HumanBE – Dwie Godziny
dla rodziny/ dla Człowieka

Globalny Ruch Społeczny
Instytutu Humanites na rzecz
bliskości
oraz zmiany kultury pracy
i stylu życia ludzi w dobie
technologicznej transformacji

XV edycja, rok 2026



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

RAZEM PRZECIW SAMOTNOŚCI. GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKOŚCI I ZMIANY KULTURY PRACY I ŻYCIA

2godzinydlarodziny.pl 2h4family.com

ORGANIZATOR AKCJI

humanites
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

humanites.pl

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka



Dlaczego „2 Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA”?

Bo wierzymy, że **człowiek to coś więcej niż pracownik**, a życie nie kończy się na przysłowiowej godzinie 16:00. 😊

Dwie godziny to niewiele – ale czasem właśnie tyle wystarczy, żeby **zatrzymać się, porozmawiać, pobyć razem, zrobić coś dla bliskich albo po prostu zrobić coś dobrego dla siebie.**

Udział w kampanii jest dla nas naturalnym przedłużeniem tego, jak chcemy budować naszą firmę – **miejsce, w którym liczą się nie tylko wyniki, ale też ludzie, relacje i wzajemna bliskość.**

Bo wierzymy, że **dwie godziny dobrze wykorzystanego czasu mogą znaczyć więcej niż cały dzień zabiegania.** 💗

Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji

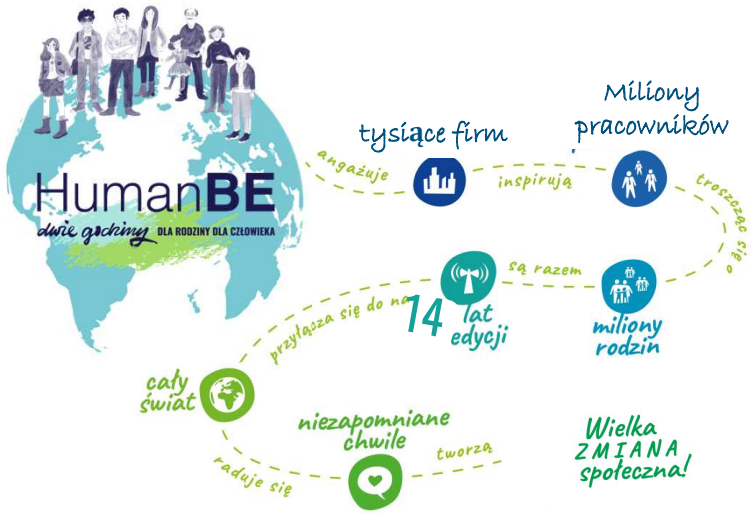
Odbiór pracowników – atmosfera – wpływ na firmę

Możemy śmiało powiedzieć: **„2 Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA" mają u nas swoich fanów!** 😊 Pracownicy cenią nie tylko samą ideę podarowania czasu bliskim, ale też to, że co roku kampanii towarzyszy **coś dodatkowego** – konkurs plastyczny dla dzieci, podziel się rodzinnym przepisem, gdzie warto pojechać itp., a w tym roku, nasze **kulturalne wehikuły czasu**.

Atmosfera? **Jak zawsze – dobra, rodzinna i pełna zaangażowania.** Z każdym kolejnym rokiem widać, że kampania na dobre wpisała się w naszą firmową tradycję i po prostu czekamy na to, czym zaskoczymy się następnym razem. 😊

A co daje nam to jako organizacji? **Buduje więź**. Pokazuje pracownikom, że widzimy w nich nie tylko osoby wykonujące swoje obowiązki, ale przede wszystkim ludzi – z rodzinami, pasjami i własnym życiem.

Chcemy, żeby każdy wiedział, że pracuje w organizacji**, która dba nie tylko o wyniki, ale też o ludzi.** Bo właśnie takie działania budują zaufanie, poczucie przynależności i kapitał społeczny – krok po kroku, akcja po akcji. ❤️



Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka - efekty kampanii w naszej organizacji

W akcji braliśmy udział całą Grupą DTA bez wyjątków.

Ponad **40 lokalizacji** zawsze stanowi wyzwanie dla naszych działań – jednak **daliśmy RADĘ** ☺



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka

Wspomnienie filmowe, muzyczne, literackie ostatniech ok. 60 lat. (VI-VIII).

Kulturalny Wehikuł czasu

Firmowe wyjazdy Włochy i Kazahstan (VI-VII).

Idziemy w świat



2h

Wcześniejsze wyjście z pracy dla każdego pracownika (VI-VII).

Konkurs plastyczny dla dzieci

Dzieci tworzyły m.in. własne wersje znanego obrazu (VI).

Kino

Rodzinne wyjścia do kina (VIII).



