



Dwie godziny od firmy dla rodziny - w tym roku na wspólne gotowanie

Anita Błaszczak

12 maja 2017



Kilkaset tysięcy pracowników w Polsce będzie mogło w poniedziałek 15 maja wyjść z biura czy zakładu o dwie godziny wcześniej, by w Międzynarodowym Dniu Rodzin mieć więcej czasu dla bliskich. W tym roku przewodnim motywem akcji jest wspólne gotowanie.

- W tegorocznej akcji szczególnie podkreślamy, że dbałość o dobre relacje w życiu prywatnym, o więzi z bliskimi i miłość w rodzinie, ma ogromne znaczenie dla zdrowia psychicznego społeczeństwa - mówi „Rzeczpospolitej” Zofia Dzik, prezes działającej od prawie siedmiu lat Fundacji Humanites, która stawia sobie za cel wsparcie rozwoju młodego pokolenia i współczesnej zapracowanej rodziny w kontekście budowania zdrowych, trwałych więzi.

Główną i najbardziej znaną inicjatywą fundacji jest organizowana w tym roku już po raz szósty akcja „Dwie Godziny dla Rodziny”. Humanites zachęca pracodawców, by w Międzynarodowym Dniu Rodzin przypadającym 15 maja zwolnili swych pracowników o dwie godziny wcześniej- dając im dodatkowy wolny czas, by mogli spędzić go z bliskimi.

Rola zawodowa i społeczna

W ubiegłym roku do akcji przyłączyło się ok 500 firm. Teraz Zofia Dzik liczy na udział tysiąca pracodawców. Tym bardziej, że na „Dwie Godziny dla Rodziny” pracowników decyduje się coraz więcej grup kapitałowych z wieloma spółkami zależnymi. Jak wyjaśnia prezes Fundacji Humanites, akcja ma zwrócić uwagę pracodawców, że pracownicy poza rolami zawodowymi mają również ważne role społeczne - jako rodzice, dziadkowie, czy też dzieci (coraz częściej opiekujące się rodzicami). Dobre relacje w rodzinie pomagają rozładować stres związany z pracą pozytywnie wpływając też na zdrowie psychiczne pracowników a w rezultacie na ich produktywność.

Co roku fundacja podsuwa też pomysł na spędzenie tych dwóch godzin wybierając motyw przewodni akcji. Jak wyjaśnia Zofia Dzik, hasło jest wybierane w konkursie a główną nagrodą dla autora jest rodzinny weekend w hotelu Bukovina.

Razem przy stole najczęściej w weekendy

Hasło tegorocznej akcji - „Gotowanie na rodzinnym planie” – w zamierzeniu organizatorów ma zachęcić pracowników do spotkania z bliskimi przy stole, do wspólnego posiłku, poszukiwania zapomnianych smaków, zapachów oraz rodzinnych tradycji kulinarnych.

– Tradycja codziennego jedzenia posiłków w gronie bliskich zanika, a wraz z nią kolejna przestrzeń, w której możemy usiąść i porozmawiać z naszymi najbliższymi. Stół coraz rzadziej jest dzisiaj miejscem spotkań, żywych rozmów czy wymiany poglądów. Liczymy jednak na to, że nasze wspólne działania przyczynią się do przypomnienia rodzinnych, być może zapomnianych przepisów kulinarnych wspomnień i odkrycia na nowo korzyści płynących z uczucia wspólnego spotkania się przy stole – podkreśla Zofia Dzik.

Fundacja Humanites przypomina badanie marki Mosso, według którego chociaż 94 proc. Polaków przyznaje, że wspólne celebrowanie posiłków jest ważnym aspektem w życiu rodziny, to zaledwie 38 proc. rodzin zasiada razem do stołu każdego dnia. Lepiej jest w weekendy, gdy co drugi badany jada z bliskimi jakiś posiłek – najczęściej obiad.