

KOMENTARZ

KRÓTSZA PRACA DLA... RODZINY!



Katarzyna Pilawa



2017/05/15

[#dwie godziny dla rodziny](#) [#fundacja humanites](#) [#HR](#) [#firmy](#) [#pracodawcy](#)
[#pracownicy](#) [#orlen](#)

Na początku tygodnia setki pracodawców dobrowolnie skracają dzień pracy swoim pracownikom o dwie godziny. Powód? Mają mieć więcej czasu dla swoich rodzin.





15 maja obchodzimy Międzynarodowy Dzień Rodzin ustanowiony przez ONZ. Aby uczcić ten dzień i pozwolić pracownikom na spędzenie czasu z rodziną Fundacja Humanites-Sztuka Wychowania po raz piąty zorganizowała akcję „Dwie Godziny dla Rodziny”. Kampania inspirowała pracowników i ich rodziny do dobrej, międzypokoleniowej rozmowy, wykraczającej poza rutynę codziennego dnia. Dzięki kampanii pracownicy około stu polskich i międzynarodowych firm, dużych grup kapitałowych oraz instytucji publicznych, a także uczelni wyższych i samorządów mogą wyjść z pracy dwie godziny wcześniej.

Jak podkreśla Amanda Szeligowska, koordynatorka wydarzenia, w ciągu pięciu lat trwania akcji wzięły w niej udział setki tysięcy pracowników. Wśród nich możemy znaleźć m.in. PKN Orlen, Alior Bank, AXĘ, GFK Polonia, Grupę Tauron, Tchibo czy Hortex.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

W akcji mogła wziąć udział każda firma, która zarejestrowała się na stronie mamrodzine.pl. Przedstawiciele zainteresowanych przedsiębiorstw musieli przekazać informacje do działu HR i powiadomić pracowników o kampanii, najczęściej drogą mailową. Co ciekawe, w Orlen Centrum Usług Korporacyjnych pracownicy mogą wybrać dwie godziny wolnego w wybrany przez siebie dzień, jeśli dzisiaj im nie pasuje.





NAJWAŻNIEJSZA JEST RODZINA

Według badań Stana Slapa, współpracującego z pracodawcami i pracownikami w celu budowania sukcesu firm, najważniejszą wartością dla nich jest rodzina. Jednocześnie na pytanie: „Która wartość jest najbardziej zagrożona” odpowiedź również brzmiała rodzina. Firmy, które decydują się dać pracownikom dwie dodatkowe godziny wolnego czasu na spędzenie go z najbliższymi, pokazują tym samym, że wspierają ich odpowiedzialną rolę społeczną – członka rodziny – matki, ojca, syna, córki itd. Z kolei zatrudnione w nich osoby doceniają zaangażowanie swoich przełożonych. Ważna jest dla nich świadomość, że firma interesują się nimi nie tylko jako pracownikami, ale także ludźmi. Przekłada się to na pozytywny wizerunek pracodawców.

– W interesie pracodawcy jest współpraca z zaangażowanymi ludźmi, dla których praca jest wartością, nie przymusem. Wspomagając ich rozwój, nie tylko zawodowy, ale także prywatny, oddziałujemy na ich role społeczne – między innymi jako rodziców czy partnerów. Tym samym akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” stała się ważnym elementem wyróżniającym dobre miejsce pracy – podkreśla Zofia Dzik, prezes Fundacji Humanites.

Pełna lista firm biorących udział w akcji jest dostępna na stronie internetowej www.mamrodzine.pl.