

FIRMA PRZYJAZNA RODZINIE / FIRMA PRZYJAZNA CZŁOWIEKOWI  
FAMILY & HUMAN WELLBEING HUMANITES AWARD 2023/2024



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# #WELLBEING

DOBRE PRAKTYKI PRACODAWCÓW 2024

Executive Summary

Skrócony raport Instytutu Humanites



ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



INSTYTUT  
BIZNESU  
RODZINNEGO

PARTNERZY



THINKTANK

money.pl >>> praca WP

#SpójnePrzywództwo

#Well-Working

#Family&HumanWellbeingHumanitesAward

[Wprowadzenie](#)

[Metryczka badania](#)

[Praktyki pracodawców - executive summary](#)

[Formularz pracodawców – wszystkie obszary oceny](#)

[Opinie pracowników - executive summary](#)

[Opinie pracowników – wszystkie obszary oceny](#)

[Słowami pracowników](#)

[Laureaci i wyróżnione praktyki](#)

[Kapituła Konkursu](#)

[Dołącz do nas – sprawdzone, długoterminowe projekty społecznego wpływu \(ESG\)](#)

[Instytut Humanites - kontakt](#)

Organizator  
Konkursu

**Wysoki kapitał społeczny jest kluczowy dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Im bardziej transformacja technologiczna przyspiesza, tym większa będzie rywalizacja firm o talenty.**

Złożoność i zmienność otoczenia wymaga multidyscyplinarnego rozwoju ludzi i łamania silosowego podejścia do rozwiązywania problemów. Świat potrzebuje dziś mądrego, Spójnego Przywództwa™, łączącego cele biznesowe, naukowe, innowacje technologiczne oraz potrzeby człowieka.

Potrzebuje odważnych liderów, którzy będą mieli zdolność i odwagę patrzeć z perspektywy kolejnych pokoleń i odpowiedzieć na pytanie jaki świat chcemy tworzyć, jak tworzyć przełomowe innowacje, by człowiek pozostał ich podmiotem a nie obiektem, by nie przestawał myśleć i kochać.

Mam nadzieję, że rzetelne podejście firm do ESG zmieni obecny stan rzeczy, że biznes pozostaje wciąż niewykorzystaną siłą pozytywnego społecznego wpływu.

**Wpisz w swoją strategię ESG jeden z naszych systemowych, strategicznych projektów, w zakresie rozwoju kultury pracy, która będzie wspierać budowanie w Polsce wysokiego kapitału społecznego, aby firmy mogły budować innowacyjne organizacje,** realizować swoje cele, a ludzie odnajdywali poczucie sensu. Bo świadomy, mający poczucie sensu człowiek to bardziej zaangażowany pracownik, lepszy rodzic, bardziej świadomy obywatel i aktywny członek społeczności lokalnej.



**Zofia Dzik** – innowatorka, impact inwestorka, strategiczna myślicielka i Prezeska Zarządu Instytutu Humanites, organizatora konferencji łączącej tematykę człowieka i technologii. Autorka Modeli: Spójnego Przywództwa i Wioski – Rozwoju Ekosystemu Społecznego.

Oddajemy w Państwa ręce Raport Dobrych Praktyk Pracodawców, który jest podsumowaniem ciekawych, nieszablonowych działań firm w zakresie budowania dobrej kultury pracy, zebranych w ramach czwartej edycji **konkursu Firma Przyjazna Rodzinie/ Firma Przyjazna Człowiekowi (Family & Human Wellbeing Humanites Award)**.

Jest to wyjątkowy tytuł przyznawany na podstawie kompleksowej oceny 360°, którym nagradzamy firmy za strategiczne podejście do kapitału ludzkiego, konsekwencję w działaniu, spójność oraz holistyczne spojrzenie na pracownika i kulturę pracy zgodnie z modelem **SPÓJNEGO PRZYWÓDZTWA™**, który służy temu, aby cytując autorkę modelu: ***“firmy realizowały swoje cele, a ludzie odnajdywali poczucie sensu”***.

Finałowym etapem konkursu jest badanie opinii pracowników, które ma kluczowy wpływ na decyzję jury. Dlatego również w raporcie postanowiliśmy oddać głos samym pracownikom, cytując ich wypowiedzi jako komentarz do wyników.

**Kompletny raport, który zawiera szczegółowe dane jest dostępny odpłatnie - kod QR do raportu znajdziesz na końcu raportu.**



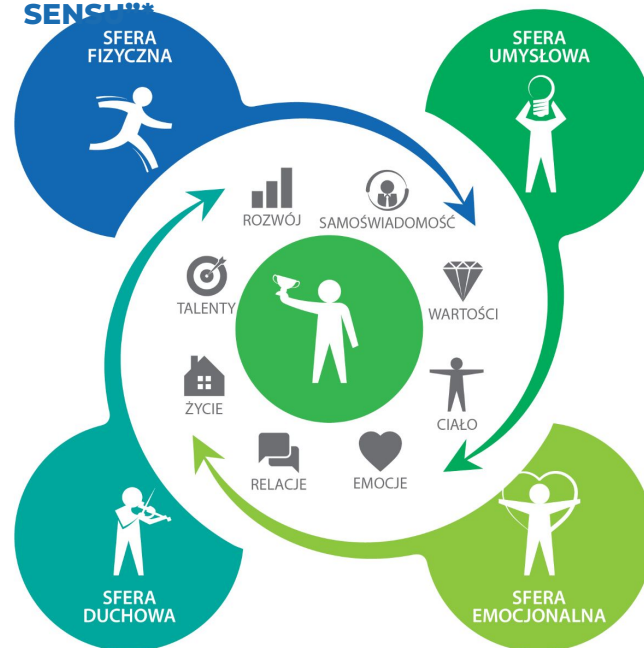
## MODEL SPÓJNEGO PRZYWÓDZTWA™

“aby firma osiągała swoje **CELE**, a ludzie odnajdywali poczucie **SENSU**”

Praktyki opisane przez Pracodawców w ramach Konkursu Firma Przyjazna Rodzinie/ Człowiekowi zostały przeanalizowane w zakresie wpływu na ekosystem społeczny oraz poniższe sfery życia zgodnie z modelem Spójnego Przywództwa:

- **FIZYCZNEJ**
- **UMYSŁOWEJ**
- **EMOCJONALNEJ**
- **DUCHOWEJ**

Jest to autorski, holistyczny program rozwoju osobistego lidera i kultury zarządzania firmą, opracowany na bazie doświadczeń zarządczych i osobistych, stworzony w trosce o długotrwały stabilny wzrost firmy, która buduje kapitał społeczny oraz wspiera pracowników w rolach zawodowych i społecznych.



