

Dlaczego wzięliśmy udział w kampanii?



CANAL+ Polska jest firmą, dla której priorytetem są Pracownicy.

Staramy się dbać o nasze dobro, stwarzać odpowiednie warunki do pracy a także wspierać rozwój.

Z przyjemnością bierzemy udział w akcjach, które zrzeczają firmy promujące podobne wartości. Słuchamy potrzeb naszych Pracowników, nie zapominając również o ich rodzinach.

Mamy świadomość jak ważna jest równowaga pomiędzy pracą a życiem prywatnym. Staramy się promować work-life-balance i zachęcać ludzi do wdrażania go w swojej codzienności.

#2h4family w CANAL+

Jest to 4 akcja w naszej firmie, która na stałe wpisała się w kulturę organizacji.

Rok rocznie cieszy się dużym zainteresowaniem

To nasi Pracownicy są dla nas inspiracją do aktywnego uczestnictwa w wszelkich akcjach społecznych.

Wiemy, że wspólne uczestniczenie w kampaniach społecznych zwiększa zaangażowanie i lojalność Pracowników.

Szczególną uwagę zwracamy na dobrą atmosferę w miejscu pracy, na co kampanie społeczne mają realny wpływ.



Przygotowania

Organizator



Partnerzy



DWIE GODZINY DLA RODZINY! I EXTRA BONUS W KAFETERII

👍 64 🔄 📌



Kaniowski Piotr · 13.05.2024 10:39

👁️ Ważne

Pracownicze

Mamy ogromną przyjemność ogłosić, że po raz czwarty dołączamy do akcji "Dwie godziny dla rodziny" (#2h4family). Zgodnie z ideą akcji chcemy Wam podarować dwie godziny wolnego w trakcie dnia pracy do wykorzystania na spędzenia czasu ze swoimi bliskimi. Dodatkowo z tej okazji na Wasze konta w kafeterii CANAL+ prześlemy bonus wysokości 100 pln z budżetu ZFŚS, który możecie wykorzystać np. na bilety do kina dla siebie i bliskich. Zapoznajcie się ze szczegółami i zasadami odbioru dwóch godzin poniżej.

Finał akcji "Dwie Godziny dla Rodziny" co roku ma miejsce 15 maja, ponieważ właśnie wtedy obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodziny. Ze względu na różną specyfikę pracy dajemy Wam możliwość zaplanowania tych dwóch wolnych godzin w czasie **od 15 maja do 31 maja 2024**, a nie tylko 15 maja.

Dla pracowników Call Center w Krakowie oraz Centrum Obsługi Sprzętu Abonenckiego CANAL+ w Mosznie-Parceli termin wydłużyliśmy **do 30 czerwca 2024**.

Kilka dni wcześniej podzieliliśmy się z naszymi Pracownikami wiadomością, że nasza Firma po raz kolejny bierze udział w akcji „2 godziny dla Rodziny”.

Chcieliśmy, aby jak najwięcej osób mogło w sposób komfortowy dla siebie wykorzystać ten czas na spędzenie go z Rodziną, dlatego wydłużyliśmy możliwość odebrania 2 godzin o kilka tygodni!

Spotkało się to z ogromnie entuzjastycznym przyjęciem! Co widać po „lajkach”

Postanowiliśmy pomóc w decyzji Pracownikom w jaki sposób mogą wykorzystać ten czas i stworzyliśmy w naszej Kafeterii specjalny program 2H DLA RODZINY.



2H DLA RODZINY

100

Drodzy,

Zgodnie z ideą akcji chcemy Wam podarować dwie godziny wolnego w trakcie dnia pracy do wykorzystania na spędzenia czasu ze swoimi bliskimi.

Chcąc umilić Wam ten czas przekazujemy na Wasze konta 100 punktów z możliwością wymiany na voucher we wskazanym sklepie, który znajdziecie po prawej stronie.

