



PRACA

+3

AGATA KALIŃSKA, 14-05-2017 (10:05)

Dwie godziny dla rodziny. Pracownicy ponad 100 firm wyjdą dziś z pracy wcześniej

Dwie godziny wcześniej wyjdą dziś z pracy pracownicy firm biorących udział w akcji "Dwie godziny dla rodziny". Organizatorzy akcji przekonują, że wypuszczenie pracowników do domu wcześniej po prostu się firmom opłaca.

Głosuj



Głosuj



Podziel się



Opinie



(Pixabay.com)

Międzynarodowy Dzień Rodzin przypada 15 maja. Został ustanowiony w 1993 r. przez Zgromadzenie Ogólne ONZ. Fundacja Humanites, inicjator polskich obchodów Dnia Rodziny, po raz szósty organizuje z tej okazji akcję społeczną „Dwie Godziny dla Rodziny”. Zachęca, aby tego dnia firmy pozwoliły pracownikom skończyć dzień pracy o dwie godziny wcześniej. Chodzi o to, żeby pracownicy mogli spędzić ten czas z bliskimi.

- Te dwie godziny to oczywiście symbol, zarówno ze strony pracodawców, jak i rodzin – wiadomo, że tych godzin refleksji i troski o nasze więzi rodzinne potrzebujemy znacznie więcej i to każdego dnia, a nie tylko od święta – komentuje Amanda Szeligowska, koordynator akcji "Dwie Godziny dla Rodziny".

- Dotychczasowe pięć lat trwania akcji to setki firm aktywnie biorących w niej udział, to setki tysięcy pracowników, którzy dostali dodatkowe dwie godziny na wartościowe bycie ze swoimi najbliższymi. To również zainspirowanie wielu instytucji,



w tym państwowych, do obchodzenia Międzynarodowego Dnia Rodzin - dodaje.



Już wiadomo, że i w tym roku akcja obejmie setki pracowników. Jej partnerami są: Fundacja Liderów Biznesu, Great Place to Work, Hotel Bukovina, LiderSHE, PKN Orlen, Radio Warszawa, Reputation Managers, Sukces Pisany Szminką, Think Tank i Wirtualna Polska. Akcja ma również wsparcie ONZ. W tym roku zgłosiło się już ponad 100 firm. Kolejne mogą się jeszcze przyłączyć.

Organizatorzy powołują się na badania przeprowadzone wśród 10 tysięcy menedżerów z 70 krajów które wykazały, że najważniejszą wartością dla nich jest rodzina. Na pytanie "która wartość jest najbardziej zagrożona?" odpowiedzią była również "rodzina". Raport Aon Hewitt, stworzony na podstawie informacji uzyskanych od ponad 5 mln pracowników z ponad 1000 organizacji na całym świecie w latach 2015-2016, wykazuje natomiast, że poprawa poziomu zaangażowania wśród pracowników to wymierna korzyść dla firmy. Badania pokazują, że 5-procentowy wzrost zaangażowania pracowników wiąże się z 3-procentowym zwiększeniem przychodu w organizacji w kolejnym roku.

- Przez dwie dekady hołdowano tezie, że rzeczywistość zawodowa i życie prywatne to dwa odrębne światy, a kariera zawodowa wymaga bezwzględnej dyspozycyjności. Fundacja Humanites postawiła sobie za cel zmianę tego paradygmatu. Wierzimy, że mądre integrowanie życia prywatnego i zawodowego jest możliwe – mówi Zofia Dzik prezes Fundacji Humanites.

Polub WP Finanse 



0

KOMENTARZE



Głosuj



Głosuj

0

WOW!

0

WAŻNE

0

SŁABE

0

STRASZNE

Trwa ładowanie ...

~ WIĘCEJ TEMATÓW ~