\*© Zofia Dzik

FAMILY & HUMAN WELLBEING  
HUMANITES AWARD 2023



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# DOBRE PRAKTYKI PRACODAWCÓW

2023-2024

ORGANIZATOR



PARTNERZY



FUNDACJA  
LIDEREK  
BIZNESU



THINKTANK® money.pl >>> praca



PARTNER STRATEGICZNY



IBR  
INSTYTUT  
BIZNESU  
RODZINNEGO



#FamilyFriendlyCompany


#HumanFriendlyCompany

## FIRMY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

 **19,4** tys.

**pracowników** w firmach biorących udział w Konkursie

 **68%**  **32%**  
**kobiet** **mężczyzn**

 **14** branż  
m.in. **prawo, farmacja, finanse,  
IT, księgowość, consulting,  
przemysł, budownictwo**



## ANKIETOWANI

 **1009**

pracowników wzięło udział w badaniu

 **55%**

sprawuje **opiekę nad dziećmi**

 **12%**

sprawuje **opiekę nad osobami starszymi**

# ANKIETY/OPINIE PRACOWNIKÓW

**23%**

ankietowanych kobiet  
piastuje stanowiska  
**kierownicze**

**692**



kobiety

**313**



mężczyźni

**34%**

ankietowanych mężczyzn  
piastuje stanowiska  
**kierownicze**

**1009**

ankietowanych



**266**

osoby na stanowiskach  
**kierowniczych**



**743**

osoby na stanowiskach  
**niekierowniczych**



## UCZESTNICY KONKURSU W LATACH 2020-2023

 **129** tys.

osób pracuje w firmach, które  
brały udział w Konkursie

 **62%**

kobiet

 **38%**

mężczyzn

 **84** uczestników

firm prywatnych, organizacji  
pozarządowych, spółek Skarbu  
Państwa, instytucji publicznych



## ANKIETOWANI

 **6016**

pracowników wzięło  
udział w badaniu

 **62%**

sprawuje  
opiekę  
nad dziećmi

 **9%**

sprawuje  
opiekę nad  
osobami starszymi

**25%**

piastuje stanowisko  
kierownicze

FAMILY & HUMAN WELLBEING  
HUMANITES AWARD 2023



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# PRAKTYKI PRACODAWCÓW

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



#FamilyFriendlyCompany

#HumanFriendlyCompany

PARTNERZY



THINKTANK® money.pl >>> praca



## EXECUTIVE SUMMARY PRAKTYKI PRACODAWCÓW

↓ -29%  
2020-2023



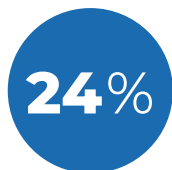
Mniej pracodawców wykorzystuje skrócony tydzień pracy

↓ -35%  
2020-2023



Średnio 30% firm prowadzi ewidencję ojców. Pracownicy firm zgłoszonych w obecnej edycji Konkursu w mniejszym stopniu korzystali przysługującego im urlopu ojcowskiego

↓ -19%  
2021-2023



Mniej pracodawców oferuje swoim pracownikom dedykowane programy reskillingowe

↑ +19%  
2021-2023



Coraz częściej pracownikom opiekującym się przewlekle chorymi członkami rodziny oferowane są dodatkowe dni wolne od pracy

↑ +22%  
2021-2023



Coraz częściej w miejscu pracy prowadzony jest program mentoringu pokoleniowego

59% ↓

Pracodawcy rzadziej oferują **wsparcie prawne, psychologiczne, materialne i doradcze** w sytuacji redukcji zatrudnienia

**I** Polityka dobrostanu pracowników

**II** Elastyczna organizacja pracy

**III** Wsparcie pracowników w trakcie przerw związanych z rodzicielstwem

**IV** Integracja pracy z życiem prywatnym

**V** Materialne wsparcie pracowników-rodziców

**VI** Wsparcie pracowników w opiece nad dziećmi

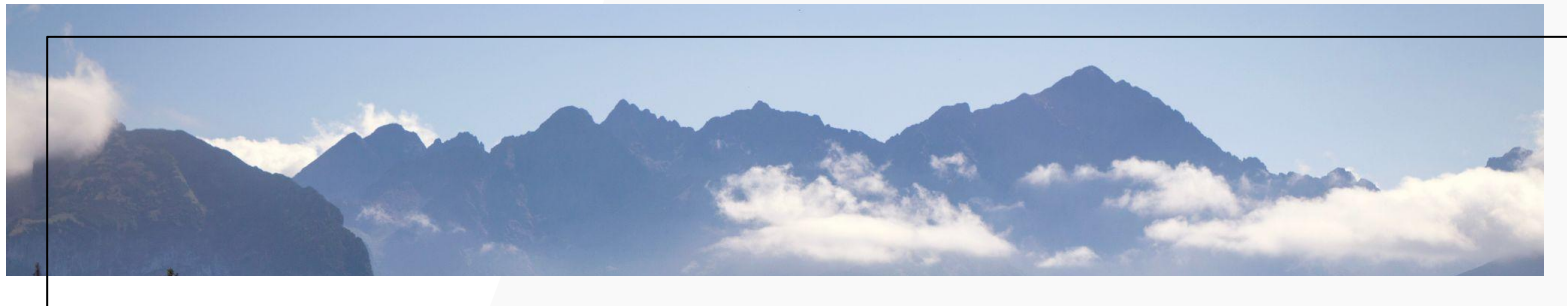
**VII** Wsparcie pracowników w opiece nad osobami starszymi

**VIII** Wsparcie starszych pracowników i integracja międzypokoleniowa

**IX** Rozwiązania dla osób na umowach cywilno-prawnych lub 1 os. działalności

**X** Wsparcie w sytuacjach kryzysowych

## I. DOBROSTAN / WELLBEING



**88%**  **+24%**  
2021-2023

Firm prowadzi coroczne, maksymalnie dwuletnie badania **satisfakcji pracowników**.

**58%**  **+10%**  
2021-2023

Firm wykorzystuje proces **oceny okresowej pracowników oparty na filozofii 360 stopni**.

**53%**  **-26%**  
2020-2023

Firm posiada **oficjalną politykę odnoszącą się do obszaru dobrostanu** (wellbeing) pracowników – mającą na celu holistyczne spojrzenie na człowieka, dbałość o zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników oraz łączenie przez nich ról zawodowych i prywatnych.

