

Warszawa, 23 marca 2015 roku

Szanowni Państwo,

Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania ma zaszczyt zaprosić

do świętowania zainicjowanych przez nas w 2012 roku obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce, poprzez włączenie się w

IV Edycję Akcji społecznej dla Pracodawców

„DWIE GODZINY DLA RODZINY”

Mamy zaszczyt poinformować, że Honorowy Patronat nad akcją objęła

Mażonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska. Akcja uzyskała również poparcie ONZ, a Patronem Głównym tegorocznej edycji są PKN ORLEN S.A., JVC i Konfederacja Lewiatan.

Celem akcji jest wykorzystanie obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny, przypadającego na 15 maja, do wzmacniania relacji rodzinnych poprzez dobrą rozmowę oraz budowania i umacniania tożsamości młodego pokolenia.

Fundacja Humanites pragnie zwrócić uwagę na nieprzerwalne przenikanie się świata pracy ze światem rodzinnym pracowników. Warto być pracodawcą, który pomaga pracownikom w budowaniu zdrowych relacji w rodzinie. Mądrzy pracodawcy wiedzą, że ma to bezpośrednie przełożenie na jakość pracy i jej efekty. Wieloletnie badania Instytutu Gallupa potwierdzają, że człowiek spełniający się/szczęśliwy, zarówno na płaszczyźnie zawodowej jak i prywatnej, to również bardziej zaangażowany od innych pracownik, istotnie wpływający na satysfakcję klientów.

We wszystkich dostępnych badaniach Polacy deklarują, że rodzina jest dla nich bardzo ważna. Jednocześnie styl życia i pracy często zmuszają nas do wyborów, które w negatywny sposób odbijają się na relacjach z najbliższymi. Stres i ciągły brak czasu rodzą frustrację i wyrzuty. Praca przestaje sprawiać satysfakcję, co w pierwszej kolejności odbija się na stosunku do zawodowych zobowiązań i dalej na jakości i efektach pracy. Cierpi rodzina – nie tylko dzieci (w przyszłości będą musiały się zmagać z podobnymi problemami – jakimi będą pracownikami/pracodawcami?), ale także mężowie, żony, przyjaciele, babcie, dziadkowie i krewni. Zastanawiające jest, że model pracy, w jaki wpadliśmy wymusił myślenie o rodzinie, w skład której wchodzi głównie rodzice i małe dzieci... ?

Chcemy zatem zachęcić **Państwa i Państwa Pracowników**, aby przy okazji Dnia Rodziny spędzić czas po pracy nie na zakupach czy oglądaniu telewizji, ale z rodziną bliższą i dalszą, **wielopokoleniową**... na dobrej rozmowie! Tematem przewodnim w tym roku jest motto:

„WSPOMNIENIA ŁĄCZĄ POKOLENIA”

Jest to w naszej ocenie idealny pretekst, by każdy sięgnął myślami wstecz i przypomniał sobie członków rodziny, których imiona tak rzadko są przywoływane na co dzień, sięgnął do wspomnień z dzieciństwa, młodości, do sąsiadów, przyjaciół, pamiątek, tradycji, ważnych rodzinnych wartości. Wierzimy, że ta podróż w czasie przyniesie nie tylko dużo radości, ale także pozwoli odkryć naszą historię i pomoże ocalić ją od zapomnienia.

Akcja „DWIE GODZINY DLA RODZINY” skierowana jest zarówno do przedsiębiorców, instytucji prywatnych i publicznych, jak i wszystkich Rodzin dostrzegających znaczenie harmonii i równowagi między rodziną, życiem prywatnym a pracą. **W filozofii naszej Fundacji wyzwanie w zakresie zdrowej równowagi pomiędzy życiem osobistym a zawodowym nie leży wyłącznie po stronie pracy, ale również po stronie jakości naszego życia prywatnego i umiejętności troszczenia się o nie.** Uwaga pracodawców na ten aspekt może wzmacniać poczucie więzi pracowników z firmą, wpływać na ich zaangażowanie i tym samym realizację naszych celów biznesowych.

Propozycja Fundacji jest zatem doskonałą okazją do podkreślenia, że człowiek istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą zaplecze i wsparcie w postaci swojej rodziny, pasji, zwyczajów i tradycji.

...Mamy dziś niewątpliwie deficyt czasu i dobrej rozmowy, bez której trudno o dobre, trwałe relacje i cenne wzorce dla młodego pokolenia... Chcielibyśmy, by refleksja o własnej Rodzinie uświadomiła nam, że Rodzina to nie tylko rodzice i dzieci, ale też dziadkowie, wnuki oraz dalsi krewni. To historia i więzi, jakie tworzymy oraz wzajemne wpływy i oddziaływania. Może dzięki temu i my, i nasi bliscy, lepiej zrozumiemy, kim jesteśmy, co nas ukształtowało i co chcielibyśmy przekazać następcom.

Dzieci uczą się nie tyle słuchając, ile przede wszystkim obserwując dorosłych i swoje najbliższe otoczenie. Nasze rodziny, podobnie jak naszą pracę, przeniknęło, często wręcz zdominowało pojęcie efektywności. Sprawia to, że coraz mniej czasu spędzamy razem, na rozmowie, wzajemnym poznawaniu, byciu ze sobą. Więzy rodzinne i ich siła są nie tylko fundamentem rozwoju młodego pokolenia, ale istotnym zapleczem, z którego korzystamy w wielu sytuacjach kryzysowych.