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka

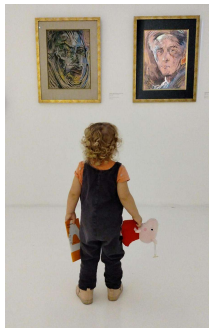
Wcześniejsze wyjście z pracy

U nas „2 Godziny dla Rodziny/CZŁOWIEKA" to już nie akcja, a tradycja! 😄

W tym roku świętujemy ją po raz **piąty** – więc śmiało możemy powiedzieć, że wiemy, co robimy!

Zamiast jednego dnia działamy przez **dwa miesiące – maj i czerwiec**. Dzięki temu, przy naszej specyfice pracy i dbałości o ciągłość obsługi Klientów, każdy ma szansę znaleźć swój moment na udział w naszych inicjatywach.

Przez te pięć lat było rodzinnie, pracowniczo, charytatywnie… i przede wszystkim **razem**. ❤️
A najlepsze? **Nie kończymy po dwóch miesiącach – pozostałe akcje trwają do końca wakacji, a wartości tej akcji zabieramy ze sobą na cały rok!**

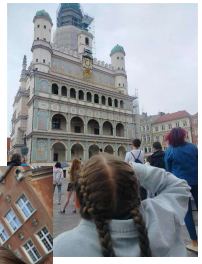






Wizyta w muzeum







Zwiedzanie







Po prostu wspólny czas z rodziną ☺



HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka

Kulturalny Wehikuł czasu

Skoro hasło tegorocznej edycji brzmi **„Kultura łączy pokolenia”**, postanowiliśmy sprawdzić, dokąd może nas zaprowadzić… **podróż w czasie!** I tak, wspólnie z naszymi pracownikami, stworzyliśmy trzy kulturalne wehikuły czasu: **filmowo-telewizyjny, muzyczny i książkowy.**

Pracownicy podzielili się wspomnieniami, ulubionymi tytułami i historiami – **co oglądali, czego słuchali, co czytali i czym żyli przed laty.** Zebrane opowieści pozwoliły nam stworzyć wyjątkową podróż przez różne dekady, którą dziś pracownicy mogą zabrać do swoich domów i dzielić się nią z bliskimi.

A reakcje młodszego pokolenia? **Bezcenne!** 😄 Dzieci z niedowierzaniem odkrywają, że kiedyś nie było muzyki na żądanie, telewizor nie zawsze był kolorowy, a na ulubiony program trzeba było… **czekać!**

Bo właśnie o to chodziło – żeby kultura stała się pretekstem do rozmowy, wspomnień i poznawania swoich historii. **Bo kiedy dzielimy się tym, co nas ukształtowało, naprawdę zaczynamy się lepiej rozumieć.**









Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka

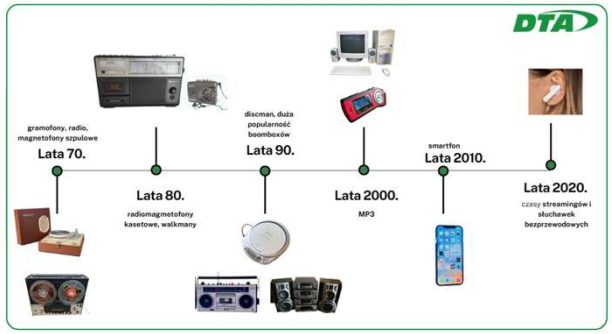
HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Przykładowe slajdy z wehikułów

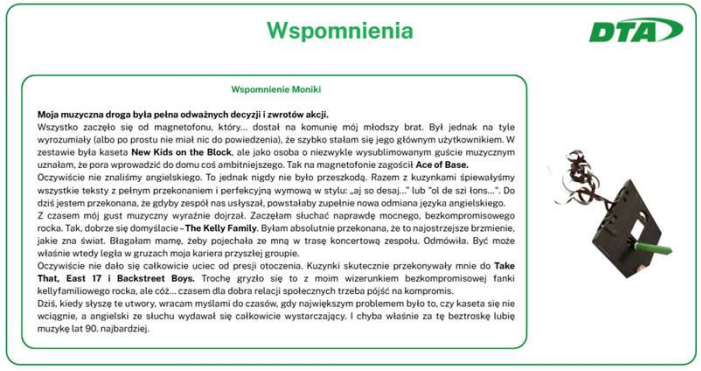








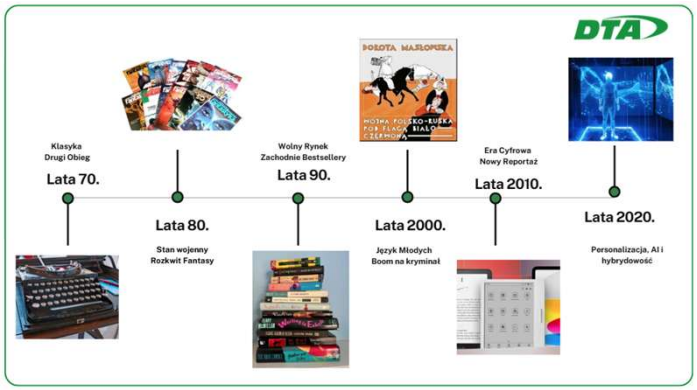




Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka

Przykładowe slajdy z wehikułów

Jedno z naszych ulubionych wspomnień przy którym mało komu łezka w oku się nie zakręci.





