



OFERTA WSPÓŁPRACY

**DWIE GODZINY DLA RODZINY
2021**

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!

NASZ CEL

w odpowiedzi na wyzwania
współczesnego świata i czekającej nas
transformacji związanej z Rewolucją
technologiczną:

**Świadomy, proaktywny
otwarty poznawczo,
i społecznie wrażliwy
człowiek budujący
dobre, trwałe rodzinne
relacje**



NASZE „HOW” – DZIAŁAMY SYSTEMOWO

MODEL „WIOSKI”
HUMANITES ROZWOJU
EKOSYSTEMU
SPOŁECZNEGO

POTRZEBA CAŁEJ WIOSKI, ABY
WYCHOWAĆ JEDNEGO CZŁOWIEKA

przysłowie afrykańskie



©Zofia Dzik

INSTYTUT HUMANITES – Think&Do Tank

Systemowe działania Humanites

Spójne Przywództwo™ Człowiek i Technologia

Coroczne konferencje i wydarzenia dla
Liderów Biznesu
1500 uczestników
7 edycji

www.humanites.pl



SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

Akademia Przywództwa Liderów Oświaty

Rozwój kompetencji poprzez systemową
zmianę w przywództwie w edukacji w
Polsce, 11 edycji APLO
, >500 absolwentów z całej Polski,
> 350 liderów biznesu - mentorów

www.aplo.pl



Dwie Godziny dla Rodziny - Globalny Ruch Społeczny



two hours for family
GLOBAL SOCIAL MOVEMENT – BRINGING PEOPLE CLOSER IN THE ERA OF TECH REVOLUTION
www.2h4family.com | www.2godzinydlarodziny.pl | #2h4family

10 edycja Kampanii
>1000 pracodawców
z 18 krajów
>1100 000 pracowników
zasięg -12,5 mln. osób
TOP 10 cenionych benefitów przez
pracowników w Polsce

www.2godzinydlarodziny.pl

They are already with us



And hundreds more!!!

TRENDY na rynku pracy

- Wellbeing
- Praca hybrydowa
- Wojna o talenty
- Praca interdyscyplinarna (co-working)
- Nowa generacja robotyki
- Wymiana pokoleniowa
- Agenda 2030 – na rzecz zrównoważonego rozwoju
- Odkrywanie potencjału nowych pokoleń (Y, Z...)



DWIE GODZINY DLA RODZINY

**Globalny Ruch Społeczny
na rzecz bliskości**

Zapoczątkowany przez Humanites w 2012 r.

BYĆ RAZEM, a nie obok siebie



Dwie Godziny dla Rodziny to Globalny Ruch Społeczny na rzecz bliskości **aby być razem, a nie „obok siebie”** w domu i w pracy, w szczególności w dobie rosnącego zjawiska samotności oraz wyzwań społecznych Rewolucji 4.0 wraz z pogłębiającym się kryzysem więzi rodzinnych.

Inspiracja do świadomego budowania relacji w życiu

- Wsparcie integracji życia zawodowego i prywatnego
- Ważny element Employer Brandingu

DWIE GODZINY DLA RODZINY w liczbach

Dotarcie w Polsce > **12,5 mln**

Akcja wskazywana w top **10**
benefitów w ogólnopolskich
badaniach satysfakcji
pracowników

Akcja bezpłatna dla uczestników

Wsparcie ONZ



GLOBAL SOCIAL MOVEMENT – BRINGING PEOPLE CLOSER IN THE ERA OF TECH REVOLUTION
www.2h4family.com | www.2godzinydlarodziny.pl | [#2h4family](https://twitter.com/2h4family)

