



15 MAJA SPĘDŹ CZAS Z RODZINĄ!

[Aktualności](#) [Edukacja](#) [Ekologia](#) [inwestycje](#) [Praca](#) [Społeczeństwo](#) [Sport i wypoczynek](#) [Warto wiedzieć](#) [Zdrowie](#)



15 maja spędź czas z rodziną!

ANWIL po raz kolejny włączy się w akcję społeczną „Dwie godziny dla rodziny”, organizowaną w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny, który przypada 15 maja. Inicjator wydarzenia – Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania – zachęca firmy, aby tego dnia pozwoliły pracownikom skończyć pracę o dwie godziny wcześniej, aby czas ten mogli poświęcić swoim najbliższym.

Z badań przeprowadzonych w ubiegłym roku przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju wynika, że statystyczny Polak poświęca na pracę aż 1929 godzin rocznie. Mamy coraz mniej czasu dla bliskich, i dlatego warto wykorzystać każdą chwilę na bycie razem. Jednym z przedsięwzięć, którego celem jest zachęcania Polaków do spędzania czasu w gronie rodzinnym, jest akcja „Dwie godziny dla rodziny”, którą od 2012 roku organizuje Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania.



Projekt ten jest bardzo ceniony przez pracowników, czego dowodem jest m.in. fakt, że został on wskazany przez nich w sondzie „Great Place to Work 2017”, przeprowadzonej w firmach i korporacjach, jako jeden z najważniejszych czynników tworzących klimat dobrego miejsca pracy.

Tegoroczna edycja wydarzenia odbędzie się pod hasłem „Gry i zabawy pokoleniowe”. Zabawa ma bowiem moc więziotwórczą, umożliwia rozładowywanie napięć, a nawet rozwiązywanie problemów.

Udział ANWILU w akcji „Dwie godziny dla rodziny” jest zgodny ze strategią budowania kultury organizacyjnej opartej na wartościach, obowiązujących w Grupie ORLEN. Dlatego 15 maja włocławska

spółka umożliwi pracownikom wcześniejsze zakończenie pracy i spędzenie czasu z najbliższymi.

Udostępnij w sieci



Tagi: Akcja społeczna "Dwie godziny dla rodziny" , Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania , Międzynarodowy Dzień Rodziny , Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju , Sonda „Great Place to Work 2017” , strategią budowania kultury organizacyjnej opartej na wartościach , Strategia budowania kultury organizacyjnej opartej na wartościach w ANWIL S.A.

Dodaj komentarz

Twój adres email nie zostanie opublikowany. Pola, których wypełnienie jest wymagane, są oznaczone symbolem *

Komentarz

Podpis *

AKTUALNOŚCI



Subsydia dla Airbusa – Unia Europejska napiętnowana przez WTO



WE WŁOCŁAWKU ZBUDUJĄ MOSTY... MIĘDZYPOKOLENIOWE



15 MAJA SPĘDŹ CZAS Z RODZINĄ!



MŁODZI W KOORDYNACJI Z ANWILEM WALCZĄ O KOLEJNY EKOLOGICZNY REKORD



Co warto wiedzieć o inwestowaniu w metale szlachetne?



Taryfa G11 z gwarancją stałej ceny za prąd – kiedy warto ją wybrać?



Czynniki wpływające na wysokość oprocentowania lokat bankowych



FSO Polonez 40 lat od rozpoczęcia produkcji staje się kultowym autem



ISO – jak prawidłowo stosować znaki bezpieczeństwa?



Północnokoreański program atomowy – czy chodzi o pieniądze?

KATEGORIE

Aktualności	Automatyka
Bankowość i Finanse	Bezpieczeństwo
BHP	Biuro
Budownictwo	Chemia
Dom i ogród	Edukacja
Ekologia	Eksport
Energetyka	Firma

Email *

Witryna internetowa

Opublikuj komentarz

☐ Zapisz mnie do listy mailingowej.

Firmy rodzinne	Giełda
Gospodarka	Hutnictwo
Import	inwestycje
IT	Izby Gospodarcze
Jakość	KOD
Kolej	Konferencje
Leasing	Logistyka
Lotnictwo	Marketing
Medycyna	Motoryzacja
Nagrody	Nauka
NewConnect	Nieruchomości
Nowe Technologie	Nowości
Ochrona Środowiska	Paliwa
Partnerzy	Patronat medialny
Polityka	Praca
Prawo	Przemysł cementowy
Przemysł spożywczy	Przemysł stoczniowy
Przemysł Wydobywczy	Publikacje
Rolnictwo	Rynek Gazu
Rynek Luksusu	Rynek Zbrojeniowy
Samorząd	Sektor Kosmiczny
Spółdzielczość	Społeczeństwo
Sport i wypoczynek	Strefy ekonomiczne
Świat	Targi
Telekomunikacja	Transport
Ubezpieczenia	Unia Europejska
Warto wiedzieć	Wybór redakcji
Wydarzenia	Wyniki finansowe
Wyróżnienia	Wywiad
Zarządzanie	Zdrowie

POLECANE