Pamiętajcie, że środki te pochodzą z ZFŚS co oznacza, że mogą być wykorzystywane w myśl regulaminu o ZFŚS.

Środki z ZFŚS można ze sobą łączyć (oznacza to, że comiesięczne punkty ZFŚS, JAJECZKO i punkty 2H DLA RODZINY możesz wykorzystać w jednej transakcji - wybierz voucher np. Decathlon, wybierz "Więcej opcji płatności", pomixuj środki i zapłać).

Termin wykorzystania doładowania to 20.12.2024

Mamy ogromną nadzieję, że akcja "Dwie godziny dla rodziny" da Wam i Waszym najbliższym dużo radości! Trzymajcie się ciepło!

Wasz Dział P&C

Nagrody w programie

empik

50 zł

E-Karta prezentowa Empik

E-Karta prezentowa do wykorzystania na empik.com

Odbierz

Kup (50 zł)

emp

E-Karta prezentowa Emp

E-Karta prezentowa do wykorzystania

Odbierz

EMOC

Doładowaliśmy wszystkim konta na kwotę 100 zł, aby mogli wykupić sobie bilety do kina, czy teatru lub na inną ulubioną rodzinną aktywność.

KARTY "ASK ME" W NASZYCH BIURACH



Kaniowski Piotr · 17.05.2024 09:00

Ważne

Pracownicze

Zgodnie z **wcześniejszą komunikacją** po raz czwarty dołączyliśmy do akcji "Dwie godziny dla rodziny". Motto tegorocznej edycji #2h4family brzmi: **Wielkie marzenia łączą pokolenia**. Dziś w naszych biurach w Warszawie, Krakowie i Mosznej-Parceli znajdziecie talię kart ASK ME inspirowane mottem przewodnim tegorocznej akcji: "Wielkie marzenia łączą pokolenia". Przygotowaliśmy też dla Was karty o tematyce filmowej z poprzedniej edycji akcji! Zapoznajcie się ze szczegółami poniżej.

Karty ASK ME zawierają nietuzinkowe pytania, których być może nigdy nie zadaliście Waszej rodzinie i bliskim. Zachęcają do głębszej rozmowy, ułatwiają budowanie więzi i są doskonałym narzędziem do budowania międzypokoleniowej integracji w domu.

Karty znajdziecie w różnych lokalizacjach w naszych biurach. Ich liczba jest ograniczona, więc spieszcie się! :)



Postanowiliśmy ukryć karty w naszym biurze.

W CANAL+ zależało nam na celebracji tego wydarzenia, więc szukaliśmy skutecznych metod promocji akcji.

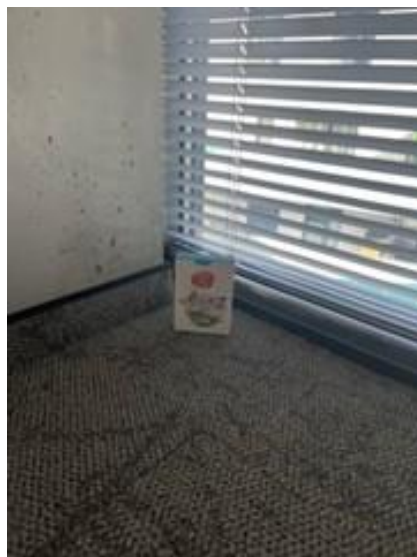
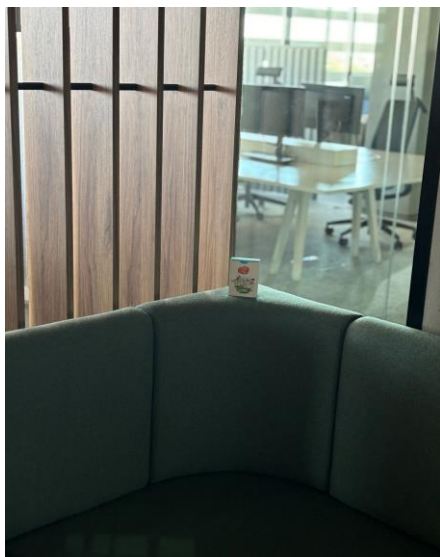
Find me - Karty ASK ME

Tematyka filmowa jest nam szczególnie bliska, więc dużym zainteresowaniem cieszyły się karty z poprzednich edycji.

