



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ

OFERTA WSPÓŁPRACY

WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO RYNKU PRACY

- ✓ Rynek pracownika plus nowe pokolenia na rynku pracy
- ✓ Walka o talenty
- ✓ Starzenie się społeczeństwa
- ✓ Spadek zaangażowania pracowników
- ✓ Trudności w godzeniu ról zawodowych i prywatnych
- ✓ Wysoki poziom stresu (wypalenie, zdrowie psychiczne)
- ✓ Rotacja na wszystkich poziomach stanowisk
- ✓ Zarządzanie różnorodnością (wiek, doświadczenie, płeć, etc.)
- ✓ Niski poziom aktywności zawodowej kobiet



TRENDY NA RYNKU PRACY

- ✓ Agility w organizacjach
- ✓ Wojna o talenty
- ✓ Praca interdyscyplinarna (co-working)
- ✓ Nowa generacja robotyki
- ✓ Nauka międzypokoleniowa
- ✓ Personal branding
- ✓ Employer branding
- ✓ Agenda 2030 – na rzecz zrównoważonego rozwoju
- ✓ Odkrywanie potencjału pokolenia millenium
- ✓ Wellness 3.0



CO CENIĄ PRACOWNICY

- ✓ Warunki finansowe
- ✓ Świadczenia pozapłacowe
- ✓ Dobra atmosfera w pracy
- ✓ Możliwości rozwoju
- ✓ Równowaga życia zawodowego i prywatnego
- ✓ Dojrzała kultura organizacyjna





✓ To nie wynagrodzenie staje się głównym motywatorem przy wyborze pracodawcy i poziomie zaangażowania!

Jedna IDEA



setki firm

tysiące pracodawców



inspirują

troszczą się o



angażuje



są razem

miliony rodzin



przybliża się do nas

cały świat



raduje się



niezapomniane
chwile

tworzą

WIELKA ZMIANA SPOŁECZNA !

INTERESARIUSZE KAMPANII SPOŁECZNEJ DWIE GODZINY DLA RODZINY

PRACODAWCY

- ✓ Integracja życia zawodowego i prywatnego
- ✓ Wspieranie ról społecznych swoich pracowników
- ✓ Dwie godziny dodatkowego wolnego czasu dla pracowników
- ✓ Pogłębianie relacji w zespołach pracowniczych
- ✓ Wyzwalanie nowej energii

PRACOWNICY I ICH RODZINY

- ✓ Tworzenie trwałych więzi rodzinnych opartych na szacunku i zaufaniu
- ✓ Jakościowy czas spędzony w bliskimi
- ✓ Międzypokoleniowe relacje
- ✓ Poznawanie siebie nawzajem w nowych kontekstach
- ✓ Dojrzałość emocjonalna

SPOŁECZEŃSTWO

- ✓ Przeciwdziałanie kryzysowi więzi
- ✓ Zwrócenie uwagi na społeczną i gospodarczą rolę rodziny
- ✓ Pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne i emocjonalne społeczeństwa
- ✓ Rozwój kapitału społecznego
- ✓ Jednoczenie społeczeństwa wokół najważniejszych wartości





WSPARLI NAS



UCZESTNICY AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY



...I WIELE WIELE INNYCH

KOMUNIKACJA W MEDIACH

Łącznie w okresie 25.04 – 18.05.2017 w mediach ukazało się blisko 300 materiałów, poruszających zagadnienie akcji Dwie Godziny dla Rodziny.

Ich ekwiwalent reklamowy został oszacowany na ponad 1 535.000 PLN
Dotarcie > 14,5 milionów osób

Od 2014 wsparcie ONZ

TELEWIZJA

TVP1
TVP 2
TVN
TVP INFO
Telewizje regionalne
TVP ABC
Polsat News
TV Republika

PRASA

Rzeczpospolita
Puls Biznesu
Gazeta Polska
Wyborcza
Zwierciadło
Metro
Regionalne
m.in.:
Pomorska,
Lubuska
Krakowska

RADIO

Polskie Radio
Program1
Polskie Radio
Program 2
Polskie Radio
Program 3
Polskie Radio
Program4
RMF FM
Radio ZET
Chili ZET
Radio ESKA
Radio Muzo FM
Radio Puls Radio
Warszawa
Radio Wawa
Radio Maryja
Radio PIK
Radio Merkury
Poznań
Radio Białystok