Otrzymaliśmy także sporo poleceń ciekawych filmów, muzyki oraz książek – przykłady poniżej

Andrzej [redacted] DTA
1 lipca

Mój typ to film, który wraca do mnie i za każdym razem działa: As good as it gets (Lepiej być nie może). Jack Nicholson jako Melvin — pisarz, zgryźliwy odludek z natręctwami, człowiek, którego trudno lubić przez pierwsze pół godziny. A potem, gdzieś po drodze, między kelnerką Carol (Helen Hunt), sąsiadem i jednym małym psem, ten cały pancerz zaczyna pękać.
Nie ma tu wielkich efektów ani zwrotów akcji. Jest za to coś rzadszego: obserwowanie, jak ktoś uczy się być trochę lepszym człowiekiem — niechętnie, opornie, ale naprawdę. Nicholson i Hunt dostali za te role Oscary i po latach nadal widać, za co.
To film do obejrzenia wieczorem, kiedy chce się czegoś mądrego i ciepłego zarazem. Wychodzi się z niego w lepszym nastroju, niż się wchodziło.

Odpowiedz Nie lubię tego

Magdalena [redacted]
22 dni temu

polecam serię Schronisko (to kryminały,ale z serii tych lekkich) - Schronisko, które przestało istnieć, Schronisko, które przetrwało, Schronisko, które spowijał mrok, Schronisko, które zostało zapomniane - Sławek Gortych.Całe akcje dzieją się w moich ukochanych Karkonoszach - za dzieciaka chodziłam po tych górach, a czytając Schroniska mogłam przenieść się do tamtych miejsc :)
Jeśli ktoś szuka czegoś mocniejszego polecam serią Kolory zła - (obecnie 7 części) Katarzyny Sobczak.
Juz nie krymminał, ale coś z pogranicza psychologii- moja ukochana to Głaskologia - Miłosza Brzezińskiego.
Osatnio czytałam Chłopki. Opowieści o naszych babkach Joanna Kuciel-Frydryszak - dość smutne historie, jednak warto.
Z klasyki (a nwet jeszcze z liceum) to Folwark zwierzęcy Georga Orwella - czytałam kilkukrotnie, a ostatnio przesłuchałam audiobooka (czyta Maciej Więckowski, muzyka Mitch&Mitch)) bardzo polecam - z efektami dźwiękowymi robi jeszcze większe wrażenie.

Odpowiedz Lubię to 4 osób lubi to

Klaudia P[redacted]
26 maja

A z takich lekkich filmów - bardzo lubię Zanim się pojawiłeś (Me Before You) z 2016 roku. Jest to dramat produkcji amerykańskiej i brytyjskiej, na podstawie powieści Jojo Moyes. Opowiada o dziewczynie z małego miasteczka, którą zaczyna łączyć więź ze sparaliżowanym mężczyzną, którym się opiekuje. Lekki film, wywołuje wzruszenie (u płci żeńskiej bardziej ;-)). Polecam.

Odpowiedz Nie lubię tego Ty i 2 użytkowników lubicie to

Natalia L[redacted]
2 lipca

Piosenka, którą dzisiaj chciałabym się z Wami podzielić to utwór "Perfect" Eda Sheerana - piękna i niesamowita ballada o miłości. Bardzo spokojny utwór, który wywołuje w mojej głowie lawinę wspomnień, zarówno tych ważnych jak i mniej ważnych, ale mimo wszystko wspaniałych i dla mnie istotnych.
Kiedy na Jego koncercie we Wrocławiu...
Pokaż więcej

Odpowiedz Nie lubię tego Ty i 1 użytkownik lubicie to

Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka

Konkurs plastyczny dla dzieci

Co roku, w ramach akcji **2 Godziny dla Rodziny / dla Człowieka**, zapraszamy dzieci naszych pracowników do udziału w zabawie plastycznej. Tegoroczna edycja, odbywająca się pod hasłem **„Kultura łączy pokolenia”**, spotkała się z dużym zainteresowaniem – otrzymaliśmy wiele kreatywnych i pełnych wyobraźni prac. Dzieci otrzymały m.in. gry rodzinne, aby móc wspólnie spędzać czas. Takie inicjatywy nie tylko sprawiają radość najmłodszym, ale również wzmacniają więź pracowników z firmą, budują przyjazną kulturę organizacyjną i pokazują, że doceniamy znaczenie życia rodzinnego.