Zero waste!



Karty ASK ME w biurze CANAL+



Karty ASK ME

...i wiemy, że wszystkie zostały odnalezione

Jednogłośnie uważamy, że ta gra jest idealnym pretekstem do prowadzenia dogłębnych i radosnych rozmów.

Przekazuje cenne lekcje życiowe i jednocześnie pozwala bliżej poznać sposób myślenia innych.

HumanBE
dwie gockiny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



Motto 2025 – wymyślmy razem!

Zależało nam, aby zaangażować naszych Pracowników i dać im poczucie realnego wpływu na całą akcję.

Zainspirowani przez Humanites Institute ogłosiliśmy konkurs na motto 2025.

Po raz kolejny nasi Pracownicy wykazali się niezwykłą kreatywnością!

Najlepsze hasła zgłosiliśmy do organizatorów.

A naszych Pracowników nagrodziliśmy grami rodzinnymi.



Pozostając w tematyce rodzinnej mamy dla Was specjalny konkurs.

Wymyśl motto na przyszłoroczną edycję akcji „2 h dla rodziny”.

[Pokaż więcej](#) ▾

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



MG

Dodaj komentarz



MG

Milena [redacted]
Rodzina - razem mamy wszystko :)



Lubię to! | Odpowiedz | miesiąc temu

MT

Micha [redacted]
Dwie godziny... Na co dzień tak mało, choć czasem to bardzo dużo :)



Lubię to! | Odpowiedz | miesiąc temu

KC

Karol [redacted]
Motywacją w życiu każdego człowieka jest rodzina - nie zapomnijmy w tym pościgu za sukcesem o wspólnym czasie #2024



Lubię to! | Odpowiedz | miesiąc temu

64 komentarze

Promujemy akcję w social mediach

14:04 VoG LTE+ 64%

← CANAL+ Polska

Moja firma O nas **Publikacje** Oferty pracy Osoby

CANAL+ Polska
5 152 obserwujących
2 mies. • Edytowano •

Życie w ciągłym pośpiechu i chęć pogodzenia wszystkich obowiązków nie sprzyja budowaniu rodzinnych więzi i zacieśnianiu relacji..... zobacz więcej

HumanBE
dwie godziny DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA

GLOBALNY RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ BLISKIOCI

#2h4family #HumanBE
2godzinydlaRodziny.pl
2h4family.com

XIII finał 15 maja
Wielkie marzenia łączą pokolenia

Dołącz do nas!

humanities EBERRY DELL LIBRUS REPUBLICA THINKCLASIK

Ty i 36 inni 1 komentarz • 3 udostępnienia

Globalny Ruch Społeczny, czyli szerzymy dobre idee.

CANAL+ POLSKA jest ambasadorem w CANAL+ GROUPE.



STUDIOCANAL

A CANAL+ COMPANY

Z przyjemnością pochwaliliśmy się uczestnictwem w akcji #2h4family, co zainspirowało naszą francuską spółkę STUDIO CANAL do zakomunikowania jej również swoim Pracownikom.

Dodatkowo poleciliśmy akcję naszym partnerom biznesowym.

strefa makro



strefa mikro

Rozważamy raportowanie akcji #HumanBE #2h4family w raporcie ESG.



Indeks więzi społecznych.

HumanBE
dwie gospodarki DLA RODZINY DLA CZŁOWIEKA



CANAL+ firmą otwartą na inicjatywy, które mają wpływ na naszych Pracowników.