PORTALE INTERNETOWE

Ponad 180 publikacji

Wp.pl
nf.pl
rmf24.pl
pulshr.pl
dzieci.pl
money.pl
bankier.pl
inwestycje.pl
kobieta.wp.pl
zwierciadlo.pl
Ekonomia..pl
Pulsbiznesu.pl
metro.gazeta.pl
Strefabiznesu.pl
polskatimes.pl
polskieradio.pl
praca.interia.pl
mjakmama24.pl

KOMUNIKACJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (2017)

Ponad
2 mln
kontaktów z
reklamą na FB

blisko 3000
publikacji o akcji z
czego ponad 1303
podczas finału akcji
15 maja

Łączny, skumulowany
zasięg:
blisko 2 000 000
kontaktów oraz
6 mln wyświetleń
postów

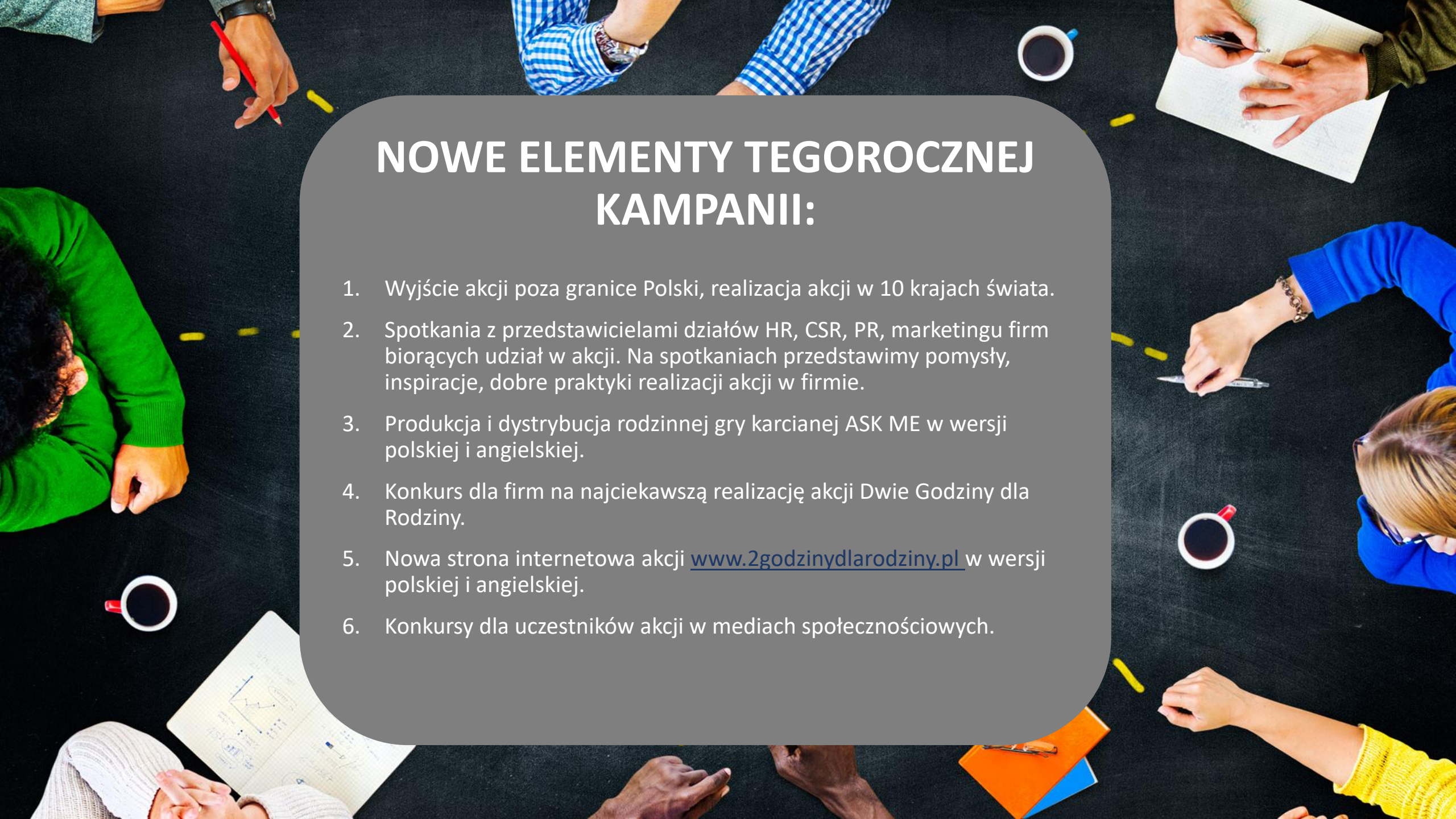
Ponad **1 mln** zasięgu w
ramach pozyskanych
wzmianek.
Media earned
– **3000**
wzmianek