**47%**  **-29%**  
2020-2023

Firm prowadzi **politykę sprzyjającą rodzinie w ujęciu pokoleniowym**, która ma odzwierciedlenie w konkretnych regulacjach (regulaminach, zarządzeniach itp.) podanych do wiadomości wszystkich pracowników.

## II. ELASTYCZNY SYSTEM PRACY



76,5% ↓ -12%  
2020-2023<sup>3</sup>

Firm udziela **dłuższych urlopów bezpłatnych** (powyżej trzech miesięcy) ze względu na potrzeby pracownika (np. opiekę nad niepełnosprawnym rodzicem, dzieckiem).

64,7% ↓ -24%  
2021-2023

Firm uwzględnia w przypadku pracy na zmiany preferencje i **sytuację rodzinną pracowników**.

64,7% ↓ -13%  
2021-2023

Firm oferuje **możliwość pracy w niepełnym wymiarze czasu** (w tym praca na część etatu) w zamian za urlop wychowawczy lub możliwość pracy podczas urlopu rodzicielskiego.

59,0% ↓ -29%  
2020-2023<sup>3</sup>

Firm wykorzystuje **system skróconego tygodnia pracy** (praca w niektóre dni trwa dłużej niż 8 godz. w zamian za dni / godziny wolne).

FAMILY & HUMAN WELLBEING  
HUMANITES AWARD 2023



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# DOBRE PRAKTYKI PRACODAWCÓW

W OPINII PRACOWNIKÓW

2023-2024

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



#FamilyFriendlyCompany

#HumanFriendlyCompany

PARTNERZY



THINKTANK® money.pl >>> praca



## EXECUTIVE SUMMARY

### OPINIA PRACOWNIKÓW

Wraz ze **wzrostem wielkości firmy**

↘ **maleje poczucie sensu w pracy**

**64%**

pracowników  
firm **małych**

**42%**

pracowników  
firm **średnich**

**28%**

pracowników  
firm **dużych**

**zdecydowanie zgadza** się ze stwierdzeniem,  
że praca daje im **poczucie sensu**.

**82%**

pracowników uznaje  
swojego  
przełożonego  
za wzór do  
naśladowania,

**90%**

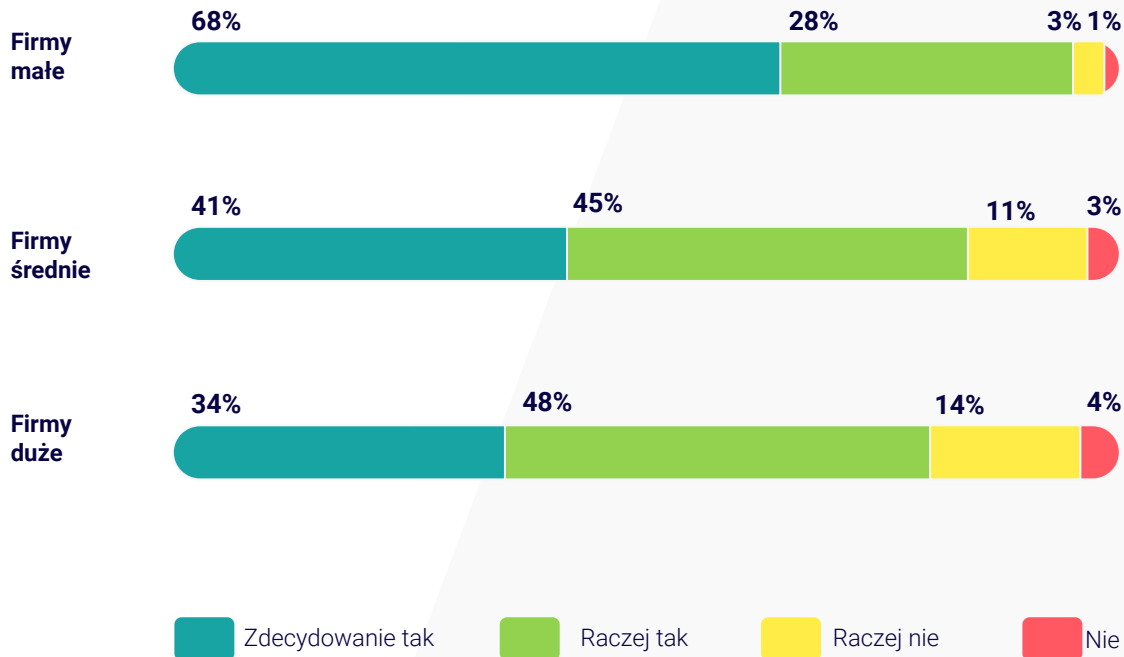
ankietowanych  
**zarekomendowałyby**  
**innym** swojego  
pracodawcę.



- 1 Poczucie satysfakcji
- 2 Poczucie wpływu
- 3 Praca jako przestrzeń rozwoju
- 4 Wsparcie w trudnych sytuacjach życiowych
- 5 Możliwość łączenia pracy z życiem prywatnym

- 6 Wsparcie pracowników w opiece nad dziećmi i osobami starszymi
- 7 Atmosfera w pracy
- 8 Wpływ pracy na poczucie sensu
- 9 Wpływ pracy na życie społeczne
- 10 Relacja z przełożonymi

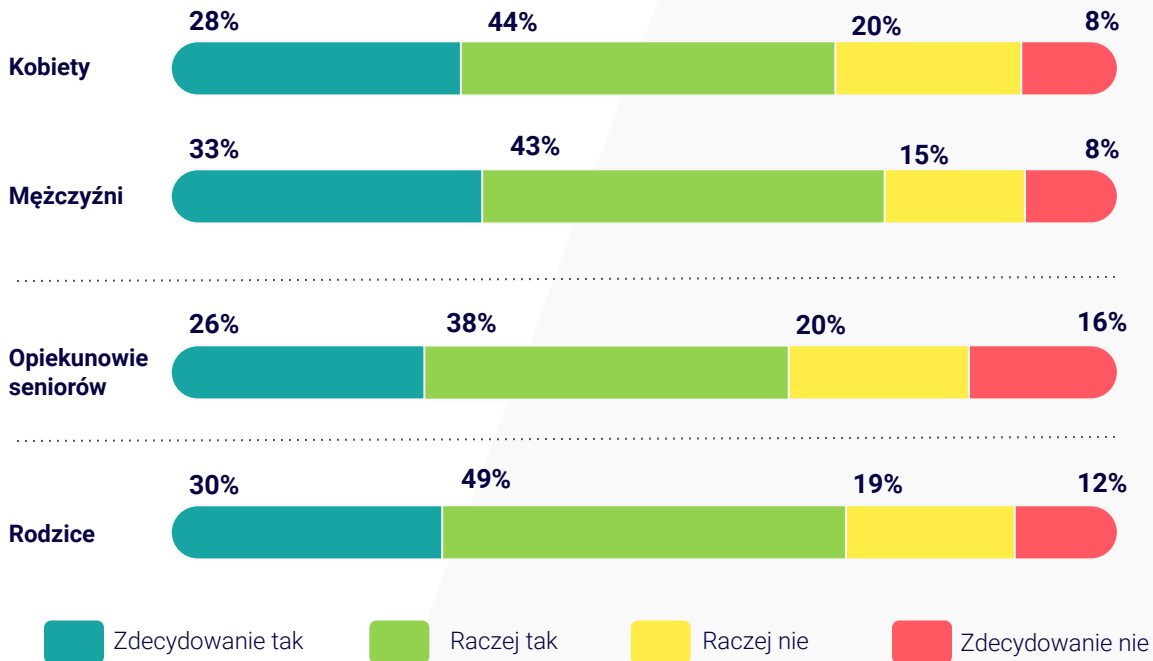
## 2 Mam **poczucie wpływu** na to, co i jak robię w pracy