10

EDYCJA

18

PAŃSTWA

>1000

FIRMY W AKCJI

>1 100 000

PRACOWNICY W AKCJI

12.5 MLN

ZASIĘG MEDIALNY

WIELOWYMIAROWE znaczenie akcji

PRACODAWCY

- Integracja życia zawodowego i prywatnego
- Wspieranie ról społecznych pracowników
- Dwie godziny dodatkowego wolnego czasu dla pracowników
- Pogłębianie relacji w zespołach
- Wyzwalanie nowej energii

PRACOWNICY I ICH RODZINY

- Tworzenie trwałych więzi rodzinnych opartych na szacunku i zaufaniu
- Jakościowy czas spędzony z bliskimi
- Międzypokoleniowe relacje
- Poznawanie siebie nawzajem w nowych kontekstach
- Dojrzałość emocjonalna

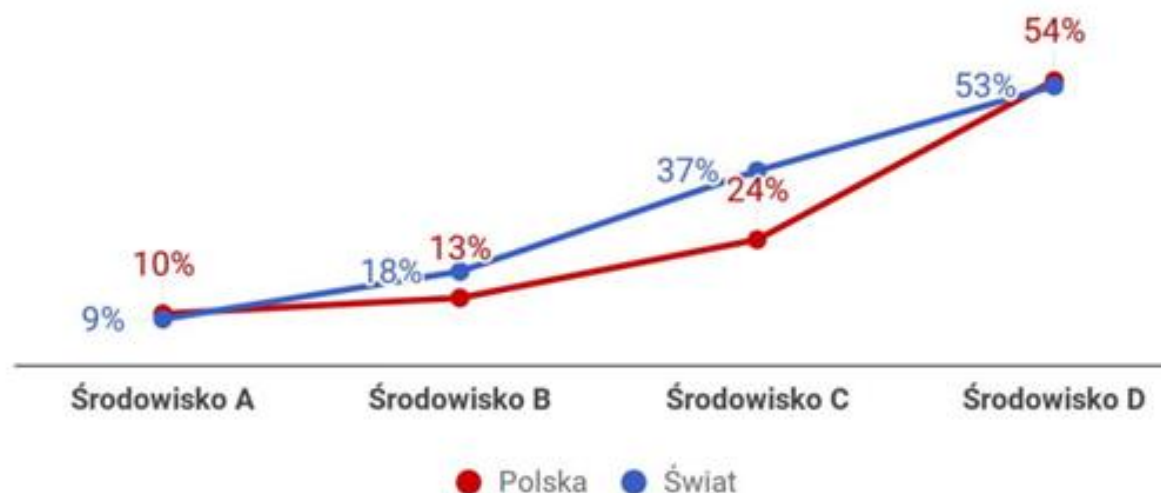
SPOŁECZEŃSTWO

- Przeciwdziałanie kryzysowi więzi
- Zwrócenie uwagi na społeczną i gospodarczą rolę rodziny
- Pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne i emocjonalne społeczeństwa
- Rozwój kapitału społecznego
- Jednoczenie społeczeństwa wokół najważniejszej wartości

ZAANGAŻOWANIE I RETENCJA

Chęć opuszczenia firmy jest wyższa o 44% dla toksycznych środowisk pracy (D) w porównaniu ze środowiskami wzbogacającymi (A).

Zamiar odejścia z firmy



Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu

Corporate Family Responsibility (CFR)

EXECUTIVE SUMMARY

Pełny Raport: humanites.pl/odpowiedzialnosc-rodzinna-biznesu.pdf



PIERWSZE
BADANIE CFR
W POLSCE

Źródło: Raport Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu (Corporate Family Responsibility) IESE, Insytut Humanites, Pracuj.pl 2019



WSPARLI NAS JUŻ MIĘDZY INNYMI



MOTYWY PRZEWODNIE

W każdym roku my i nasi celebryci inspirujemy do dobrych międzypokoleniowych rozmów, lepszego poznania się w domu i w pracy wokół innego tematu...

