



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ

OFERTA WSPÓŁPRACY

Partnerstwo w zakresie

ROZWOJU GLOBALNEGO RUCHU SPOŁECZNEGO

DWIE GODZINY DLA RODZINY



ZAWARTOŚĆ PREZENTACJI

- Misja i działania Fundacji Humanites
- Dwie Godziny dla Rodziny jako akcja skierowana do pracodawców, symbol integracji życia zawodowego i prywatnego oraz dbałości o zdrowe społeczeństwo (w szczególności zdrowie emocjonalne i psychiczne)
- Propozycja i warunki współpracy
- Korzyści wynikające ze współpracy, świadczenia



FUNDACJA HUMANITES

Think&DO tank systemowego podejścia
do Rozwoju Kapitału Społecznego
i Spójnego Przywództwa™

Działa od 2010 roku

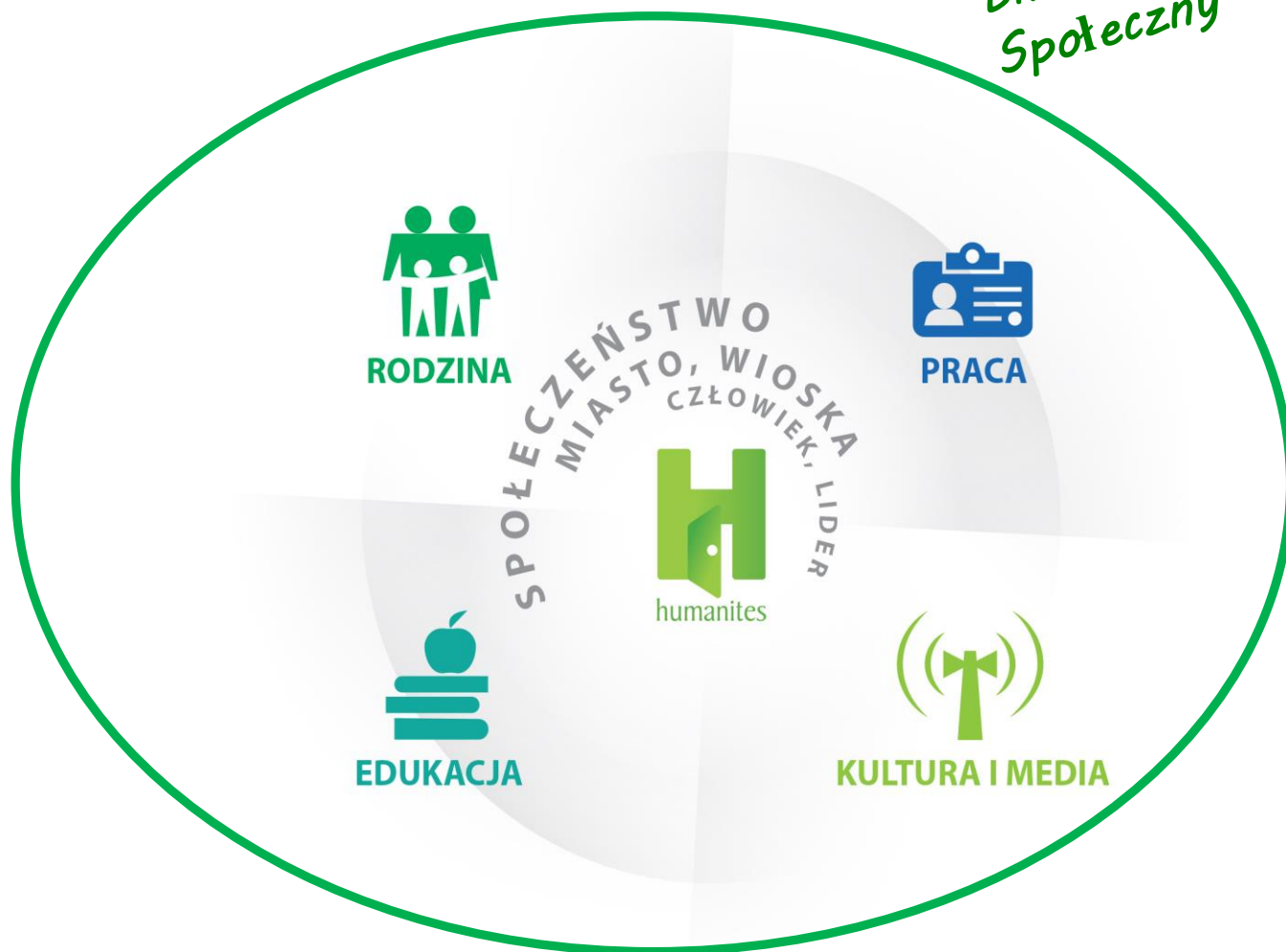
NASZ CEL w odpowiedzi na
wyzwania współczesnego świata i
czekającej nas transformacji związanej z
Rewolucją technologiczną:

**Świadomy,
proaktywny
otwarty poznawczo,
i społecznie wrażliwy
człowiek**



NASZE „HOW” – DZIAŁAMY SYSTEMOWO

Wioska =
Ekosystem
Społeczny



**POTRZEBA CAŁEJ WIOSKI, ABY
WYCHOWAĆ JEDNEGO CZŁOWIEKA**

przysłowie afrykańskie

Nasze działania kierujemy
do 4 obszarów „Wioski”: Rodzina,
Edukacja, Praca, Media i Kultura.

Komunikujemy głównie do dorosłych,
bo oni są nośnikami wzorców postaw i
wartości.

DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI HUMANITES

KLUCZOWE PROJEKTY W 4 OBSZARACH EKOSYSTEMU SPOŁECZNEGO



Dwie Godziny dla Rodziny

>600 pracodawców
11 krajów
zasięg -12,5 mln. osób
Jeden z 10 najbardziej cenionych
benefitów przez pracowników w Polsce



Akademia Przywództwa Liderów Oświaty



Zapoczątkowanie systemowej zmiany
w przywództwie w edukacji w Polsce
9 edycji
500 absolwentów
350 liderów biznesu – wolontariuszy

Spójne Przywództwo™ Człowiek i Technologia

Coroczne konferencje i
wydarzenia dla Liderów
Biznesu, 850
uczestników, 6 edycji



Znajdź Swojego Mistrza!™



Program tworzony z myślą o
młodych dorosłych w oparciu
o wagę autorytetów w życiu
człowieka



DZIAŁANIA FUNDACJI SĄ ODOWIEDZIĄ NA WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

Rewolucja 4.0 przyniesie zmiany w każdej przestrzeni życia zawodowego i prywatnego.
Bezprecedensowe połączenie człowieka i technologii

SPOSÓB DZIAŁANIA - PODEJŚCIE SYSTEMOWE: nasze projekty wykorzystują efekt DŹWIGNI zmiany społecznej

Każda wielka zmiana zaczyna się od
pojedynczej kostki domina



humanites



*dwie
godziny*
DLA RODZINY

DWIE GODZINY DLA RODZINY

- ✓ Symbol i inspiracja do świadomego budowania relacji
- ✓ Integracja życia zawodowego i prywatnego oparta na dojrzałej, wzajemnej relacji pracodawca/pracownik
- ✓ Odpowiedź na wyzwania społeczne współczesnego człowieka oraz rynku pracy
- ✓ Pionier #Humaneconomy w Polsce

DZIAŁANIA FUNDACJI ODPOWIEDZIĄ NA WYZWANIA SPOŁECZNE

Wyzwania współczesnego rynku pracy

- rynek pracownika
- walka o talenty
- starzenie się społeczeństwa
- spadek zaangażowania pracowników
- trudności w godzeniu ról zawodowych i prywatnych
- wysoki poziom stresu, wypalenie, samotność zdrowie psychiczne
- rotacja na wszystkich poziomach stanowisk
- zarządzanie różnorodnością (wiek, doświadczenie, płeć, etc.)
- niski poziom aktywności zawodowej kobiet