Obserwujemy korelację pomiędzy wielkością firmy, a deklarowanym przez ankietowanych poziomem poczucia wpływu w pracy.

Wśród **pracowników firm małych** aż **68%** ocenia swoje poczucie wpływu w pracy jako wysokie. Wśród firm średnich to 41%, a wśród firm dużych 34%.

### 5 Pomimo wykonywanej pracy **mam dość czasu i energii na życie prywatne** (życie rodzinne / rozwój osobisty)



**Mężczyźni częściej** niż kobiety (33% vs 28%) stanowczo zgadzają się ze stwierdzeniem, że po pracy wystarcza im czasu i energii na życie prywatne.

**Co czwarty ankietowany** uważa, że po pracy brakuje mu czasu i energii na życie prywatne.

Najwięcej osób, które zdecydowanie odczuwają ten deficyt, jest wśród **opiekunów osób starszych** (16%).

# Szczególnie cenię sobie moją firmę / mojego pracodawcę za: (najczęstsze odpowiedzi)



1009



673\*



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10

**elastyczność pracy**

**możliwość rozwoju**

**integrację życia zawodowego  
i prywatnego, atmosferę w pracy**

stabilność zatrudnienia

oferowane benefity

ludzkie podejście

wsparcie ze strony przełożonego

szacunek do pracowników

wsparcie w rolach pozazawodowych

możliwość pracy zdalnej

\* udzielonych odpowiedzi (pytanie nieobowiązkowe)

# SŁOWAMI PRACOWNIKÓW

Cenię mojego pracodawcę za: atmosferę i ludzkie podejście



Za kulturę organizacyjną i „ludzkie” podejście do pracowników. **Mam poczucie bezpieczeństwa** w tej firmie i wiem, że są tu osoby, na których mogę polegać.

Za **brak rywalizacji** między pracownikami.



Za **docenienie pracownika**, nawet tego na najniższym szczeblu.

Za to, że **nie boję się poniedziałków**, czuję, że jestem bardzo związana z firmą, i chwale się, że w takiej dobrej firmie pracuję.

Za elastyczne godziny pracy, **przyjazną atmosferę**, budżet szkoleniowy. Pracuję w firmie już 4 lata i nigdy nie spotkałam się z sytuacją, w której ktokolwiek chciałby „mi zrobić pod górkę”.



Za to, że ma dużo „człowieczeństwa”, jest dla mnie **wyrozumiały**, podchodzi do mnie z **szacunkiem**.

Za to, że dla firmy **człowiek jest najważniejszą inwestycją**.



# SŁOWAMI PRACOWNIKÓW

Cenię mojego pracodawcę za: możliwość rozwoju



Za dużą samodzielność w planowaniu pracy i realizacji zadań, **atrakcyjne wyzwania zawodowe**, możliwość udziału w ustalaniu kierunków rozwoju firmy, możliwość rozwoju osobistego.

Możliwość uczestniczenia w szkoleniach i **nauczę języków**.



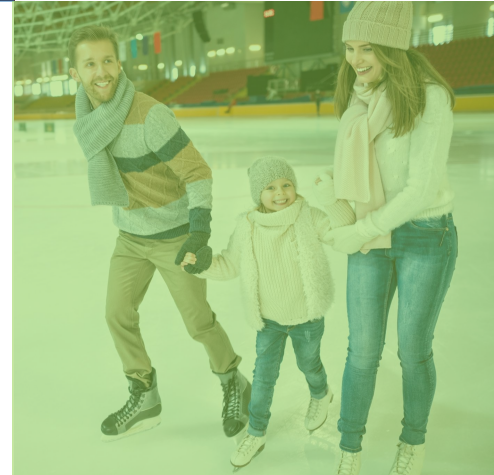
Za możliwość rozwoju i za **równe traktowanie**. Każda opinia i każdy pomysł jest zawsze tak samo traktowany i wysłuchany do końca.

Za przyjęcie mnie z małym doświadczeniem i wiedzą oraz **chęć doszkolenia mnie**. Za stosunkowo wysoką pensję w młodym wieku.

Za indywidualne podejście do pracowników, liczne ścieżki rozwoju, **poszukiwanie talentów w pracownikach** i na ich podstawie dobieranie docelowego stanowiska w pracy, bezpieczną przestrzeń na popełnianie błędów, regularny feedback.



Za **szeroką autonomię, możliwość wdrażania własnych rozwiązań oraz wsparcie, nawet gdy moje pomysły i wdrożone rozwiązania nie przyniosły oczekiwanego rezultatu**. Jeśli szukam rozwiązań – mój pracodawca jest świadom, że nie zawsze rozwiązanie może być skuteczne i nie obarcza mnie winą za pomyłkę – lecz szuka wraz ze mną innego rozwiązania.



