

BUDUJMY TOŻSAMOŚĆ NASZĄ I NASZYCH DZIECI

Zapraszamy do udziału w Akcji

DWIE GODZINY DLA RODZINY – MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RODZINY

Szanowni Państwo,

Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania ma zaszczyt zaprosić Państwa do włączenia się w organizację i obchody **Międzynarodowego Dnia Rodziny** przypadającego na **wtorek 15 maja** w ramach akcji „**DWIE GODZINY DLA RODZINY**”.

Jednym z celów działania Fundacji jest promocja wszelkich działań służących zwróceniu uwagi na znaczenie Rodziny i jej udział w kształtowaniu młodego pokolenia, naszego najcenniejszego kapitału społecznego. Dlatego też chcielibyśmy rozpropagować zwyczaj świętowania tej szczególnej okazji.

Akcja „**Dwie godziny dla Rodziny**” jest skierowana do przedsiębiorców, jak i wszystkich Rodzin dostrzegających znaczenie harmonii i równowagi między rodziną a pracą. Pracodawcy mogą skutecznie motywować pracowników poprzez zapewnienie w firmie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (work-life balance). Mogą w ten sposób wzmacniać ich poczucie więzi z firmą, ale też realizować swoje cele biznesowe. Propozycja Fundacji jest zatem doskonałą okazją do podkreślenia, że człowiek istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą także zaplecze i wsparcie w postaci swojej rodziny, pasji, zwyczajów i tradycji.

Chcielibyśmy, aby inicjowane przez nas obchody Święta Rodziny były okazją do poświęcenia czasu rozmowie o naszej Rodzinie, jej przeszłości oraz związanych z nią tradycjom i rytuałom. Chcielibyśmy, by ta refleksja o własnej Rodzinie uświadomiła nam, że Rodzina to nie tylko rodzice i dzieci, ale też dziadkowie i wnuki oraz dalsi krewni. To także historia i więzi, jakie z nimi tworzymy oraz wzajemne wpływy i oddziaływania wszystkich członków Rodziny. Ta szczególna rozmowa może być też okazją do sięgnięcia do dawnych zdjęć, albumów od dawna nieoglądanych, albo do zajrzenia do pudeł z pamiątkami, do których od dawna nie zaglądaliśmy. Na co dzień zwyczajnie nie mamy czasu na takie „oglądanie się wstecz”, a Dzień Rodziny może być tą szczególną okolicznością, gdy podarujemy sobie i naszym bliskim trochę „wolno płynącego czasu”. Poświęćmy go na przyjrzenie się sobie w kontekście historii, zabawnych momentów Rodziny, czy dykteryjek opowiadanych z pokolenia na pokolenie. Może dzięki temu i my, i nasi bliscy lepiej zrozumiemy kim jesteśmy, co nas ukształtowało, co chcielibyśmy przekazać naszym następcom.

Jesteśmy przekonani, że warto temu poświęcić choć trochę dodatkowego czasu w dniu **15 maja**. Liczymy, że zainteresuje Państwa nasza propozycja, i że sami spróbujecie „świętować” ten dzień z własną Rodziną. Liczymy też, że zainspirujecie swoich pracowników do takich samych działań dedykowanych ich rodzinom. Jeśli zaakceptujecie Państwo naszą propozycję, będziemy chcieli przesłać do szefów Waszych zespołów HR odrębny List skierowany do pracowników, z zaproszeniem do świętowania przez nich Dnia Rodziny. Warunkiem udziału firmy w akcji jest skrócenie czasu pracy pracownikom **w dniu 15 maja o 2 GODZINY, oraz zainspirowanie ich, aby ten czas poświęcili właśnie na poszukiwanie tożsamości swojej Rodziny**. Tych z Państwa, którzy zdecydują się na takie rozwiązanie, będziemy chcieli szczególnie wyróżnić na stronie internetowej naszej Fundacji www.mamrodzine.pl.

A oto, co o naszej inicjatywie mówi jeden z prezesów: *„Bądźmy ze sobą szczerzy. Przy zwariowanym tempie i konkurencyjnych warunkach w jakich praktycznie wszyscy obecnie funkcjonujemy, nie myślimy za często o naszych rodzinach. Ani o rodzinach naszych ludzi. Mniej lub bardziej świadomie wymagamy, aby praca była często ważniejsza niż obowiązki rodzinne czy czas spędzany z bliskimi. Biorąc udział w akcji "2 godziny dla rodziny" nie musimy się zastanawiać nad społeczną odpowiedzialnością biznesu, ani deliberować czy i jak firmy powinny w rachunek ekonomiczny wplatać zadowolenie pracowników z ich życia rodzinnego. Po prostu zwróćmy naszym ludziom, ale także i sobie 2 godziny* chciałaby rozpropagować zwyczaj świętowania tej szczególnej okazji. Janusz Żebrowski, Prezes Zarządu K2 Internet S.A.

Podjęliśmy też działania służące nagłośnieniu i rozpropagowaniu Międzynarodowego Dnia Rodziny w mediach. Więcej na temat programu: <http://www.mamrodzine.pl/>

Będziemy wdzięczni za Państwa opinie o naszej inicjatywie. Mamy nadzieję, że nasza propozycja zainaugurowania obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce spotka się z Państwa zainteresowaniem oraz pozytywnym odzewem. Liczymy bardzo, że Państwa firma przyłączy się do naszej akcji i będzie cegiełką w budowie tożsamości i systemu wartości młodego pokolenia. Będzie to dobrą okazją, aby zaprezentować pracownikom, iż postrzegamy również ich rolę, które pełnią poza pracą.

Jeśli Państwa decyzja będzie pozytywna, prosimy bardzo o kontakt na adres: biuro@humanites.pl lub zofia.dzik@humanites.pl. Kontakt telefoniczny: 505 144 784.

Z poważaniem

Zofia Dzik
Prezes Zarządu Fundacja Humanites-Sztuka Wychowania