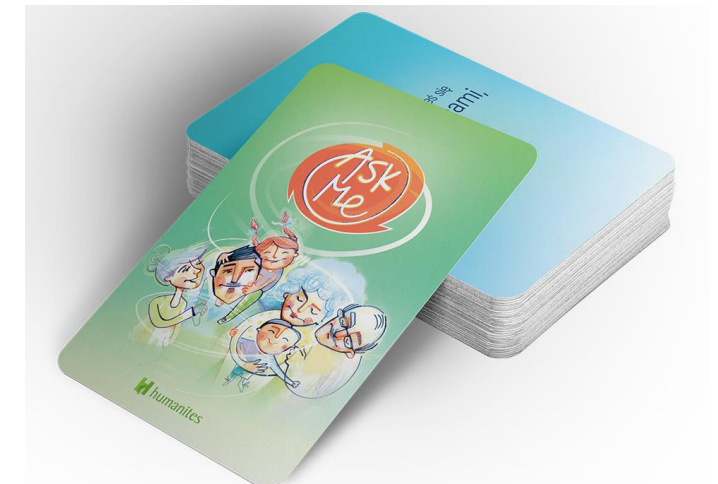
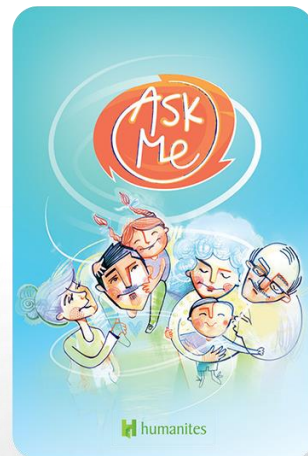
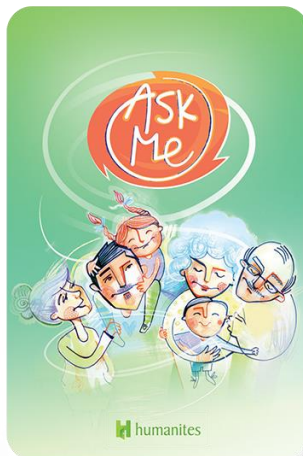
2021 Pokoleniowo na Sportowo

- 2012 Czym dla Ciebie jest Twoja Rodzina
- 2013 Szkolne wspomnienia przez pokolenia
- 2014 Co pokolenie to marzenie
- 2015 Wspomnienia łączą pokolenia
- 2016 Muzyka i pokolenia
- 2017 Gotowanie na rodzinnym planie
- 2018 Gry i zabawy pokoleniowe
- 2019 Małe i duże rodzinne podróże
- 2020 Pokoleniowy Klub Filmowy



Rodzinna Gra Karciana ASK ME

- Zachęcamy do dobrych, międzypokoleniowych rozmów! Służy temu opracowywana przez nas corocznie – gra pokoleniowa ASK ME
- Gra angażująca wszystkich członków rodziny, również grono znajomych w pracy
- Gra z pytaniami, ucząca ciekawości, współpracy, słuchania, kształtująca postawy empatyczne i sprzyjająca integracji międzypokoleniowej.
- Gra dostępna w wersji PL i EN



DWIE GODZINY DLA RODZINY **2021 ZAŁOŻENIA**

- Motto X edycji: **Pokoleniowo na Sportowo**
- Osobowości wspierające X edycję – przedstawiciele świata sportu
- Konkurs na **Firmę Przyjazną Rodzinie/Człowiekowi**



ROZEŚLIJ INFORMACJĘ DO PRACOWNIKÓW

z zaproszeniem
do świętowania Dnia Rodzin,
udziału w konkursach.



ZOSTAŃ AMBASADOREM

#2h4family i promuj inicjatywę
w social mediach, zagranicznych oddziałach
swojej firmy, u partnerów.



PRZEŻYJ 15 MAJA

niezapomniane
chwile z bliskimi....
Aby być bliżej siebie!