Treść zadania dla dzieci

Mamy 3 tematy do wyboru:

Lubisz malować, rysować - format A4 lub A3, technika pracy dowolna:

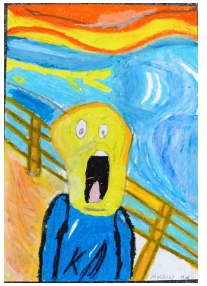
Temat 1: Kultura, która łączy naszą rodzinę.
Temat 2: Stwórz swoją wersję znanego obrazu.

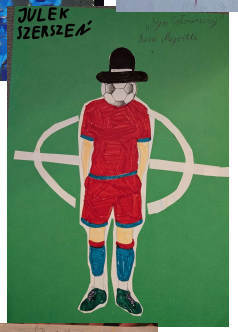
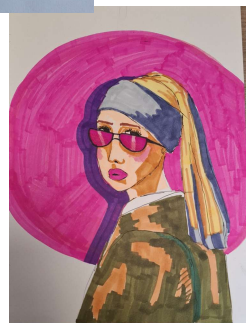
A może wolisz fotografię?

Temat 3: Kultura łączy pokolenia – moje rodzinne zdjęcie inspirowane dziełem sztuki.

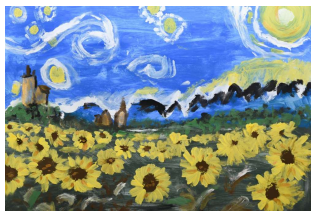
Kilka wybranych prac









Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka

Kultura łączy pokolenia … i zabiera nas w świat!



W DNA naszej firmy od lat są **wyjazdy firmowe**. To dla nas nie tylko odpoczynek i integracja, ale także okazja do poznawania **kultury, ludzi, historii i tradycji** różnych miejsc.

Na przełomie czerwca i lipca ruszyliśmy w dwóch kierunkach – **do Włoch (Dolomity) i Kazachstanu.** Było wspólne zwiedzanie, odkrywanie lokalnej kultury, rozmowy i mnóstwo nowych doświadczeń.

A potem – zdjęcia, historie i wspomnienia wracają z nami do domów, gdzie możemy dzielić się nimi z bliskimi.

Bo wierzymy, że **wspólne doświadczenia budują relacje**, a kultura naprawdę potrafi łączyć – niezależnie od wieku, miejsca czy pokolenia. ❤️



Przebieg XV edycji kampanii HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/ dla Człowieka

Kultura łączy pokolenia – filmowy start roku szkolnego

Od kilku lat na początku roku szkolnego i przedszkolnego przygotowujemy akcję dla dzieci naszych pracowników. W tym roku połączyliśmy ją z ideą **„2 Godziny dla Rodziny/Człowieka”** i hasłem **„Kultura łączy pokolenia”**.

Dzieci pracowników otrzymają bilety do kina – miejsca, które od pokoleń budzi emocje, inspiruje i pozwala wspólnie przeżywać wyjątkowe chwile. Chcieliśmy stworzyć okazję do rodzinnego spędzenia czasu, rozmów i budowania wspólnych wspomnień.

Wierzymy, że właśnie takie małe gesty wzmacniają relacje, pokazują troskę o rodziny naszych pracowników i przypominają, że kultura jest jednym z najpiękniejszych sposobów łączenia pokoleń.



HumanBE dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Komunikacja z pracownikami

Komunikacja z pracownikami to głównie emaile i godziny rozmów na Teams, osobiście i telefonicznie. To najlepsze formy ze względu na duże rozproszenie naszych oddziałów.

Wszystkie informacje pracownicy także mogli znaleźć na Strefie Pracownika (nasza wewnętrzna strona dla pracowników).





Wcześniejsze wyjście z pracy



Komunikacja z pracownikami

Kulturalny Wehikuł czasu

Kulturalne DTA

W myśl tegorocznego hasła akcji 2 godziny dla rodziny/dla człowieka ogranizowanej przez Instytutu Humanites ruszamy z naszą DTA-ową akcją Kulturalne DTA.

Co i kiedy planujemy?

Od dziś do końcówki sierpnia chcemy stworzyć naszą bazę z kulturalnymi poleceniami oraz wehikuł czasu :)

cz. 1 od dziś - 15.06 - skupimy się na ekranie (film, serial)
cz.2 16.06 - 19.07 - posłuchamy troszę muzyki
cz.3 20.07 - 23.08 - czas na czytanie - książka

Jeszcze dziś pierwsze szczegóły dotyczące cz. I - Film - bądźcie czujni ;)

Kulturalne DTA
Film - serial

Kino, telewizja i platformy streamingowe oferują dziś niemal nieograniczony wybór filmów i seriali. Możemy oglądać, co chcemy i kiedy chcemy – ale czy każdy seans jest wart poświęconego czasu? Może jest tytuł, który szczególnie Cię poruszył, rozbawił albo zaskoczył? Podziel się swoją polecajką lub wspomnieniem.



