



Rzecznicy



Agencje PR



Firmy



Eksperti



Aktywność
rzeczników



Aktywność
firm



Aktywność
agencji PR



Zaloguj

Lubię to! 1,3 tys.

G+1 56

Obserwuj @RzecznikPrasowy

Tłumaczenia.pl

ISO 17100

tłumaczenia
pismenne

tłumaczenia
uwerzytelnione

tłumaczenia
ustne

Jakość zawsze na czas

2017 - 15 lat
biura tłumaczeń Itamar



Login: Hasło:

pamiętaj

Nie masz konta? [Rejestracja](#)
Nowe hasło

Zamów reklamę w serwisie [rzecznikprasowy.pl](#)

portal

forum

Szukaj w portalu: wpisz wyraz lub frazę

Poniedziałek, 22 maja 2017

DODAJ KOMUNIKAT

Centrum prasowe dla rzeczników, biur prasowych, agencji PR i dziennikarzy.
Bezpłatne komunikaty prasowe do przedruku. **Zaloguj się!**

POBIERZ ZAŁĄCZNIKI

BRANŻE

Wszystkie (42685)

AGD (205)

Biznes (4343)

Budownictwo (2106)

Dom (1500)

Dziecko (1122)

Edukacja (1682)

Elektronika (824)

Film (105)

Finanse (1543)

Internet (2362)

Komputery (1894)

Książki (193)

Kulinaria (863)

Kultura i sztuka (1159)

Media (599)

Moda i Styl (962)

Motoryzacja (1081)

Muzyka (234)

Nieruchomości (1002)

Ogród (141)

Oprogramowanie (1935)

Polityka (345)

Praca i kariera (895)

Prawo (892)

Reklama i PR (936)

RTV (192)

Sport (760)

Telekomunikacja (499)

Turystyka (1159)

Transport (463)

Uroda (505)

Wnętrze (816)

Zdrowie (1438)

Zwierzęta (74)

Życie (1139)

Inne (2533)

Dolnośląskie (234)

Kujawsko-pomorskie
(1056)

Lubelskie (25)

Lubuskie (57)

Łódzkie (77)

Małopolskie (149)

KOMUNIKATY TEKSTOWE

ANWIL zachęca pracowników do poświęcenia czasu najbliższym

Dodano: 10.05.2017, godzina: 17:30

Lubię to! 0

G+1



Włocławska spółka z Grupy ORLEN po raz kolejny włączy się w akcję społeczną „Dwie godziny dla rodziny”. Wydarzenie jest organizowane w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny, przypadających 15

maja.

Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania organizuje akcję „Dwie godziny dla rodziny” od 2012 roku. O sukcesie przedsięwzięcia może stanowić fakt, że inicjatywa została wymieniona przez pracowników na liście najważniejszych czynników tworzących klimat dobrego miejsca pracy (wg. ogólnopolskiej sondy przeprowadzonej w firmach i korporacjach „Great Place to Work 2017”).

Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem „Gotowanie na Rodzinnym Planie”. Motyw przewodni akcji ma zainspirować uczestników do spotkań i rozmów z najbliższymi podczas wspólnego przygotowywania, a także spożywania posiłków.

Udział w akcji jest zgodny ze strategią budowania kultury organizacyjnej opartej na wartościach obowiązujących w Grupie ORLEN. Dlatego 15 maja ANWIL umożliwi pracownikom wcześniejsze zakończenie pracy i spędzenie czasu z rodziną.

Załączniki dostępne są bezpłatnie dla zarejestrowanych rzeczników, dziennikarzy i wydawców mediów (portale, wortale, blogi, fora, prasa, radio, TV) oraz Internautów niezalogowanych, o ile rzecznik prasowy, agencja PR lub biuro prasowe nie zaznaczyli inaczej.
Nie masz konta? **Zarejestruj się!**



Tagi: www.anwil.pl; <http://www.humanites.pl/2102-2/>



ANWIL S.A.
Firma



ANWIL S.A.
Biuro prasowe

KOMENTARZE

Pisanie i czytanie komentarzy pod tą informacją prasową zostało udostępnione wyłącznie zalogowanym dziennikarzom prasowym.

Zmień informacje w satysfakcję klientów

- Badania satysfakcji klientów
- Tajemniczy klient
- Badania konkurencji

Dowiedz się więcej >>

zalass|consulting



O AUTORZE

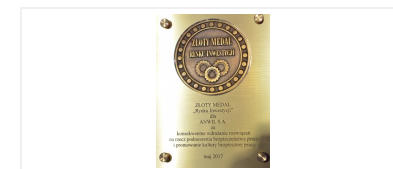


ANWIL S.A.
www.anwil.pl
Firma

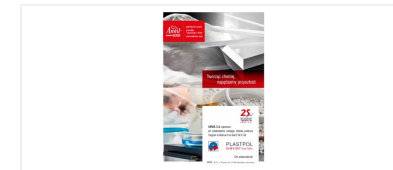


ANWIL S.A.
Biuro prasowe

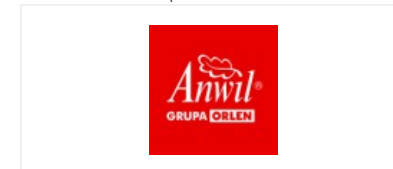
INNE MATERIAŁY TEGO AUTORA



Kultura bezpiecznej pracy w ANWILU jest na medal!



ANWIL zaprasza na PLASTPOL



Znamy zwycięzców konkursu „Plony i bony”