PRZEKAŻ INFORMACJĘ

jak świętowaliście do Instytutu
Humanites: biuro@humanites.pl



TWÓRZ RYTUAŁY

bliskości na co dzień
i pamiętaj o udziale
w #2h4family
w kolejnym roku



ZACHĘĆ ZARZĄD, HR, CSR

do udziału w #2h4family i skrócenia czasu
pracy o 2h 15 maja lub innego dnia.



DWIE GODZINY DLA RODZINY 2021

Co oferuje Instytut Humanites:

- **Wsparcie firm w realizacji projektu**
 - Dostarczenie **narzędzi komunikacji** (mailingi, plakaty, inne)
 - Zapewnienie zestawu **inspirujących propozycji** na ciekawe spędzenie czasu w gronie bliskich
 - Spotkania z przedstawicielami **zarządów**, działów **HR, PR i marketingu** firm. Przedstawianie pomysłów, dobrych praktyk realizacji akcji.
- **Potencjalna współpraca ambasadorami kampanii**
- **Realizacja konkursów**
 - Rodzinny projekt sportowy (kwiecień/ maj)
 - Konkurs na motyw przewodni akcji na kolejny rok (maj)
 - Konkurs dla firm na najciekawszą realizację akcji (czerwiec / lipiec)



HARMONOGRAM

STYCZEŃ

Początek komunikacji do firm – idea, założenia

LUTY
MARZEC

Udostępnienie firmom propozycji komunikacji do pracowników oraz inspiracji / pomysłów na wartościowe spędzenie czasu razem

Spotkania z firmami

Przygotowanie gry ASK ME i początek dystrybucji kart

MARZEC
KWIECIEŃ

Początek rejestracji firm

Wsparcie firm w przygotowaniu akcji

Intensyfikacja komunikacji

MAJ

Realizacja akcji

Intensyfikacja komunikacji w mediach tradycyjnych i społecznościowych

Konkurs na motyw przewodni Akcji na 2022

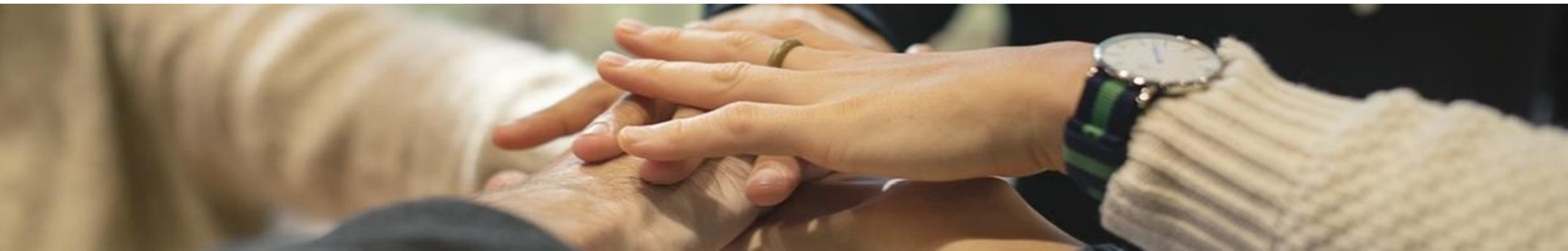
CZERWIEC
LIPIEC

Podsumowania

Konkurs na najciekawszą realizację akcji

OFERTA WSPÓŁPRACY korzyści dla Partnera

- **Wykorzystanie potencjału akcji dla wsparcia wizerunku i celów biznesowych Partnera**
Sustainable Growth zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz firmy
- Pozytywny odbiór kampanii przez pracowników, wzmocnienie wizerunku pracodawcy przyjaznego rodzinie – wsparcie działań **employer branding**
- **Bycie pionierem i częścią tworzącego się Globalnego Ruchu Społecznego Dwie Godziny dla Rodziny** – i promocji świadomego życia, zdrowia emocjonalnego, zdrowych więzi, uważności człowieka i wartości rodzinnych w Polsce i poza jej granicami
- **Pionier budowania #HumanEconomy** w Polsce we współpracy z Humanites