Jesteśmy przekonani, że warto spędzić tę odrobinę dodatkowego czasu z rodziną. W dniu 15 maja, a później także, dla własnego rozwoju i przyjemności, w kolejne dni, bez specjalnej akcji ...

Jeśli nasz pomysł spodoba się Państwu, możecie niewielkim nakładem czasu i środków wywołać go również wewnątrz w Waszej firmie. Wykorzystać Intranet, aby przykładowo podzielić się zabawną opowieścią z młodzińskich lat pracowników, kadry zarządzającej, połączyć wspomnienia prywatne z historią firmy, w której pracujemy...

WARUNKI UDZIAŁU

Aby wziąć udział w naszej akcji należy:

1. Zgłosić swoją firmę poprzez naszą stronę www.mamrodzie.pl
2. Przekazać tę informację do właściwego działu (HR, CSR itp.).
3. Rozesłać informację do pracowników z zaproszeniem do świętowania Dnia Rodziny poprzez dobrą, międzypokoleniową rozmowę. W załączeniu propozycja listu do pracowników.
4. Skrócić czas pracy pracownikom w dniu 15 maja o 2 GODZINY lub jeśli na taką możliwość nie pozwala działalność operacyjna Państwa firmy (obsługa klientów, ciągły proces obsługi, produkcji, itp.) zaproponować inny sposób na świętowanie tej okazji w najbliższym czasie np. w powiązaniu z Dniem Dziecka. W ubiegłym roku ponad 90% firm biorących udział w akcji skróciło czas pracy tego dnia lub udzieliło dodatkowych 2 godzin wolnych swoim pracownikom. Głównym celem akcji **nie** jest skrócenie czasu pracy tego dnia – ale **zainspirowanie** Państwa i Państwa pracowników, aby ten czas spędzić na dobrej rozmowie, wspólnym poszukiwaniu tożsamości swojej Rodziny i wzmocnianiu więzi rodzinnych .
5. Przekazać do Fundacji informację zwrotną o tym, jak Państwa firma podeszła do obchodów Dnia Rodziny w ramach akcji Dwie Godziny dla Rodziny, jaki ostatecznie przesłała komunikat do pracowników, jakie dodatkowe działania, pomysły zostały włączone w akcję (np. wspólna zabawa w dzielenie się wspomnieniami, konkursy dla pracowników, ich dzieci, itp.).

DODATKOWE BENEFITY DLA PAŃSTWA FIRMY

Tych z Państwa, którzy zdecydują się na takie rozwiązanie, będziemy chcieli wyróżnić na stronie internetowej naszej Fundacji www.mamrodzine.pl.

Podjęliśmy działania służące nagłośnieniu i rozpropagowaniu Międzynarodowego Dnia Rodziny w mediach. Więcej na temat programu: <http://www.mamrodzine.pl/>. W ubiegłych latach nasza akcja spotkała się z szerokim wsparciem mediowym. Zachęcamy również osoby reprezentujące firmy biorące udział w naszej akcji do udziału w audycjach radiowych, wywiadach poświęconych Akcji i świętowaniu Dnia Rodziny. W tym roku patronat medialny nad wydarzeniem objęła TVP 2 i TVP ABC, Wirtualna Polska i Radio Warszawa. Ponadto wspierają nas – ośrodek analityczny ThinkTank i Konfederacja Lewiatan.

W ubiegłym roku do naszej inicjatywy związanej z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodziny włączyło się wiele firm i organizacji, które znajdziecie Państwo na: <http://www.mamrodzine.pl/strefa-rodzicow/wydarzenia/2-godziny-dla-rodziny>) – między innymi: JVC, Wirtualna Polska, Grupa Allianz, Grupa Aviva, Bosch, Grupa EFL, Electrolux, ENEL-MED, Grupa ERBUD, EY, GFK Hotele Dr Ireny Eris, PKN ORLEN, Polonia, Grupa KOPEX, K2, Pentacomp, Grupa PZU, PLAY, PwC, Tchibo, TESCO i wiele innych.

Akcji towarzyszy również coroczny konkurs na motto przewodnie na kolejny rok. Główną nagrodą jest kamera sportowa firmy JVC.

Zapraszamy Państwa i Państwa Pracowników do wspólnej zabawy!

Autorką tegorocznego motto: „WSPOMNIENIA ŁĄCZĄ POKOLENIA” jest osoba pracująca w Samorządowym Centrum Kultury w Sędziszowie.

Głęboko wierzymy, że nasza akcja „DWIE GODZINY DLA RODZINY” zagości na stałe w planach pracodawców i stanie się promocją działań służących zwróceniu uwagi na znaczenie Rodziny i jej udział w kształtowaniu młodego pokolenia - najcenniejszego kapitału społecznego.

Mamy nadzieję, że nasza propozycja obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce spotka się z Państwa zainteresowaniem oraz pozytywnym odzewem. Liczymy bardzo, że Państwa firma przyłączy się do naszej akcji i będzie cegiełką w budowaniu tożsamości i systemu wartości młodego pokolenia. Będzie to dobra okazja do zaprezentowania pracownikom tego, że dostrzegamy ich rolę, które pełnią poza pracą.

W razie pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt: urszula.kaczorowska@humanites.pl, biuro@humanites.pl lub zofia.dzik@humanites.pl. Kontakt telefoniczny: 609 537 887 lub 504 144 784.

Z poważaniem,

Zofia Dzik - Prezes Zarządu

Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania

Honorowy Patronat: Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska

Patron główny:



Partnerzy:



FUNDACJA
LIDEREK
BIZNESU



Patronat Mediów:



WP wirtualna polska

THINKTANK