Wszystkie
zmonitorowane
wzmianki
wygenerowały blisko
30 000
interakcji

Estymowany zasięg
publikacji
Bloggerów: ponad 400 000
osób

ISTOTNE ELEMENTY COROCZNEJ KAMPANII:

1. Bezpośrednia komunikacja do firm za pośrednictwem mailingu oraz poprzez partnerów akcji – cel – zachęcenie firm do dołączenia się do akcji i zainspirowanie swoich pracowników do aktywnego włączenia się w międzypokoleniowe świętowanie Dnia Rodzin poprzez uważny czas dla swoich bliskich. Do komunikacji do firm dołączona jest propozycja komunikacji z pracownikami oraz inspiracje do wspólnego spędzenia czasu. Pracodawców prosimy również o symboliczne skrócenie czasu pracy 15 maja o 2 godziny.
2. Komunikacja akcji w serwisach informacyjnych Fundacji www.2godzinydlarodziny.pl, www.humanites.pl oraz w serwisach społecznościowych
3. Komunikacja z mediami – przygotowanie dwóch informacji prasowych. Każdorazowo przeprowadzenie rozmów z ok. 100 dziennikarzami
4. Inspirujące wywiady z osobami ze wszystkich pokoleń, pracodawcami, pracownikami (w tym również ze znanymi osobami) wokół tematyki budowania więzi poprzez dobrą rozmowę i jakościowy czas razem oraz rodzinnych wspomnień
5. Coroczny konkurs na motyw przewodni akcji na kolejny rok. W ubiegłym roku oraz w obecnym partnerem konkursu jest hotel Bukovina w Bukowinie Tatrzańskiej, którego historia powstania i wspólnej pracy całej społeczności, w naszej ocenie znakomicie wpisuje się w wartości wspierane przez akcję.



NOWE ELEMENTY TEGOROCZNEJ KAMPANII:

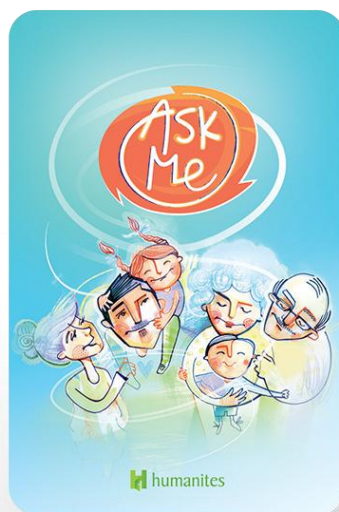
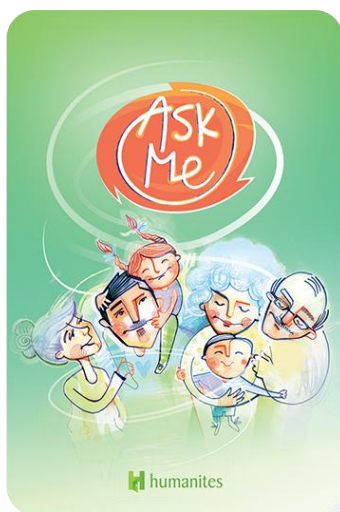
1. Wyjście akcji poza granice Polski, realizacja akcji w 10 krajach świata.
2. Spotkania z przedstawicielami działów HR, CSR, PR, marketingu firm biorących udział w akcji. Na spotkaniach przedstawimy pomysły, inspiracje, dobre praktyki realizacji akcji w firmie.
3. Produkcja i dystrybucja rodzinnej gry karcianej ASK ME w wersji polskiej i angielskiej.
4. Konkurs dla firm na najciekawszą realizację akcji Dwie Godziny dla Rodziny.
5. Nowa strona internetowa akcji www.2godzinydlaRodziny.pl w wersji polskiej i angielskiej.
6. Konkursy dla uczestników akcji w mediach społecznościowych.

