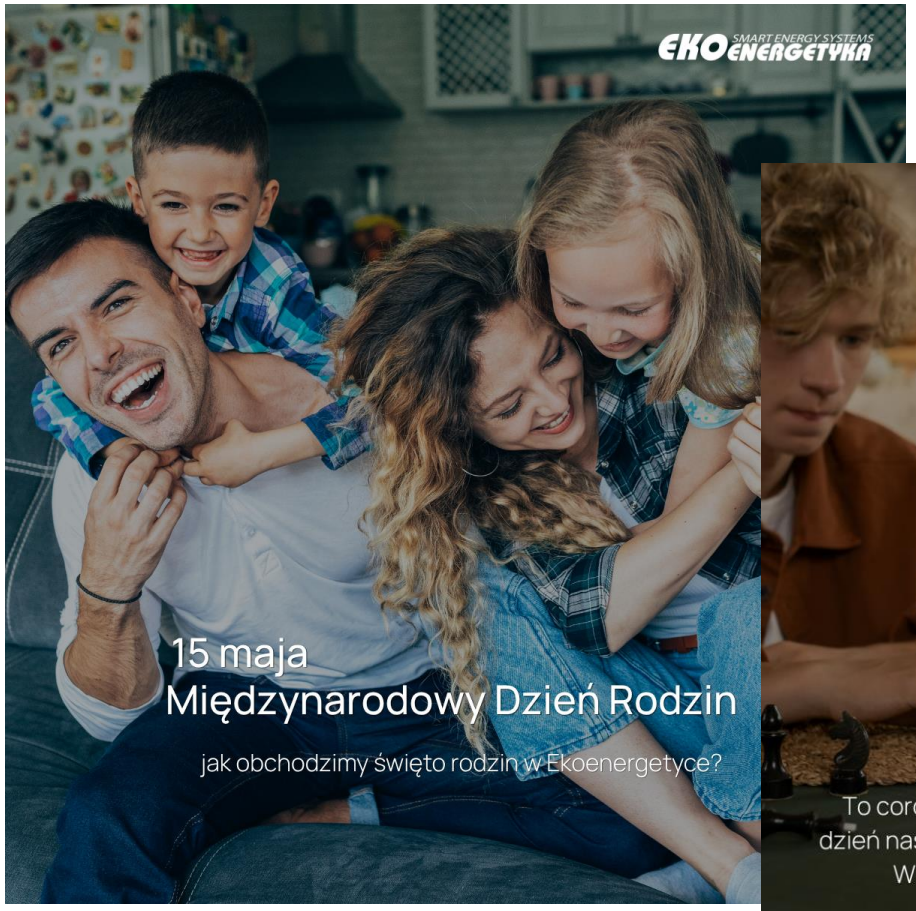


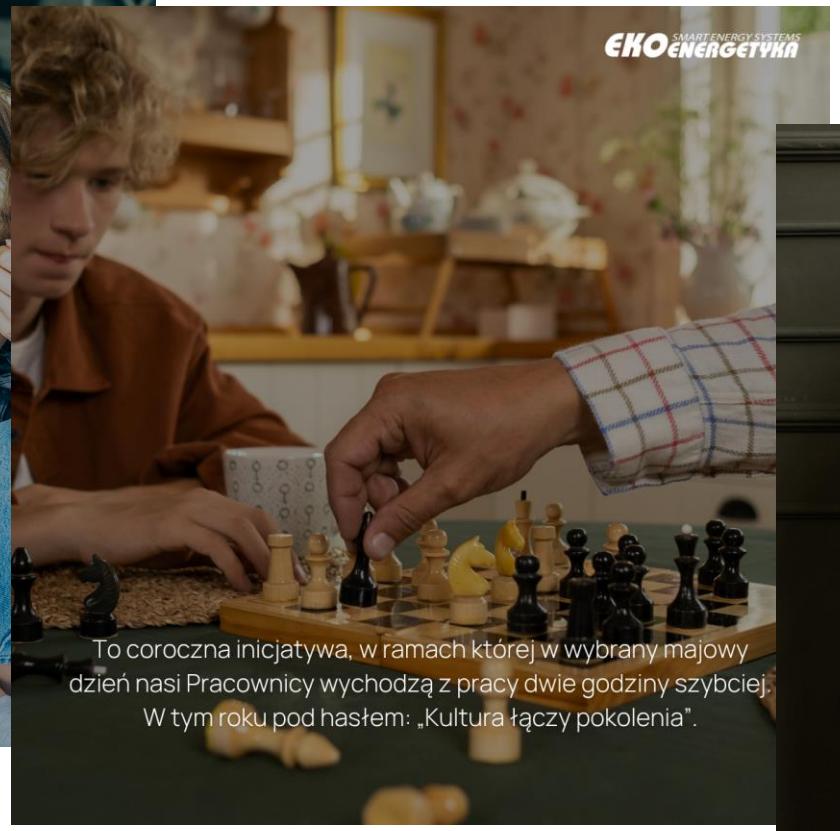




Komunikacja w social mediach

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA





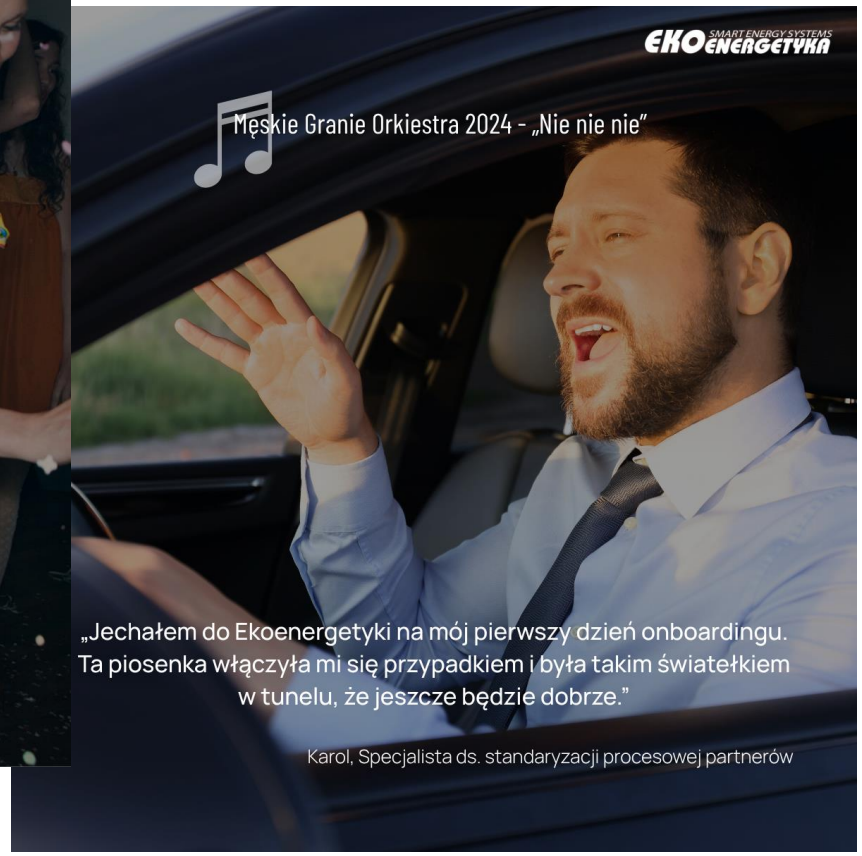


Migawki z akcji

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



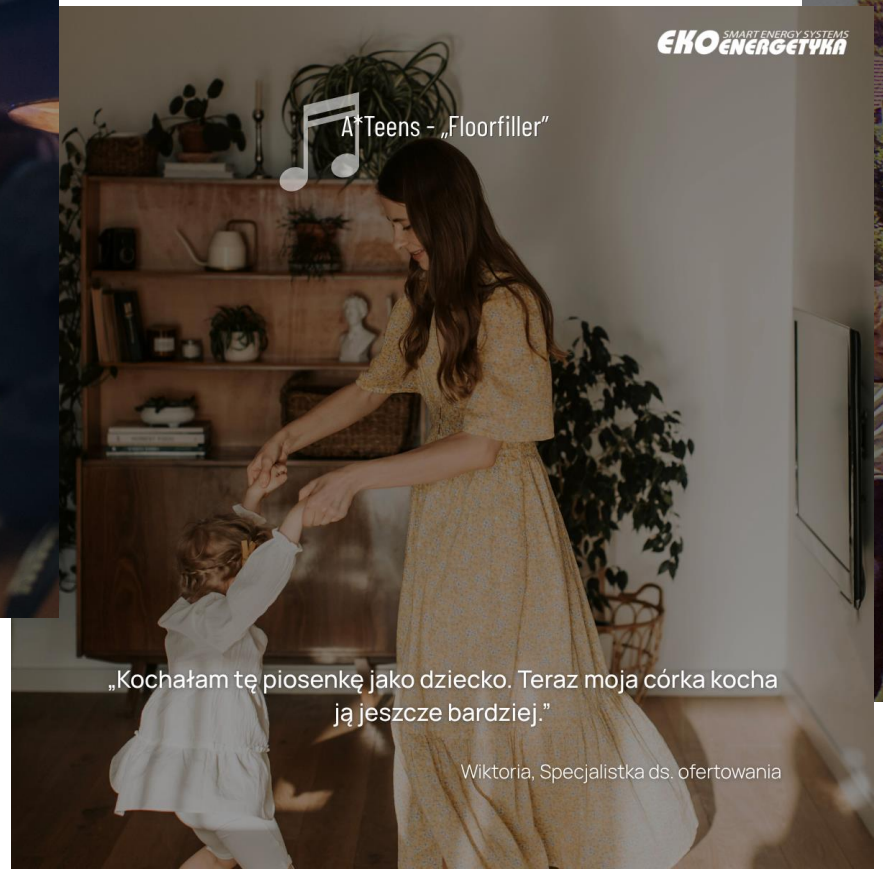




Migawki z akcji