Trendy obecnego rynku pracy

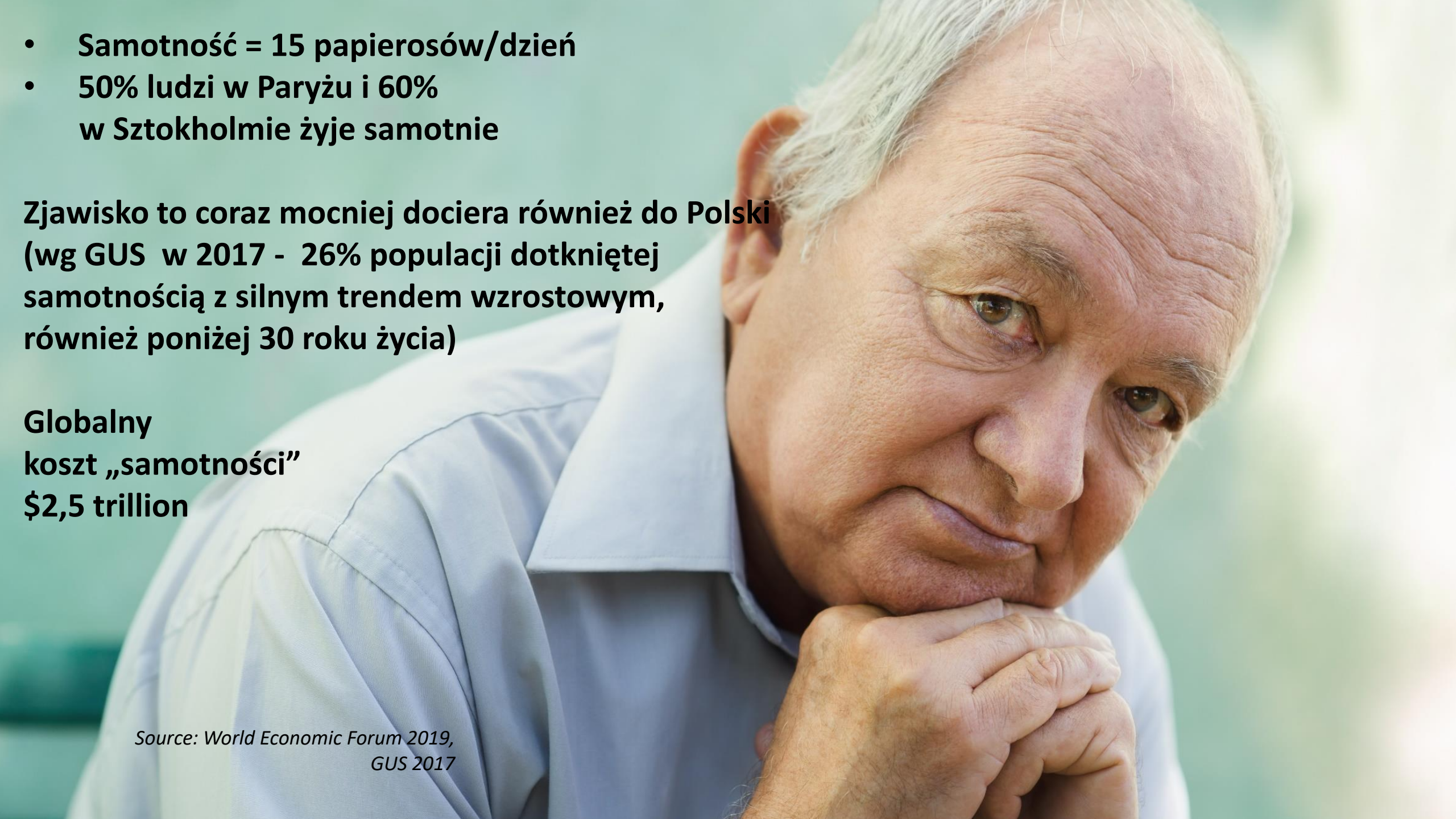
- walka o talenty
- praca interdyscyplinarna (co-working)
- nowa generacja robotyki
- nauka międzypokoleniowa
- personal branding
- employer branding
- Agenda 2030 – na rzecz zrównoważonego rozwoju
- odkrywanie potencjału pokolenia millenium
- Wellness 3.0