VII EDYCJA AKCJI DWIE GODZINY DLA RODZINY

Motyw przewodni: **GRY I ZABAWY POKOLENIOWE**

WYZWANIA TEGOROCZNEJ EDYCJI

- ✓ Wydanie gry karcianej: ASK ME
- ✓ Zwiększenie zasięgu akcji na 10 krajów
- ✓ Zwiększenie liczby firm uczestniczących w akcji



WARTOŚĆ MARKI



- ✓ Jedyna taka inicjatywa w Polsce - uniwersalna mogąca „obiec świat”!
- ✓ Łączy interesariuszy rynku pracy wokół istotnej wartości: RODZINY
- ✓ Rozwija kapitał społeczny w organizacjach
- ✓ Łączy międzypokoleniowo rodziny
- ✓ Wzmacnia głębsze relacje w zespołach, rozwija inteligencję emocjonalną
- ✓ Istotny element employer branding
- ✓ Podnosi zaangażowanie pracowników
- ✓ Zainicjowanie ogólnopolskich obchodów Dnia Rodzin w Polsce (15.05) (oficjalne podziękowania z Pałacu Prezydenckiego)
- ✓ W 2017 roku Dwie Godziny dla Rodziny wskazywane w top 10 benefitów oczekiwanych przez pracowników
- ✓ Wsparcie ONZ



CELE DŁUGOTERMINOWE

- ✓ Międzynarodowy zasięg akcji
- ✓ Certyfikacja firm pod kątem integracji życia zawodowego i prywatnego
- ✓ Nagroda „Firma przyjazna rodzinie”
- ✓ Publikacja najlepszych praktyk z zakresu wellness w firmie

KORZYŚCI DLA PARTNERA

EMPLOYER BRANDING

Kreowanie wizerunku firmy wyznaczającej trend/standardy - troszczącej się o pracownika i jego rodzinę.

KOMUNIKACJA PR

Komunikacja wartości firmy spójnych z kampania społeczną.

CSR

Działania na rzecz swoich pracowników, ich rodzin, a także szeroko pojętego kapitału społecznego.

MARKETING

Logotyp firmy na kartach ASK ME, w materiałach promocyjnych, plakatach, w mediach społecznościowych



W obliczu zmian na rynku pracy akcja społeczna Dwie Godziny dla Rodziny doskonale wpisuje się w globalne trendy jest wiarygodną i stabilną marką, która ma ogromny potencjał społeczny i medialny.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ✓ Bycie pionierem i częścią globalnej kampanii promującej wartości rodzinne i nowe trendy na rynku pracy
- ✓ Komunikacja brandu Partnera – w długim horyzoncie czasowym (akcja trwa od połowy lutego do połowy maja)
- ✓ Potencjał do nagrody EFFIE w kategorii kampanii społecznych



OFERTA DLA PARTNERA

W ramach wspólnych rozmów jesteśmy otwarci na wypracowanie z Państwem propozycji która będzie w najlepszy sposób wpisująca się w Państwa cele i pozwalająca na optymalne połączenie Państwa obecnych inicjatyw zrealizowanymi przez nas społecznymi celami.



- ✓ Wyłącznie branżowa w zakresie partnerstwa w obrębie marki Partnera.
- ✓ Tytuł Mecenasa Akcji Społecznej Dwie Godziny dla Rodziny
- ✓ Zaproszenie przedstawiciela Partnera do audycji na żywo, w sytuacji pojawienia się takiego zaproszenia.
- ✓ Logotyp na oficjalnej stronie internetowej www.2godzinydlarodziny.pl linkującej pod wskazany przez Partnera adres (6 mln wejść na stronę w dniu 15.05.2017).
- ✓ Logotyp na materiałach promocyjnych wysyłanych do firm mailowo (mailling do ponad 2000 tysięcy firm).
- ✓ Wymienienie nazwy Partnera wraz z uzgodnioną notatką prezentacyjną w informacji prasowej (dwie informacje prasowe, bezpośredni kontakt z ponad 100 dziennikarzami, ekwiwalent mediowy za 2017 > 1,5 mln)
- ✓ Dedykowane, promowane posty przed, w trakcie i bezpośrednio po kampanii przez oficjalny ogólnopolski fanpage Akcji.
- ✓ Logotyp Partnera na liczbie min. 1000 zestawów kart do gry „Ask Me”
- ✓ Logotyp Partnera na plakacie Akcji
- ✓ Ekspozycja Partnera na spotkaniach biznesowych.

MOŻLIWOŚCI WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ W RAMACH AKCJI

W ramach wspólnych rozmów jesteśmy otwarci na wypracowanie z Państwem propozycji która będzie w najlepszy sposób wpisująca się w Państwa cele i pozwalająca na optymalne połączenie Państwa obecnych inicjatyw zrealizowanymi przez nas społecznymi celami.