Także wyrażamy chęć wzięcia udziału w indeksie więzi społecznych.

Nasze akcje społeczne



CANAL+ od zawsze chętnie bierze udział w różnych akcjach społecznych. Sami jesteśmy twórcami różnych inicjatyw dlatego stworzyliśmy WE CARE.

Wraz z Diversity Hub umożliwiliśmy wszystkim Pracownikom wzięcie udziału w warsztatach o neuroatypowości.

Troszczymy się o wspólne dobro!

Diversity & Inclusion / Różnorodność i Włączanie



Promowanie, wdrażanie i monitorowanie pozytywnych działań dotyczących różnorodności oraz ograniczania dyskryminacji.

- Walka z mobbingiem, dyskryminacją i uprzedzeniami



Naszą wartością są Pracownicy.



ODCINEK 17: MIKOŁAJ BABULA /...

19.03.2024 10:00 40 👍 4 🗨

Zapraszamy na kolejny odcinek z serii #wzbogacamyżycie. O swojej pasji, jaką jest gra na fortepianie opowie Wam Mikoł...

WIĘCEJ →



ODCINEK 16: MONIKA KUSTOSZ /...

21.02.2024 09:00 33 👍 12 🗨

Zapraszamy na kolejny odcinek z serii #wzbogacamyżycie. O swojej pasji, jaką są makramy, opowie Wam Monika Kustos...

WIĘCEJ →



Nasi Pracownicy są dla nas najważniejsi dlatego też z dumą prezentujemy ich pasje w naszym specjalnym cyklu #WZBOGACAMY ŻYCIE

Dla wielu z nas są wzorem do naśladowania.

Mamy dodatkowy budżet na realizację pasji Pracowników.

Organizujemy również warsztaty z tymi osobami w roli mentora.

Dbamy o Pracowników.

Zdrowie psychiczne naszych Pracowników jest dla nas tak samo ważne jak ich zdrowie fizyczne.

Każdy ma dostęp do platformy MINDGRAM, gdzie może bezpłatnie skorzystać z porady psychologa czy psychiatry.



ODWROTIEM DO PRACY - PRZYJEDŹ ODWROTIEM NA S9

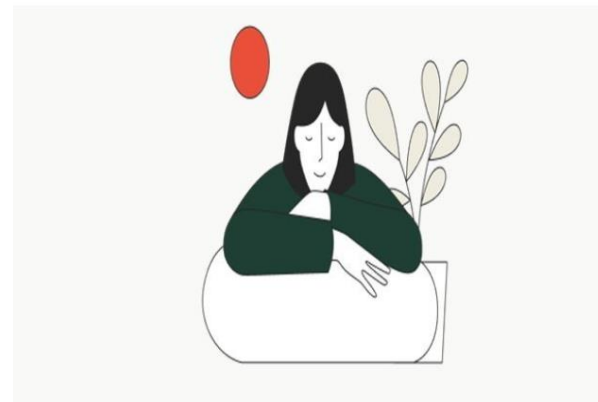
👍 5 🗨️

Pracownik

Najbliższy poniedziałek, 21 marca będziemy świętować pierwszy dzień kalendarzowy. Spoglądając przez okno można śmiało powiedzieć, że zbliża się do nas wielki wiosna. ☀️ Temperatura zachęca m.in. do spacerów, a sezon rowerowy właśnie się zaczyna, także w CANAL+!

W odpowiedzi na potrzeby, które nam zgłaszaliście, Zespół Administracji przygotował udogodnienia dla pracowników.

Za bramą po lewej stronie budynku S9 znajdziecie 30 miejsc parkingowych dla rowerów.



UDZIĘN W MINDGRAM: PODARUJ SOBIE PREZENCIE DOBRE SAMOPOCZUCIE

Wokół Bożego Narodzenia to długo wyczekiwany czas radości, relaksu, spędzenia czasu z bliskimi i prezentami. Ale potrafią one też przysporzyć nam dużo stresu i zmęczenia. Dlatego chcemy Ci pomóc się przygotować do tego wyjątkowego okresu, tak abyś cieszył się z jak największą ilością tych szczęśliwych chwil.