Baza poleceń

Który **film** polecił(a)byś bez zastanowienia?
Jaki **serial** wciągnął Cię bez reszty?

Ciekawe **wydarzenie filmowe**? (festiwal itp.)

Wpisz swoje typy w komentarzu w Strefie Pracownika - *link*

Filmowy wehikuł wspomnień

Zapraszamy Was do niezwykłej podróży – wróćmy razem do muzycznych chwil, które zostały z nami na lata ❤️

Co możecie do nas podesłać:

Na czym oglądało się filmy w Waszym dzieciństwie lub młodości? (VHS, magnetowid, kasety, DVD, telewizor, komputer, projektor?)



Jak **wyglądały kina**, które pamiętacie? (małe kina osiedlowe, wielkie sale, kolejki po bilety, zapach popcornu?)

Możecie podesłać też jakieś swoje **wspomniania - zdjęcia** - dowolność.

A jak to wygląda **teraz? gdzie najczęściej oglądacie filmy - u siebie, kino, u znajomych...**

Z Waszych opowieści stworzymy wspólną prezentację/galerię – prawdziwy filmowy wehikuł wspomnień 🎬✨

Wyślij to na hr@dta.com.pl do 15 czerwca 2026 roku :)



Wśród osób, które wyślą swoje polecenia/wspomnienia rozlosujemy 3 x podwójne wejściówki do kina.

Kulturalne DTA
Muzyka

Muzyka towarzyszy nam w każdych chwilach - w podróży, w domu, na imprezie, w ważnych momentach życia. Platformy streamingowe oferują dziś nieograniczony dostęp do milionów utworów, albumówi i playlist. Możemy słuchać tego, co chcemy i kiedy chcemy - ale czy każda piosenka ma dla nas szczególne znaczenie? Może jest utwór, który szczególnie Cię poruszył, dodał otuchy, przywołuje wspomnienia albo po porstu to "Twoja piosenka"? podziel się swoją rekomendacją lub wspomnieniem.



Baza poleceń

Jaki **utwór** polecił(a)byś bez zastanowienia?

Jaki **album** wciągnlą Cię bez reszty?
Może odkryłeś(-aś) ostatnio **nowego artystę**?
A może pamiętasz swój **'gust' muzyczny w młodości?**:)

Ciekawe **wydarzenie muzyczne**? (festiwal, koncert itp.)

Wpisz swoje typy w komentarzu w Strefie Pracownika - *link*

Muzyczny wehikuł wspomnień

Zapraszamy Was do niezwykłej podróży – wróćmy razem do muzycznych chwil, które zostały z nami na lata ❤️

Co możecie do nas podesłać:

Na czym słuchał(a)ś muzyki w dzieciństwie lub młodości? (walkman, magnetofon, kasety, płyty CD, radio, komputer)



Jakie piosenki kojarzą Ci się z konkretnymi momentami? (pierwsza miłość, wakacje, imprezy, podróże, ważne wydarzenia?)

Możecie podesłać też swoje **wspomnienia - zdjęcia**, bilety z koncertów, własne playlisty - dowolność.

A jak to wygląda **teraz? gdzie najczęściej odkrywasz i słuchasz muzyki - u siebie, na słuchawkach, w aucie, na koncertach?**

Z Waszych opowieści stworzymy wspólną prezentację/galerię – prawdziwy muzyczny wehikuł wspomnień 🎬✨

Wyślij to na hr@dta.com.pl do 19 lipca 2026 roku :)



Wśród osób, które wyślą swoje polecenia/wspomnienia rozlosujemy 3 x karta podarunkowa na Spotify Premium

Kulturalne DTA
Książka

Niektóre książki zostają z nami na lata – przypominają ważne chwile, przenoszą do innych światów i pozwalają spojrzeć na rzeczywistość z zupełnie innej perspektywy. Sięgamy po nie w różnych momentach życia – dla relaksu, inspiracji, wiedzy albo po prostu dla przyjemności. Dziś mamy dostęp do tysięcy tytułów w bibliotekach, księgarniach i aplikacjach z ebookami oraz audiobookami. Możemy czytać niemal wszystko, co chcemy i kiedy chcemy – ale czy każda książka zostaje z nami na dłużej?



Baza poleceń

Jaką **książkę** polecił(a)byś bez zastanowienia?

Jaka **historia wciągnęła Cię bez reszty** i sprawiła, że trudno było odłożyć książkę na bok?

Może odkryłeś(-aś) ostatnio **autora lub tytuł,** który szczególnie Cię zachwycił?