FAMILY & HUMAN WELLBEING  
HUMANITES AWARD 2023



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# DOBRE PRAKTYKI PRACODAWCÓW

LAUREACI I WYRÓŻNIONE PRAKTYKI

2023-2024

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



#FamilyFriendlyCompany

#HumanFriendlyCompany

PARTNERZY



THINKTANK® money.pl >>> praca



# Laureaci

## Family & Human Wellbeing Humanites Award 2023

Firmy małe:



Firmy średnie:



Firmy duże:



ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



INSTYTUT  
BIZNESU  
RODZINNEGO

PARTNERZY



FUNDACJA  
LIDEREK  
BIZNESU



THINKTANK\*

money.pl >>> praca



#SpójnePrzywództwo

#Well-Working

#Family&HumanWellbeingHumanitesAward



## LAUREAT w kategorii Firmy Małe



„Od początku założenia Katalogu Marzeń towarzyszyła mi myśl, że chcę, aby ta firma wносиła coś **pozytywnego do świata**. Z czasem to ogólne sformułowanie się konkretyzowało. W wymiarze klienckim postawiliśmy na radość poprzez spełnianie marzeń. W wymiarze zespołu **chcemy, aby nasi pracownicy mieli poczucie, że pracują w firmie, która wspiera ich w jak najlepszym wykorzystaniu ich potencjału**. W której dobrze się czują, doświadczają poczucia bezpieczeństwa, bycia częścią fajnej grupy, mają możliwość rozwoju i aktywnie z niej korzystają. A tym, co nas silnie wyróżnia, jest to, że **zachęcamy zespół, aby realizował swoje marzenia**, i pomagamy w tym poprzez różne inicjatywy, jak Dream and Do oraz Marzyciele Pomagają. Ogromnie się cieszymy, że zostały docenione przez Kapitułę Konkursu Firma Przyjazna Rodzinie / Firma Przyjazna Człowiekowi.“



**Joanna Zubik-Borucka**

Chief Experience Officer w KatalogMarzeń.pl

**LAUREAT****w kategorii Firmy Średnie**

„Od początku istnienia w Polsce Xceedance stawia na **swobodę wyboru, elastyczność oraz decyzyjność** wśród członków zespołu. Te 3 elementy dotyczą zarówno elastycznego czasu pracy, dodatkowych dni wolnych, budżetu integracyjnego, oferty benefitów czy naszego biura w Krakowie. Od samego początku **postawiliśmy też na rozwój – zarówno biznesu, jak i każdego pracownika**. Jako firma udostępniamy szeroką gamę programów rozwojowych, ale także zapewniamy indywidualny budżet rozwojowy. Taki budżet to inwestycja nie tylko w profesjonalny rozwój wszystkich pracowników, ale także w ich **pasję, zainteresowania oraz zdrowie**. Każdego roku to członek zespołu decyduje, w jaki sposób chce się rozwijać, jakie ma priorytety i jak chce zainwestować swój budżet.

Nieodłącznym elementem tej strategii jest również **inwestycja w dobrostan pracowników**. Tutaj mamy świadomość, że liderzy są grupą, o którą chcemy zadbać w szczególności, aby oni później mogli zadbać o innych. Żeby dać im potrzebne do tego narzędzia, przeprowadziliśmy badanie **inteligencji emocjonalnej** i indywidualne sesje coachingowe. Obecnie kontynuujemy nasz program poprzez badanie feedback360 i kolejne warsztaty.”

**Anna Rząca**Director – People & Culture - Poland  
Xceedance

**LAUREAT**  
w kategorii **Firmy Duże**

# intrum

„Dbanie o dobrostan pracowników jest dla nas bardzo ważne. Wynika to z modelu biznesowego, według którego działa firma – sustainability. Chcemy, by Intrum było **komfortowym miejscem pracy, przyjaznym dla każdego**, stąd też Akademia Wellbeing. Dzięki niej możemy efektywnie wprowadzać work-life balance, poprzez udział w projektach odbywających się w ramach Akademii. Strategiczne podejście do działań wellbeing polega na dbaniu o dobrostan wszystkich pracowników, **bez względu na staż pracy czy zajmowane stanowisko**.”

Dzięki Akademii Intrum pracownicy zdobyli nowe możliwości do realizowania projektów i pomysłów, co przełożyło się na wdrożenie w firmie nowych innowacyjnych rozwiązań, a firma zdobyła Ambasadorów, którzy zaczęli organizować **własne oddolne akcje**.”



**Agnieszka Surowiec**

Brand & Comms Director Market Poland  
Intrum

„Pochwała dla życia w równowadze wyrażona nagrodą „Firma Przyjazna Rodzinie / Człowiekowi” jest dla nas niezwykle istotna. Abstrahując od oczywistych argumentów, które wskazują jednoznacznie, że wprowadzenie polityki przyjaznej dla człowieka i rodziny przynosi wiele korzyści dla pracowników i pracodawcy, jest jeszcze jeden – dla mnie najważniejszy: **postawą, którą reprezentują laureaci konkursu, odbudowujemy ZAUFANIE SPOŁECZNE.** Dobre praktyki, które są częścią „normalności” w firmach biorących udział w konkursie, przywracają wiarę w odbudowywanie tego kapitału. A to procentuje! Nie tylko w firmie, ale też szerzej – w rodzinie, w społeczeństwie. Dlatego nagroda, którą zainicjowała Zofia Dzik, jest w polskim krajobrazie unikatowa! Jest skarbem, do zdobycia którego warto aspirować. **Stawka jest dużo większa niż to, co widoczne od razu. Nie chodzi bowiem o „większą efektywność”, a o prawdziwy skarb – ZAUFANIE, na którym stawiane są nowe fundamenty.**

Dla firm, dla rodzin, dla społeczeństwa. I to jest dla wielu firm nowy wymiar bogactwa! Bardzo się cieszę, że możemy uczestniczyć w tym przedsięwzięciu, jest to dla mnie wyróżnienie!”