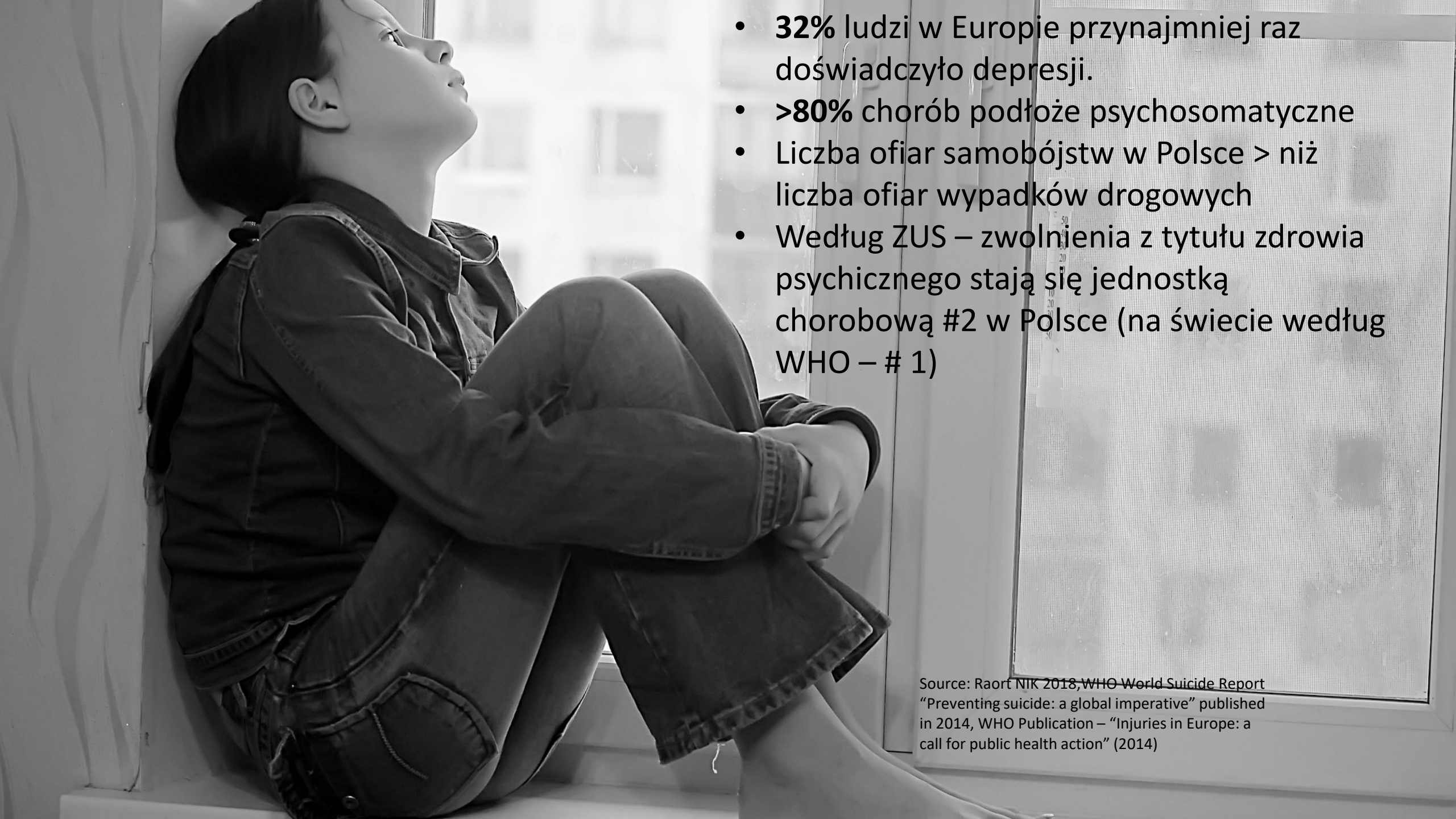
- **Samotność = 15 papierosów/dzień**
- **50% ludzi w Paryżu i 60% w Sztokholmie żyje samotnie**

