

INTERRISK

Dzień Rodziny

InterRisk aktywnie włączył się w tym roku w międzynarodową akcję społeczną „Dwie godziny dla rodziny”. Akcja została zainicjowana przez Fundację Humanites z okazji Międzynarodowego Dnia Rodzin ustanowionego przez ONZ.

W strategii na lata 2018-2020 InterRisk ogłosił, że jednym z kluczowych obszarów inwestycji będą pracownicy. Spółka widzi konieczność pomocy w wypracowywaniu równowagi między życiem zawodowym i prywatnym swoich pracowników. Jej brak jest obecnie jednym z najważniejszych problemów na rynku pracy. Zarząd InterRisk jest przekonany, że firma promująca i wdrażająca w życie work-life balance będzie doceniona jako atrakcyjny pracodawca.

- Przywykło się mówić, że biznes ubezpieczeniowy opiera się na relacjach. W domyśle - relacjach z pośrednikami i klientami. My chcemy pokazać, że InterRisk stawia na budowanie relacji z pracownikami - mówi Anna Krajewska-Horosz z InterRisk. - Nie tylko oferujemy pracownikom wolny czas na spędzenie go z rodzinami, ale także organizujemy konkurs z nagrodami integrującymi różne pokolenia.