**Dr Adrianna Lewandowska, MBA**

Prezes, Instytut Biznesu Rodzinnego

# Laureaci i wyróżnione praktyki

## Family & Human Wellbeing Humanites Award 2023

### wyróżnione praktyki:



Laureat w kategorii  
firm małych



Laureat w kategorii  
firm średnich



Laureat w kategorii  
firm dużych



ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



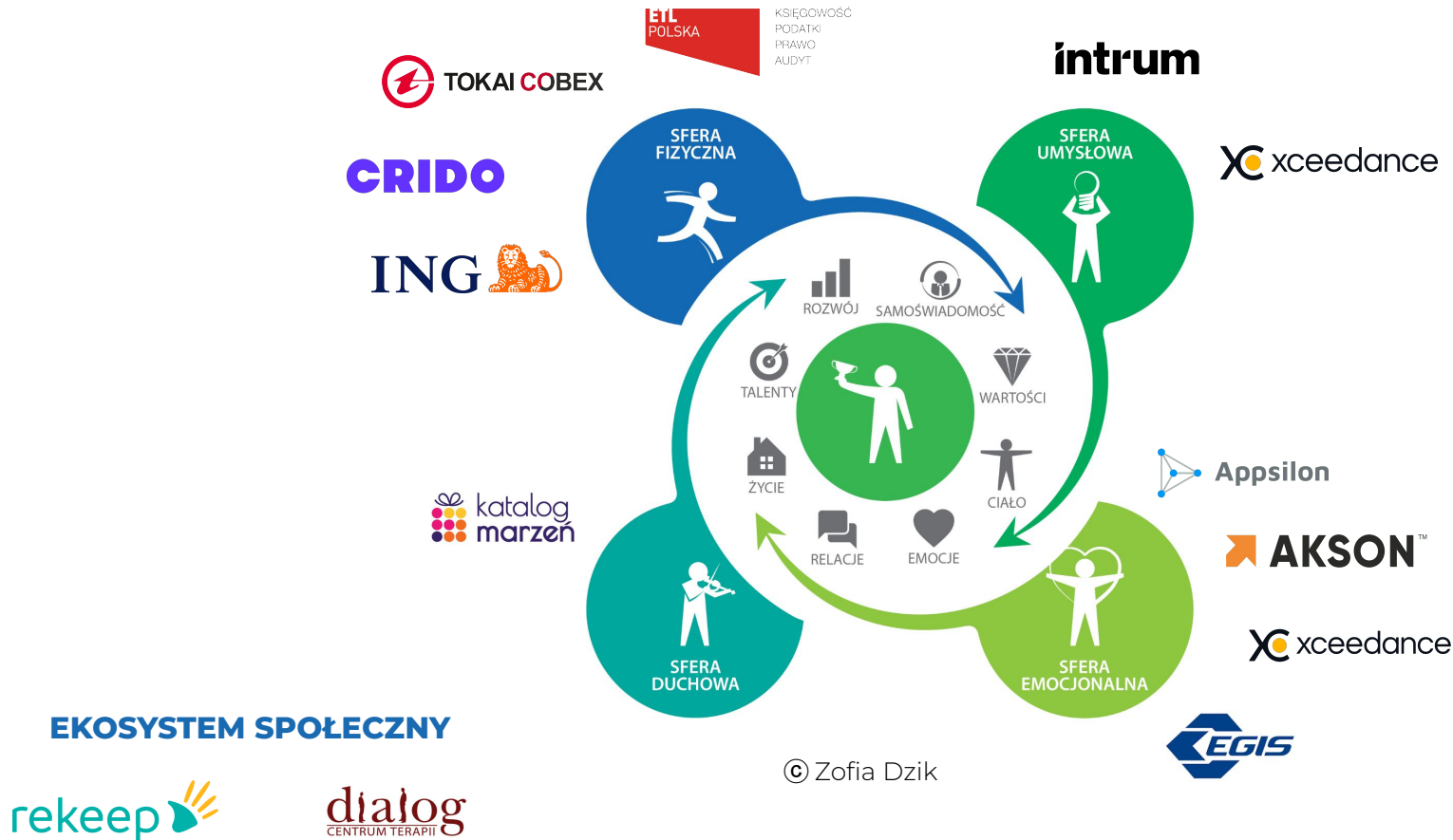
PARTNERZY



#SpójnePrzywództwo

#Well-Working

#Family&HumanWellbeingHumanitesAward



## NAJLEPSZE PRAKTYKI: **SFERA FIZYCZNA**



KSIĘGOWOŚĆ  
PODATKI  
PRAWO  
AUDYT

### **Dodatkowe dni urlopowe za pełne wykorzystanie urlopu wypoczynkowego**

Każdy pracownik, który wykorzystał przysługujący mu **urlop wypoczynkowy**, na koniec roku **otrzymuje od firmy 3 dni urlopu gratis**. Z takiego benefitu skorzystało w 2023 roku **72% pracowników firmy**.



### **TOKAI COBEX Wspieranie powrotu do zdrowia**

**100% płatne wynagrodzenie chorobowe** oraz dodatkowa dopłata dla pracowników **powyżej 50. roku życia** do 33. dnia choroby.



### **Dodatkowe 5 dni wolnego po urodzeniu dziecka**

CRIDO wspiera pracowników w ich życiu pozazawodowym i sprawowanych rolach społecznych, dlatego oferuje swoim pracownikom **dodatkowe 5 dni wolnych z okazji powiększenia rodziny**.

## NAJLEPSZE PRAKTYKI: **SFERA FIZYCZNA**

### TOKAI COBEX Program „Zielona droga do pracy”

Celem programu „Zielona droga do pracy” jest **motywowanie do większej aktywności fizycznej i zachowań proekologicznych** poprzez **dopłaty za przyjazne środowisku dojazdy z i do pracy**. W ramach programu funkcjonuje: 100% dofinansowania do komunikacji publicznej, nagradzanie pracowników za kilometry przebyte m.in. rowerem, pieszo, hulajnogą (1 zł za 1 km) i wspólne przejazdy samochodem (1 zł za 1 km).

### ING „Badamy geny” – program profilaktyki onkologicznej

Badamy geny to kompleksowy program profilaktyki zdrowia **pozwalający ocenić ryzyko zachorowania na wszystkie nowotwory dziedziczne**, w tym: raka piersi, jajników czy prostaty. Do tej pory dzięki programowi przebadano się ok. 1400 pracowników.



## NAJLEPSZE PRAKTYKI: **SFERA UMYŚLOWA**

**intrum**



**„Kulturoteka INTRUM”**

Kulturoteka INTRUM to element większego projektu rozwojowego dla pracowników o nazwie Akademia Intrum, w którego skład wchodzi stale cykle edukacyjne, wyzwania czytelnicze i mentoring. Celem Akademii jest **inspirowanie do poszerzania horyzontów intelektualnych i budowania wartościowych relacji w pracy**. W ramach Kulturoteki, prowadzonej przez samych pracowników, członkowie zespołu Intrum polecają sobie ciekawe wydarzenia i dobra kultury – książki, filmy, koncerty, sztuki teatralne itd.

**xceedance**



**Indywidualny budżet na rozwój pozazawodowy**

Indywidualny budżet rozwojowy przysługuje każdemu pracownikowi po okresie próbnym. Taki budżet jest w stanie pokryć 100% kosztów rocznego kursu językowego lub jednego semestru studiów podyplomowych lub zaocznych. Co więcej, **30% tego budżetu może być przeznaczone na rozwój pracownika niezwiązany z pracą** (np. kurs makijażu, garncarstwa, sędziego piłkarskiego, treningi indywidualne, kursy jazdy konnej, jogę etc.) Dodatkowo oferowana jest jedna godzina tygodniowo dla każdego pracownika, która może być przeznaczona na szkolenia w trakcie godzin pracy (nie licząc do tej puli obowiązkowych szkoleń).