A może pamiętasz swoją **ulubioną książkę z dzieciństwa lub młodości,** do której masz szczególny sentyment? :)

Czy jest książka, która zmieniła Twoje spojrzenie na świat albo została **z Tobą na lata?**

Wpisz swoje typy w komentarzu w *Strefie Pracownika - link*

Czytelniczy wehikuł wspomnień

Co możecie do nas podesłać:

Po jakie książki sięgałeś(-aś) **w dzieciństwie lub młodości?** (książki z biblioteki, własna półka, lektury szkolne, serie książek, czasopisma, komiksy?)

Jakie książki kojarzą Ci się **z konkretnymi momentami**? (wakacje, dzieciństwo, pierwsze fascynacje czytelnicze, ważne wydarzenia, książki, które zmieniły Twoje spojrzenie na świat?)

Możecie podesłać też **swoje wspomnienia** – zdjęcia starych książek, okładek, zakładek, własnych kolekcji albo tytułów, które szczególnie zapadły Wam w pamięć – pełna dowolność.

A jak to wygląda teraz? Po jakie książki najczęściej sięgacie dziś? Papierowe wydania, ebooki, audiobooki, biblioteka, księgarnia, a może polecenia znajomych lub aplikacje z książkami?

Z Waszych opowieści stworzymy wspólną prezentację/galerię – prawdziwy czytelniczy wehikuł wspomnień 🎬✨

Wyślij to na hr@dta.com.pl do 23 sierpnia 2026 roku :)

empik

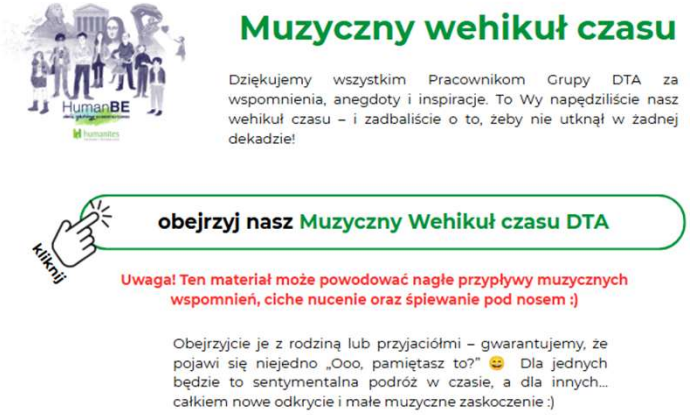
Wśród osób, które wyślą swoje polecenia/wspomnienia rozlosujemy 3 x voucher do empiku (100 zł)

Komunikacja z pracownikami

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Kulturalny Wehikuł czasu





Komunikacja z pracownikami

Konkurs plastyczny dla dzieci

DZIEŃ DZIECKA W DTA

Z okazji zbliżających się szczególnych dni (Dzień Matki, Dzień Dziecka, Dzień Ojca) oraz idąc za tegorocznym mottem akcji **2 godziny dla Rodziny** "Kultura łączy pokolenia" - organizujemy **zabawę dla dzieci.**

Zapraszamy wszystkie dzieci pracowników naszej firmy do wzięcia udziału w zabawie i wykorzystania swojej kreatywności.

Najlepsze **prace zostaną nagrodzone upominkami** oraz będzie można je zobaczyć w kolejnym numerze DeTAjmsa.

4 kategorie wiekowe:
I. dzieci do lat 4
II. dzieci 4 - 7 lat
III. dzieci 8 - 12 lat
IV. młodzież 13 - 16 lat ;)

Mamy 3 tematy do wyboru:

Lubisz malować, rysować - format A4 lub A3, technika pracy dowolna:

Temat 1: Kultura, która łączy naszą rodzinę.
Temat 2: Stwórz swoją wersję znanego obrazu.

A może wolisz fotografię?

Temat 3: Kultura łączy pokolenia – moje rodzinne zdjęcie inspirowane dziełem sztuki.

Zdjęcia prac plastycznych lub zdjęcia należy wysyłać na **hr@dta.com.pl** do **07.06.2026 r.**

Podpowiedź: **Jak rozumieć pojęcie "kultura"** - "...Na nasze potrzeby wystarczy nam jednak potoczne rozumienie tej kategorii, obejmujące wszelką twórczość artystyczną i jej rezultaty, a także rytuały, wierzenia religijne czy świeckie zwyczaje...." Instytut Humanites.