Organizujemy masaże, jogę oraz promujemy zdrowy tryb życia.

Pracujemy hybrydowo, 2 dni z biura a 3 dni z domu.

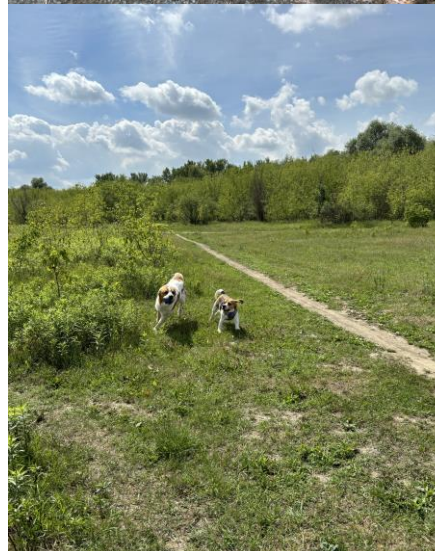
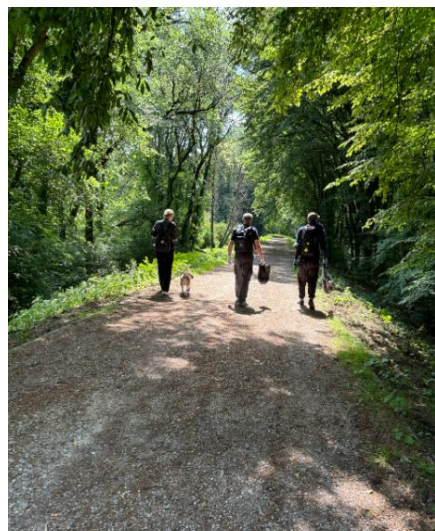
Dajemy możliwość elastycznego rozpoczynania pracy (pomiędzy 7.00 a 10.00). A w piątki pracujemy tylko do 15:00

Troszczymy się o siebie wzajemnie....

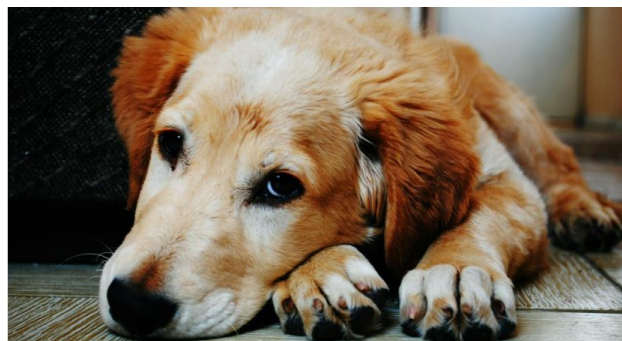
Zależy nam na integracji życia prywatnego i
zawodowego.

Nie zapominamy również o czworonogach.
Zorganizowaliśmy szkolenie z pierwszej pomocy
naszych milusińskich

Zachęcamy do oddania ubrań osobom
potrzebującym.



Zorganizowaliśmy akcję wspólnego sprzątania ziemi, w której
mogły wziąć udział również rodziny Pracowników.



ZAPRASZAMY NA SZKOLENIA: PIERWSZA POMOC ZWIERZĄTOM

👍 16 🗨️ 📌

Grzeszczak Aleksandra · 27.05.2024 11:00 · Wazne #wzbogacamyzycie Pracownicze CANAL+ WE CARE

Zgodnie z **wcześniejszą informacją** zapraszamy Was na szkolenia pierwszej pomocy zwierzętom, które poprowadzi dr Katarzyna Olbrych - adiunkt Instytutu Medycyny Weterynaryjnej SGGW w Warszawie.