## NAJLEPSZE PRAKTYKI: **SFERA EMOCJONALNA**

### **Appsilon**    **Badanie satysfakcji pracowników przy użyciu narzędzia Officevibe**

Officevibe to narzędzie wykorzystywane do cotygodniowego **badania satysfakcji pracowników**. Dzięki niemu pracownicy mogą dzielić się swoimi opiniami na temat różnych aspektów pracy w firmie: **zadowolenia z pracy, zarobków, benefitów, możliwości rozwoju, relacji w zespole, stopnia utożsamiania się z firmą, wpływu na organizację czy towarzyszącego pracy stresu**. Officevibe to rozwiązanie, które pozwala na bieżąco monitorować nastroje i zaangażowanie pracowników oraz szybko reagować na zasygnalizowane problemy.

### **AKSON™**    **Platforma Mindgram**

Mindgram to rozwiązanie, dzięki któremu pracodawca gwarantuje pracownikom (i ich wybranym bliskim) dostęp do **wsparcia psychologicznego przez całą dobę oraz szerokie możliwości rozwoju osobistego**. W ramach pakietu pracownicy otrzymują: możliwość konsultacji psychologicznej, coachingowej, mentoringowej z wybranym przez siebie specjalistą (bez limitu), dostęp do podcastów, webinarów, sesji grupowych skoncentrowanych na rozwoju osobistym i zawodowym, indywidualną opiekę psychologiczną i dziesiątki programów mindfulness i self-care, treningi relaksacyjne, medytacje itp. W Aksonie Mindgram jest opłacany w 100% przez pracodawcę.

## NAJLEPSZE PRAKTYKI: **SFERA EMOCJONALNA**



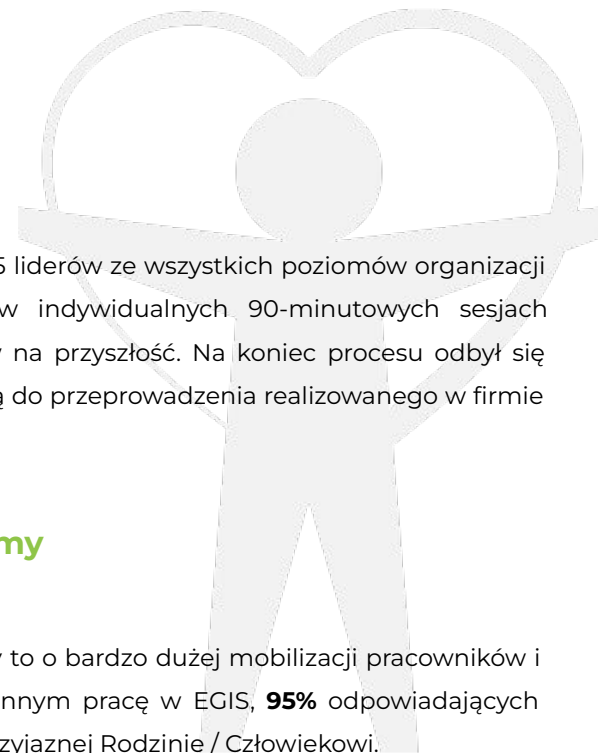
### **Warsztaty rozwoju inteligencji emocjonalnej**

Firma w 2023 roku przeprowadziła **warsztaty z inteligencji emocjonalnej** dla kadry kierowniczej. 15 liderów ze wszystkich poziomów organizacji wypełniło badanie Energy Leadership Index assessment (ELI), a następnie wzięło udział w indywidualnych, 90-minutowych sesjach coachingowych z profesjonalnym coachem w celu omówienia wyników i wyciągnięcia wniosków na przyszłość. Na koniec procesu odbył się warsztat podsumowujący dla wszystkich uczestników. Zarówno badanie, jak i warsztaty są podstawą do przeprowadzenia realizowanego w firmie badania „Feedback 360”.



### **Zbudowanie poczucia wspólnoty i przynależności do firmy**

Aż 75% z 257 pracowników firmy uzupełniło przeznaczony dla nich formularz ewaluacyjny. Świadczy to o bardzo dużej mobilizacji pracowników i ich zaangażowaniu w sprawy związane z funkcjonowaniem firmy. **97%** pracowników poleciłoby innym pracę w EGIS, **95%** odpowiadających utożsamia się z wartościami firmy, a **93%** ankietowanych uważa, że EGIS zasługuje na miano firmy Przyjaznej Rodzinie / Człowiekowi.



## NAJLEPSZE PRAKTYKI: SFERA DUCHOWA



### Budżet Dream & Do

Celem Budżetu Dream & Do jest **wspieranie realizacji marzeń** pracowników firmy. W ramach Budżetu co kwartał dofinansowana jest realizacja jednego takiego marzenia. **Przy wsparciu finansowym firmy już 7 pracowników zrealizowało swoje wyczynowe marzenia**, takie jak: wejście na Kilimandżaro i Mount Blanc, przejście Głównego Szlaku Beskidzkiego, pieszą wędrówkę do Santiago de Compostela czy też zdobycie licencji skoczek spadochronowego.



### „Marzyciele pomagają”

Katalog Marzeń oferuje swoim pracownikom dodatkowe **6 dni urlopu na działania dobroczynne i wolontariat**. W sumie w ciągu roku z tego benefitu skorzystało 23 pracowników, którzy wzięli udział w 25 akcjach i spędzili 974 godziny na realizowaniu ważnych społecznie projektów. To przekłada się na 121 dni pracy poświęconych trosce o społeczeństwo i środowisko naturalne.

## NAJLEPSZE PRAKTYKI: **EKOSYSTEM SPOŁECZNY**



**Odpowiedzialność za wspólnotę lokalną i odpowiadanie na potrzeby pracowników**

Rekeep zatrudnia 3 tys. pracowników z różnym stopniem niepełnosprawności i 2 tys. obcokrajowców. To przejaw troski o wszystkich członków naszego społeczeństwa, a oferowana praca jest szansą na godne życie i budowanie sprawczości oraz odpowiedzialności. Firma **w ramach odpowiedzi na potrzeby pracowników stworzyła ogólnodostępny program edukacyjny na temat finansów osobistych.**



**Bezpłatny kurs języka ukraińskiego dla pracowników, którzy chcieli mocniej zaangażować się w pomoc psychologiczną i psychiatryczną pacjentom z Ukrainy**

Centrum Terapii Dialog zorganizowało bezpłatny kurs języka ukraińskiego dla pracowników z Dialogu, którzy **chcieli mocniej zaangażować się w pomoc psychologiczną i psychiatryczną Ukraińcom.** Był to kurs podstawowy, miał charakter grupowy (wystartowały 3 grupy, 8 osób w każdej grupie), obejmował 12 spotkań i był realizowany online w wymiarze 1 x 90 min/tydz. Uczestnicy ocenili kurs na 4.9 ( 5-stopniowej skali).