DZIEŃ DZIECKA W DTA

Oglądając nadesłane prace, doszliśmy do wniosku, że niektórym dorosłym przydałoby się kilka lekcji kreatywności u naszych najmłodszych artystów! 😊 Inspiracją do zabawy było **tegoroczne hasło akcji „2 Godziny dla Rodziny" – „Kultura łączy pokolenia"** ***(Instytut Humanites)*** które dzieci zinterpretowały w niezwykle pomysłowy sposób. W ich pracach nie zabrakło kolorów, rodzinnego ciepła, wyobraźni i radości tworzenia. Dziękujemy wszystkim uczestnikom za zaangażowanie i mnóstwo pozytywnej energii – jesteście wspaniali i sprawiliście nam wiele radości! ✨

Wszystkie dzieci otrzymają niespodziankę 😉

Dzieci do 7 lat



Alicja - „To jest jak gramy w grę, która nazywa się Rummikub"


Filip - Picasso


Karolina - "Biały kot" Pierre Bonnars



Kultura łączy pokolenia – filmowy start roku szkolnego



Zabierz swoje dziecko do kina i stwórz kolejne piękne wspomnienie.

Akcja dzieciaki*

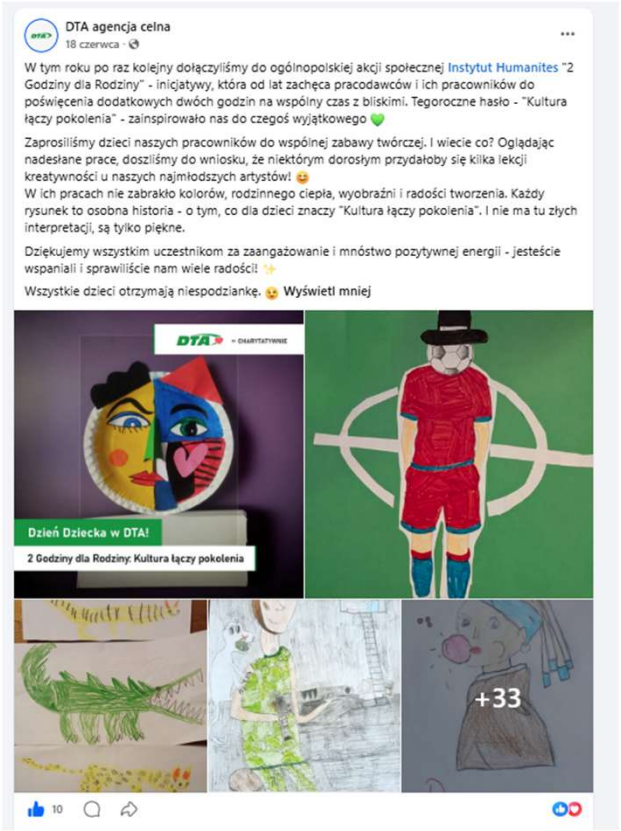
Mamy dla Was dobrą wiadomość. W tym roku idziemy z hasłem ***Instytutu Humanites*** **Kultura łączy pokolenia** i proponujemy Waszym pociechom kino.

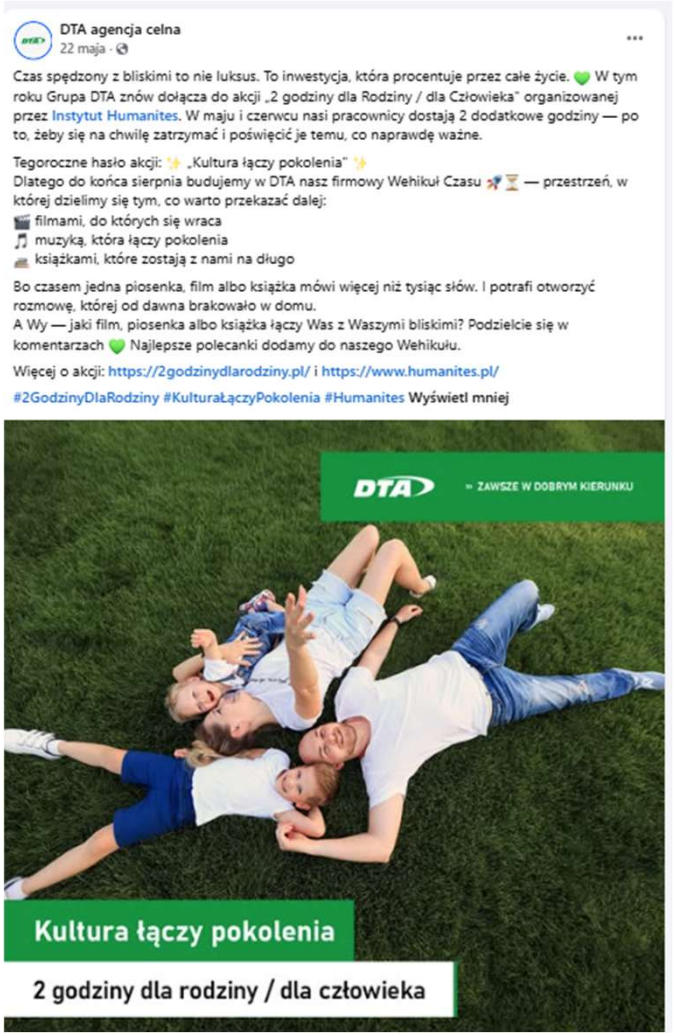
Dla kogo? dla dzieci pracowoników Grupy DTA (do 18 roku życia) .