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



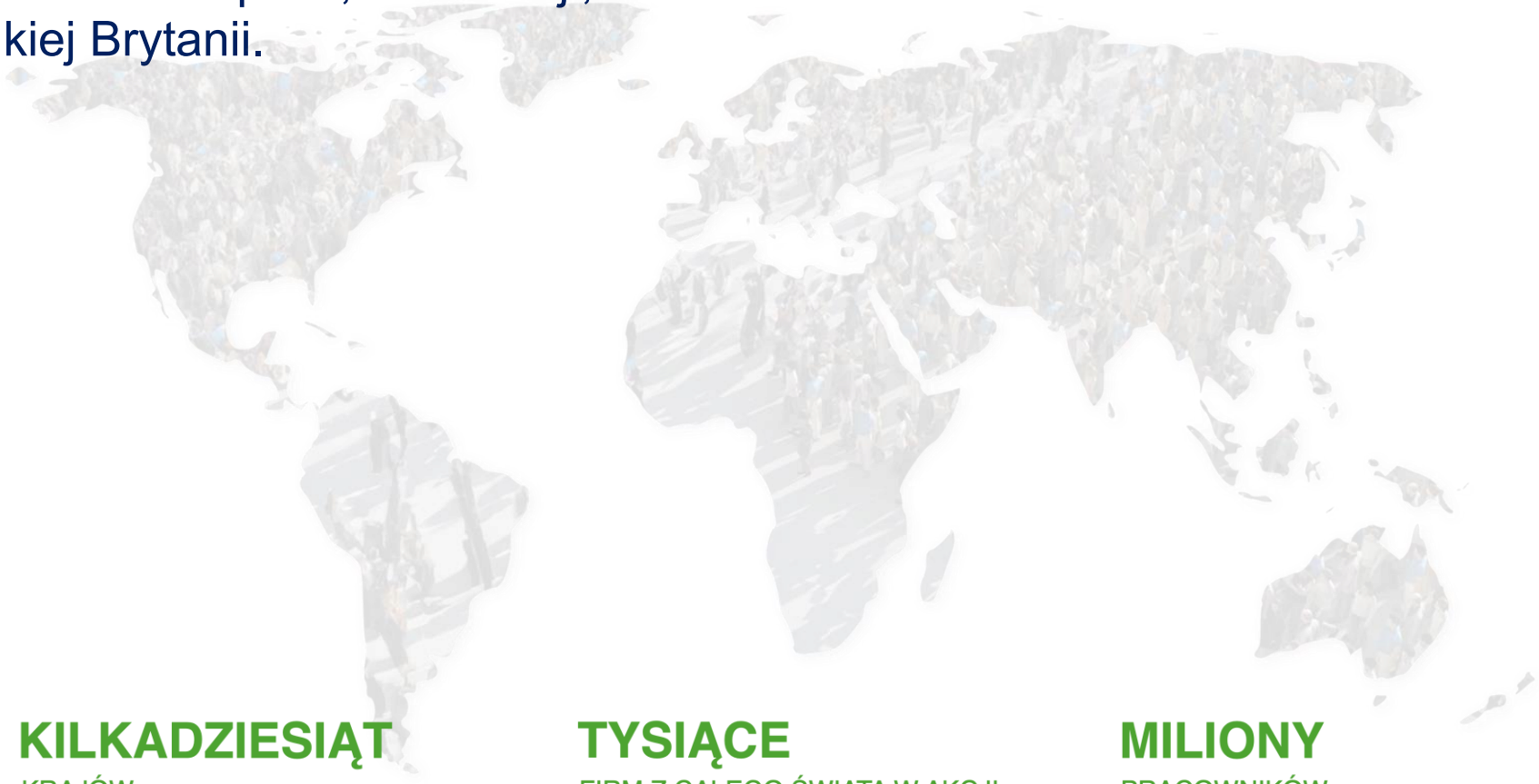




Globalny Ruch Społeczny

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Zatrudniamy Pracowników z wielu krajów Europy, więc kampania dotarła z nami między innymi do Hiszpanii, Szwecji, Niemiec czy Wielkiej Brytanii.



KILKADZIESIĄT
KRAJÓW

TYSIĄCE
FIRM Z CAŁEGO ŚWIATA W AKCJI

MILIONY
PRACOWNIKÓW

ESG

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” trafi do Raportu Zrównoważonego Rozwoju” za rok 2026.





Od 15 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad 4**000 firm, z ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! ☺

#HumanBE #2h4family #4human