Zjawisko to coraz mocniej dociera również do Polski (wg GUS w 2017 - 26% populacji dotkniętej samotnością z silnym trendem wzrostowym, również poniżej 30 roku życia)

**Globalny koszt „samotności”
\$2,5 trillion**

*Source: World Economic Forum 2019,
GUS 2017*





- **32%** ludzi w Europie przynajmniej raz doświadczyło depresji.
- **>80%** chorób podłoże psychosomatyczne
- Liczba ofiar samobójstw w Polsce > niż liczba ofiar wypadków drogowych
- Według ZUS – zwolnienia z tytułu zdrowia psychicznego stają się jednostką chorobową #2 w Polsce (na świecie według WHO – # 1)

Source: Raort NIK 2018, WHO World Suicide Report
“Preventing suicide: a global imperative” published
in 2014, WHO Publication – “Injuries in Europe: a
call for public health action” (2014)



✓ **To nie wynagrodzenie staje się głównym motywatorem przy wyborze pracodawcy i poziomie zaangażowania!**

Źródło: Job satisfaction index 2016

IDEA AKCJI



Akcja Dwie Godziny dla Rodziny jest kampanią społeczną na rzecz głębokich relacji rodzinnych i międzyludzkich, aby **być razem, a nie „obok siebie”** w domu i w pracy, w szczególności w dobie Rewolucji 4.0 **#Humaneconomy**.

**RUCH SPOŁECZNY NA RZECZ
UWAŻNOŚCI RELACJI, KULTURY
PRACY I ZDROWIA EMOCJONALNEGO
WSPÓŁCZESNEGO CZŁOWIEKA**

CELE AKCJI

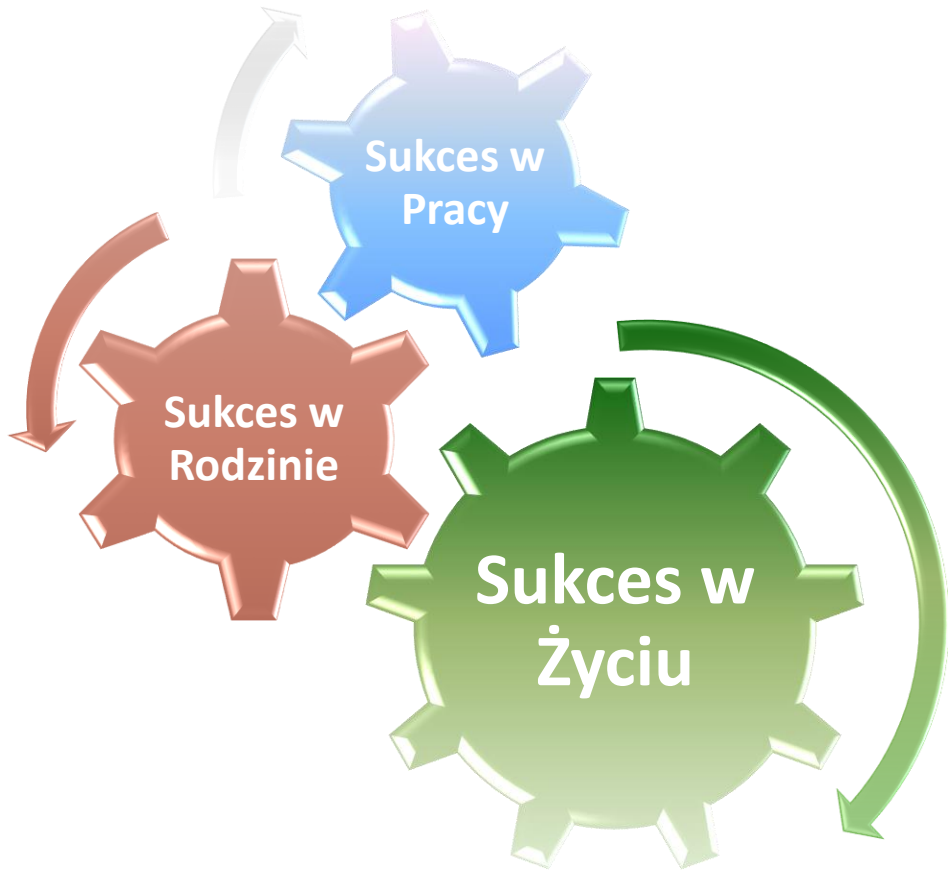
Co roku, zachęcamy, aby 15 maja – Międzynarodowy Dzień Rodzin - stał się:

- **dniem inspiracji i refleksji w zakresie jakości naszych relacji z najbliższymi w ujęciu wielopokoleniowym**
- **inspiracją dla biznesu do budowania kultury pracy, w której zatrudniamy człowieka, a nie tylko pracownika, wspierając integrację/łączenie ról prywatnych i zawodowych (work-life balance)**
- **profilaktyka zdrowotna - zwróceniem uwagi na korelację pomiędzy jakością naszych relacji a zdrowiem emocjonalnym i psychicznym dzisiejszego człowieka/ społeczeństwa (systemowe przeciwdziałanie alienacji społecznej)**

15 maja (Międzynarodowy Dzień Rodzin) pracodawcy firm uczestniczących w akcji skracają dzień pracy o symboliczne dwie godziny – cel: refleksja, wyrwanie z rutyny codziennego dnia



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PRACOWNIKÓW



WHY

Zrównoważony, świadomy rozwój człowieka to kształtowanie kolejnych pokoleń – liderów wartości. To budowanie dojrzałego społeczeństwa.

HOW

Biznes i Pracodawcy są kluczową siłą świadomego rozwoju człowieka zarówno w sferze zawodowej jak i w osobistej. Dla obu stron jest to zysk i wzrost.

CELE DŁUGOTERMINOWE

- Zwiększenie międzynarodowego zasięgu akcji
- Certyfikacja firm pod kątem integracji życia zawodowego i prywatnego - Nagroda „Firma przyjazna rodzinie”
- Publikacja najlepszych praktyk z zakresu wellness w firmie, badania (np. Raport Humanites i IESE Business School 2018 w zakresie Odpowiedzialności Rodzinnej Biznesu

https://drive.google.com/drive/folders/1Vzv7_mPpVUiYKrFuy_w7ZNnAe9rQhK8C?usp=sharing



MAMY JEDNO ŻYCIE W
WIELU ROLACH™

PRACOWNICY



SZCZĘŚLIWI PRACOWNICY



Osiągają o 16% lepsze ogólne wyniki, niż ich koledzy.



Są o 32% bardziej oddani swoim firmom.



Są o 125% bardziej odporni na wypalenie zawodowe.



Są o 46% bardziej zadowoleni ze swojego **życia zawodowego**.



Źródło: Gretchen Spreitzer and Christine Porath, Creating Sustainable Performance, Harvard Business Review 2012



zblizamy ludzi!

...



NASZA AKCJA W LICZBACH



8

EDYCJE

11

PAŃSTWA

600

FIRMY W AKCJI

10000000

PRACOWNICY W AKCJI

12.5 mln

ZASIĘG MEDIALNY



Ministerstwo Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej

„...Obejmując resort i dokonując zmiany jego nazwy oraz stawiając na pierwszym miejscu "Rodzinę", nie spodziewaliśmy się, że w tak relatywnie krótkim czasie tak wiele da się osiągnąć poczynając od czysto materialnej poprawy bytu polskich rodzin, aż po zmianę klimatu społecznego. (...)

Duży udział w tym procesie miały organizacje pozarządowe, takie jak Fundacja Humanites, które wspierały działania Rządu, włączając się aktywnie w kształtowanie polityki prorodzinnej. Przykładem może być prowadzona przez Państwa Fundację kampania społeczna "Dwie Godziny dla Rodziny" - zachęcająca do refleksji nad jakością naszych relacji z najbliższymi i wzmacniająca więzi międzypokoleniowe....".