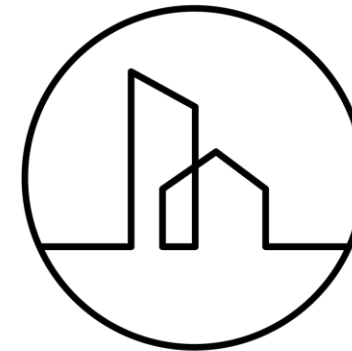


OFERTA WSPÓŁPRACY Pakiet Partnera*

- 1) Umieszczenie logo lub nazwy PARTNERA
 - a. Na plakatach promujących kampanię zarówno w wersji drukowanej, jak też elektronicznej;
 - b. Na głównej stronie akcji 2 godziny dla rodziny.pl
 - c. W mailingu do firm dedykowanym kampanii
 - d. W newsletterze
 - e. W liście do pracodawców dotyczącym kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny”
 - f. W liście do pracowników dotyczącym kampanii „Dwie Godziny dla Rodziny”
 - g. W materiałach wideo promujących kampanię „Dwie Godziny dla Rodziny”
 - h. W informacjach prasowych wysyłanych do dziennikarzy
- 2) Umieszczenie na kanałach społecznościowych Kampanii Dwie Godziny dla Rodziny dedykowanej publikacji z oznaczeniem partnera wraz z przygotowaną wizualizacją

DODATKOWE MOŻLIWE PARTNERSTWA

Współorganizacja Konkursu: Firma Przyjazna Rodzinie 2021, który wzmacnia w Polsce promocję dobrych standardów i jest dźwignią zmiany kultury organizacyjnej firm!



**FIRMA
PRZYJAZNA
RODZINIE**

Od lat z nami:



KOMUNIKACJA

Ekwiwalent reklamowy ok. 1 000.000 PLN

Dotarcie > 12,5 milionów osób

- Bezpośrednia komunikacja do firm
- Regularna komunikacja w serwisach własnych Instytutu www.2godzinydlarodziny.pl, www.humanites.pl
- Intensywna komunikacja w mediach społecznościowych Instytutu, Partnerów i firm uczestniczących (Facebook, Instagram, Twitter)
- Komunikacja z mediami
 - 2 komunikaty prasowe, wywiady, materiały ekspertów, relacje
- Komunikacja skierowana do **ważnych postaci życia społecznego** w Polsce i poza Polską (kwiecień / maj)



Zatrudniamy człowieka, a nie pracownika
Z Zofią Dzik, prezes Fundacji Humanites, rozmawiała Katarzyna Patalan

"Dwie godziny dla rodziny". By zbliżyć ludzi i zatrzymać pracowników
8 maja, 16:35

Coraz więcej polskich oraz międzynarodowych firm i org „Dwie Godziny dla Rodziny”, której kluczową datą jest 1! W obliczu niepokojących wyzwań cywilizacyjnych, takich trzecia osoba w zachodniej cywilizacji, ciągły stres czy n technologicznego pracodawcy przekonują się do idei ak sztuki łączenia ról życia zawodowego i prywatnego, wzn troski o kondycję psychiczną i fizyczną pracowników. Te po raz ósmy przez Humanites - „Małe i Duże Rodzinne P

CZŁOWIEK I SZTUCZNA INTELIGENCJA: WYBORY ODPOWIEDZIALNOŚCI

Rodzice dzieci do 10. roku życia będą pracować krócej?



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

humanites.pl

2godzinydlarodziny.pl

Instytut Humanites

ul. Nowogrodzka 56/7

00-695 Warszawa

Koordynator Projektu

izabela.nienaltowska@humanites.pl

501 450 889

Komunikacja /PR/Sustainability

urszula.borzym@humanites.pl

608 639 956