

REKLAMA

Radio Gdańsk na dachach świata

## Ludzie i Pieniądze

Prowadzi: Artur Kiełbasiński

No compatible source was found for this media.



## 500 firm wypuści pracowników do domu o dwie godziny wcześniej. Eksperti: Akcja nie ma sensu

"Dwie godziny dla rodziny" to inicjatywa w ramach Światowego Dnia Rodziny, który obchodzimy 15 maja. Do akcji przyłączyło się 500 firm z całej Polski. W poniedziałek wypuszczą pracowników z pracy o dwie godziny wcześniej niż zazwyczaj. O ocenę pomysłu poprosiliśmy gości audycji Ludzie i Pieniądze w Radiu Gdańsk.

## Godzina emisji

10:05

Poniedziałek,  
15 maja 2017

## Poprzednie audycje



"Dwie Godziny dla Rodziny".  
Akcja PR-owa czy szansa na  
spędzenie czasu z bliskimi?



Podziel się

Pokaż więcej audycji

Robert Raszczyk z Brands Polska ocenia, że tego typu inicjatywa jest zbędna, gdy pracownicy będą przestrzegać work-life balance. - Za każdym razem powtarzam swoim pracownikom, żeby wykorzystywać czas pracy tak jak powinien zostać wykorzystany. Pełne osiem godzin, a potem niezostawanie w pracy po godzinach. Lepiej zrobić to co się robi normalnie w pracy, a resztę dnia poświęcić na rodzinę. Jeśli rozgraniczymy te dwie części życia, to da nam więcej niż jednorazowa akcja.

## PRACA Z DOMU LEPSZA?

Tego samego zdania jest Mikołaj Lipiński z Blackpartners. - Położyłbym większy nacisk na klasyczny grafik pracy. W bardzo wielu korporacjach wprowadza się możliwość pracy z domu. To się sprawdza, w naszej firmie zachęcamy pracowników, by pracowali z domu. Warto iść w tę stronę.

## "WALOR WIZERUNKOWY"

- Nie będę broniła tych dwóch godzin. Akcja w takim kształcie, w jakim jest dziś, nie ma sensu. Nasza trójka dowiedziała się o niej od pana redaktora na trzy minuty przed wejściem na antenę, co już pokazuje mały rozgłos. Inicjatywa byłaby sensowna, gdyby wszyscy w kraju się umówili na to samo. Ma to jedynie walor wizerunkowy - stwierdziła Izabela Grajek, przedsiębiorca Spin PR.

dr

Podziel się

Zobacz także