Anna Rafalska, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

IDEA AKCJI OCZAMI PRACODAWCÓW

Maciej Trybulc

Prezes Zarządu Sanofi Pasteur

Polskie społeczeństwo jest jednym z najbardziej przepracowanych. Tymczasem ważne jest zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym. DWIE GODZINY DLA RODZINY to symbol tego, jak ważne jest przebywanie z najbliższymi i czerpanie z tego energii.



https://youtu.be/ul-HsobIM1o?list=PLGArEI-5I_HtdKDv182WP7X4UyK8yzWv5

Agnieszka Sora

Prezes Zarządu GFK Polonia

Rzadko mówi się o rodzinie w kontekście pracy. Dołączając do akcji chcemy pokazać, że pracownik jest dla nas ważny, podobnie jak jego rodzina.



<https://youtu.be/O1KF69VVXqo>

Do AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY dołączyli między innymi:



...I WIELE WIELE INNYCH

ZNACZENIE AKCJI

PRACODAWCY

- Przyciąganie i utrzymanie talentów- employer branding
- Wzrost zaangażowania i lojalności
- Integracja życia zawodowego i prywatnego
- Wspieranie ról społecznych swoich pracowników
- Pogłębianie relacji w zespołach pracowniczych
- Wyzwalanie nowej energii

PRACOWNICY I ICH RODZINY

- Tworzenie trwałych więzi rodzinnych opartych na szacunku i zaufaniu
- Jakościowy czas spędzony w bliskimi
- Międzypokoleniowe relacje
- Poznawanie siebie nawzajem w nowych kontekstach
- Dojrzałość emocjonalna
- Dwie godziny dodatkowego wolnego czasu dla pracowników

SPOŁECZEŃSTWO

- Przeciwdziałanie kryzysowi więzi
- Zwrócenie uwagi na społeczną i gospodarczą rolę rodziny
- Pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne i emocjonalne społeczeństwa
- Rozwój kapitału społecznego
- Jednoczenie społeczeństwa wokół najważniejszej wartości





WSPARLI NAS JUŻ MIĘDZY INNYMI



EKSPOZYCJA W MEDIACH

Co roku w okresie 25.04 – 18.05 w mediach ukazują się ok. 300 materiałów przybliżających akcję Dwie Godziny dla Rodziny.

Ich ekwiwalent reklamowy to ok. 1 500.000 PLN

Dotarcie > 12,5 milionów osób

TELEWIZJA

TVP1
TVP 2
TVN
TVP INFO
regionalne
TVP ABC
Polsat News
TV Republika

PRASA

Rzeczpospolita
Puls Biznesu
Gazeta Polska
Gazeta Wyborcza
Zwierciadło
Metro
Dzienniki
regionalne m.in.:
Pomorska, Lubuska
Krakowska

RADIO

Polskie Radio
Program1
Polskie Radio
Program 2
Polskie Radio
Program 3
Polskie Radio
Program4
RMF FM
Radio ZET
Chili ZET
Radio ESKA
Radio Muzo FM
Radio Puls Radio
Warszawa
Radio Wawa
Radio Maryja
Radio PIK
Radio Merkury Poznań
Radio Białystok

INTERNET

Wp.pl
nf.pl
rmf24.pl
pulshr.pl
dzieci.pl
money.pl
bankier.pl
inwestycje.pl
kobieta.wp.pl
zwierciadlo.pl
Ekonomia..pl
Pulsbiznesu.pl
metro.gazeta.pl
Strefabiznesu.pl.
polskatimes.pl
polskieradio.pl
praca.interia.pl
mjakmama24.pl

MOTTO VIII EDYCJI 2019 - potencjał na współpracę

MAŁE I DUŻE RODZINNE PODRÓŻE

- ✓ **Hasło** tegorocznej edycji jest **skorelowane** z cechą proaktywności oraz mobilności rynku pracy i stylu życia.
- ✓ Wspólna grupa docelowa: **PRACOWNIK I JEGO RODZINA.**
- ✓ **Rozłożenie kampanii w czasie** (luty-czerwiec) dające przestrzeń do **utrwalania przekazu i uzyskania pożądanych efektów.**