- ✓ Realizacja filmu z pracownikami firmy pokazującego wagę relacji i ciekawości drugiego człowieka w rodzinie i w pracy.
- ✓ Wsparcie komunikacji do pracowników firmy w zakresie akcji.
- ✓ Dostarczenie inspiracji na bazie zebranych doświadczeń z innych firm dotyczących realizacji akcji Dwie Godziny dla Rodziny (możliwe konkursy dla pracowników, wypracowanie pomysłów na np. happening w firmie dla pracowników/dla pracowników i ich rodzin, wsparcie ambasadorów akcji w ramach firmy)
- ✓ Spotkanie z pracownikami firmy w kontekście Akcji i relacji międzyludzkich.
- ✓ Karty „ASK ME” dla pracowników.
- ✓ Wspólna realizacja komunikacji Akcji i wagi więzi rodzinnych/między pokoleniowych



W ramach wspólnych rozmów jesteśmy otwarci na wypracowanie z Państwem propozycji która będzie w najlepszy sposób wpisująca się w Państwa cele i pozwalająca na optymalne połączenie Państwa obecnych inicjatyw zrealizowanymi przez nas społecznymi celami.



OCZEKIWANIA WOBEC PARTNERA

- ✓ Możliwość wspólnego wypracowania ostatecznego pakietu współpracy.
- ✓ Przygotowanie wypowiedzi Partnera w kontekście udziału w Akcji, wspierania więzi rodzinnych i łączenia ról zawodowych i społecznych.
- ✓ Możliwość zrealizowania materiału video o firmie Partnera i jego działaniach w zakresie akcji, wartości i innych przedsięwzięciach wspierających obszar łączenia ról zawodowych i społecznych oraz dbania o zdrowie emocjonalne pracowników.
- ✓ Aktywny udział w tworzeniu strategii komunikacji w mediach społecznościowych.
- ✓ Możliwość współpracy w zakresie wypracowania wspólnej komunikacji z wykorzystaniem osób, które wspierają wizerunek firmy.
- ✓ Wsparcie finansowe akcji.

W ramach wspólnych rozmów jesteśmy otwarci na wypracowanie z Państwem propozycji która będzie w najlepszy sposób wpisująca się w Państwa cele i pozwalająca na optymalne połączenie Państwa obecnych inicjatyw zrealizowanymi przez nas społecznymi celami.



PRZEZNACZENIE BUDŻETU

- ✓ Przygotowanie strony internetowej Akcji pod kątem międzynarodowej ekspansji
- ✓ Prace graficzne
- ✓ Produkcja materiałów video
- ✓ Przygotowanie koncepcyjne i graficzne oraz produkcja gry „ASK ME”
- ✓ Obsługa PR
- ✓ Koszty komunikacji i marketingu (m.in. zakup mediów, przygotowanie odpowiedniego contentu graficznego, obsługa, etc.)
- ✓ Spotkania biznesowe
- ✓ Koordynacja i bieżąca obsługa Akcji

W ramach wspólnych rozmów jesteśmy otwarci na wypracowanie z Państwem propozycji która będzie w najlepszy sposób wpisująca się w Państwa cele i pozwalająca na optymalne połączenie Państwa obecnych inicjatyw zrealizowanymi przez nas społecznymi celami.

INNE PLANOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DZIAŁANIA DO POTENCJALNEJ WSPÓŁPRACY

- ✓ Przygotowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiego badania w zakresie dobrych praktyk i łączenia życia zawodowego i prywatnego we współpracy z Uniwersytetem IESE
- ✓ Przygotowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiego konkursu na FIRMĘ PRZYJAZNĄ RODZINIE
- ✓ Gala podsumowująca Konkurs na FIRMĘ PRZYJAZNĄ RODZINIE (wrzesień 2018)





To duże ryzyko być pionierem,
ale jeszcze większe nim nie być.

**Spotkajmy się,
aby omówić
szczegóły
współpracy.**

humanites.pl
mamrodzine.pl
aplo.pl
2godzinydlarodziny.pl
2h4family.com



Fundacja Humanites
ul. Nowogrodzka 56/7
00-695 Warszawa

CEO/FOUNDER
Zofia.Dzik@humanites.pl
504 144 784

Project Manager
Izabela.Nienaltowska@humanites.pl
501 450 889