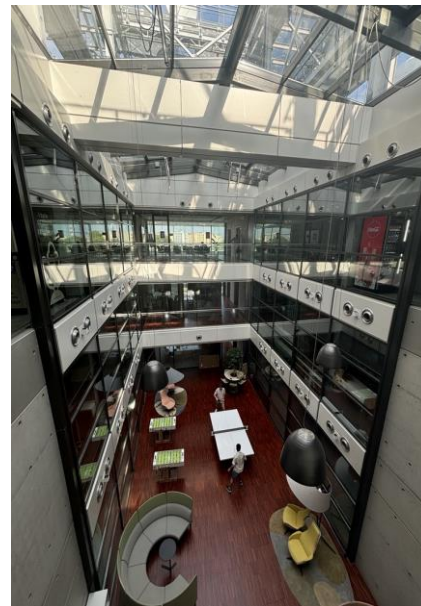
Dbamy o naszą przestrzeń

Stworzyliśmy w naszym biurze wiele miejsc, aby zapewnić Pracownikom jak najlepsze warunki do pracy jak i do odpoczynku. Do dyspozycji są również sale dla dzieci, które odwiedzają rodziców w pracy

Relax w miejscu pracy jest dla nas również bardzo ważny.

Nasze biuro zostało zaprojektowane z myślą o potrzeby Pracowników, zależy nam na atmosferze oraz dobrej energii.





Przygotowaliśmy sale tematyczne, które są wyposażone w gry oraz sprzęty do ćwiczeń – GAMING ROOM, piłkarzyki, ping pong oraz bieżnię.

Dla pasjonatów czytelnictwa mamy również biblioteczkę.



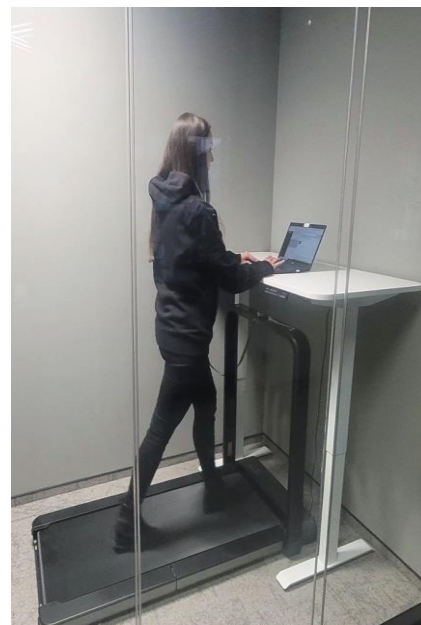
NOWE KSIĄŻKI W STREFIE BOOK SHARE

👍 5 🔗 📌

Grzeszczak Aleksandra · 17.07.2024 09:30

👁️ Ważne CANAL+ WE CARE

Wakacje to idealny czas na czytanie, dlatego nasza firmowa biblioteczka w strefach **BOOK SHARE** wzbogaciła się o nowe pozycje książkowe dotyczące tak ważnego dla nas tematu jakim jest **neuroróżnorodność**.



Od 13 lat HumanBE przeciwdziała samotności i rozpadowi więzi!



Kampania „HumanBE - Dwie Godziny dla Rodziny/Człowieka” powstała w odpowiedzi na globalne trendy:

kryzys więzi

spadek poczucia sensu

zjawisko samotności

transformacja technologiczna - w świetle m.in. potrzeb rynku pracy

zaangażowanych zespołów

HumanBE w dobie AI

Międzynarodowy ruch na rzecz bliskości, różnorodności oraz zmiany kultury pracy i stylu życia dołączyło ponad 3000 firm z 59 krajów na całym świecie.

#HumanBE #2h4family #4human



Jest nam niezwykle należeć do grona firm, które nie są obojętne na problemy współczesnego społeczeństwa.

Dziękujemy!