# KAPITUŁA KONKURSOWA



**Zofia Dzik**

Impact Investor, Prezes Zarządu,  
Instytutu Humanites



**Zdzisława Cwalińska Weichert**

Przewodnicząca Rady,  
Instytut Humanites



**Mariusz Pawełczyk**

Członek Rady Instytutu Humanites



**Maciej Witucki**

Prezydent,  
Konfederacja Lewiatan



**Dotora Piekarczyk**

Coach/Mentor  
Członek Rady Instytutu Humanites



**Sebastian Ptak**

wieloletni prezes zarządu firm  
z obszaru nowych technologii



**Aleksandra Sierakowska**

Przedsiębiorca, filozofka  
Członek Rady Instytutu Humanites



**Jolanta Jakóbczyk**

Human Capital Expert,  
Instytut Humanites



**Roman Wieczorek**

Doświadczony C-level Executive  
Członek Rady Instytutu Humanites



**Adrianna Lewandowska**

Prezes,  
Instytut Biznesu Rodzinnego



**Paulina Wieroński**

Dyrektor Marketingu  
Europa Wschodnia Acco Brands



**Waldemar Skorupka**

Poradca Strategiczny  
Największych Polskich Firm Rodzinnych

FAMILY & HUMAN WELLBEING  
HUMANITES AWARD 2023



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# ROZWÓJ POLITYKI DOBROSTANU TWOJEJ ORGANIZACJI

CZYLI JAK MOŻEMY CI POMÓC

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



#FamilyFriendlyCompany

#HumanFriendlyCompany

PARTNERZY



THINKTANK® money.pl >>> praca





## NASZE SUGESTIE

- ✓ Weź udział w kolejnej edycji Konkursu **Firma Przyjazna Rodzinie / Firma Przyjazna Człowiekowi**
- ✓ Zarejestruj się do organizowanej przez nas akcji społecznej **Human BE – 2 Godziny dla Rodziny / dla Człowieka**, której celem jest promowanie bliskości i budowania trwałych relacji w domu i w pracy
- ✓ **Zainspiruj się** wyróżnionymi w tej edycji dobrymi praktykami wellbeingowymi i **zgłoś się** na konsultacje merytoryczne z ekspertami Instytutu Humanites
- ✓ **Podziel się wioskami z raportu** z zarządem i zespołem Twojej organizacji
- ✓ **Zostań Partnerem Instytutu Humanites – wypełnij systemową treścią swoją strategię ESG**



FAMILY & HUMAN WELLBEING  
HUMANITES AWARD 2023



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI

# DOŁĄCZ DO NASZYCH PROJEKTÓW WESPRZYJ NASZE DZIAŁANIA

INSTYTUT HUMANITES - CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



#FamilyFriendlyCompany

#HumanFriendlyCompany

PARTNERZY



THINKTANK® money.pl >>> praca



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

*with Humanites Institute*



## Z NAMI WYPEŁNISZ TREŚCIĄ SWOJĄ POLITYKĘ ESG!

Od kilkunastu lat realizujemy systemowe projekty w obszarze kapitału społecznego. Dołącz jako Partner do sprawdzonych projektów i zwiększaj skalę realnego społecznego wpływu! Skontaktuj się z nami!

[biuro@humanites.pl](mailto:biuro@humanites.pl)

APLO AKADEMIA PRZYWÓDZTWA  
LIDERÓW OŚWIATY

CT CENTRUM ETYKI  
TECHNOLOGII  
INSTYTUTU HUMANITES

Coroczne konferencje

Raporty



SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™  
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA



Kampania społeczna

Konkurs dla Pracodawców

HumanBE  
dwie głosimy  
DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



FIRMA  
PRZYJAZNA  
RODZINIE  
FIRMA  
PRZYJAZNA  
CZŁOWIEKOWI



# NASZĄ MISJĄ JEST CZŁOWIEK

- ✓ świadomy,
- ✓ wewnątrzsterowny,
- ✓ proaktywny,
- ✓ ciekawy świata i ludzi,
- ✓ wytrwały,
- ✓ i społecznie wrażliwy



## PRZYSZŁOŚĆ

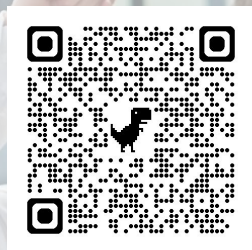
## KOMPETENCJE i RESKILLING



# Wesprzyj nasze działania!



## KUP PEŁNY RAPORT



koszt raportu = cegiełka na działania Humanites

Wesprzyj misję  
Humanites,  
by **CZŁOWIEK**  
w świecie AI  
nie przestawał  
**myśleć, uczyć się**  
i **kochać!**

Wesprzyj nas na Patronite!



Przeznacz dowolny datek

Formularz wsparcia:  
[humanites.pl](https://humanites.pl)

1,5% podatku = 100% człowieka

Pamiętaj o nas rozliczając podatek!  
KRS 0000368820

# DOŁĄCZ DO NAS!

Zostań Partnerem konkursu lub jednego z naszych projektów



## Instytut Humanites – Człowiek i Technologia

ul. Nowogrodzka 56/7

00-695 Warszawa

[biuro@humanites.pl](mailto:biuro@humanites.pl)

[www.humanites.pl](http://www.humanites.pl)

[www.2godzinydlarodziny.pl](http://www.2godzinydlarodziny.pl)

[www.aplo.pl](http://www.aplo.pl)

[www.ethicstech.eu](http://www.ethicstech.eu)



SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™  
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA



**Skontaktuj się  
z nami!**

**Zofia Dzik**  
Prezes Instytutu Humanites

[zofia.dzik@humanites.pl](mailto:zofia.dzik@humanites.pl)

**Katarzyna Lorenz**  
Dyrektorka Marketingu i PR  
+48 505 017 957  
[katarzyna.lorenz@humanites.pl](mailto:katarzyna.lorenz@humanites.pl)