ISTOTNE ELEMENTY KAMPANII 2019

- Bezpośrednia komunikacja do firm (mailing/Linkedin)
 - zachęcenie do dołączenia się do akcji i zainspirowanie pracowników do międzypokoleniowego świętowania Dnia Rodzin
 - dołączenie propozycji komunikacji skierowanej do pracowników
 - Spotkania z przedstawicielami Zarządów oraz działów HR, CSR, PR, marketingu firm biorących udział w akcji. Na spotkaniach przedstawimy pomysły, inspiracje, dobre praktyki realizacji akcji w firmie.
- Komunikacja w serwisach własnych Fundacji www.2godzinydlarodziny.pl,
www.humanites.pl
- Komunikacja w serwisach społecznościowych
- Komunikacja z mediami
 - komunikaty prasowe, relacje z ok. 100 dziennikarzami
 - wywiady (radio, prasa, telewizja) z uczestnikami akcji, pracodawcami, pracownikami

DWIE GODZINY DLA RODZINY – EDYCJA 2019

Wspierają nas m.in.

- **Anna i Krzysztof Kobusowie**

podróżnicy, dziennikarze, blogerzy, autorzy ponad 10 książek podróżniczych, którzy wraz synami przemierzają świat.



- **Małgorzata Buczkowska-Szlenkier i Ksawery Szlenkier**

aktorzy filmowi i teatralni, rodzice Antoniny i Franciszka, zaangażowani w prorodzinne akcje społeczne.

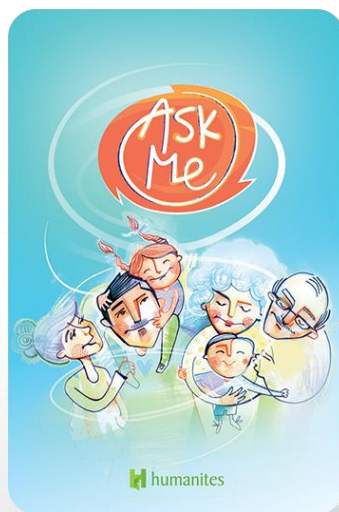
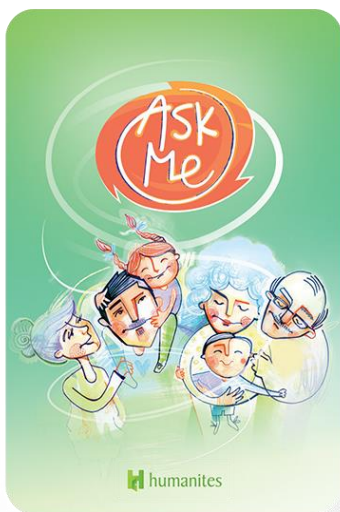


- **Marek Kamiński**

Podróżnik, przedsiębiorca

ISTOTNE ELEMENTY KAMPANII

- Konkurs na motyw przewodni akcji na kolejny rok
- Produkcja i dystrybucja rodzinnej gry karcianej ASK ME w wersji polskiej i angielskiej.
- Konkurs dla firm na najciekawszą realizację akcji Dwie Godziny dla Rodziny.
- Konkursy dla uczestników akcji w mediach społecznościowych.



KONTAKT

Fundacja Humanites
ul. Nowogrodzka 56/7
00-695 Warszawa

humanites.pl
2godzinydlarodziny.pl
2h4family.com
mamrodzine.pl
aplo.pl

Zofia Dzik
CEO

zofia.dzik@humanites.pl

+ 48 504 144 784

Izabela Nienąłtowska
Project Manager

Izabela.Nienaltowska@humanites.pl

+ 48 501 450 889

Communication Manager

Dorota Zawadzka

dorota.zawadzka@humanites.pl

+ 48 692 186 083