Co trzeba zrobić? wypełnij ankietę max. do 25.08.

link do ankiety

Komunikacja w social mediach





HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Komunikacja w social mediach

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

DTA Agencja Celna - Magazynowanie - Spedycja
1 741 obserwujących
2 mies. •

W branży, w której operacyjnie liczy się każda godzina przy odprawie, każdy dzień postoju i każdy termin zgłoszenia — łatwo zapomnieć, że ten sam czas mierzy się też zupełnie inaczej. W relacjach z bliskimi.
Z tej myśli wyrasta akcja „2 godziny dla Rodziny / dla Człowieka" organizowana od lat przez Humanites Institute. Grupa DTA dołącza do niej również w tym roku — w maju i czerwcu nasi pracownicy otrzymują 2 dodatkowe godziny w ciągu dnia pracy, które mogą poświęcić rodzinie albo komuś, kto jest dla nich ważny.

Tegoroczne hasło kampanii: „Kultura łączy pokolenia".
🔹 Dlaczego to dla nas ważne? TSL to branża z silną międzypokoleniowością — starsi koledzy, którzy przeszli kilka reform systemu celnego, pracują obok młodszych, dla których PUESC i Single Window są naturalnym środowiskiem. To rzadki układ, który warto pielęgnować.
🔹 Co robimy do końca sierpnia? Tworzymy w DTA wewnętrzny „Wehikuł Czasu" — przestrzeń, w której zespół dzieli się filmami, muzyką i książkami, które warto przekazać dalej. Polecanki, które łączą — niezależnie od wieku, oddziału czy roli.
🔹 Co z tego wynika dłużej niż dwie godziny? Praktyka pokazuje, że to nie sam czas wolny zostaje z ludźmi. Zostaje sygnał, że firma traktuje życie poza pracą poważnie — i że międzypokoleniowość jest dla nas wartością, nie tylko statystyką w raporcie HR.
Bo czasem jedna piosenka, film albo książka mówią więcej niż tysiąc słów. I potrafią otworzyć rozmowę, której od dawna brakowało w domu — albo przy biurku obok.

➡️ Więcej o akcji: https://lnkd.in/gjdapVq i https://www.humanites.pl/

A jeśli macie polecankę kulturalną, która łączy pokolenia w Waszej rodzinie albo w pracy — chętnie przeczytamy w komentarzach. Najlepsze trafią do naszego Wehikułu.

#2GodzinyDlaRodziny #KulturaŁączyPokolenia #Humanites



DTA Agencja Celna - Magazynowanie - Spedycja
1 dni •

Od kilku lat na koniec wakacji przygotowujemy akcję dla dzieci naszych pracowników. W tym roku połączyliśmy ją z ideą „2 Godziny dla Rodziny/Człowieka" Humanites Institute i hasłem „Kultura łączy pokolenia".

Tegoroczną akcję kierujemy do kina – miejsca, które od pokoleń dostarcza emocji, inspiruje i pozwala wspólnie przeżywać wyjątkowe historie. Dzieci naszych pracowników otrzymają bilety do kina, aby mogły spędzić czas z najbliższymi, cieszyć się wspólną rozrywką i stworzyć kolejne rodzinne wspomnienia.

To nie jedyne działanie w tym roku związane z hasłem „Kultura łączy pokolenia". W czerwcu zaprosiliśmy dzieci naszych pracowników do zabawy plastycznej, w której poprzez twórczość mogły pokazać m.in. własne interpretacje słynnych dzieł. Otrzymaliśmy wiele pięknych, kreatywnych prac, a uczestnicy otrzymali również gry rodzinne zachęcające do wspólnego spędzania czasu.

Wierzymy, że właśnie takie inicjatywy – wspólna zabawa, sztuka czy wyjście do kina – pomagają budować relacje, tworzyć wspomnienia i przypominają, że kultura ma niezwykłą moc łączenia pokoleń.



Od 15 lat HumanBE przeciwdziała samotności i kryzysowi więzi!

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy: kryzys więzi, spadek poczucia sensu, zjawisko samotności w dobie transformacji technologicznej - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy - zaangażowanych zespołów i zdrowego społeczeństwa.

Do tego, stworzonego w Polsce przez Instytut Humanites, ruchu na rzecz bliskości, międzypokoleniowych mostów oraz zmiany kultury pracy i stylu życia, który zyskał międzynarodowy zasięg dołączyło już ponad 4**000 firm, z ponad 50 krajów na całym świecie**.

Więcej na www.2godzinydlarodziny.pl oraz www.humanites.pl



HumanBE w dobie AI

Dziękujemy że dołączyliście ! ☺

#HumanBE #2h4family #4human